

# Einmal in Richtung Zukunft, bitte! Weiden Business School – Technologischen Fortschritt hautnah erleben

**Mit einem unserer Master können Sie noch erfolgreicher in Ihre Karriere starten.**

Erfolgreiche Digitalisierung von Weiden bis Berlin. Mit der Ostbayerischen Technischen Hochschule Amberg-Weiden (OTH AW) ist alles möglich und unsere Studierenden erzielen bundesweit Erfolge.

Aktuell übernimmt das Bundeskanzleramt in Berlin die Schirmherrschaft für die Weiterentwicklung eines an der OTH AW in Weiden gestarteten Projekts zur Gestaltung einer Online-Plattform für digitales Lernen in Schulen. Sogar gleich zweifach war die OTH AW bei einer bundesweiten Ausschreibung rund um das Thema der nachhaltigen Gestaltung von Digitalisierung vertreten. Im Finale Ende März 2020 belegten die beiden teilnehmenden Teams bestehend aus Studierenden des Master-Studiengangs „Digital Business“ aus Weiden den zweiten Platz mit ihrer Online-Lernplattform.

Die Business School Weiden bietet eine wissenschaftlich fundierte und praxisrelevante Vertiefung in dem Zukunftsthema der Digitalisierung an. Die Digitalisierung beschreibt den schrittweisen Übergang bestehender Wirtschafts- und Gesellschaftssysteme in das digitale Zeitalter der Technik. „Der Aspekt ‚Digitalisierung‘ ist in der heutigen Zeit [...] ein großes Thema und kaum mehr aus dem beruflichen sowie persönlichen Alltag wegzudenken.“ stellt Ramona Merk im Master Logistik & Digitalisierung (M.Sc.) klar. Weitere Studienangebote sind Angewandte Wirtschaftspsychologie (M.A.), Digital Entrepreneurship (M.A.) und Digital Business (M.Sc.). Diese innovativen Masterstudiengänge sind einzigartig, neu und speziell an Zukunftsthemen ausgerichtet.

Der Master „Digital Business“ richtet sich an Studierende, die Zusammenhänge von Technologie, Innovationskultur und Wirtschaft verstehen wollen. „Die Bewerber sind eine heterogene Gruppe aus Absolvierenden der OTH, anderer Hochschulen und Universitäten und Studierenden aus dem Ausland.“ Die Studierenden verknüpfen erfolgreich technologischen Fortschritt mit dem sich verändernden Kundenverhalten. Der Fokus liegt hierbei auf dem Produktmanagement. Absolventen verfügen nach ihrem Abschluss an der OTH AW über vertieftes Wissen im digitalen Umfeld – Big Data, Social Media und agiles Management sind nur ein Teil der Inhalte des Studiengangs.

„Fahrrad fahren lernt man nur durchs Fahrrad fahren“. Prof. Dr. Strassl, der sich selbst als Praktiker und weniger als Theoretiker sieht, konzentriert seine Lehrmethoden auf Unternehmensprojekte. Dementsprechend ist einer seiner Ansprüche für Unternehmen relevante Projekte mit den Studierenden zu bearbeiten und sie somit für den Arbeitsalltag fit zu machen. Im folgenden Abschnitt finden Sie ein ausführliches Interview mit Prof. Dr. Strassl, dort erhalten Sie tiefgreifende Informationen zum Studiengang „Digital Business“.

Digitalität steht ebenso im Fokus des Masters „Digital Entrepreneurship“, unter der Leitung von Prof. Dr. Raab. Studierende dieses neuen Studiengangs qualifizieren sich als InnovationsmanagerInnen und gefragte Spezialisten, die digitale Prozesse vorantreiben. Sie können Start-ups aufbauen, Geschäftsbereiche neugründen, lernen Methoden der Produktentwicklung und kennen sich bestens aus mit digitalen Zukunftstechnologien, wie digitalhybride Produkte, digitale Automatisierung oder Internet of Things (IoT) – immer verbunden mit unternehmerischem Denken und Handeln.

Wie wichtig das Thema Digitalisierung in der heutigen Zeit ist, zeigt sich anhand der beeindruckenden Resonanz des Masterstudiengangs „Logistik & Digitalisierung“, trotz der verspäteten Genehmigung im April 2019. Die Studiengangsleitung teilen sich Prof. Dr.-Ing. Stephanie Abels-Schlosser und Prof. Dr. Christoph Pitzl. Dieser Master vermittelt den Studierenden fundierte Kenntnisse in der Planung, der Optimierung und dem Management von internationalen Supply Chains sowie in den Bereichen smarte und agile Logistik, IoT, Logistik 4.0 und SCM 4.0. „Der Masterstudiengang Logistik & Digitalisierung trifft genau die Anforderungen der Firmen an die Ausbildung der Studierenden. Sie werden aktuell trotz

Corona gerne als Werkstudenten beschäftigt und ihnen werden äußerst interessante Themenstellungen für Masterarbeiten angeboten, die speziell die Thematik Logistik und Digitalisierung adressieren. Wie wichtig Logistik und Digitalisierung ist, zeigt sich gerade bei der Bewältigung der COVID-19 Pandemie. Man denke z.B. an die Distribution von Schutzmasken und -bekleidung, an Luftbrücken zur Versorgung der Kliniken oder an internationale Versorgungsketten bei der Herstellung von medizinischen Geräten und Impfstoffen“.

Der Masterstudiengang „Angewandte Wirtschaftspsychologie“ kombiniert Wirtschaftsprozesse und -kompetenzen mit Fragen der Psychologie, bislang gab es diesen fast nur an privaten Hochschulen. Laut Prof. Dr. Murry haben sie und der Dekan Prof. Dr. Mayer „bewusst den Fokus [...] in Richtung Wirtschaftspsychologie auch als Ausrichtung der Fakultät gelegt“. Dieser Master schafft die Schnittmenge zwischen Mensch und Maschine, denn auch hier schreitet die Digitalisierung schnell voran. Tiefere Einblicke in diesen interessanten Studiengang bietet der Artikel „Angewandte Wirtschaftspsychologie“.

Befragte Studierende, z.B. Beispiel Catrina Cook, berichten, dass wir mit unserem Studienangebot die „besten Rahmenbedingungen“ für Ihr Studium bieten. Wissen vermitteln kann jeder, aber nur bei uns, der OTH AW, stimmt das Gesamtpaket.

---

### **Zusatzelemente unserer Reportage**

Dauer unserer Master: 3 Semester

Unsere Bewerbungszeiträume:

- Wintersemester: 1. Mai – 15. Juli
- Sommersemester: 15. November – 15. Januar

**Nutzen Sie den QR-Code für nähere Informationen auf unserer Website:**

