



sumner groh + compagnie • Aulweg 41 B • 35392 Gießen

Ostbayerische Technische Hochschule (OTH) Amberg-Weiden
Fakultät Elektrotechnik, Medien, Informatik
Gebäude G, Raum 304
Kaiser-Wilhelm-Ring 23

92224 Amberg

Datum: 05.11.2024

Bearbeiter: O. Groh

Projektvorhaben "Deutsches Zentrum für digitale Aufgaben in der Hochschullehre"

Lieber Herr Prof. Altieri,

noch einmal vielen Dank für das informative und angenehme Gespräch aus der letzten Woche.

Wie besprochen haben wir uns Gedanken um eine kommunikative Unterstützung des Projektvorhabens "Deutsches Zentrum für digitale Aufgaben in der Hochschullehre (DZdA)" gemacht.

Sie finden im Anhang unseren Vorschlag für eine Budgetplanung. Dabei fokussieren wir auf die Zielgruppen der Hochschulleitungen sowie der Dozierenden, sind aber natürlich offen für weitere Ausgestaltungen.

Darüber hinaus haben wir Ihnen eine kurze Präsentation über uns als Partner sowie den möglichen Ablauf der Kampagnenentwicklung bzw. der Zusammenarbeit aller Projektbeteiligten zusammengestellt.

Für Rückfragen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Viele Grüße in die Oberpfalz
sumner groh + compagnie

Oliver Groh

Pos.	Verfügbare Leistungen	Beschreibung	Budget	Fremdkosten	Mediakosten
1	Workshop	Durchführung eines Online-Briefingworkshops zur Erarbeitung der Vorteilsargumentation für das Thema gegenüber den relevanten Zielgruppen (Hochschulleitungen und Dozierenden). Identifikationsthemen rund um das Angebot, gemeinsames Verständnis und gemeinsame Terminologie. Dauer: voraussichtlich 4 Stunden, max. 12 Teilnehmer*innen	€ 6.500,00		
2	Kommunikationskampagne	Entwicklung einer integrierten Kommunikations-Dachkampagne zum Thema "Digital Learning/Digitale Aufgaben". Beinhaltet die Kampagnenidee nebst Bild- Headlinemechanik und beispielhafte Umsetzungen in relevanten Kanälen für die relevanten Zielgruppen.	€ 13.500,00		
2.1	Finalisierung Kampagnenmotiv	Finalisierung des Layouts und Reinzeichnung des Kampagnenmotivs. Fremdkosten für Bildeinkauf und Bildbearbeitung.	€ 2.500,00		
3	Projektmanagement Overhead	Interne und externe Abstimmungen, Nutzen von Tools zur Abstimmung der Kampagnenstände. Jour-Fixe zur Abstimmung weiterer Maßnahmen.	€ 880,00		
4	Video- & Fotoproduktion	Vorbereitung eines Foto- und Videobriefings auf Basis der Kampagnenkonzepion für die Produktion von Social Media Werbemitteln (LinkedIn) und zur Verwendung auf dem Zielpunkt. Ein Drehtag mit mehreren Protagonist*innen.	€ 8.000,00	€ 6.500,00	
5	Social Media Werbemittel	Schnitt und Produktion von 3 Testimonial Videos auf Basis des produzierten Materials. Produktion von weiteren Social Media Assets (LinkedIn Ads, LinkedIn MailAds und LinkedIn Carousel-Beiträge) auf Basis des Materials für LinkedIn im Format 1:1 bewegt sowie statische Werbemittel im Formaten 1:1.	€ 10.500,00		
6	LinkedIn Kanalaufbau	Aufbau eines LinkedIn-Kanals als Absender der Werbemittel. Organische Befüllung des Kanals mit 10 Beiträgen für ein Jahr. Aufbau eines LinkedIn-Werbekontos sowie Verknüpfung des Werbekontos mit dem LinkedIn-Kanal. Genereller Aufbau (Profilbild, Informationstexte, etc.) plus Textkonzeption der 10 Beiträge.	€ 2.000,00		
7	LinkedIn Konzeption/PM	Kampagnenkonzepion, Zielgruppendefinition und Mediaplanung auf Basis bestehender Targeting-Optionen. Aufsetzen des Kampagnen-Setups, Einstellen der Kampagnen, Anzeigengruppen und Anzeigen. Monitoring & Optimierung. Evaluation und Besprechung der Ergebnisse. Laufzeit: 4 Monate.	€ 2.500,00		
7.1	LinkedIn Mediakosten	Ausspielung der Zuführungskampagne auf LinkedIn. 4 Flights klassische Social Media Anzeigen plus 2 Flights in LinkedIn InMail Ads zur noch gezielteren Ansprache der Zielgruppe innerhalb der Laufzeit von 4 Monaten.			€ 12.000,00
8	Postmailing	Entwicklung eines Postmailings an Hochschulleitungen und Mitglieder der HRK zur Informationsübertragung des Projekts.	€ 4.500,00	€ 3.000,00	
9	Landingpage/Microsite	Entwicklung und Aufbau einer One-Side-Landingpage oder Microsite als Zielpunkt der Kampagne. Basis ist ein Wordpress-Premium Theme. UI-Design auf Basis der Kampagnenkonzepion. Customizing des Premium-Themes. Erstellen von Texten. Einfügen der Inhalte. Entwicklung eines Tracking-Konzepts. Set-Up Google Analytics und Google Tag Manager. Testing und Livegang. Erstellung eines Downloadpakets mit Informationsmaterialien zum Projekt.	€ 8.000,00	€ 300,00	
10	ZEIT Newsletter	Erstellung von einer Anzeige sowie Anzeigenschaltung über den ZEIT Wissen hoch 3 Newsletter zur gezielten Ansprache der Hochschulen, Wissenschaftspolitik und Scientific-Community.	€ 800,00		€ 1.200,00
11	Budget für weitere Medien	Erstellung von einer einseitigen Anzeige sowie der Anzeigenschaltung in der DUZ und HLB Magazin "Die neue Hochschule". Einmalige Schaltung.	€ 2.000,00		€ 5.500,00
12	Informationsmaterial	Erstellung von verschiedenen Informationsmaterialien: Flyer für Web und Print, Plakate (3 Motive) und RollUp. Layout auf Basis des Key Visuals: Layout, Reinzeichnung, Textkonzeption, Projektmanagement.	€ 4.500,00	€ 500,00	
13	Budgetreserve	Budgetreserve für 4 Monate.	€ 4.000,00		

Nettobetrag
€ 99.180,00
Bruttobetrag
€ 118.024,20