

Modulhandbuch

Course Catalogue

Betriebswirtschaft (SPO WiSe 23/24)



WEIDEN BUSINESS SCHOOL
Department of Business Studies

Inhaltsverzeichnis:

1	Vorbemerkungen	6
2	Studienplan	7
3	PC-Praktikum	9
4	Vertiefungsmodule	10
5	Ergänzende Vertiefungsmodule	11
6	Virtuelle Hochschule Bayern, Sprachenzentrum und Anrechnungen	12
7	Modulbeschreibungen	13
7.1	Allgemeine Pflichtfächer	14
	Einführung in die BWL	15
	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	17
	Bilanzlehre/-technik	19
	Wirtschaftsmathematik	21
	Statistik 2	23
	Arbeitsrecht	25
	Wirtschaftsprivatrecht.....	27
	Finanz- und Investitionswirtschaft	29
	Informationsmanagement	31
	Kosten-/Leistungsrechnung	33
	Marketing	35
	Organisation	37
	Personalmanagement	39
	Produktion und Logistik	41
	Steuerlehre	43
	Volkswirtschaftslehre und Volkswirtschaftspolitik	45
	Unternehmensgründung	47
	Basic Business English	49
	Advanced Business English	51
	Statistik I	53
	Bachelorarbeit.....	55
	Bachelorkolloquium	57
	Praxismodul	59
7.2	Schlüsselqualifikationsmodule	62
	Agiles Projektmanagement.....	63
	Arbeitssystem- und Prozessgestaltung	66
	Ausbildung der Ausbilder (AdA)	68
	EXCEL for Poweruser	70
	GRC & CSR (Governance-, Risiko- und Compliance-Management & Corporate Social Responsibility)	72
	Künstliche Intelligenz in Kreativen Prozessen und Projekten	74
	Lernen und Studieren (1+2).....	76
	Rhetorik.....	79
	Spanisch als Wirtschaftssprache A1	81
	Wissenschaftliches Arbeiten	83
7.3	Ergänzende Vertiefungsmodule	86
	Angewandte Mikroökonomie	87
	Anwendungskonzeption und Prozessgestaltung	89
	Arbeitssystem und Prozessgestaltung	91
	Ausgewählte Einsatzfelder des Controllings	93

Außenwirtschaft und Globalisierung	95
Behavioral Finance	97
Controlling entlang der Wertschöpfungskette	99
Corporate Finance	101
Digital Business and Information Systems: A Managerial Approach.....	103
Digital Data Management.....	105
Digital Venture Development.....	107
Digitale Logistik.....	110
Diversity Management	112
E-Commerce Informationssysteme	114
Ethik & Nachhaltigkeitsmanagement (ETHNA-Zertifikat).....	116
Europäische Union und andere Wirtschaftszusammenschlüsse	118
Finanzmärkte und Financial Planning	120
Finanzmärkte und Finanzinstitutionen	122
HR II: Training & Development	124
IT-gestützte Controlling Werkzeuge.....	126
Innovative Beschaffung und E-Procurement.....	128
Integrierte Informationssysteme	130
Intellectual Property Management & Strategy	132
International Management.....	134
Internet-Recht und E-Commerce	136
Investition, Altersvorsorge und Besteuerung	138
Kognitive Technologien und Anwendungen	140
Logistik.....	142
Logistik im Unternehmen	144
Logistikmanagement.....	146
Marken- und Marketingkonzeptionen	148
Marketingkommunikation	150
Marktforschung einschließlich Werkzeuge der Marktforschung (SPSS).....	152
Online-Marketing	154
Organisations- und IT-Projekte.....	156
Organizational Behavior	158
Personalcontrolling	159
Praxis des Online-Marketing	161
Projektmanagement für PR & Marketing	163
Projektmanagement für die digitale Transformation.....	165
Psychologie II	167
Recht der Einzelsteuern und Steuergestaltung.....	169
Risikomanagement	171
SCM (Supply Chain Management) mit SAP	173
Sales Management	176
Steuerliche Gestaltung der Rechtsform und Unternehmensnachfolge	178
Steuern, Investition und Finanzierung.....	180
Supply Chain Management.....	182
Umsatzsteuer und Steuerbilanz	184
Unternehmens- und Gesellschaftsrecht	186
Unternehmensbesteuerung in Fallbeispielen.....	188
Unternehmensbewertung.....	190
Unternehmensethik	192
Unternehmensnachfolge sowie Erbschafts- und Schenkungssteuer	194
Wettbewerbsrecht	196
7.4 Vertiefungsrichtungen.....	199
Finance und Economics.....	199

Corporate Finance	200
Finanzmärkte und Financial Planning	202
Finanzmärkte und Finanzinstitutionen	204
Risikomanagement	206
Finance, Accounting, Controlling, Taxation	208
Ausgewählte Einsatzfelder des Controllings	209
Controlling entlang der Wertschöpfungskette	211
Corporate Finance	213
Finanzmärkte und Financial Planning	215
Finanzmärkte und Finanzinstitutionen	217
IT-gestützte Controlling Werkzeuge.....	219
Risikomanagement	221
Steuerliche Gestaltungen der Rechtsform und Unternehmensnachfolge	223
Steuern, Investition und Finanzierung.....	225
Umsatzsteuer und Steuerbilanz	227
Unternehmensbesteuerung in Fallbeispielen.....	229
Unternehmensbewertung.....	231
International Business.....	233
International Management	234
Internationales Marketingmanagement	236
Logistik und SCM	238
Digital Capstone Project.....	239
Innovative Beschaffung und E-Procurement.....	241
Integrierte Informationssysteme	243
Logistik.....	245
Logistik im Unternehmen	247
Logistikmanagement.....	249
SCM (Supply Chain Management) mit SAP	251
Supply Chain Management.....	254
Marketing und Vertrieb.....	256
HR III: Employee Retention	257
Internationales Marketingmanagement.....	259
Marken- und Marketingkonzeptionen	261
Marketingkommunikation	263
Marktforschung einschl. Werkzeuge der Marktforschung (SPSS).....	265
Online-Marketing	267
Projektmanagement für PR & Marketing	269
Sales Management	271
Wirtschaftsinformatik.....	273
Anwendungskonzeption u. Prozessgestaltung.....	274
Digital Analytics Engineering	276
Digital Capstone Project.....	278
Digital Data Management.....	280
Digital Venture Development.....	282
HR III: Employee Retention	285
IT-Management & Digital Leadership	287
Integrierte Informationssysteme	289
Introduction to the development of mobile applications (apps) for the Android operating system	291
Wirtschaftskommunikation	293
Internationales Marketingmanagement	294
Projektmanagement für PR & Marketing	296

Sales Management	298
Wirtschaftspsychologie und HRM	300
Behavioral Finance	301
Diversity Management	303
HR I: Employee Recruitment	305
HR II: Training & Development	307
Organizational Behavior	309
Personalcontrolling	310
Psychologie I.....	312

1 Vorbemerkungen

Hinweis:

Bitte beachten Sie insbesondere die Regelungen der Studien- und Prüfungsordnung des Studiengangs in der jeweils gültigen Fassung.

Aufbau des Studiums:

Das Studium umfasst eine Regelstudienzeit von 7 Semestern.

Anmeldeformalitäten:

Grundsätzlich gilt für alle Prüfungsleistungen eine Anmeldepflicht über das Studienbüro. Zusätzliche Formalitäten sind in den Modulbeschreibungen aufgeführt.

Abkürzungen:

- ECTS = Das European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS) ist ein Punktesystem zur Anrechnung von Studienleistungen.
- SWS = Semesterwochenstunden

Workload:

Einem Credit-Point wird ein Workload von 30 Stunden zu Grunde gelegt.

Anrechnung von Studienleistungen:

Bitte achten Sie auf entsprechende Antragsprozesse über das Studienbüro.

2 Studienplan

1	2	3		4		5		6		7		8		9		10		
		Kontakt- std. (SWS)	ECTS	Kontakt- std. (SWS)	ECTS	Kontakt- std. (SWS)	ECTS	Kontakt- std. (SWS)	ECTS	Kontakt- std. (SWS)	ECTS	Kontakt- std. (SWS)	ECTS	Kontakt- std. (SWS)	ECTS	Kontakt- std. (SWS)	ECTS	%
1	Grundlagenmodule	12	15	10	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	22	25	12%
1.1	Einführung in die BWL	4	5													4	5	2%
1.2	Grundlagen der VWL	4		4	5											4	5	2%
1.3	Bilanzlehre/-technik	4	5													4	5	2%
1.4	Wirtschaftsmathematik	4	5													4	5	2%
1.5	Statistik 2			6	5											4	5	2%
2	Betriebswirtschaftliche Basismodule	4	5	12	15	26	30	0	0	0	0	0	0	0	0	42	50	24%
2.1	Arbeitsrecht					4	5											
2.2	Wirtschaftsprivatrecht					6	5											
2.3	Finanz-/Investitionswirtschaft					4	5											
2.4	Informationsmanagement			4	5													
2.5	Kosten-/Leistungsrechnung			4	5													
2.6	Marketing			4	5													
2.7	Organisation	4	5															
2.8	Personalmanagement					4	5											
2.9	Produktion und Logistik			4	5													
2.10	Steuerlehre			4	5													
V I	Vertiefungsmodule*	0	0	0	0	0	0	16	20	16	20	0	0	0	0	32	20	19%
V I.1	Vertiefungsmodul 1					4	5			4	5					4	5	2%
V I.2	Vertiefungsmodul 2					4	5			4	5					4	5	2%
V I.3	Vertiefungsmodul 3									4	5					4	5	2%
V I.4	Vertiefungsmodul 4									4	5					4	5	2%
V I.5	Vertiefungsmodul 5					4	5			4	5					4	5	2%
V I.6	Vertiefungsmodul 6					4	5			4	5					4	5	2%
V I.7	Vertiefungsmodul 7									4	5					4	5	2%
V I.8	Vertiefungsmodul 8									4	5					4	5	2%
E	Ergänzende Vertiefungs- module	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	15	0	25	12%
E.1	Volkswirtschaftslehre und Volks- wirtschaftspolitik								5							4	5	2%
E.2	Unternehmensgründung													5		4	5	2%
E.3	EV-Modul 3															4	5	2%
E.4	EV-Modul 4															4	5	2%
E.5	EV-Modul 5															4	5	2%
S	Schlüsselqualifikationsmodule	8	10	4	5	0	0	0	5	0	5	0	5	0	0	12	30	14%
S.1	Basic-Business English	4	5													4	5	2%
S.2	Advanced Business English			4	5											4	5	2%
S.3	Statistik 1	4	5													4	5	2%
S.4	SO-Modul 4								5							4	5	2%
S.5	SO-Modul 5															4	5	2%
S.6	SO-Modul 6															4	5	2%
3	Praxisphase																	
3.1	Praxismodul															0	25	12%
4	Bachelor-Abschluss															0	25	12%
4.1	Bachelor-Arbeit															2	15	7%
4.2	Bachelor-Kolloquium															2	3	1%
		24	30	26	30	26	30	0	30	0	30	0	30	0	30	78	210	100%

3 PC-Praktikum

Das PC-Praktikum ist ein Bestandteil des Moduls „Einführung in die BWL“ (EBWL) und muss bis zum Ende des zweiten Zeitsemesters absolviert sein. Absolvieren Studierende das PC-Praktikum nicht erfolgreich innerhalb der ersten zwei Semester, ist eine Anmeldung zur Prüfung „Finanz- und Investitionsrechnung“ solange nicht möglich, bis das PC-Praktikum als Teil von EBWL erfolgreich absolviert wurde.

Für das PC-Praktikum ist zusätzlich zur Anmeldung für die Prüfung „Einführung in die BWL“ in primuss eine Anmeldung über das Portal der vhb erforderlich.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte der Beschreibung des Moduls „Einführung in die BWL“ sowie dem zugehörigen Moodle-Kurs.

4 Vertiefungsmodule

Veranstaltungen, die in mehreren Studienangeboten auftauchen, sind i.d.R. durch interdisziplinäre Inhalte geprägt. Die im Studiengang ausgewiesenen Studienangebote orientieren sich an ausgewiesenen Branchen bzw. Tätigkeitsfeldern in Unternehmen und haben zum Ziel, im Rahmen einer maßvollen Vertiefung die notwendigen Fertigkeiten (Methoden- und Werkzeugkompetenz) und Fähigkeiten (Sach- und Schlüsselkompetenzen) zu vermitteln, um in diesen Bereichen erfolgreich arbeiten zu können.

Vertiefungsmodule aus einer Vertiefungsrichtung können ebenso als EVM in anderen Studienangeboten dieses Studiengangs gewählt werden. Die Auswahl der Fächer erfolgt nach Maßgabe der jeweils gültigen Studien- und Prüfungsordnung.

5 Ergänzende Vertiefungsmodule

Ergänzende Vertiefungsmodule ergänzen die Vertiefungsfächer um übergreifende Aspekte der Sicht auf ein Unternehmen. Dazu gehören neben volkswirtschaftlichen und wirtschaftspolitischen Themenstellungen die Hinführung auf unternehmerische Selbständigkeit (Unternehmensgründung), eine Reihe von projektbezogenen Veranstaltungen, die funktionsübergreifend aufgesetzt sind sowie themenübergreifende Seminare. Insgesamt sind ergänzende Vertiefungsmodule im Umfang von 25 ECTS nachzuweisen.

Als ergänzende Vertiefungsmodule können die Vertiefungsmodule von BW und DIB gewählt werden. Ebenso können die Module aus den Modulbeschreibungen unter „Ergänzende Vertiefungsmodule“ gewählt werden.

6 Virtuelle Hochschule Bayern, Sprachenzentrum und Anrechnungen

Prinzipiell können bereits mit Erfolg abgelegte Leistungen (ggf. auch Praktikum) anerkannt werden - auch aus einem bereits abgeschlossenen Erststudium. Dazu ist nach der Immatrikulation an der OTH ein entsprechender Antrag mit einer offiziellen Notenbestätigung Ihrer bisherigen HS über das Studienbüro zu stellen. Anschließend prüfen die jeweiligen Dozenten, ob die bereits abgelegten Fächer inhaltlich und bzgl. Umfang (Credit Points bzw. Semesterwochenstunden) etc. den Anforderungen unserer Fächer entsprechen. Abhängig davon kann dann eine Anerkennung erfolgen oder nicht. Eine eigene Abschätzung ist Ihnen möglich, wenn Sie Ihre bisherigen Fächer mit den Beschreibungen im Modulhandbuch des jeweiligen OTH-Studiengangs vergleichen.

Da die Antragsbearbeitung erfahrungsgemäß durchaus einige Wochen dauern kann, empfiehlt sich ggf. bei Fächern des 1. Semesters unmittelbar zu Semesterbeginn eine persönliche Vorab-Klärung mit den jeweiligen Dozenten (z.B. Sprechstunde), so dass Sie kurzfristig Klarheit haben, ob Sie die Vorlesung besuchen müssen oder nicht bzw. ob etwaige Leistungsnachweise noch zu erbringen sind. Bringen Sie dazu möglichst aussagekräftige Unterlagen (z.B. Modulhandbuch Ihrer bisherigen Hochschule) mit, welche den Vergleich ermöglichen (Auszüge auch Anlage zum Antrag).

Für Kurse die während des Studiums bei der vhb oder im Sprachenzentrum abgelegt werden, ist ein entsprechender Antrag auf Anrechnung zu stellen. Dieser kann im Primuss Portal heruntergeladen werden und zusammen mit entsprechenden Nachweisen beim Studienbüro und der Prüfungskommission eingereicht werden.

Neben den an der Hochschule angebotenen **EVM**-Fächern können auch ausgewählte Kurse der Virtuellen Hochschule Bayern (vhb.org) als IM-Fach anerkannt werden. Die Auswahl und Anerkennung erfolgt über den vhb-Koordinator (r.kraemer@oth-aw.de). Dabei ist zu beachten, dass für eine Anerkennung an der Hochschule mindestens 5 ECTS für ein Fach nachzuweisen sind.

Zusätzlich können neben den an der Hochschule angebotenen **SQ**-Fächern auch alle von der Virtuellen Hochschule Bayern (vhb.org) in der Fächergruppe Schlüsselqualifikationen aufgelisteten Veranstaltungen belegt werden. Die Auswahl und Anerkennung erfolgt über den vhb-Koordinator (r.kraemer@oth-aw.de). Dabei ist zu beachten, dass für eine Anerkennung an der Hochschule mindestens 5 ECTS für ein Fach nachzuweisen sind.

<https://www.vhb.org/>

Darüber hinaus können auch ausgewählte Kurse des Zentrums für Sprachen, Mittel- und Osteuropa (SZ) als **SQ**-Fach anerkannt werden. Für eine Anerkennung im Rahmen der Studiengänge der Fakultät WEBIS sind mindestens 5 ECTS für ein Fach nachzuweisen. Welche Sprachkurse als SQ-Fach anrechenbar sind, entnehmen Sie dem Modulhandbuch des Sprachenzentrums unter der Rubrik "Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf"

<https://www.oth-aw.de/informieren-und-entdecken/einrichtungen/sprachenzentrum/sprachkurse>

7 Modulbeschreibungen

7.1 Allgemeine Pflichtfächer

Einführung in die BWL

Introduction to Business Administration

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	1	Allgemeine Pflichtfächer	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	200

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Christoph Pitzl	Alle Professorinnen/Professoren

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

*Hinweis: Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Basiswissen und grundlegende Zusammenhänge der Betriebswirtschaft. Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen - Betriebswirtschaft (B) - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B) - Digital Business (B) - Logistik und Digitalisierung (B) - Digital Entrepreneurship (M) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen.	Seminaristischer Unterricht mit Übungen und Praktika	Gesamtaufwand: 150 h Kontaktzeit: 30 h Web-Based-Training: 30 h Selbststudium: 60 h Leistungsnachweise: 0 h Prüfungsvorbereitung: 30 h	

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:** Die wesentlichen betrieblichen Aktivitäten im Rahmen der Wertkette (nach Porter) einschätzen und einordnen können. Die Bedeutung der Wertkette als grundlegenden, betriebswirtschaftlichen Orientierungsrahmen verstehen und erklären können. Den Nutzen, zentrale Anwendungsfelder und Beispiele betrieblicher Standardsoftware kennen.
- **Methodenkompetenz:** Grundlegende betriebswirtschaftliche Methoden kennen und einschätzen zu lernen. Grundlegende Funktionen betrieblicher Standardsoftware einsetzen können.
- **Sozialkompetenz:** Selbstreflexion und Feedback im Rahmen der Vorlesung tragen zur Entwicklung von Sozialkompetenz bei.
- **Selbstkompetenz:** Interaktive Lehrmethoden fördern die aktive Beteiligung der Studierenden und ermöglichen es ihnen, ihre Selbstkompetenz zu stärken.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

- Einführung in Steuern; Finanzen, RW/Controlling, Organisation/IT, Recht, Human Resource Management
- Einführung in Beschaffung, Produktion/Logistik, Marketing, Vertrieb
- Einführung in betriebliche Standardsoftware ("Office-Anwendungen")

Internationalität (Inhaltlich): Im Rahmen der Vorlesungsinhalte wird auch auf internationale Aspekte eines Unternehmens eingegangen.		
Lehrmaterial und Literatur: Course Material and literature		
Skript, Fallstudien Simulationsspiel		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO) Method of Assessment		
Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur	Klausurteil: Betriebswirtschaft Dauer: 30 Minuten Gewichtung: 50% Klausurteil: PC-Praktikum Dauer: 60 Minuten Gewichtung: 50% Um eine breite Abdeckung des Themenfeldes zu ermöglichen, können beide Klausurteile bis zu 100% aus Multiple-Choice-Aufgaben bestehen.	Im Klausurteil Betriebswirtschaft werden alle Kompetenzbereiche abgeprüft. Innerhalb der Fach- und Methodenkompetenz liegt der Fokus auf betriebswirtschaftlichen Themen. Im Klausurteil PC-Praktikum werden alle Kompetenzbereiche abgeprüft. Innerhalb der Fach- und Methodenkompetenz liegt der Fokus auf betrieblichen Standardanwendungen.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Grundlagen der Volkswirtschaftslehre

Basics of Economics

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	1	allgemeine Pflichtfächer	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester	

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Horst Rottmann	Prof. Dr. Franz Seitz; Prof. Dr. Horst Rottmann; Prof. Dr. Thorsten Hock

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine weiteren

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine weiteren

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Voraussetzung für Fächer aus dem Bereich Volkswirtschaftslehre, Finanzmärkte, Investition, Marketing und Steuern. Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen - Betriebswirtschaft (B) - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B) - Digital Business (B) - Logistik und Digitalisierung (B) - Angewandte Wirtschaftspsychologie (B) Ggf. Einzelprüfung in anderen Studiengängen	Seminaristischer Unterricht, Vorlesung und Übungen. Im Wintersemester wird jeweils für Mikro- und Makroökonomie ein Zusatzkurs nur mit Aufgaben angeboten.	Gesamtaufwand: Kontaktzeit: Web-Based-Training: Selbststudium: Leistungsnachweise: Prüfungsvorbereitung:	150 h 60 h 0 h 45 h 0 h 45 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

Grundzüge der Mikro-, Makroökonomie und der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung

- Fachkompetenz: Grundlegendes Verständnis volkswirtschaftlicher Begriffe und Zusammenhänge in geschlossenen und offenen Volkswirtschaften
- Methodenkompetenz: Unterschied zwischen Sozial- und Naturwissenschaften. Umgang mit volkswirtschaftlichen Modellen. Prinzip der individuellen Optimierung unter rationalem Verhalten. Denken in multikausalen Zusammenhängen.
- Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): Erörterung sozial- und wirtschaftspolitischer Fragestellungen

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

- Prinzipien der Volkswirtschaftslehre
- Das Konzept einer (sozialen) Marktwirtschaft
- Grundlagen der Mikroökonomie
- Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung

- Grundlagen der Makroökonomie

Internationalität (inhaltlich):

Teilweise englische Literatur, viele internationale Anwendungsbeispiele

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Skript, Tutorium und Übungsaufgaben, sowie ergänzende Literatur:

- Mankiw, N. Gregory, Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Schäffer-Poeschel
- Herrmann, M. Arbeitsbuch Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Schäffer-Poeschel
- Pindyck, Robert S., Rubinfeld, Daniel L., Microeconomics, dt. Übersetzung: Mikroökonomie Pearson-Studium, neueste Auflage.
- Hamilton, J., Suslow, V., Übungen zur Mikroökonomie Pearson-Studium, neueste Auflage.
- Mankiw, N. Gregory, Macroeconomics, Worth Publishers
- Blanchard, Olivier, Illing, Gerhard, Makroökonomie, Pearson, neueste Auflage
- Krugmann, Paul, Wells, Robin, Volkswirtschaftslehre, Verlag Schäffer Pöschel, neueste Auflage

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur 90 min.	Gewichtung 100%	Über die Klausur werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Bilanzlehre/-technik			
Balance Sheet Analysis and Techniques			
Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	1	allgemeine Pflichtfächer	ECTS: 5
Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester
Modulverantwortliche(r) Module Convenor		Dozent/in Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Hermann Raab		Klaus Dörrzapf	
Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)			
Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)			
Pflicht Voraussetzungen:			
keine weiteren			
Empfohlene Voraussetzungen:			
Keine weiteren			
Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Dieses Modul vermittelt auch Grundlagen für weitergehende Lehrveranstaltungen im Bereich Unternehmensbesteuerung durch die Integration von steuerlichem Grundwissen. Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen: - Betriebswirtschaft (B) - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B) - Digital Business (B) - Logistik und Digitalisierung (B) - Angewandte Wirtschaftspsychologie (B) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Präsenzunterricht mit ergänzenden Online-Lehrmaterialien einschließlich interaktiven Lernfortschrittskontrollen bei der virtuellen Hochschule Bayern. (Kurs der VHB "Buchführung und Bilanzierung" sowie Kurs der VHB "Bilanzierung nach Handelsrecht")	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	70 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	50 h
		Leistungsnachweise:	0 h
		Prüfungsvorbereitung:	30 h
Lernziele / Qualifikationen des Moduls:			
Learning Outcomes			
Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:			
<ul style="list-style-type: none"> Fachkompetenz: Basiswissen zur Buchungstechnik; Grundlagen der Bilanzierung und Jahresabschluss; Kenntnisse, Aufbau und Struktur eines Jahresabschlusses von Kapitalgesellschaften; Bilanzpolitische Grundkenntnisse und bilanzanalytisches Verständnis. Methodenkompetenz: Zielorientierter Umgang mit bilanzpolitischen Instrumenten Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): Entwicklung und Förderung unternehmerischen Denkens 			
Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:			
Course Content			
<ul style="list-style-type: none"> Grundlagen der Buchführung und Verbuchung der Geschäftsvorfälle Funktionen und Aufgaben von Jahresabschluss / Bilanzierung Rechtliche Grundlagen Jahresabschluss / Bilanzierung 			

- Basiselemente der Bilanzierung
- Bilanzierung und Bewertung
- Grundzüge der Bilanzpolitik und –analyse
- Lagebericht / Geschäftsbericht

Internationalität (inhaltlich):

Basiswissen der internationalen Rechnungslegung

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Lehrvideo, Folien, Kontrollfragen, Wiederholungsfragen.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur 90 min.	Gewichtung: 100%	Über die Klausur werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Wirtschaftsmathematik

Business Mathematics

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	1	allgemeine Pflichtfächer	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Franz Seitz	Prof. Dr. Dr. Heribert Popp; Prof. Dr. Franz Seitz

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine weiteren

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Basiskenntnisse für die Anwendung in allen betrieblichen Funktionalbereichen, Propädeutikum, Teile der Inhalte sind Voraussetzung in fast allen Fächern.</p> <p>Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen: - Betriebswirtschaft (B) - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B) - Digital Business (B) - Logistik und Digitalisierung (B) - Angewandte Wirtschaftspsychologie (B) Ggf. Einzelprüfung in anderen Studiengängen</p>	<p>Vorlesung, seminaristischer Unterricht mit Übungen (wird auch in virtueller Form über die VHB angeboten)</p>	<p>Gesamtaufwand: 150 h Kontaktzeit: 60 h Web-Based-Training: 0 h Selbststudium: 50 h Leistungsnachweise: 0 h Prüfungsvorbereitung: 40 h</p>	

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

Nach der Vorlesung sind die Studierenden in der Lage, die Analysis und lineare Algebra auf wirtschaftswissenschaftliche Bereiche in ihren Grundzügen anzuwenden.

Überblick über die finanzmathematischen Methoden als Hilfsmittel von Investitions- und Finanzierungsentscheidungen. Kenntnis und Fertigkeit von Methoden der linearen Algebra und Analysis und Anwendungen auf wirtschaftswissenschaftliche Probleme.

- **Fachkompetenz:**
Mathematische Grundlagen zum Verständnis und zur Lösung wirtschaftlicher Probleme.
- **Methodenkompetenz:**
Mathematische Methoden auf ökonomische Fragestellungen anwenden.
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):**
Abstraktes Denkvermögen schulen

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:		
Course Content		
<ul style="list-style-type: none"> • Aussagenlogik, Grundlagen der Arithmetik • Folgen und Reihen und ihre Anwendung in der Finanzmathematik • Funktionen einer und mehrerer Variablen • Differenzialrechnung • Integralrechnung • Vektoren und Matrizen • Lineare Gleichungssysteme • Determinanten • Lineare Optimierung <p>Internationalität (inhaltlich):</p> <p>Analysis und Lineare Algebra als Teil von Wirtschaftsmathematik wird an allen Hochschulen weltweit im Rahmen eines wirtschaftswissenschaftlichen Studiums gelehrt.</p>		
Lehrmaterial und Literatur:		
Course Material and literature		
<p>Übungsaufgaben, Tutorium</p> <p>Grundlegendes Lehrbuch: Auer, B. & F. Seitz (2013), Grundkurs Wirtschaftsmathematik: Prüfungsrelevantes Wissen, praxisnahe Aufgaben, komplette Lösungswege, Gabler, 4. Auflage</p> <p>Ergänzende Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Partoll, H. & I. Wagner (2010), Mathe Macchiato Analysis, Pearson Studium, 2. A. • Ohse, D. (2004), Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I, Analysis, 6. A., Vahlen • Ohse, D. (2000), Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler II, Lineare Wirtschafts algebra, 4. A. Vahlen • Tietze, J., Einführung in die Finanzmathematik, vieweg, neueste Auflage 		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)		
Method of Assessment		
Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur 90 min.	Gewichtung: 100%	Über die Klausur werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Statistik 2

Statistics 2

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	1	allgemeine Pflichtfächer	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester	

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Horst Rottmann	Prof. Dr. Horst Rottmann; Prof. Dr. Thorsten Hock

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

- Statistische Grundkenntnisse aus der Lehrveranstaltung Statistik 1
- Wirtschaftsmathematik

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Basiskenntnisse für die Anwendung in allen betrieblichen Funktionalbereichen. Wichtige Bedeutung bei der Erstellung einer empirischen Bachelorarbeit. Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen - Betriebswirtschaft (B) - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B) - Digital Business (B) - Logistik und Digitalisierung (B) - Angewandte Wirtschaftspsychologie (B) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Seminaristischer Unterricht mit Übungen. Dieses Modul wird im Wintersemester jeweils nur als digitaler Kurs angeboten. Sie erarbeiten sich die Inhalte selbst. Es gibt viele Aufgaben mit Lösungen. Im kommenden Sommersemester wird dieser Kurs wieder in Präsenz angeboten	Gesamtaufwand: Kontaktzeit: Web-Based-Training: Selbststudium: Leistungsnachweise: Prüfungsvorbereitung:	150 h 60 h 0 h 45 h 0 h 45 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

Beurteilung der Anwendungsmöglichkeit der verschiedenen statistischen Verfahren in der Praxis und Interpretation der Ergebnisse

- **Fachkompetenz:**
Vertrautheit mit wichtigen Grundbegriffen und Grundlagen der Statistik. Überblick in der Wahrscheinlichkeitstheorie und deren betrieblichen Anwendungsmöglichkeiten. Die Bedeutung von Stichproben in der Qualitätskontrolle. Grundkenntnisse des modernen Portfoliomanagement.
- **Methodenkompetenz:**
Fertigkeiten in Erstellung und Umgang mit empirischen Verteilungen und mit Parametern. Fertigkeit im Umgang mit Zufallsstichproben. Kenntnisse über das Schätzen und über die Anwendung von Signifikanztests. Fähigkeit in der Messung und statistischen Beurteilung von Zusammenhängen. Die Beurteilung von Einsatzmöglichkeiten der Regressionsanalyse.
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):**
Analytisches und abstraktes Denkvermögen schulen, kritische Distanz zu scheinbaren Zusammenhängen gewinnen.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:		
Course Content		
<ul style="list-style-type: none"> • Zufallsvariablen und theoretische Verteilungen • Berechnung und Interpretation von Parametern univariater und multivariater Verteilungen • Stichprobentheorie und geschichtete Stichproben • Parameterschätzung und Konfidenzintervalle • Parametrische und nicht-parametrische Testverfahren • Einfache und multiple Regressionsanalyse • Testen im Regressionsmodell. <p>Internationalität (inhaltlich): Internationale Beispiele und Analyse internationaler Daten</p>		
Lehrmaterial und Literatur:		
Course Material and literature		
Skript, Tutorium		
Grundlegendes Lehrbuch:		
<ul style="list-style-type: none"> • Auer, B., Rottmann, H., Statistik und Ökonometrie für Wirtschaftswissenschaftler, Gabler • Auer, B., Rottmann, H., WISU-Check-up Deskriptive und induktive Statistik, WISU 2017/11, 1241 – 1242 und 1271. • http://www.wima-auer-seitz.de/statistik-und-oekonometrie.html 		
Ergänzende Literatur:		
<ul style="list-style-type: none"> • Schira, J., Statistische Methoden der VWL und BWL - Theorie und Praxis, Pearson Studium 		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)		
Method of Assessment		
Prüfungsform *1	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Examination Method	Type/scope incl. weighting	Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur 90 min.	Gewichtung 100%	Über die Klausur werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Arbeitsrecht

Labour Law

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	2	allgemeine Pflichtfächer	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	Winter- und Sommersemester	

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Ralf Krämer	Prof. Dr. Ralf Krämer

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine weiteren

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Ergänzt das Modul Personalmanagement Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen: - Betriebswirtschaft (B) - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B) - Digital Business (B) - Logistik und Digitalisierung (B) - Angewandte Wirtschaftspsychologie (B) - Digital Entrepreneurship (M) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Seminaristischer Unterricht mit Übungen, Fallstudien, Gastvorträgen und Exkursionen	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	60 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	45 h
		Leistungsnachweise:	0 h
		Prüfungsvorbereitung:	45 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:**
Die Studierenden kennen die für einen Betriebswirt erforderlichen aktuellen arbeitsrechtlichen Vorschriften, insbesondere die des Individualrechts unter Berücksichtigung der Bezüge zum Sozialwirtschaftsrecht und erhalten einen Überblick über das kollektive Arbeitsrecht.
- **Methodenkompetenz:**
Die Studierenden können die erworbenen Kenntnisse auf unterschiedliche Fallgestaltungen anwenden. Sie erkennen die strukturellen Besonderheiten des Arbeitsrechts und sind in der Lage, Problemfälle auch unter veränderten rechtlichen Bedingungen zu lösen.
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):**
Teamverhalten und Selbstorganisation werden gesteigert.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

- Inhalt:
- Grundzüge des Individualarbeitsrechts, insbesondere Abschluss des Arbeitsvertrages, Rechte und Pflichten von Arbeitnehmer/innen und Arbeitgeber/innen

- Beendigung des Arbeitsverhältnisses und Kündigungsschutz Wesentliche Grundzüge des kollektiven Arbeitsrechts, insbesondere des Betriebsverfassungs- und Tarifrechts

Internationalität (inhaltlich):

Ausblick auf EU-Recht und ausländische Rechtsordnungen

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Einschlägige Lehrbücher, Fallsammlungen, Kommentare und Fachzeitschriften

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Projektarbeit	Gewichtung: 100%	Über die Klausur werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Wirtschaftsprivatrecht

Private Business Law

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	2	allgemeine Pflichtfächer	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	Winter- und Sommersemester	

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Ralf Krämer	Matthias Bauer; Prof. Dr. Ralf Krämer

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine weiteren

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Grundlage für die juristischen Vertiefungsfächer Hochschulweite Verwendbarkeit Anrechenbar in den Studiengängen: - Betriebswirtschaft (B) - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B) - Digital Business (B) - Logistik und Digitalisierung (B) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Seminaristischer Unterricht mit Übungen und Fallstudien	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	90 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	30 h
		Leistungsnachweise:	0 h
		Prüfungsvorbereitung:	30 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:**
Die Studierenden sind in der Lage, die wesentlichen juristischen Probleme des Bürgerlichen Rechts und des Handelsrechts zu erkennen und zu lösen. Durch Kenntnis der rechtlichen Rahmenbedingungen kann er sachgerecht im Geschäftsalltag handeln.
- **Methodenkompetenz:**
Die Studierenden können die erworbenen Kenntnisse auf unterschiedliche Fallgestaltungen anwenden. Sie sind in der Lage, die Zusammenhänge der Rechtsvorschriften zu erkennen und Problemfälle auch unter veränderten rechtlichen Bedingungen zu lösen.
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):**
Teamverhalten, sprachliche Ausdrucksfähigkeit und Selbstorganisation werden verbessert.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:

Teil 1: BGB Allgemeiner Teil und Schuldrecht Allgemeiner Teil, insbesondere Abschluss und Wirksamkeit von Verträgen, Geschäftsfähigkeit, Leistungsstörungen, AGB, sowie Vorschriften zur Kaufmannseigenschaft und ihrer Bedeutung

Teil 2: BGB Schuldrecht und Sachenrecht, Grundzüge des Rechts der Personen- und Kapitalgesellschaften, Besonderheiten bei Rechtsgeschäften unter Kaufleuten, Absicherung von Zahlungsansprüchen

Internationalität (inhaltlich): Ausblick auf EU-Recht und ausländische Rechtsordnungen		
Lehrmaterial und Literatur: Course Material and literature		
Einschlägige Lehrbücher, Fallsammlungen, Kommentare und Fachzeitschriften		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO) Method of Assessment		
Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur 120 min.	<p>Gewichtung: 100%</p> <p>Bonussystem: Es besteht die Möglichkeit, die Lerninhalte von Teil 1 in einer Klausur von 45 min vorab abzulegen. Dabei können max. 10 Bonuspunkte erzielt werden. Wer nicht mindestens 6 von möglichen 45 Punkten erzielt, erhält keine Bonuspunkte.</p> <p>Die Bonuspunkte werden zum Ergebnis der Klausur über Teil 2 addiert. Die Prüfungsdauer von Teil 2 beträgt in diesem Fall 75 min.</p> <p>Wird die Klausur insgesamt nicht bestanden, entfällt der Bonus am Semesterende.</p>	Über die Klausur werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Finanz- und Investitionswirtschaft

Finance and Investment

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	2	allgemeine Pflichtfächer	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	Winter- und Sommersemester	

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Thorsten Hock	Prof. Dr. Julia Kreppmeier

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Das PC-Praktikum muss bestanden sein, da sonst keine Anmeldung zur Prüfung möglich ist.

Empfohlene Voraussetzungen:

Wirtschaftsmathematik und Statistik

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Grundlage für die Schwerpunkte im Bereich Finanzen Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen - Betriebswirtschaft (B) - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B) - Digital Business (B) - Logistik und Digitalisierung (B) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Finanz- und Investitionswirtschaft: SU/Ü - Seminaristischer Unterricht mit Übungen	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	15 h
		Web-Based-Training:	70 h
		Selbststudium:	25 h
		Leistungsnachweise:	0 h
		Prüfungsvorbereitung:	40 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:**
Die Veranstaltung dient dem Erwerb der Grundlagenkenntnisse der betrieblichen Investitions- und Finanzwirtschaft.
- **Methodenkompetenz:**
Die Studierenden sollen die Theorie und Praxis relevanten Einsatzbereiche und Fertigkeiten eines Finanzmanagers/in kennen lernen.
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):**
Durch die aktive Mitarbeit in Fallstudien sollen die Studierenden Auffassungen und Standpunkte sachgerecht vertreten, andere Auffassungen und Interpretationen respektieren und in die Argumentation mit einbeziehen. Zudem sollen Lösungen durch Diskussion gemeinsam erarbeitet werden.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:

A Grundlagen des Finanzmanagements

B Beurteilung von Investitionen

- B1a Statische Investitionsrechnung
- B1b Dynamische Investitionsrechnung

- B1c Ausgewählte Aspekte der Investitionsrechnung
- B2 Unternehmensbewertung

C Finanzierung

- C1 Kreditfinanzierung
- C2 Eigenfinanzierung

D Derivate

- D1 Grundlagen
- D2 Unbedingte Termingeschäfte
- D3 Bedingte Termingeschäfte

Internationalität (inhaltlich):
Literatur und Skript teilweise auf Englisch

Lehrmaterial und Literatur:
Course Material and literature

Skript

Grundlegendes Lehrbuch:

- Becker; Investition und Finanzierung, Gabler-Verlag

Ergänzende Literatur:

- Bodie, Merton, Cleeton: Financial Economics, Pearson International Edition
- Brealy, Myers, Allen: Principles in Corporate Finance, Mc Graw Hill International Edition
- Pape: Grundlagen der Finanzierung und Investition, Oldenburg-Verlag
- Ross, Westerfield, Jaffe: Corporate Finance, Mc Graw Hill International Edition
- Zantow: Finanzwirtschaft der Unternehmung, Pearson Studium

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)
Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Finanz- und Investitions-wirtschaft: Klausur 90 min.	Gewichtung: 100% Hinweis: Die Klausur kann bis zu 100% aus MultipleChoice-Aufgaben bestehen Begründung: Das Multiple-Choice-Verfahren (MC) ist die einzige Prüfungsmethode, die es erlaubt, die Methodenkompetenz im Hinblick auf das Fach Finanz- und Investitions-wirtschaft zu prüfen, ohne dass die Prüflinge die Fragen umfassend schriftlich beantworten müssen. Im Gegensatz zu einem offenen Antwortformat können so deutlich mehr Fragen im Bereich der Methodenkompetenz beantwortet werden, was zu einer Erhöhung der Genauigkeit und Vergleichbarkeit der vermittelten Kompetenzen führt.	Über die Klausur werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Informationsmanagement

Information Management

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	2	allgemeine Pflichtfächer	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester	200

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Matthias Lederer	Prof. Dr. Matthias Lederer

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Die Veranstaltung legt die Basis für alle weiteren Module mit informationstechnischen oder organisatorischen Fragestellungen.</p> <p>Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen: - Betriebswirtschaft (B) - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B) - Digital Business (B) - Logistik und Digitalisierung (B) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen</p>	Seminaristischer Unterricht, Online-Übungen	<p>Gesamtaufwand: 150 h</p> <p>Kontaktzeit: 60 h</p> <p>Web-Based-Training: 30 h</p> <p>Selbststudium: 30 h</p> <p>Leistungsnachweise: 0 h</p> <p>Prüfungsvorbereitung: 30 h</p>	

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:**
Informationssysteme als sozio-technisches System zu verstehen und die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten in Unternehmen zu kennen.
- **Methodenkompetenz:**
Mit Methoden und Handlungsrahmen Aspekte des Informationsmanagements zu analysieren, zu bewerten und Empfehlungen auszusprechen
- **Sozialkompetenz**
Auffassungen und Standpunkte sachgerecht zu vertreten und in die eigene Argumentation mit einzubeziehen.
- **Selbstkompetenz:**
Entwicklungen im Feld der Wirtschaftsinformatik sich selbst zu erschließen und in vorhandene Rahmenwerke einbetten zu können.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:

Ziel ist es, Modelle, Werkzeuge und Fähigkeiten vorzustellen, die den Einsatz von Informationstechnologie im Unternehmen aus der Sicht eines Unternehmers/in, einer IT-Führungskraft und eines Mitarbeiters/in (wie z.B. ein/e Absolvent/in der OTH AW) beschreibt:

- Ein Verständnis für Informationsmanagement zu gewinnen und die Fähigkeit zu erarbeiten, Handlungsrahmen und Werkzeuge für den strategischen und operativen Einsatz von Informationstechnologie im Unternehmen anzuwenden. Themen sind, z.B., unterschiedliche Anwendungssysteme, die strategische Rolle von Informationssystemen in Unternehmen, die Rolle von E-Business und E-Commerce, und ethische und politische Aspekte, die im dem Einsatz von IT im Unternehmen verbunden sind
- Ein Verständnis zu erarbeiten, wie Informationstechnologie im Unternehmen integriert ist und welche Systeme entlang einer Supply Chain verwendet werden
- Die erforderlichen grundlegenden Konzepte des Managements der Informationstechnologie kennen zu lernen – von der Einführung von Systemen bis zu ökonomischen Gesichtspunkten

Internationalität (inhaltlich):

Themen werden an global agierenden Unternehmen erarbeitet.

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Veranstaltungsunterlagen, Fallstudien, Literaturhinweise

Erforderliche Literatur:

- Laudon, K. C., J. P. Laudon, et al. (2010). Wirtschaftsinformatik: Eine Einführung, Pearson Studium, ISBN-10: 3-8273-7158-9

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur	Klausur, Gewichtung: 100% Dieses Fach stellt Basiskenntnisse des Informationsmanagements für viele verschiedene Studiengängen vor. Der Vielzahl und Diversität an Teilnehmern wird mit Beispielen, Fällen und Technik-Anwendungen Rechnung getragen. Fundamentale Aspekte der Wirtschaftsinformatik sollen als fachliche Grundlagen geprüft werden, während Ausnahme- und Sonderfälle der Disziplin in den weiterführenden Modulen höherer Semester thematisiert werden. Es wird das Multiple-Choice-Verfahren mit vorgegebenen Antworten ohne Maluspunkte zur Prüfung des Faktenwissen angewendet ohne überzogenen Wert auf linguistische Fähigkeiten zu setzen.	Alle zu prüfenden Kompetenzen werden mit der Klausur abgedeckt.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Kosten-/Leistungsrechnung

Cost and Activity Accounting

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	2	allgemeine Pflichtfächer	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester	200

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Hermann Raab	Klaus Dörrzapf; Prof. Dr. Hermann Raab

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

- Grundkenntnisse der Bilanzierung und Buchführung

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Voraussetzung für verschiedene Vertiefungsthemen, z.B. Controlling entlang der Wertschöpfungskette, Ausgewählte Einsatzfelder des Controllings, Unternehmensbewertung, Unternehmensbesteuerung.</p> <p>Hochschulweite Verwendbarkeit Anrechenbar in den Studiengängen: - Betriebswirtschaft (B) - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B) - Digital Business (B) - Logistik und Digitalisierung (B) - Digital Entrepreneurship (M) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen</p>	Seminaristischer Unterricht mit praktischen Anwendungsfällen, Wissenstest, Diskussionsforen und Chats im virtuellen Hörsaal	<p>Gesamtaufwand: 150 h Kontaktzeit: 45 h Web-Based-Training: 0 h Selbststudium: 67 h Leistungsnachweise: 0 h Prüfungsvorbereitung: 38 h</p>	

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:**
Beherrschung der Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung als Teilbereich des Betrieblichen Rechnungswesens. Kenntnis der Schnittstellen zu Informationsvorsystemen der Kosten- und Leistungsrechnung.
- **Methodenkompetenz:**
Beherrschung der wesentlichen Instrumente der KLR. Fähigkeit, diese aufgabengerecht bzw. problemspezifisch anzuwenden.
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):**
Diskursfähigkeit, Kooperationsfähigkeit in Anwendungsfällen, Reflexion der gelernten Inhalte auf die gesellschaftliche Verantwortung. Übungsaufgaben haben Praxisbezug und werden unter Anleitung teilweise selbst bearbeitet bzw. gelöst.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:

- Vertrautheit mit den Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung

- Ziele, Aufgaben und Grundbegriffe der Kosten- und Leistungsrechnung als Teil des internen Rechnungswesens
- Kenntnis der Kostenartenrechnung, -einteilung, Erfassung, Systematisierung, Bewertung, Abgrenzung und Verrechnung der Kosten
- Fähigkeiten zur Gestaltung, Durchführung und Auswertung einer Kostenstellenrechnung. Bildung von Kostenstellen, Verrechnung von Kosten und Leistungen innerhalb des Unternehmens • Kenntnis der Kostenträgerrechnung, Erfolgsrechnung und Kostenträgerstückrechnung
- Kenntnis der kurzfristigen Erfolgsrechnung und ihre Bedeutung für die ergebnisorientierte Steuerung des Unternehmens und seiner Teilbereiche
- Überblick über Kostenrechnungssysteme. Ist- und Plankostenrechnung, Voll- und Teilkostenrechnung
- Einblick in neue Verfahren und Tendenzen

Internationalität (inhaltlich):

Bezug zum internationalen Rechnungswesen wird hergestellt

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

- Friedl/Hofmann/Pedell: Kostenrechnung, Vahlen
- Ebert: Kosten- und Leistungsrechnung, Gabler
- Olfert: Kostenrechnung, Kompakt-Training, Kiehl
- Olfert: Kostenrechnung, Kompendium, Kiehl
- Weber, Schäffer: Einführung in das Controlling, Schäffer-Poeschel
- Wöhe: Einführung in die allgemeine BWL, und Übungsbuch, Vahlen

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform * ¹	Art/Umfang inkl. Gewichtung * ²	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Examination Method	Type/scope incl. weighting	Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur 90 min.	Gewichtung: 100%	Über die Klausur werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft

*¹) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*²) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Marketing			
Marketing			
Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	2	allgemeine Pflichtfächer	ECTS: 5
Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester
Modulverantwortliche(r) Module Convenor		Dozent/in Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Christoph Hachmüller		Prof. Dr. Christoph Hachmüller	
Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO) Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)			
Pflicht Voraussetzungen: Keine			
Empfohlene Voraussetzungen: Keine			
Verwendbarkeit Usability		Lehrform Teaching Methods	Workload
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Basis für alle marketingorientierten Fächer im weiteren Studienverlauf. Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen: - Betriebswirtschaft (B.A.) - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B.A.) - Digital Business (B.A.) - Logistik und Digitalisierung (B.Sc.) - Angewandte Wirtschaftspsychologie (B.Sc.) - Digital Entrepreneurship (M.A.) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen		Seminaristischer Unterricht	Gesamtaufwand: 150 h Kontaktzeit: 60 h Web-Based-Training: 0 h Selbststudium: 30 h Leistungsnachweise: 0 h Prüfungsvorbereitung: 60 h
Lernziele / Qualifikationen des Moduls: Learning Outcomes			
Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:			
<ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz: Die Studierenden lernen die herausragende Bedeutung des Marketings für den Erfolg des Unternehmens einzuschätzen und erhalten die konzeptionelle Vorgehensweise, die das professionelle Marketing von Zufallsaktionen unterscheidet • Methodenkompetenz: Kombination der Theorie mit Praxisübungen anhand von mündlichen wie schriftlichen Fragestellungen zu den Themenbereichen • Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): Aufgaben lösen, Klausurvorbereitung in Gruppenarbeit 			
Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität: Course Content			
Inhalt:			
<ul style="list-style-type: none"> • Marketing-Evolution; Grundlagen und Grundbegriffe des Marketings • Verständnis für Kunden entwickeln: Verhaltenswissenschaftliche Grundlagen 			

- Märkte analysieren: Grundzüge der Marktforschung
- Ziele und Strategien der Marktbearbeitung
- Marketing-Maßnahmen gestalten: Produkt-, Kommunikations-, Preis- und Vertriebspolitik
- Marketing-Controlling
- Marketing im Unternehmen verankern: organisationale Aspekte

Internationalität (inhaltlich):

Marketing verfolgt die international relevanten Markenstrategien

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Die in der Lehrveranstaltung genutzten Materialien und Quellen werden über moodle zur Verfügung gestellt

Literaturempfehlungen:

- Meffert, Marketing, Springer Verlag, 2019
- Esch/Herrmann/Sattler, Marketing, 5. Auflage, Vahlen, 2017
- Homburg, Grundlagen des Marketingmanagements, 5. Aufl., Springer Gabler, 2017
- Kotler/Armstrong/Harris/Piercy, Grundlagen des Marketings, 6. Aufl. Pearson, 2016

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur 90 min.	Multiple-Choice Online-Klausur 90min	Das Multiple-Choice-Verfahren (MC) ist die einzige Prüfungsmethode, die es erlaubt, die Methodenkompetenz im Hinblick auf das Marketing zu prüfen, ohne dass die Prüflinge die Fragen umfassend schriftlich beantworten müssen. Im Gegensatz zu einem offenen Antwortformat können so deutlich mehr Fragen im Bereich der Methodenkompetenz beantwortet werden, was zu einer Erhöhung der Genauigkeit und Vergleichbarkeit der vermittelten Kompetenzen führt.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Organisation

Organisation

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	2	allgemeine Pflichtfächer	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	200

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Christoph Pitzl	Prof. Dr. Christoph Pitzl

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Die Veranstaltung legt die Basis für alle weiteren Module mit organisatorischen Fragestellungen</p> <p>Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaft (B) - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B) - Digital Business (B) - Logistik und Digitalisierung (B) - Angewandte Wirtschaftspsychologie (B) <p>Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen</p>	Seminaristischer Unterricht mit Übungen und Fallstudien	<p>Gesamtaufwand: 150 h</p> <p>Kontaktzeit: 60 h</p> <p>Web-Based-Training: 0 h</p> <p>Selbststudium: 60 h</p> <p>Leistungsnachweise: 0 h</p> <p>Prüfungsvorbereitung: 30 h</p>	

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- Fachkompetenz: Werkzeuge für die Gestaltung und Analyse von Unternehmen zu kennen und anzuwenden
- Methodenkompetenz: Durch den Einsatz von verschiedenen Management-Werkzeugen Übungen und Fallstudien strukturiert zu analysieren
- Sozialkompetenz: Selbstreflexion und Feedback im Rahmen der Vorlesung tragen zur Entwicklung von Sozialkompetenz bei.
- Selbstkompetenz: Interaktive Lehrmethoden fördern die aktive Beteiligung der Studierenden und ermöglichen es ihnen, ihre Selbstkompetenz zu stärken.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:
Das Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung einer strukturierten und spannenden Behandlung von Themen der Organisation, wie sie für eine Vielzahl von Unternehmen zutrifft. Die Veranstaltung soll aufzeigen, welche Entscheidungen in einem Unternehmen getroffen werden müssen, die zentral für die Wettbewerbsfähigkeit sind. Die Veranstaltung soll pragmatisch sein, in dem sie die wichtigsten Themen und Herausforderungen der Organisation in der Praxis diskutiert. Die Veranstaltung soll international sein. Die meisten Unternehmensbeispiele sind aus verschiedenen europäischen Ländern. Im Laufe

der Veranstaltung lernen Sie eine Vielzahl an Unternehmen kennen. Dabei sollen immer zwei grundsätzliche Fragen gestellt werden:

- Wie behauptet sich das Unternehmen im Wettbewerb oder wie erfüllt es seine strategischen Ziele?
- Was kann im Sinne einer Produkt- und/oder Dienstleistungsorganisation getan werden, damit das Unternehmen effektiver arbeitet?

Internationalität (inhaltlich):

Unternehmen agieren heute global und international. Deshalb werden auch internationale Themen und Unternehmen besprochen. In diesen Fällen ist in den meisten Unternehmen (z.B. auch bei unseren regionalen Unternehmen wie BMW, Infineon, Siemens, Grammer, Cherry, etc.) die Geschäftssprache Englisch. Aus diesem Grund werden Sie mit deutschen und englischen Texten und Videos arbeiten.

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Folien, ausgewählte Artikel, Fallstudien, Internetquellen

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur	Dauer: 75 Minuten Gewichtung: 100% Um eine breite Abdeckung des Themenfeldes zu ermöglichen, kann die Klausur bis zu 100% aus Multiple-Choice-Aufgaben bestehen.	Über die Klausur werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Personalmanagement

Human Resources Management

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	2	allgemeine Pflichtfächer	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	Winter- und Sommersemester	

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Jan Sauer	Prof. Dr. Jan Sauer

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Grundlage für alle personalbezogenen Module im weiteren Studienverlauf. Hochschulweite Verwendbarkeit und Anrechenbarkeit in den Studiengängen: - Betriebswirtschaft (B) - Digital Business (B) - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B) - Logistik und Digitalisierung (B) - Angewandte Wirtschaftspsychologie (B) - Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Seminaristischer Unterricht	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	60 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	45 h
		Leistungsnachweise:	0 h
		Prüfungsvorbereitung:	45 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden Kompetenzen:

- Fachkompetenz: Verständnis für Theorien und Methoden des Personalmanagements sowie deren wirtschaftspraktische Relevanz.
- Methodenkompetenz: Wissenschaftliche und wirtschaftliche Beurteilung von Methoden des Personalmanagements sowie praktische Anwendung ausgewählter Methoden (z.B. Anforderungsanalyse, Auswertung von Bewerbungsunterlagen, Evaluation von Personalentwicklungsmaßnahmen).
- Sozialkompetenz: Teambasierte Erarbeitung, Diskussion und Präsentation verschiedener Anwendungsthemen des Personalmanagements.
- Selbstkompetenz: Kritische Reflexion und verantwortungsvolle Bewertung eigener Annahmen und Entscheidungen im Kontext des Personalmanagements.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Folgende Themenbereiche des Personalmanagements werden im Rahmen des Moduls behandelt:

- Personalplanung: Bedarfsermittlung, Anforderungsanalyse etc.
- Personalrekrutierung: Personalmarketing (inkl. Employer Branding), Personalauswahl (z.B. Methoden: Bewerbungsunterlagen, Bewerbungsgespräch, Assessment Center), Nutzenanalysen etc.
- Personalentwicklung: Onboarding, Training, Karriereplanung etc.

<ul style="list-style-type: none"> • Personalführung: Motivation, Arbeitszufriedenheit, Entlohnung, Führungsverhalten etc. • Personalbindung: Fluktuationsanalyse, psychologische Bindungsfaktoren, Bindungsmaßnahmen <p>Internationalität (inhaltlich): Internationale Anwendungsbeispiele, englischsprachige Literatur</p>		
Lehrmaterial und Literatur:		
Course Material and literature		
<ul style="list-style-type: none"> • Skript (Vorlesungsfolien), ausgewählte Fach- und Forschungsartikel, Übungsmaterialien • Grundlagenlehrbücher: <ul style="list-style-type: none"> ○ Nicolai, C. (2021). Personalmanagement. Stuttgart: utb. ○ Kanning, U. P. (2017). Personalmarketing, Employer Branding und Mitarbeiterbindung: Forschungsbefunde und Praxistipps aus der Personalpsychologie. Berlin: Springer. ○ Schuler, H. & Kanning, U. P. (Hrsg.). (2014). Lehrbuch der Personalpsychologie. Göttingen: Hogrefe. 		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)		
Method of Assessment		
Prüfungsform *1	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Examination Method	Type/scope incl. weighting	Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur 60 min	<p>AWP: Klausur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Format: Multiple-Choice (100%) • Dauer: 60min • Gewichtung: 100 % <p>BW/DIB/LD/HD* Klausur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Format: Multiple-Choice (100%) • Dauer: 60min • Gewichtung: 80% <p>Modularbeit:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Format: Übungsleistung • Gewichtung: 20% <p>* Jede Teilleistung muss für sich bestanden werden (Note: mindestens 4,0). Alle Teilleistungen müssen im selben Semester absolviert und bestanden werden und können nur in diesem selben Semester vorgetragen werden.</p>	Über die Klausur (sowie die Modularbeit) werden die gesamten Lerninhalte sowie die Fachkompetenz, Methodenkompetenzen und Selbstkompetenz abgeprüft. Je nach Lehrmethode und zugrundeliegendem didaktischen Konzept können bis zu 100% der vermittelten Kompetenzen im Multiple-Choice-Verfahren geprüft werden. Dies ist die einzige Prüfungsmethode, die es erlaubt, Fach- und Methodenkompetenzen im Hinblick auf das Verstehen, Anwenden und kritische Reflektieren von HR-Prozessen, -Instrumenten und -Entscheidungen zu prüfen, ohne dass die Studierenden Fragen umfassend beantworten müssen. Im Gegensatz zu einem offenen Antwortformat können so deutlich mehr Fragen beantwortet werden, was zu einer Steigerung der Überprüfungsgenauigkeit der vermittelten Kompetenzen führt.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Produktion und Logistik

Production and Logistics

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	2	allgemeine Pflichtfächer	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	200

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Stephanie Abels-Schlösser	Prof. Dr. Stephanie Abels-Schlösser

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Die Vorlesung "Produktion und Logistik" wird in deutscher Sprache im Wintersemester angeboten. Im Sommersemester wird diese Vorlesung als englischsprachige Vorlesung "Production and Logistics" angeboten. Bitte beachten Sie dies bei Ihrer Semesterplanung.

Dozenten

Prof. Dr. Stephanie Abels-Schlösser (Wintersemester, deutsch)

Prof. Dr. Christoph Pitzl (Sommersemester, englisch)

Empfohlene Voraussetzungen:

Diese Vorlesung eignet sich nicht für Austauschstudierende mit Deutschkenntnissen unter B2-Niveau.

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen - Betriebswirtschaft (B.A.) - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B.A.) - Digital Business (B.A.) - Logistik und Digitalisierung (B.Sc.) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Vorlesung Übungen Selbststudium freies Unterrichtsgespräch	Gesamtaufwand: Kontaktzeit: Web-Based-Training: Selbststudium: Leistungsnachweise: Prüfungsvorbereitung:	150 h 60 h 0 h 60 h 0 h 30 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

Fachkompetenz:

- Verständnis für die integrierte Materialwirtschaft als Stoffstrommanagement mit Querschnittsfunktion und hohen Rationalisierungs- und strategischen Gewinnverbesserungspotenzialen.
- Kenntnis des material- und fertigungswirtschaftlichen Prozesses sowie des Wandels hin zu einer flexiblen und dienstleistungsintensiven Produktionswirtschaft.
- Aufzeigen der Schnittstellen zu anderen Wertschöpfungsbereichen des Unternehmens und dessen Partnern.

Methodenkompetenz:

- Anwendung von Modellen zur Analyse, Bestimmung und Optimierung geeigneter Verfahren in der Materialwirtschaft und im Stoffstrommanagement.

Persönliche Kompetenz:

- Sozialkompetenz: Förderung der Zusammenarbeit und Kommunikationsfähigkeit im fachlichen Austausch.
- Selbstkompetenz: Fähigkeit zum selbstständigen Erarbeiten komplexer Sachverhalte sowie zur eigenständigen Planung und Organisation von Lernprozessen mittels Vorlesungen, Übungen und Tutorien.

Diese Kompetenzen ermöglichen es den Studierenden, komplexe Herausforderungen in der integrierten Materialwirtschaft zu verstehen, geeignete Methoden anzuwenden und sich die Lehrinhalte eigenständig anzueignen.

- **Fachkompetenz:**
Verständnis einer integrierten Materialwirtschaft als Stoffstrommanagement mit Querschnittsfunktion und hohen Rationalisierungs- und strategischen Gewinnverbesserungspotenzialen. Kennenlernen des material- und fertigungswirtschaftlichen Prozesses und des Wandels zu einer flexiblen und dienstleistungsintensiven Produktionswirtschaft. Aufzeigen der Schnittstellen zu anderen Wertschöpfungsbereichen des Unternehmens und dessen Partner
- **Methodenkompetenz:**
Anwendung von Modellen zur Analyse, Bestimmung und Optimierung geeigneter Verfahren
- **Persönliche Kompetenz:**
- **Sozialkompetenz:** Förderung der Zusammenarbeit und Kommunikationsfähigkeit im fachlichen Austausch.
- **Selbstkompetenz:** Fähigkeit zum selbstständigen Erarbeiten komplexer Sachverhalte sowie zur eigenständigen Planung und Organisation von Lernprozessen mittels Vorlesungen, Übungen und Tutorien

Diese Kompetenzen ermöglichen es den Studierenden, komplexe Herausforderungen in der Produktion & Logistik zu verstehen, geeignete Methoden anzuwenden und sich die Lehrinhalte eigenständig anzueignen.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Vorlesungsthemen

- Grundlagen der Produktion und Logistik
- Produktentwicklung/Konstruktion
- Arbeitsvorbereitung
 - Arbeitsplanung
 - Arbeitssteuerung
- Beschaffungslogistik
 - Grundlagen der Beschaffung
 - Rationalisierung des Warenbestandes
 - Bedarfsplanung
 - Bestandsplanung
 - Beschaffung
- Produktion
 - Fertigung
 - Montage
 - Intralogistik
- Distributionslogistik
- Entsorgungslogistik

Internationalität (inhaltlich):

Eingehen auf internationale Zusammenhänge und Vergleiche

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Die Literatur wird im Laufe des Kurses bekannt geben.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur 90 min.	Gewichtung: 100% Hinweis: Die Klausur kann bis zu 100% aus MultipleChoice-Aufgaben bestehen.	Über die Klausur werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft. Eine Multiple-Choice-Klausur ermöglicht effiziente Bewertung, objektive Ergebnisse und prüft umfassend Wissen und Verständnis in kurzer Zeit.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Steuerlehre

Steuerlehre				
Taxation				
Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits	
	2	allgemeine Pflichtfächer	ECTS: 5	
Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	Winter- und Sommersemester	
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/in Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Thomas Schiller			Prof. Dr. Thomas Schiller	
Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO) Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)				
Pflicht Voraussetzungen: Keine				
Empfohlene Voraussetzungen: Gesetzestexte und Richtlinien				
Verwendbarkeit Usability		Lehrform Teaching Methods		Workload
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Kenntnisse zum Thema Steuern sind Teil verschiedener anderer Fächer z.B. Finanz- und Investitionswirtschaft. Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen - Betriebswirtschaft (B.A.) - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B.A.) - Digital Business (B.A.) - Logistik und Digitalisierung (B.Sc.) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen		Seminaristischer Unterricht, Fallstudien		Gesamtaufwand: 150 h Kontaktzeit: 60 h Web-Based-Training: 0 h Selbststudium: 30 h Leistungsnachweise: 2 h Prüfungsvorbereitung: 58 h
Lernziele / Qualifikationen des Moduls: Learning Outcomes				
Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:				
<ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz: Die Studierenden besitzen Grundlagenwissen im Steuerrecht und in der Steuerlehre sowie im Bereich der Steuergestaltung. • Methodenkompetenz: Die Studierenden können Fallstudien zu komplexen Steuersachverhalten im Bereich der Einkommens-, Gewerbe-, Körperschafts-, Umsatz- und Erbschaftssteuer sowie der Zuschlagssteuer und einiger spezieller Verbrauchsteuern erarbeiten. • Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): Die Studierenden lernen, Auffassungen und Standpunkte sachgerecht zu vertreten, andere Auffassungen und Interpretationen zu respektieren und in die Argumentation mit einzubeziehen. 				
Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität: Course Content				
Inhalt:				
<ul style="list-style-type: none"> • Abgabenordnung (insbesondere: Steuerbescheide, Einspruch, Korrekturverfahren, steuerliche Nebenleistungen) • Einkommensteuer, Lohnsteuer, Kapitalertragsteuer, Kirchensteuer, Solidaritätszuschlag • Umsatzsteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer 				

- Spezielle Verbrauchsteuern
- Grundlagen der Steuersparmöglichkeiten von Unternehmen und Arbeitnehmern/innen

Internationalität (inhaltlich):

Internationales Steuerrecht

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Stobbe, Thomas: Steuern Kompakt, 17. Aufl. 2020, Verlag Wissenschaft und Praxis

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Examination Method	Type/scope incl. weighting	Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur 90 min.	Gewichtung: 100%	Über die Klausur werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Volkswirtschaftslehre und Volkswirtschaftspolitik			
Economics and Economic Policy			
Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	allgemeine Pflichtfächer	ECTS: 5
Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module
Weiden	Deutsch	1 Semester	Winter- und Sommersemester
Modulverantwortliche(r) Module Convenor		Dozent/in Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Franz Seitz		Prof. Dr. Franz Seitz	
Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)			
Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)			
Pflicht Voraussetzungen:			
Erfolgreich abgelegte Prüfung "Grundlagen der VWL" aus dem 2ten Semester			
Empfohlene Voraussetzungen:			
Erfolgreich abgelegte Prüfung "Grundlagen der VWL" aus dem 2ten Semester - Wirtschaftsmathematik - Statistik			
Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Ökonomische Argumentation in allen Fächern Vertiefungs- module "FACT", "International Business". Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen - Betriebswirtschaft (B) - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B) - Digital Business (B) - Logistik und Digitalisierung (B) - Angewandte Wirtschaftspsychologie (B) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Seminaristischer Unterricht mit Übungen, Vorlesung, Gastvorträge	Gesamtaufwand: Kontaktzeit: Web-Based-Training: Selbststudium: Leistungsnachweise: Prüfungsvorbereitung:	150 h 60 h 0 h 30 h 0 h 60 h
Lernziele / Qualifikationen des Moduls:			
Learning Outcomes			
Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen: Mit modernen Methoden ihr theoretisches volkswirtschaftliches Wissen auf wirtschaftspolitische Probleme unterschiedlicher Anwendungsgebiete (Geld-, Fiskal-, Arbeitsmarkt- und Wachstumspolitik) anzuwenden. Durch theoretische und wirtschaftspolitische Anwendung, Erweiterung und Vertiefung des mikro- und makroökonomischen Analyserahmens. Verständnis und Beurteilung ausgewählter volkswirtschaftlicher Bereiche.			
<ul style="list-style-type: none"> Fachkompetenz: Grundlegendes Verständnis ökonomischer Zusammenhänge in geschlossenen und offenen Volkswirtschaften. Wirtschaftspolitische Rahmenbedingungen für eine erfolgreiche wirtschaftliche Entwicklung von Volkswirtschaften Methodenkompetenz: Denken in multikausalen Zusammenhängen. Kritische Analyse einfacher Lösungsvorschläge für gesellschaftspolitische Probleme. Das Zusammenspiel von Theorie und Empirie zum besseren Verständnis realer Abläufe 			

<ul style="list-style-type: none"> • Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): Erörterung aktueller sozial- und wirtschaftspolitischer Probleme Deutschlands. Förderung von Diskussionen und wirtschaftspolitischem Sachverstand 		
Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:		
Course Content		
Inhalt: Geldtheorie und Europäische Geldpolitik Arbeitsmarkttheorie und –politik Konjunktur und Wirtschaftswachstum Internationalität (inhaltlich): Englische Literatur, internationale Ausrichtung		
Lehrmaterial und Literatur:		
Course Material and literature		
Skript, Übungsaufgaben, Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Blanchard, Olivier, Macroeconomics, Prentice Hall, neueste Auflage • Kurs auf https://www.pearson-studium.de/mymathlabdeutsch • Görgens, E., Ruckriegel, K., Seitz, F, Europäische Geldpolitik: Theorie, Empirie, Praxis, neueste Auflage., UTB, neueste Auflage • Mankiw, N. Gregory, Macroeconomics, Worth Publishers, neueste Auflage 		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – \$ 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)		
Method of Assessment		
Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur 90 min.	Gewichtung: 100 %	Über die Klausur werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Unternehmensgründung

Entrepreneurship

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	allgemeine Pflichtfächer	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	Winter- und Sommersemester	130

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Hermann Raab	M. Sc. Philipp Hermannsdörfer; Prof. Dr. Hermann Raab

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Abgeschlossenes 5. Fachsemester.

Das Modul kann nur bei Einhaltung der Pflichttermine bestanden werden.

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Grundlage für selbstständige Tätigkeit und komplette Anwendung betriebswirtschaftlicher Kenntnisse.</p> <p>Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaft (B) - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B) - Digital Business (B) - Logistik und Digitalisierung (B) - Angewandte Wirtschaftspsychologie (B) - Digital Entrepreneurship (M) <p>Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen</p>	Seminaristischer Unterricht	<p>Gesamtaufwand: 150 h</p> <p>Kontaktzeit: 30 h</p> <p>Web-Based-Training: 0 h</p> <p>Selbststudium: 120 h</p> <p>Leistungsnachweise: 0 h</p> <p>Prüfungsvorbereitung: 0 h</p>	

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:**
Vermittlung von betriebswirtschaftlichen Kenntnissen, die zur Gründung und in der Anfangsphase eines Unternehmens von besonderer Bedeutung sind
- **Methodenkompetenz:**
Erarbeitung eines Geschäftskonzeptes (Businessplan)
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):**
Entwicklung und Förderung unternehmerischen Denkens einschließlich Einschätzung von Chancen/Risiken einer selbstständigen Tätigkeit

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

- Möglichkeiten und Voraussetzungen für eine Unternehmensgründung
- Erstellung eines Business Plans (Geschäftskonzeptes)

Internationalität (inhaltlich):

Unternehmensgründungen bzw. Verwertung von Geschäftsideen im internationalen Umfeld einer globalisierten Business-Landschaft

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Hinweise / Hilfen während der Veranstaltung

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Projektarbeit	Schriftliche Ausarbeitung Gewichtung: 60% Präsentation Gewichtung:40% Jede Teilleistung muss für sich bestanden werden (mit mind. 4,0). Alle Teilleistungen müssen im selben Semester erbracht/bestanden werden	Über die Projektarbeit werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft einschl. der Kompetenzen zur Teamarbeit und Präsentation

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Basic Business English

Basic Business English

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	5	allgemeine Pflichtfächer	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Englisch	1 Semester	nur Wintersemester	ca. 25 Teilnehmer

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Akad. Oberrätin Susanne Haas	Akad. Oberrätin Susanne Haas

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Grundlage für Advanced Business English Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen - Betriebswirtschaft (B) - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B) - Digital Business (B) - Logistik und Digitalisierung (B) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Seminaristischer Unterricht, Kleingruppenarbeit	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	60 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	60 h
		Leistungsnachweise:	0 h
		Prüfungsvorbereitung:	30 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- Fachkompetenz:
Grundlagen des Wirtschaftsenglisch im Hörverstehen, Sprechen, Leseverstehen und Schreiben
- Methodenkompetenz:
Effizienter Aufbau eines Grundlagenwortschatzes Wirtschaftsenglisch
- Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):
Förderung der Teamfähigkeit, Interaktion in der Fremdsprache

Nach erfolgreicher Teilnahme: Etwa Stufe B1 (laut GeR) bzw. UNiCert ® Stufe I

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:

- Unternehmensorganisation, Arbeitgeber/in- Arbeitnehmer/in Beziehungen
- Human Resources
- Produktion
- Marketing/Vertrieb
- Bankwesen

- Internationaler Handel; Liefer- und Zahlungsbedingungen

Internationalität (inhaltlich):

Es werden internationale, englischsprachige Quellen und Beispiele aus der globalen Wirtschaft verwendet.

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Eigenes Lehrmaterial

Business Proficiency, B2-C1, Klett, ISBN 978-3-12-800067-1

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
ModA + Klausur	Klausur: <ul style="list-style-type: none"> • Dauer: 70 Minuten • Gewichtung: 75 % • Inhalt: Hörverstehen, Leseverstehen und Textproduktion Übungsleistung: <ul style="list-style-type: none"> • Gewichtung 25% • Inhalt: Sprechfertigkeit Die Noten der vier Fertigkeiten gehen gleichwertig in die Modulnote ein. Alle Prüfungsleistungen müssen im gleichen Studiensemester erbracht werden.	Über die Klausur werden die theoretischen Lerninhalte und Fachkompetenzen abgeprüft. Über die ÜL werden Fachkompetenz und persönliche Kompetenz abgeprüft.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Advanced Business English				
Advanced Business English				
Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module		Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	5	allgemeine Pflichtfächer		ECTS: 5
Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Englisch	1 Semester	nur Sommersemester	ca. 25 Teilnehmer
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/in Professor / Lecturer	
Akad. Oberrätin Susanne Haas			Akad. Oberrätin Susanne Haas	
Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)				
Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)				
Pflicht Voraussetzungen:				
Keine				
Empfohlene Voraussetzungen:				
Belegung von Basic Business English				
Verwendbarkeit Usability		Lehrform Teaching Methods		Workload
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Voraussetzung für UNIcert® III English Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen - Betriebswirtschaft (B) - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B) - Digital Business (B) - Logistik und Digitalisierung (B) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen		Seminaristischer Unterricht mit Übungen, Kleingruppenarbeit, Kurzpräsentation		Gesamtaufwand: 150 h Kontaktzeit: 60 h Web-Based-Training: 0 h Selbststudium: 60 h Leistungsnachweise: 0 h Prüfungsvorbereitung: 30 h
Lernziele / Qualifikationen des Moduls:				
Learning Outcomes				
Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:				
<ul style="list-style-type: none"> Fachkompetenz: in den vier Kernkompetenzen Hörverstehen, Sprechen, Leseverstehen und Schreiben von Texten zu Wirtschaftsthemen eine deutliche Verbesserung zu erzielen Methodenkompetenz: das sinnerfassende Lesen und Zusammenfassen von Texten aus dem Wirtschaftsleben und das Präsentieren und freie Sprechen über Wirtschaftsthemen sicherer zu beherrschen, das Wesentliche in deutschsprachigen Texten zu erkennen und frei in die Zielsprache zu übertragen Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): besser im Team in der Fremdsprache zu interagieren, die Scheu vor einer Präsentation in den Griff zu bekommen 				
Nach erfolgreicher Teilnahme: Etwa B2 (laut GeR) bzw. UNIcert® Stufe II				
Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:				
Course Content				
Inhalt:				
<ul style="list-style-type: none"> Tieferer Einblick in ausgewählte und aktuelle Wirtschaftsthemen an Hand von Originaltexten Vertiefung des sinnerfassenden Lesens und Zusammenfassens Erweiterung des Fachvokabulars zu verschiedenen Themenbereichen 				

- Verbesserung der Kommunikationsfähigkeit und Befähigung zu einem Kurzvortrag in der Fremdsprache
- Befähigung zu einer längeren schriftlichen Äußerung (Zusammenfassung, Kommentar) in der Fremdsprache
- Fähigkeit, deutsche Texte in der Zielsprache zusammenzufassen

Themenbereiche:

- Business: Industries and sectors, mergers and acquisitions
- Human Resources: Employment, pay, leadership
- Production: production philosophies, Quality Management, outsourcing
- Marketing: Marketing mix, product life cycle, pricing, brand management, describing charts
- Finance: Sales, costs, profits, financial performance of companies, describing charts
- Economics: current economic issues, business cycle, describing movement
- Stock Market: IPO, trading on the market
- Corporate Ethics: CSR and mission statements, corporate misbehavior

Internationalität (inhaltlich):

Es werden internationale, englischsprachige Quellen und Beispiele aus der globalen Wirtschaft verwendet.

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Eigenes Lehrmaterial

Business Proficiency, B2-C1, Klett, ISBN 978-3-12-800067-1

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
ModA + Klausur	Klausur: <ul style="list-style-type: none"> • Dauer: 70 Minuten • Gewichtung: 75 % • Inhalt: Hörverstehen, Leseverstehen und Textproduktion Übungsleistung: <ul style="list-style-type: none"> • Gewichtung 25% • Inhalt: Sprechfertigkeit Die Noten der vier Fertigkeiten gehen gleichwertig in die Modulnote ein. Alle Prüfungsleistungen müssen im gleichen Studiensemester erbracht werden.	Über die Klausur werden die theoretischen Lerninhalte und Fachkompetenzen abgeprüft. Über die ÜL werden Fachkompetenz und persönliche Kompetenz abgeprüft.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Statistik I

Statistics I

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	5	allgemeine Pflichtfächer	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
[Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Christian Schieder	Prof. Dr. Christian Schieder

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Basiskenntnisse für die Anwendung in allen betrieblichen Funktionalbereichen. Wichtige Bedeutung bei der Erstellung einer empirischen Bachelorarbeit. Hochschulweite Verwendbarkeit: - Betriebswirtschaft (B) - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B) - Digital Business (B) - Logistik und Digitalisierung (B) - Angewandte Wirtschaftspsychologie (B) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Seminaristischer Unterricht mit Übungen und Praktika	Gesamtaufwand: 150 h Kontaktzeit: 50 h Web-Based-Training: 0 h Selbststudium: 45 h Leistungsnachweise: 0 h Prüfungsvorbereitung: 55 h	

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Beurteilung der Anwendungsmöglichkeit der verschiedenen statistischen Verfahren in der Praxis und Interpretation der Ergebnisse

- **Fachkompetenz:**
Vertrautheit mit wichtigen Grundbegriffen und Grundlagen der Statistik. Überblick in der Wahrscheinlichkeitstheorie und deren betrieblichen Anwendungsmöglichkeiten.
- **Methodenkompetenz:**
Fertigkeiten in Erstellung und Umgang mit empirischen Verteilungen und mit Parametern. Vertrautheit mit wahrscheinlichkeitstheoretischen Grundkonzepten und deren empirischen Anwendung
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):**
Analytisches und abstraktes Denkvermögen schulen, kritische Distanz zu scheinbaren Zusammenhängen gewinnen, Sensibilisierung für stochastisches Denken

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:

- Deskriptive Statistik
 - Grundbegriffe
 - Eindimensionale Häufigkeitsverteilungen

- Zweidimensionale Häufigkeitsverteilungen
- Messzahlen und Indizes
- Wahrscheinlichkeitstheorie
 - Grundbegriffe
 - Ereignisse und ihre Darstellung
 - Wahrscheinlichkeitsregeln und Definitionen
 - Zufallsauswahl und Kombinatorik
 - Bedingte Wahrscheinlichkeiten

Internationalität (inhaltlich):

Analyse internationaler Datensätze

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Skript, Aufgabensammlung

- Grundlegendes Lehrbuch:
 - Auer, B., Rottmann, H., Statistik und Ökonometrie für Wirtschaftswissenschaftler, Gabler
- Ergänzende Literatur:
 - Spiegelhalter, D., Die Kunst der Statistik, redline Verlag.
 - Schira, J., Statistische Methoden der VWL und BWL - Theorie und Praxis, Pearson Studium
 - Auer, B., Rottmann, H., WISU-Check-up Deskriptive und induktive Statistik, WISU 2017/11,

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur 75 min	Gewichtung: 100% Hinweis: Die Klausur kann bis zu 100% aus MultipleChoice-Aufgaben bestehen Begründung: Das Multiple-Choice-Verfahren (MC) ist die einzige Prüfungsmethode, die es erlaubt, die Methodenkompetenz im Hinblick auf das Fach Statistik 1 zu prüfen, ohne dass die Prüflinge die Fragen umfassend schriftlich beantworten müssen. Im Gegensatz zu einem offenen Antwortformat können so deutlich mehr Fragen im Bereich der Methodenkompetenz beantwortet werden, was zu einer Erhöhung der Genauigkeit und Vergleichbarkeit der vermittelten Kompetenzen führt.	Über die Klausur werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Bachelorarbeit

Bachelor Thesis

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	7	allgemeine Pflichtfächer	ECTS: 12

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	Winter- und Sommersemester	

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
	Alle Professorinnen/Professoren

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)
Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:
Keine

Empfohlene Voraussetzungen:
Die Bachelorarbeit ist Teil des dritten Studienabschnitts und im siebten Fachsemester abzulegen. Die Anmeldung der Bachelorarbeit setzt voraus, dass die Praxisphase mit Erfolg abgelegt ist.

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload												
Hochschulweite Verwendbarkeit: Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen.	Die Bachelorarbeit entspricht einer Projektarbeit, die in einem vorgegebenen Rahmen zu bearbeiten ist. Die Arbeit wird von zwei Betreuer/innen (Erst- und Zweitgutachter/innen) begleitet und bewertet. Der/die Erstbetreuer/in ist i.d.R. Mitglied der Professorenschaft der Fakultät. Als Zweitbetreuer/in kann auch eine Lehrbeauftragte/r der Fakultät oder ein externes Mitglied der Professorenschaft einer anderen Fakultät an der eigenen oder auch einer anderen Hochschule gewählt werden. Auf Antrag kann sich der/die Erstbetreuer/in aus dem erweiterten Kreis der Zweitbetreuer/innen rekrutieren. In diesem Fall muss der Zweitbetreuer/in zwingend ein Mitglied der Professorenschaft der eigenen Fakultät sein. Ein Thema kann auch von mehreren Kandidat/Innen gemeinsamen bearbeitet werden, solange sichergestellt ist, dass die individuellen Leistungen für sich erkennbar sind und als Einzelleistungen getrennt bewertet werden können.	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Gesamtaufwand:</td> <td style="text-align: right;">360 h</td> </tr> <tr> <td>Kontaktzeit:</td> <td style="text-align: right;">0 h</td> </tr> <tr> <td>Web-Based-Training:</td> <td style="text-align: right;">0 h</td> </tr> <tr> <td>Selbststudium:</td> <td style="text-align: right;">360 h</td> </tr> <tr> <td>Leistungsnachweise:</td> <td style="text-align: right;">0 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td style="text-align: right;">0 h</td> </tr> </table>	Gesamtaufwand:	360 h	Kontaktzeit:	0 h	Web-Based-Training:	0 h	Selbststudium:	360 h	Leistungsnachweise:	0 h	Prüfungsvorbereitung:	0 h
Gesamtaufwand:	360 h													
Kontaktzeit:	0 h													
Web-Based-Training:	0 h													
Selbststudium:	360 h													
Leistungsnachweise:	0 h													
Prüfungsvorbereitung:	0 h													

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:
Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- logistische und digitale Fachkompetenz
- logistische und digitale Methodenkompetenz
- Persönliche Kompetenz im Umfeld von Logistik und Digitalisierung (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz)

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:		
Course Content		
Das Thema der Arbeit kann von Studierenden in Absprache mit einem/r Betreuer/in frei aus den Themenbereichen Logistik & Digitalisierung gewählt werden. Bachelorarbeiten sollten extern in Betrieben durchgeführt werden. Für dual Studierende: Die Bachelorarbeit ist in Zusammenarbeit mit dem jeweiligen Dualen Partnerunternehmen anzufertigen. Die inhaltliche Detailierung und der wissenschaftliche Anspruch wird in Zusammenarbeit von firmenseitiger Betreuung und Erstprüfer:in an der OTH Amberg-Weiden sichergestellt.		
Lehrmaterial und Literatur:		
Course Material and literature		
Keine Besonderen		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)		
Method of Assessment		
Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Bachelorarbeit	Bachelorarbeit (50-60 Seiten in einer gebundenen Ausfertigung zzgl. einer digitalen Fassung auf CD/USB-Stick). Die Bearbeitung der Bachelorarbeit ist in der APO, SPO und den „Richtlinien zur Abschlussarbeit“ geregelt. Gewichtung: 100%	Über die Bachelorarbeit werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Bachelorkolloquium			
Bachelor Seminar			
Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	7	allgemeine Pflichtfächer	ECTS: 3
Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module
	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester
Modulverantwortliche(r) Module Convenor		Dozent/in Professor / Lecturer	
		Alle Professorinnen/Professoren	
Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)			
Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)			
Pflicht Voraussetzungen:			
Keine			
Empfohlene Voraussetzungen:			
Abgeschlossene bzw. vor dem Abschluss stehende Bachelorarbeit			
Verwendbarkeit Usability		Lehrform Teaching Methods	Workload
Hochschulweite Verwendbarkeit: Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen		Hochschulöffentliches Kolloquium	Gesamtaufwand: 90 h Kontaktzeit: 12 h Web-Based-Training: 0 h Selbststudium: 78 h Leistungsnachweise: 0 h Prüfungsvorbereitung: 0 h
Lernziele / Qualifikationen des Moduls:			
Learning Outcomes			
Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:			
In einer mündlichen Prüfung (Bachelor-Kolloquium) hat der/die Studierende nachzuweisen, dass er/sie in der Lage ist, fächerübergreifende und problembezogene Fragestellungen aus dem Bereich seiner/ihrer Bachelorarbeit selbständig und auf wissenschaftlicher Grundlage zu diskutieren			
Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:			
Course Content			
Die Lerninhalte sind auf das Thema der Bachelorarbeit ausgerichtet			
Internationalität:			
Deutsch, in Abstimmung mit dem/der Betreuer/in auch in Englisch			
Lehrmaterial und Literatur:			
Course Material and literature			
Bachelorarbeit und darin verwendete Literatur			
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)			
Method of Assessment			
Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed	
Kolloquium	Gewichtung: 100%	Über die Präsentation werden die praktischen Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft einschl. der Kompetenzen zur Teamarbeit und Präsentation	

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Praxismodul			
Practical Module			
Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	6	allgemeine Pflichtfächer	ECTS: 25
Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module
	Deutsch	1 Semester	Winter- und Sommersemester
Modulverantwortliche(r) Module Convenor		Dozent/in Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Franz Seitz		Alle Professorinnen/Professoren; NN	
Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO) Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)			
Pflicht Voraussetzungen: Keine			
Empfohlene Voraussetzungen: Zum Eintritt in die Praxisphase ist nur berechtigt, wer alle betriebswirtschaftlichen Basismodule nachweisen kann (§6 Punkt (6) der SPO). Die Praxisphase stellt die Verbindung zwischen Studium und Berufspraxis her und wird i.d.R. im 6. Fachsemester durchgeführt. Eine Verschiebung der Praxisphase ins letzte Semester ist nicht zulässig!			
Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Die abgeschlossene Praxisphase ist Voraussetzung für die Anmeldung der Bachelorarbeit. Hochschulweite Verwendbarkeit: Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen.	Praktikum in einem Betrieb, Anfertigung einer Projektarbeit und Präsentation in Form eines Kolloquiums. Die Praxisphase wird von einer Lehrperson betreut. Sie steht für alle Fragen im Zusammenhang mit dem Praktikum zur Verfügung. Soweit erforderlich, wird diese Lehrperson die Studierenden auch einmal vor Ort besuchen.	Gesamtaufwand: Kontaktzeit: Web-Based-Training: Selbststudium: Leistungsnachweise: Prüfungsvorbereitung:	750 h 0 h 0 h 750 h 0 h 0 h
Lernziele / Qualifikationen des Moduls: Learning Outcomes			
Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen: Ziel der praktischen Ausbildung ist es, den Studierenden die Möglichkeit zu geben, ihr erworbenes Wissen an konkreten, praktischen Aufgabenstellungen anwenden zu können. Die Studierenden sollen idealer Weise entsprechend ihren gewählten Vertiefungsrichtungen an Aufgaben mitarbeiten und Teilaufgaben selbständig und selbstverantwortlich ausführen, deren Schwierigkeitsgrad dem Ausbildungsstand und der späteren Aufgabenstellung als Betriebswirt/in angemessen ist			
Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität: Course Content			
Die zu durchlaufenen Arbeitsbereiche werden im Ausbildungsvertrag festgehalten. Die Abstimmung der Arbeitsinhalte erfolgt in enger Zusammenarbeit zwischen Studierenden, Unternehmen und Hochschule (Praxisbeauftragter). Vorlagen sind im Praktikantenamt erhältlich Internationalität (Inhaltlich):			
Lehrmaterial und Literatur: Course Material and literature			
Keine Besonderen			
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO) Method of Assessment			
Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed	

Projektarbeit	<p>Zur Anerkennung und Bewertung der Praxisphase ist es erforderlich, eine Projektarbeit anzufertigen. Die Projektarbeit soll den Nachweis erbringen, dass die Studierenden in der Lage sind, eine betriebswirtschaftliche Fragestellung am Beispiel seines Praxisunternehmens methodisch aufzubereiten und an der Praxis zu reflektieren. Die Ergebnisse sollen sowohl schriftlich niedergelegt als auch in einer mündlichen Präsentation vorgestellt und diskutiert werden (in Form eines Kolloquiums).</p> <p>Darüber hinaus ist für die Anerkennung der Praxisphase ein Arbeitszeugnis der Ausbildungsstelle erforderlich. Die genauen Vorgaben werden im Rahmen des einführenden praxisbegleitenden Unterrichts besprochen.</p> <p>Gewichtung:100%</p>	Über die Projektarbeit werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft einschl. der Kompetenzen zur Teamarbeit und Präsentation
---------------	---	--

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

7.2 Schlüsselqualifikationsmodule

Agiles Projektmanagement

Agile project management

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	5	Schlüsselqualifikationsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Gabriele Murry	Stephanie Reiner

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Vertieftes Wissen im Projektmanagement mit dem Fokus auf die agilen Arbeitsweisen Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen - Handels- und Dienstleistungsmanagement / Digital Business (B) - Digital Business (B) - Angewandte Wirtschaftspsychologie (B) - International Business (IB) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Seminaristischer Unterricht, Gruppenarbeiten	Gesamtaufwand: 150 h Kontaktzeit: 60 h Web-Based-Training: 0 h Selbststudium: 60 h Leistungsnachweise: 0 h Prüfungsvorbereitung: 30 h	

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- Fachkompetenz:**
 Studierende kennen die Rollen, Abläufe und das Manifest des agilen Projektmanagements. Der SCRUM Guide ist verstanden und kann angewandt werden. Studierende sind sich der Bedeutung und Notwendigkeit des agilen Ansatzes zur Schaffung eines idealen Kundennutzens und unter Beachtung der aktuellen Trends, u.a. dem gesellschaftlichen Wertewandel, die Globalisierung und Digitalisierung, bewusst. OTH WEIDEN
- Methodenkompetenz:**
 Studierende lernen grundlegende Methoden im agilen Projektmanagement einschätzen und kennen den Unterschied zu klassischen Ansätzen im Projektmanagement.
- Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):**
 Studierende lernen in kleinen Gruppen den Umgang in agilen Projektabläufen, reflektieren sich selbst und diskutieren konstruktiv und lösungsorientiert die Teamprozesse. Die Anwendung wird an praktischen Beispielen trainiert, es wird in Projektgruppen gearbeitet und Präsentationstechniken angewandt.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

- Inhalte
- Einführung in das agile Projektmanagement, insbesondere SCRUM, und der Abgrenzung zu klassischen Projektmanagement Ansätzen
 - Hinführung zu den agilen Projektrollen und dem agilen Projektablauf mittels Sprints und Stakeholdermanagements
 - Erkennen der Notwendigkeit der Visionsarbeit, Anforderungsanalyse und Reviews für die Schaffung eines idealen Kundennutzen
 - Kennenlernen und Erleben von agilen Methoden (u.a. Persona, KANBAN, KANO-Model, Visionsarbeit, Design Thinking, Lean Management)
 - Verstehen des agilen Manifests und der Zusammenhang zu Servant Leadership
 - Erleben von Teamentwicklungs- und persönlichen Reflexionsprozessen als auch das Erkennen der Notwendigkeit der Retrospektive
 - Hinweise zu agilen Projekttools

Internationalität (inhaltlich):

Die Vorlesung orientiert sich am englischsprachigen „The Scrum Guide™“.

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

- Skript, Simulationsspiele, Gruppenarbeiten
- The Scrum Guide™: <https://www.scrumguides.org/docs/scrumguide/v2017/2017-Scrum-Guide-US.pdf>
 - Praxisbuch Agilität - inkl. Augmented-Reality-App: Tools für Personal- und Organisationsentwicklung (Haufe Fachbuch), by André Häusling, Esther Römer, Nina Zeppenfeld (2017)
 - Coaching Agile Teams: A Companion for ScrumMasters, Agile Coaches, and Project Managers in Transition, Lyssa Adkins (2010)

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – \$ 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur + Übungsleistung	<p>Übungsleistung Teil I: zu einem ausgewählten Thema des agilen Projektmanagements Gewichtung: 40%</p> <p>Übungsleistung Teil II: Learning Journal (Persönliche Reflexionsarbeit zum agilen Mindset und dem persönlichen Entwicklungsprozess) Gewichtung: 20%</p> <p>Schriftliche Teilleistung (60 min) Gewichtung: 40%</p> <p>Jede Teilleistung muss für sich bestanden werden (mit mind. 4,0) Jede Teilleistung muss bestanden werden und kann jeweils nur 1 Jahr vorgetragen werden. Gewichtung: 100%</p> <p>Exercise performance part I: on a selected topic of agile project management Weighting: 40%</p> <p>Exercise performance part II: Learning Journal (personal reflection on the agile mindset and the personal development process) Weighting: 20%</p> <p>Written partial performance (60 min) Weighting: 40%</p> <p>Each sub-performance must be passed individually (with a minimum grade of 4.0). Each sub-performance must be passed and can only be presented for 1 year.</p>	Über die Übungsleistung und Klausur werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft

	Weighting: 100%	
--	-----------------	--

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Arbeitssystem- und Prozessgestaltung			
Job System and Process Configuration			
Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	5	Schlüsselqualifikationsmodule	ECTS: 5
Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module
	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester
Modulverantwortliche(r) Module Convenor		Dozent/in Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Stephanie Abels-Schlösser		Dipl.-Ing. Armin Gruber; Prof. Dr. Stephanie Abels-Schlösser	
Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)			
Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)			
Pflicht Voraussetzungen:			
Keine			
Empfohlene Voraussetzungen:			
Keine			
Verwendbarkeit Usability		Lehrform Teaching Methods	Workload
Keine		Seminaristischer Unterricht	Gesamtaufwand: 150 h Kontaktzeit: 47 h Web-Based-Training: 0 h Selbststudium: 103 h Leistungsnachweise: 0 h Prüfungsvorbereitung: 0 h
Lernziele / Qualifikationen des Moduls:			
Learning Outcomes			
Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:			
<ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz: Konzeption und Gestaltung von Arbeitssystemen und den dazugehörigen Prozessen, Erfassen und Auswertung von Systemdaten. • Methodenkompetenz: Analyse der Arbeitsabläufe in der Produktion, Ermittlung von Systemdaten, Konzeption und Gestaltung von Arbeitssystemen und – plätzen. • Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): Förderung des selbstständigen Erarbeitens komplexer Sachverhalte, Förderung von Teamverhalten und Selbstorganisation 			
Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:			
Course Content			
Inhalt:			
Die Inhalte der Vorlesung orientieren sich insbesondere auch an den Inhalten der REFA-Grundausbildung. Besondere Beachtung findet die ergonomischen Arbeitsgestaltung und die Anforderungen an Arbeitsplätze vor dem Hintergrund längerer Lebensarbeitszeiten.			
<ul style="list-style-type: none"> • REFA-Arbeitssystem • Gestaltung menschengerechter Arbeit • Belastung und Beanspruchung und ihre Folgen • Arbeitsplatzgestaltung: Anthropometrie und Arbeitsmittel • Arbeitsplatzgestaltung: Arbeitsumgebung 			

- Anforderungsermittlung
- Entgelt differenzierung

Internationalität (inhaltlich):

Eingehen auf internationale Zusammenhänge und Vergleiche

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Die Literatur wird im Laufe des Kurses bekannt geben.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur 90 min.	Gewichtung: 100%	Über die Klausur werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Ausbildung der Ausbilder (AdA)				
Training of Trainers (AdA-Certificate)				
Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module		Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	5	Schlüsselqualifikationsmodule		ECTS: 5
Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	Winter- und Sommersemester	
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/in Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Gabriele Murry			Georg Grafberger	
Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)				
Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)				
Pflicht Voraussetzungen:				
Keine				
Empfohlene Voraussetzungen:				
Keine				
Verwendbarkeit Usability		Lehrform Teaching Methods		Workload
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B) - Digital Business (B) - Logistik und Digitalisierung (B) - Angewandte Wirtschaftspsychologie (B)		Vorlesung, Übungen, Selbststudium, freies Unterrichtsgespräch, Kleingruppenarbeit		Gesamtaufwand: 150 h Kontaktzeit: 60 h Web-Based-Training: 0 h Selbststudium: 90 h Leistungsnachweise: 0 h Prüfungsvorbereitung: 0 h
Lernziele / Qualifikationen des Moduls:				
Learning Outcomes				
Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:				
Einführung in die Grundlagen der betrieblichen Ausbildungsprozesse und der Berufsausbildung als Maßnahme der Personalentwicklung, bis hin zum Verständnis der Bedeutung der Ausbilderfunktion und Ausbilderqualifikation (Rollenverständnis)				
<ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz: Vermittlung von berufs- und arbeitspädagogischen Kenntnissen und Fertigkeiten in Bezug auf die betriebliche Ausbildungsplanung und -durchführung, im Sinne der aktuellen Ausbilder-Eignungsverordnung (AEVO) • Methodenkompetenz: Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten im Umgang mit den Methoden der Ausbildungsplanung und -durchführung: <ul style="list-style-type: none"> ○ Das duale System in der Berufsausbildung ○ Durchführung der Ausbildung ○ Klassifikation und Abstraktion von Lernzielen ○ Motivationstheorien, der Jugendliche in der Berufsausbildung ○ Präsentationsmethoden in der betrieblichen Ausbildung • Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): Entwicklung von soft skills durch Teamarbeit, Selbstorganisation 				

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:**Course Content**

Inhalt:

Die berufs- und arbeitspädagogische Eignung umfasst die entsprechende Handlungskompetenz in den Handlungsfeldern:

- Ausbildungsvoraussetzungen prüfen und Ausbildung planen
- Ausbildung vorbereiten und bei der Einstellung von Auszubildenden mitwirken
- Ausbildung durchführen und
- Ausbildung abschließen

Internationalität (inhaltlich):

Lehrmaterial und Literatur:**Course Material and literature**

Literatur: Ausbildung & Beruf, Rechte und Pflichten während der Berufsausbildung, aktuelle Auflage, hrsg. Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) - für die Hörer kostenlos

Ergänzende Literatur: Berufsbildung, 21. völlig neu überarbeitete Auflage, hrsg. Handwerkskammer Niederbayern/Oberpfalz, Passau

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)**Method of Assessment**

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Übungsleistung	60 min schriftliche Prüfung Gewichtung: 50 % Selbständige Erstellung eines schriftlichen Konzepts zur praktischen Umsetzung einer ausbilderzentrierten Lernmethode (4-Stufen-Methode) unter Berücksichtigung der didaktischen Inhalte des Kurses. Gewichtung: 50 % Jede Teilleistung muss für sich bestanden werden (mit mind. 4,0)	Prüfungsform lehnt sich an den Anforderungen des IHK AdA-Zertifikates an.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

EXCEL for Poweruser

EXCEL for Poweruser

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	5	Schlüsselqualifikationsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	Winter- und Sommersemester	nach Verfügbarkeit EDV-Plätze
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/in Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Hermann Raab			Andreas Stumm	

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Grundkenntnisse in Excel oder vergleichbaren Datenhaltungssystemen, Interesse an Datenmanagement

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Als Werkzeug zum Datenmanagement universell einsetzbar Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B) - Digital Business (B) - Logistik und Digitalisierung (B) - Angewandte Wirtschaftspsychologie (B) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Seminaristischer Unterricht mit Übungen	Gesamtaufwand: 150 h Kontaktzeit: 60 h Web-Based-Training: 0 h Selbststudium: 70 h Leistungsnachweise: 0 h Prüfungsvorbereitung: 20 h	

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:**
Das Potenzial von Excel kennen lernen und nutzen, Interaktion von Excel mit anderen Softwareprodukten (integrierte Office Lösungen insbesondere Access), Automatisierung von Aufgaben mit Excel, Einführung in die Programmierung mit Visual Basic for Application (VBA)
- **Methodenkompetenz:**
Methoden und Werkzeuge zur Konzeption und Umsetzung von Datenmanagement-Lösungen
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):**
Im Rahmen der Veranstaltung werden insbesondere persönliche Kompetenzen gefördert (Teamarbeit)

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:

Excel

- Wiederholung Excel Grundlagen
- Mit großen Tabellen arbeiten
- Grundlagen Excel Add-Ins

- Mit Datenbanken arbeiten
- MS Query nutzen
- Datenanalyse / Grafiken
- Spezielle Funktionen (SVERWEIS, SUMMEWENN ...)
- Pivot Tabellen

VBA

- Einführung in den Visual Basic Editor
- Makros aufzeichnen, ausführen, bearbeiten und speichern
- Prozeduren und Funktionen verstehen
- Dialoge, Menüleisten, Befehlsleisten programmieren
- eigene Add-Ins programmieren

Internationalität (inhaltlich):

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Skript, Excel-Online Hilfe, ergänzende Literatur

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur 90 min.	Gewichtung: 100%	Über die Klausur werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

GRC & CSR (Governance-, Risiko- und Compliance-Management & Corporate Social Responsibility)

Governance-, Risk- and Compliance

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	5	Schlüsselqualifikationsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	unbestimmt	45

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Hermann Raab	M. Sc. Alexander Herzner; Prof. Dr. Hermann Raab

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Weitere Vertiefungen im Controlling Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbarkeit gegeben in den Studiengängen - Handels- und Dienstleistungsmanagement - Digital Business Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Teil 1: Online-Vorlesung mit interaktiven Lernfortschrittskontrollen bei der Virtuellen Hochschule Bayern (vhb): VHBKurs Einführung in Governance, Risk und Compliance, Kapitel 1 – 15 (d.h. virtueller Anteil des Kurses mit 2 SWS von insgesamt 4 SWS). Teil 2: Seminaristischer (Gruppen-)Unterricht und Übungen (ggf. Gastvortrag) zum angrenzenden Thema CSR (d.h. Präsenzunterricht mit 2 SWS von insgesamt 4 SWS).	Gesamtaufwand: 150 h Kontaktzeit: 60 h Web-Based-Training: 0 h Selbststudium: 70 h Leistungsnachweise: 0 h Prüfungsvorbereitung: 20 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:**
Kenntnis der prophylaktischen Methoden des Governance-, Risiko- und Compliance (GRC)-Managements im Rahmen eines "Integrierten Human Workflow-Managementsystems 4.0". Studierende lernen die diesbezüglich relevanten Rechtsnormen und Grundsätze und einfachere Fälle in der beruflichen Praxis selbständig zu lösen. Die Absolventen sind für die betriebswirtschaftlichen und rechtlichen Anforderungen an eine rechts-/sichere Unternehmensorganisation sensibilisiert. Ferner Kenntnis über Corporate Social Responsibility als normatives und strategisches Konzept über das Compliance hinaus, sowie Schnittmengen der Thematiken und anwendungsbezogene Methoden.
- **Methodenkompetenz:**
Beurteilung und Anwendung grundlegender prophylaktischen Methoden des Governance-, Risiko- und Compliance (GRC)- Managements sowie Corporate Social Responsibility.
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):**
Grundlagen unternehmerischen Handelns und unternehmerischer Verantwortung, Wahrnehmung der Servicefunktion und der Sparring-Partner-Funktion des GRC. Selbstlernende Kompetenz: Die Studierenden sollen Lernen zu lernen, deshalb werden im didaktischen Ansatz in erster Linie virtuelles Lernen (vhb-Kurs), Coaching und Selbststudium eine wichtige Rolle spielen. Gestaltung

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:

- Grundzüge von Corporate Governance, Risiko- und Compliancemanagement
- Grundzüge des Rechts der Unternehmerhaftung (Geschäftsführer-Compliance)
- Grundzüge der Corporate Social Responsibility sowie die Verbindung zu GRC via Werte- und ComplianceManagementSysteme

Internationalität (inhaltlich):

- Die aufgrund der eingetretenen Globalisierung vermittelten Inhalte mit internationalen Bezug schulen den Teilnehmer, Themen im internationalem Kontext zu beleuchten (z.B. internationales Recht, internationale Standards (z.B. ISO/COSO/etc.))
- Beispiele internationaler Unternehmen

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

- Lehrvideo, Folien, Kontrollfragen, Wiederholungsfragen
- Scherer/Fruth (Hrsg.), Governance-Management - Grundsätze ordnungsgemäßer Unternehmensführung (GoU) und -überwachung (GoÜ): Grundsätze ordnungsgemäßer (Corporate) Governance (GoCoGov), 1. Auflage, 2014.
- Scherer, Good Governance und ganzheitliches, strategisches und operatives Management: Die Anreicherung des „unternehmerischen Bauchgefühls“ mit Risiko-, Chancen- und Compliancemanagement, in: Corporate Compliance Zeitschrift (CCZ), 6/2012, S. 201-211.
- Scherer/ Fruth (Hrsg.), Geschäftsführer-Compliance, Praxiswissen zu Pflichten, Haftungsrisiken und Vermeidungsstrategien, 2009.
- Scherer, Mühlbauer, Unterwiener, et al., Den Rücken frei: No risk, much fun! Praxiswissen Risiko- und Compliancemanagement, 2007.
- Scherer/Fruth (Hrsg.), „Handbuch Integriertes Managementsystem (IMS) „on demand“ mit GRC“, 2018 (analog) inkl. e-book (e-book nicht in Prüfung zugelassen)
- Scherer/Fruth (Hrsg.), „Handbuch: Einführung in ein Integriertes Compliance-Managementsystem mit GRC“, 2018, (analog) inkl. ebook (e-book nicht in Prüfung zugelassen)
- Scherer/Fruth (Hrsg.), „Handbuch: Einführung in ein Integriertes Qualitäts- Managementsystem mit GRC“, 2018, (analog) inkl. ebook (e-book nicht in Prüfung zugelassen)
- Scherer/Fruth (Hrsg.), Skript/Entwurf: „Handbuch: Intellectual Property-Compliance“, 2018, (e-book) (e-book nicht in Prüfung zugelassen)
- Wieland/Steinmeyer/Grüniger (Hrsg.): Handbuch Compliance-Management, 2010, ESV.
- Ausgewählte Literatur zum Bereich CSR

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Lernportfolio	Teil 1 (vhb-Kurs): Klausur 60 min (Gewichtung: 50%) Teil 2 Projektarbeit (Gewichtung: 30%) und Präsentation (Gewichtung: 20%). Jede Teilleistung muss für sich bestanden werden (mit mind. 4,0). Alle Teilleistungen müssen im selben Semester erbracht / bestanden werden	Über die Teilleistung 1 werden theoretische Inhalte der Veranstaltung und die Fähigkeit zur praktischen Anwendung abgefragt. Über die Teilleistungen 2 und 3 werden die praktischen Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft einschl. der Kompetenzen zur Teamarbeit und Präsentation

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Künstliche Intelligenz in Kreativen Prozessen und Projekten

Artificial Intelligence in Creative Processes and Projects

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	5	Schlüsselqualifikationsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester	

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Simon Preis	Prof. Dr. Simon Preis

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Keine	Seminaristischer Unterricht	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	47 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	103 h
		Leistungsnachweise:	0 h
		Prüfungsvorbereitung:	0 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

In diesem Kurs beschäftigen sich Studierende fachübergreifend mit zeitgemäßen Technologien der Künstliche Intelligenz (KI). Dabei erforschen die Teilnehmer*innen insbesondere die Einsatzmöglichkeiten der KI zur Unterstützung kreativer Prozesse und Projekte. Der Kurs kann dabei ein Rahmenthema vorgeben.

Studierende wenden KI-Werkzeuge in individuellen Projekten bei den verschiedenen Phasen des kreativen Prozesses an. Projektziel ist die Vorlage und ggf. Veröffentlichung eines neu entwickelten Artefakts (z.B. Video, Webseite, App, Podcast). Begleitend zur Projektdurchführung werden die Potentiale und Grenzen der KI empirisch untersucht. Studierende dokumentieren ihre Ergebnisse in Form einer wissenschaftlichen Seminararbeit und präsentieren Ihre Ergebnisse am Semesterende.

- Fachkompetenz: Ausgewählte KI-Technologien können theoretisch erläutert und praktisch eingesetzt werden zur Unterstützung kreativer Prozesse und Projekte.
- Methodenkompetenz: Anwendung empirischer Forschungsmethoden zur systematischen Untersuchung der Potentiale und Grenzen Künstlicher Intelligenz in kreativen Prozessen und Projekten.
- Persönliche Kompetenz: Teamarbeit, kritische Reflexion von Technologien und Ergebnissen, selbständige Entscheidungsfindung beim technischen und künstlerischen Design, Ergebnispräsentation

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

- Grundlagen zu ausgewählten KI-Technologien und Übungen mit zeitgemäßen Werkzeugen.
- Hintergründe zum Rahmenthema, z.B. Geschäftsmodelle, digitale Wertschöpfungsprozesse, fachliche Anforderungen
- Spezifikation und Planung des Projekts
- Kreativitätsmethoden zur Ideengenerierung
- Software-Werkzeuge, Prozesse und Verfahren zur Medienproduktion und -Veröffentlichung

- Eigenständige Projektbearbeitung und empirische Untersuchung
- Ergebnispräsentation

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Skript, ausgewählte Fach-Literatur, Online-Dokumentationen, digitale Werkzeuge u.a.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Projektarbeit	Semesterbegleitende Projektarbeit. Je nach Aufgabenstellung können Teil-Ergebnisse während des Semesters als Leistungsnachweis gewertet werden. Die Bewertung erfolgt je nach Aufgabenstellung durch Präsentation, praktische Demonstration oder schriftliche Ausarbeitung. Einzelheiten werden zu Semesterbeginn bekanntgegeben.	Sämtliche Kompetenzen werden über die Modularbeit geprüft. <\p>

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Lernen und Studieren (1+2)

Learn and Study (1+2)

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	5	Schlüsselqualifikationsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
VHB	Deutsch	1 Semester	Winter- und Sommersemester	200

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Stephanie Abels-Schlosser	Prof. Dr. Stephanie Abels-Schlosser; Prof. Dr. Svenja Bedenlier

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Zur Teilnahme ist eine Anmeldung und Registrierung bei der vhb für die Fächer "Lernen und Studieren 1" sowie "Lernen und Studieren 2" erforderlich! Außerdem müssen Sie sich für den Moodle-Kurs "VHB - Lernen und Studieren" anmelden, da hierüber die Kommunikation zur Anrechnung des Kurses etc. abgewickelt wird.

Sollten Prüfungsleistungen in Präsenz erbracht werden müssen, können diese normalerweise zeitgleich zu denen an der betreuenden Hochschule/Universität am Standort Weiden erbracht werden. Melden Sie sich hierzu vorab bei Frau Prof. Dr. Abels-Schlosser an. Nach bestandener Prüfung geben Sie die Notenbestätigung der VHB bei Prof. Dr. Abels-Schlosser ab. Die Note wird dann an das Prüfungsamt übertragen.

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen - Betriebswirtschaft (B.A.) - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B.A.) - Digital Business (B.A.) - Logistik und Digitalisierung (B.Sc.) - Angewandte Wirtschaftspsychologie (B.Sc.) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Online-Vorlesung der Virtuellen Hochschule Bayern (vhb) Lehr-/Lernform: Virtuelle Vorlesung Interaktionsformen mit dem System/Betreuer: Chat, E-Mail, Übungsaufgaben für Selbstlernbetrieb Interaktionsformen mit Mitlernenden: E-Mail, Forum	Gesamtaufwand: Kontaktzeit: Web-Based-Training: Selbststudium: Leistungsnachweise: Prüfungsvorbereitung:	150 h 1 h 75 h 64 h 5 h 5 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

In dem virtuellen Seminar werden folgende Themenbereiche behandelt: Lernen und Motivation: Neben der Vermittlung grundlegender Motivationstheorien hat die Auseinandersetzung mit diesem Thema zum Ziel, die Lernmotivation der Studierenden zu reflektieren und die Faktoren, die auf sie einwirken, besser verstehen zu lernen. Selbstmanagement: Neben der Klärung der Begriffe "Selbstorganisation" und "Selbstmanagement" lernen die Studierenden in dieser Lerneinheit Methoden kennen, die ein sinnvolles Zeitmanagement erleichtern. Weiterhin geht es um die Entwicklung selbstsicherer Verhaltensweisen und um die sinnvolle Bewältigung von Stress. Lernen und Aufmerksamkeit: Hier wird die Bedeutung von Aktivierung und von Umweltbedingungen für das Lernen aufgezeigt, und es werden Möglichkeiten vermittelt, diese günstig zu beeinflussen. Die Teilnehmer werden auch erfahren, wie Arbeitsplatz und Lernumfeld so gestaltet werden können, dass optimale Lernergebnisse erreicht werden können. Lernprinzipien und Lernstrategien: Hier werden grundlegende Prozesse des Lernens und Vergessens dargestellt, es wird auf Lernhemmungen eingegangen und vermittelt, welche Strategien zu erfolgreichem Lernen beitragen können. Dazu gehört auch eine effektive Zeitplanung, die Arbeitsphasen und Pausen einbezieht. Problemlösen: Arten von Problemen und die Komponenten eines Problemlösungsprozesses werden vorgestellt. Dabei spielen Ziele und Mittel eine wesentliche Rolle. Es wird dargestellt, welche Strategien des Problemlösens es gibt und welche Methoden zu einer Verbesserung der Problemlösefähigkeit beitragen. Kommunikation: Hier werden grundlegende Kommunikationsmodelle vorgestellt und Störungen in der Kommunikation behandelt, wobei verbale und nonverbale Kommunikationsformen

angesprochen werden. Weiterhin wird vermittelt, wie Lernprozesse in einem sozialen Kontext sinnvoll und effektiv gestaltet werden können.

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls "Lernen und Studieren (1+2)" verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

Lernziele und Kompetenzen:

- Lern- und Motivationstheorien: Verständnis grundlegender Motivationstheorien und die Fähigkeit, die eigenen Lernmotivationen zu reflektieren und die darauf einwirkenden Faktoren besser zu verstehen.
- Selbstmanagement: Kenntnis von Methoden zur Selbstorganisation und zum Selbstmanagement, einschließlich effektiver Zeitplanung und Stressbewältigung.
- Lernen und Aufmerksamkeit: Fähigkeit, die Bedeutung von Aktivierung und Umweltbedingungen für das Lernen zu erkennen und zu nutzen, um optimale Lernergebnisse zu erreichen.
- Lernprinzipien und Lernstrategien: Verständnis der grundlegenden Prozesse des Lernens und Vergessens sowie der Strategien, die zu erfolgreichem Lernen beitragen, einschließlich effektiver Zeitplanung und Pausengestaltung.
- Problemlösen: Kenntnis verschiedener Problemtypen und der Komponenten des Problemlösungsprozesses sowie Strategien zur Verbesserung der Problemlösefähigkeit.
- Kommunikation: Verständnis grundlegender Kommunikationsmodelle und der Umgang mit Kommunikationsstörungen, sowohl verbal als auch nonverbal, um Lernprozesse in sozialen Kontexten sinnvoll und effektiv zu gestalten.

Fachkompetenz:

- Lern- und Motivationstheorien: Vertiefte Kenntnisse der Theorien, die das Lernen und die Motivation beeinflussen, sowie die Anwendung dieser Theorien auf die eigene Lernpraxis.
- Selbstmanagement und Selbstorganisation: Beherrschung der Techniken und Methoden zur effektiven Selbstorganisation und zum Selbstmanagement, um den Lernalltag effizient zu gestalten.
- Lernumgebung: Fähigkeit, Arbeitsplatz und Lernumfeld so zu gestalten, dass sie optimale Lernergebnisse unterstützen.
- Lernstrategien: Kenntnis der Prozesse und Strategien, die das Lernen fördern und Lernhemmungen reduzieren.

Methodenkompetenz:

- Analyse und Anwendung von Lernstrategien: Fähigkeit zur Analyse und Anwendung verschiedener Lernstrategien, um den individuellen Lernprozess zu optimieren.
- Zeitmanagement: Effektive Planung und Strukturierung von Arbeitsphasen und Pausen, um die Lernzeit effizient zu nutzen.
- Problemlösungsstrategien: Anwendung von Methoden zur Identifikation und Lösung von Problemen im Lernkontext.

Persönliche Kompetenzen:

Sozialkompetenz:

- Kommunikation: Fähigkeit zur klaren und effektiven Kommunikation, um Lernprozesse im sozialen Kontext zu unterstützen und Kommunikationsstörungen zu vermeiden.
- Kooperation: Förderung der Zusammenarbeit mit anderen Studierenden, um gemeinsame Lernziele zu erreichen und voneinander zu lernen.

Selbstkompetenz:

- Eigenständiges Arbeiten: Fähigkeit, komplexe Themen eigenständig zu erarbeiten und sich kontinuierlich weiterzubilden.
- Selbstorganisation: Entwicklung der Fähigkeit zur selbstorganisierten Planung und Durchführung von Lernaktivitäten.
- Stressbewältigung: Methoden zur sinnvollen Bewältigung von Stress im Lernalltag.
- Selbstsicheres Verhalten: Entwicklung eines selbstsicheren Verhaltens im Umgang mit Lernanforderungen und -herausforderungen.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Teil 1 umfasst Grundtechniken im Bereich Lernen und Studieren.

Der Kursteil dient in erster Linie der individuellen Entwicklung persönlicher Grundkompetenzen, die für ein erfolgreiches Studium entscheidend sind. Folgende Effekte sollen damit verbunden sein: effektives, zielgerichtetes und zufriedenstellendes Studieren, Verringerung von Orientierungsproblemen, bessere Prüfungsergebnisse, erfolgreichere Kommunikation.

1. Einführung
2. Lernen und Motivation
3. Selbstmanagement
4. Lernen und Aufmerksamkeit

- 5. Lernprinzipien
- 6. Lernstrategien
- 7. Problemlösen
- 8. Kommunikation

Teil 2 umfasst spezielle Anwendungstechniken im Bereich Lernen und Studieren.

Der Kursteil dient in erster Linie der individuellen Entwicklung persönlicher Grundkompetenzen, die für ein erfolgreiches Studium entscheidend sind. Folgende Effekte sollen damit verbunden sein: effektives, zielgerichtetes und zufriedenstellendes Studieren, Verringerung von Orientierungsproblemen, bessere Prüfungsergebnisse, erfolgreichere Kommunikation.

Modul 1: Lernen in Vorlesungen/Seminaren

Modul 2: Lernen mit Texten

Modul 3: Lernen mit neuen Medien

Modul 4: Literatursuche

Modul 5: Gedächtnistraining, Mnemotechniken

Modul 6: Prüfungsvorbereitung und -bewältigung

Modul 7: Lernen in Lerngruppen

Modul 8: Präsentieren

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Die Literatur wird im Laufe des Kurses bekannt geben.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Studienarbeit	Die Studienarbeit setzt sich aus zwei Teilen zusammen, die jeweils mit 50 % gewichtet werden. Es muss zwingend ein benoteter Schein eingereicht werden. Bei mehreren Teilnoten berechnet sich die Endnote als gewichtetes arithmetisches Mittel der Teilnoten. Eine mit 5,0 bewertete Teilleistung kann somit ausgeglichen werden. Alle Teilleistungen müssen im selben Semester erbracht werden.	Über die Studienarbeit werden alle methodische und persönliche Kompetenzen abgeprüft. Der Fokus liegt auf praktischen Lerninhalten. Über die Zwischentests dienen als Feedback, die Erreichung der Lernstrategien und fachlichen Inhalte (Grundlagen, Konzepte und Anwendungsgebiete) der Veranstaltung zu monitoren.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Rhetorik

Rhetorics

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	5	Schlüsselqualifikationsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	Winter- und Sommersemester	16

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
MA, M.H.R. Simone Orłowski	Prof. Dr. Wolfram von Rhein

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Herausforderung vor Publikum nicht scheuen.

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B) - Digital Business (B) - Logistik und Digitalisierung (B) - Angewandte Wirtschaftspsychologie (B)	Interaktiver Unterricht mit vielfältigen rhetorischen Übungen der Teilnehmenden, Selbstkontrolle durch Aufzeichnungen einzelner Übungen	Gesamtaufwand: 150 h Kontaktzeit: 60 h Web-Based-Training: 0 h Selbststudium: 90 h Leistungsnachweise: 0 h Prüfungsvorbereitung: 0 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:**
Rhetorische Fertigkeiten, um sicher und überzeugend vortragen und (sich) präsentieren zu können, Entwicklung eines strukturierten und zuhöregerechten Redekonzeptes und -manuskriptes, Erkennen der eigenen Stärken und Schwächen im Vortrag. Die Studierenden lernen, mit ihren Möglichkeiten eine professionelle Vorbereitung und einen überzeugenden Vortragstil zu entwickeln.
- **Methodenkompetenz:**
Durch kontinuierliche Übungen und Videoanalysen lernen sich die Teilnehmenden optimal einschätzen und selbst steuern.
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):**
Teamarbeit, Vortrags- und Präsentationstechnik, konstruktive KollegenInnenbeurteilung

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt: <ul style="list-style-type: none"> • Konzeption einer optimalen Rede • Zuhörerbezug • Auftritt organisatorisch und mental vorbereiten • Training der Atemtechnik, Artikulation, wirkungsvollen Sprechweise --> Verbesserung der Stimmwirkung • Körpersprache (Nonverbales Verhalten) • Redefiguren" (Infotainment der Rhetorik) • Reden und Visualisieren

- Diskussionsleitung und Moderationstechnik

Internationalität (inhaltlich):

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

- Allhoff D., Rhetorik & Kommunikation, reinhardt-Verlag
- Bernstein Die Kunst der Präsentation Campus
- Borbonus R., Respekt, Econ 2012
- Braun Die Macht der Rhetorik Ueberreuther, 2001
- Drebinger N. Die klingende Seite der Rhetorik, Auer-Verlag, 2003
- Hamann C. Fitness für die Stimme, reinhardt-Verlag, 2014
- Herbig, Vortrags- und Präsentationstechnik, kommunikation#svhs#amp##führung, 2014
- Joost A., Mit Worten bewegen, Wiley, 2012
- Kutscher P. Stimmtraining, GABAL, 4. Aufl., 2011
- Langer/Schulz von Thun/Tausch Sich verständlich ausdrücken, reinhardt, München, 2015
- Reynolds G., Naked Presenter, Pearson 2011
- Rossié Frei sprechen Econ, 2006
- Rossié Schwierige Gespräche, Haufe, 2005
- Schaller B. Die Macht der Sprache, Langen 1998
- Schilling/Schildt, Angewandte Rhetorik und Präsentationstechnik
- Skripte von Rhein
- Sportelli A. Meine Stimme entdecken reinhardt-Verlag, München, 2013
- Steiger Zuhören, fragen, argumentieren, Huber 2008
- Thiele Überzeugend präsentieren Springer-Verlag
- Thiele Rhetorik Falken-Verlag
- Vögel-Biendl D. Besprechungen mit Biss, reinhardt-Verlag, 2008

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Übungsleistung	Kurzreferate zu ausgewählten Themen unter Anwendung der erlernten Techniken der Rhetorik Gewichtung: 60% Zahlreiche kleine Übungen zur Verbesserung der rhetorischen Fertigkeiten und Techniken Gewichtung: 40% Bei mehreren Teilnoten kann eine mit 5,0 bewertete Teilleistung somit ausgeglichen werden. Alle Teilleistungen müssen im selben Semester erbracht/bestanden werden	Über die Übungen werden die praktischen Lerninhalte und rhetorischen Fertigkeiten nach adäquatem Kursfortschritt geprüft.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Spanisch als Wirtschaftssprache A1

Business Spanish A1

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits	
	5	Schlüsselqualifikationsmodule	ECTS: 5	
Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	
Modulverantwortliche(r) Module Convenor		Dozent/in Professor / Lecturer		
M.A Marian Mure		Xandra Walczak		
Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO) Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)				
Pflicht Voraussetzungen: Keine				
Empfohlene Voraussetzungen: Keine				
Verwendbarkeit Usability		Lehrform Teaching Methods		Workload
Hochschulweite Verwendbarkeit: Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen		Interaktive Unterrichtsform mit aktiver Beteiligung der Studierenden in Form von Diskussionen, Übungen und praktischen Arbeiten, z.B. Gruppenarbeiten, Fallstudien.		Gesamtaufwand: 150 h Kontaktzeit: 60 h Web-Based-Training: 0 h Selbststudium: 30 h Leistungsnachweise: 0 h Prüfungsvorbereitung: 60 h
Lernziele / Qualifikationen des Moduls: Learning Outcomes				
<ul style="list-style-type: none"> Fachkompetenz: Studierende können vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen, verstehen und verwenden. Sie erweitern ihr Wissen in Landeskunde und der sprachlichen Entwicklung des Spanischen. Methodenkompetenz: Sie erlernen den systematischen Aufbau eines themenspezifischen Vokabulars und erkennen Parallelismen zwischen romanischen Sprachen in Vokabular und Grammatik. Sozialkompetenz: Bessere Teamfähigkeit und erste Interaktion in der Fremdsprache, interkulturelle Kompetenz 				
Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität: Course Content				
Inhalt: über Herkunft, Familie, Studium und Beruf sprechen, Fragen stellen, jemanden vorstellen, Aussehen und Charakter beschreiben, berufliche Tätigkeiten beschreiben, eine Stadt beschreiben, Verkehrsmittel, Weg beschreiben Internationalität (inhaltlich): Basiswissen der internationalen Rechnungslegung				
Lehrmaterial und Literatur: Course Material and literature				
Lehr- und Arbeitsbuch Meta Profesional A1 – A2: Spanisch für den Beruf (Klett), Lektionen 1-5, zusätzlich eigenes Material.				

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)		
Method of Assessment		
Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur + Übungsleistung	schriftliche Prüfung (Hörverstehen, Leseverstehen, Textproduktion) von 90 Minuten Dauer (Gewicht 0,75) und mündliche Prüfung (Gewicht 0,25)	s. o.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Wissenschaftliches Arbeiten

Scientific work

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	5	Schlüsselqualifikationsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Thomas Schiller	Prof. Dr. Thomas Schiller

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Wichtige Schlüsselkompetenz zur Erstellung von Seminar- und Abschlussarbeiten Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B) - Digital Business (B) - Logistik und Digitalisierung (B)	Interaktiver Unterricht mit zahlreichen Praxisfällen in Ergänzung mit Seminararbeiten und Präsentation der Ergebnisse	Gesamtaufwand: Kontaktzeit: Web-Based-Training: Selbststudium: Leistungsnachweise: Prüfungsvorbereitung:	150 h 60 h 0 h 60 h 30 h 0 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

- **Fachkompetenz:**
Daten und Informationen aus div. Quellen können nach Abschluss des Moduls nach wissenschaftlichen Maßstäben zusammengefasst und präsentiert werden.
- **Methodenkompetenz:**
Methoden und Werkzeuge zur Konzeptionierung und Umsetzung wissenschaftlicher Arbeiten.
- **Persönliche Kompetenz:**
Teamorientiert an Fallstudien zu arbeiten sowie die Ergebnisse zu präsentieren bzw. kommunizieren zu können.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:

Methodiken zur wissenschaftlichen Herangehensweise zur Verfassung von Seminar- und Abschlussarbeiten.

Internationalität (Inhaltlich):

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

- Heister, W., Die Abschlussarbeit, Schäfer-Poeschel
- Skripte Prof. Dr. Hermann Raab, Thomas Schiller

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)		
Method of Assessment		
Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Seminararbeit	Schriftliche Ausarbeitung 70% mündliche Präsentation 30%	Über die Praxisübungen während der Vorlesungsreihe werden die Fertigkeiten und Lernfortschritte ebenso überprüft, wie durch die zu erarbeitende Seminararbeit bzw. Präsentation.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

7.3 Ergänzende Vertiefungsmodule

Angewandte Mikroökonomie

Applied Microeconomics

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester	

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Franz Seitz	Prof. Dr. Malte Krüger

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Grundlagen- und betriebswirtschaftliche Basismodule

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Keine	Seminaristischer Unterricht	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	50 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	80 h
		Leistungsnachweise:	0 h
		Prüfungsvorbereitung:	20 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

Fachkompetenzen:

- Die Studenten sind fähig, mit einfachen Nutzenfunktionen zu arbeiten. • Die Studenten verstehen die Grundlagen der Oligopoltheorie.
- Die Studenten verfügen über ein Basiswissen in der Spieltheorie und können dies auf einfache Probleme anwenden.
- Die Studenten besitzen ein grundsätzliches Wissen über die Funktionsweise zweiseitiger Märkte.
- Die Studenten kennen die Grundlagen der Institutionen-ökonomik und können diese auf ausgewählte Probleme anwenden.
- Die Studenten wissen, in welchen Punkten sich die Verhaltensökonomik von der herkömmlichen Mikroökonomie unterscheidet.

Methodenkompetenz:

- Die Studenten sind in der Lage, grundlegende Originalartikel zu verstehen. • Die Studenten können eigenständig ein Problem mit Hilfe von Standardmodellen analysieren.

Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):

- Die Studenten besitzen die Fähigkeit, ihren Standpunkt in einer Sachdiskussion zu vertreten.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalte:

1. Industrieökonomik/Preispolitik
2. Institutionenökonomik

3. Theorie zweiseitiger Märkte
4. Standardisierung und Netzwerkeffekte
5. Spieltheorie
6. Verhaltensökonomie

Internationalität (inhaltlich):

Schriftliche Ausarbeitung (Referat) kann auch in Englisch abgegeben und präsentiert werden.

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

- Shapiro/Varian: Online zum Erfolg. Strategie für das Internet-Business
- Varian: Grundzüge der Mikroökonomik
- Kahneman: Schnelles Denken, langsames Denken
- Rieck: Spieltheorie
- Williamson: Die ökonomischen Institutionen des Kapitalismus
- Diller: Preispolitik Evans/Schmalensee: Paying with Plastic

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Projektarbeit	Projektarbeit oder Studienarbeit mit mündlicher Präsentation Gewichtung: 100%	s.o.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Anwendungskonzeption und Prozessgestaltung			
Application Planning and Process Configuration			
Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5
Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester
Modulverantwortliche(r) Module Convenor		Dozent/in Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Matthias Lederer		Prof. Dr. Matthias Lederer	
Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)			
Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)			
Pflicht Voraussetzungen:			
Keine			
Empfohlene Voraussetzungen:			
Grundlagen- und Betriebswirtschaftliche Basismodule, insbesondere Organisation und Informationsmanagement			
Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Die Veranstaltung ist Teil des Fächerkanons im Bereich Organisation und Wirtschaftsinformatik. Das Modulangebot in diesem Bereich gibt einen vertieften Einblick in die Rolle der Informations- und Kommunikationstechnik für die organisatorische Ausgestaltung von Unternehmensstrukturen. Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen - Betriebswirtschaft (B) - Logistik und Digitalisierung (B) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen.	Seminaristischer Unterricht	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	60 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	80 h
		Leistungsnachweise:	0 h
		Prüfungsvorbereitung:	10 h
Lernziele / Qualifikationen des Moduls:			
Learning Outcomes			
Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:			
<ul style="list-style-type: none"> Fachkompetenz: Informationstechnik als betriebliches Gestaltungsmittel zu beurteilen und erfolgreich nutzen zu können. Methodenkompetenz: Ausgewählte Methoden und Werkzeuge zur Gestaltung von Organisations- und Anwendungssystemen sowie zur Projektabwicklung anwenden zu können. Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): Über Teamarbeit und Präsentation über persönliche Kompetenzen zu reflektieren. 			
Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:			
Course Content			
Inhalt:			
Fokus: Methoden und Werkzeuge zur Einführung und zum Betrieb von Anwendungssystemen:			
<ul style="list-style-type: none"> Handlungsrahmen zur Anwendungsentwicklung Prozessorganisation/Prozessmanagement/Prozessoptimierung Funktions-/Datenmodellierung 			

- Management der Anwendungskonzeption
 - Vorgehensmodelle
 - Aufwandsschätzung
 - Projektmanagement
 - Change Management
- Auswahl und Anwendung von Tools zur Prozessmodellierung
- Über die Projektarbeit werden ausgewählte Methoden der Modellen der Modellierung von Geschäftsprozessen in einer konkreten Situation angewendet und Kompetenzen zur Teamarbeit und Präsentation entwickelt.

Internationalität (inhaltlich):

Thema und Inhalte sind sehr vom angelsächsischen Raum geprägt. Viele Theorien und Modelle haben ihren Ursprung aus den USA.

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Folienskript, ausgewählte Artikel, Buchauszüge, Fallstudien, Internetquellen.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Übungsleistung	<p>Aufgabe 1: Test (Einzelleistung) Gewichtung: 50%</p> <p>Aufgabe 2: Praxisprojekt/Übungsaufgaben/Fallstudien (Gruppenleistung) Gewichtung: 50%</p> <p>Die erfolgreiche Teilnahme an diesem Modul setzt das Bestehen aller Teilleistungen voraus. Teilleistungen können jeweils nur ein Semester vorgetragen werden.</p>	<p>50%: Über den Test werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft.</p> <p>Dieses Fach stellt Basiskenntnisse der Anwendungskonzeption und Prozessgestaltung für viele verschiedene Studiengängen vor. Der Vielzahl und Diversität an Teilnehmern wird mit Beispielen, Fällen und Technik-Anwendungen Rechnung getragen. Fundamentale Aspekte der Wirtschaftsinformatik sollen als fachliche Grundlagen geprüft werden, während Ausnahme- und Sonderfälle der Disziplin in den weiterführenden Modulen höherer Semester thematisiert werden. Es wird das Multiple-Choice-Verfahren mit vorgegebenen Antworten ohne Maluspunkte zur Prüfung des Faktenwissen angewendet ohne überzogenen Wert auf linguistische Fähigkeiten zu setzen.</p> <p>50%: Übungen/Praxisanwendungen vertiefen die Lerninhalte und Kompetenzen praktisch</p>

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Arbeitssystem und Prozessgestaltung				
Job System and Process Configuration				
Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module		Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Ergänzende Vertiefungsmodule		ECTS: 5
Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/in Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Stephanie Abels-Schlösser			Dipl.-Ing. Armin Gruber; Prof. Dr. Stephanie Abels-Schlösser	
Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)				
Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)				
Pflicht Voraussetzungen:				
Grundlagen- und Betriebswirtschaftliche Basismodule				
Empfohlene Voraussetzungen:				
Keine				
Verwendbarkeit Usability		Lehrform Teaching Methods		Workload
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Integration in weitere Module im Studienangebot Logistik & SCM und im B.Sc. Logistik & Digitalisierung Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbarkeit gegeben in den Studiengängen: - Logistik und Digitalisierung (B) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen		Vorlesung, Übungen, Selbststudium, freies Unterrichtsgespräch, Gespräche mit Praktikern, Exkursionen		Gesamtaufwand: 150 h Kontaktzeit: 60 h Web-Based-Training: 0 h Selbststudium: 60 h Leistungsnachweise: 0 h Prüfungsvorbereitung: 30 h
Lernziele / Qualifikationen des Moduls:				
Learning Outcomes				
Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> Fachkompetenz: Konzeption und Gestaltung von Arbeitssystemen und den dazugehörigen Prozessen, Erfassen und Auswertung von Systemdaten. Methodenkompetenz: Analyse der Arbeitsabläufe in der Produktion, Ermittlung von Systemdaten, Konzeption und Gestaltung von Arbeitssystemen und – plätzen. Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): Förderung des selbstständigen Erarbeitens komplexer Sachverhalte, Förderung von Teamverhalten und Selbstorganisation 				
Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:				
Course Content				
Inhalt: Die Inhalte der Vorlesung orientieren sich insbesondere auch an den Inhalten der REFA-Grundausbildung. Besondere Beachtung findet die ergonomischen Arbeitsgestaltung und die Anforderungen an Arbeitsplätze vor dem Hintergrund längerer Lebensarbeitszeiten. <ul style="list-style-type: none"> REFA-Arbeitssystem Gestaltung menschengerechter Arbeit 				

- Belastung und Beanspruchung und ihre Folgen
- Arbeitsplatzgestaltung: Anthropometrie und Arbeitsmittel
- Arbeitsplatzgestaltung: Arbeitsumgebung
- Anforderungsermittlung
- Entgelt differenzierung

Internationalität (inhaltlich):

Eingehen auf internationale Zusammenhänge und Vergleiche

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Die Literatur wird im Laufe des Kurses bekannt geben.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur 90 min.	Gewichtung: 100%	Über die Klausur werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Ausgewählte Einsatzfelder des Controllings			
Selected Fields of Accounting			
Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5
Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester
Modulverantwortliche(r) Module Convenor		Dozent/in Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Hermann Raab		Prof. Dr. Hermann Raab; Prof. Dr. Marco Nirschl	
Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)			
Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)			
Pflicht Voraussetzungen:			
Keine			
Empfohlene Voraussetzungen:			
Buchführung, Bilanzierung, Kosten- und Leistungsrechnung			
Verwendbarkeit Usability		Lehrform Teaching Methods	Workload
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Weitere Vertiefungen im Controlling Hochschulweite Verwendbarkeit: Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen		Seminaristischer Unterricht kombiniert mit Fallstudien und Projektarbeit, Exkursionen und Gastvorträge	Gesamtaufwand: 150 h Kontaktzeit: 60 h Web-Based-Training: 0 h Selbststudium: 60 h Leistungsnachweise: 0 h Prüfungsvorbereitung: 30 h
Lernziele / Qualifikationen des Moduls:			
Learning Outcomes			
Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:			
<ul style="list-style-type: none"> Fachkompetenz: Kenntnis grundlegender Instrumente des Controllings Kenntnis ausgewählter Einsatzgebiete des Controllings Kenntnis ausgewählter Instrumente des Strategischen und Operativen Controllings Die Betrachtung typischer Controlling- Frage- und Aufgabenstellungen erfolgt entlang der zeitlichen Entwicklungsphasen eines Unternehmens. Als Bezugsrahmen dient das Phasenmodell im integrierten St. Galler Management-Konzept: Fokus ist hier das Reife Unternehmen Fähigkeit, die wichtigsten Schritte zur Erfolgsmessung im E-Commerce zu beschreiben und in einen Gesamtzusammenhang einzuordnen. Kenntnis des Management-Prozesses, des Web-Controlling und Fähigkeit zur Durchführung von Analysen Methodenkompetenz: Beurteilung und Anwendung grundlegender Controlling-Instrumente auch branchenbezogen Kenntnis von Analyse-Tools und Fähigkeit, ausgewählte Tools einzusetzen sowie die Ergebnisse bzw. gängige Metriken zu interpretieren. Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): Grundlagen unternehmerischen Handelns und unternehmerischer Verantwortung, Wahrnehmung der Servicefunktion und der Sparring-Partner-Funktion des Controllings. Die Studierenden sollen Lernen zu lernen, deshalb werden im didaktischen Ansatz auch Coaching und Selbststudium eine wichtige Rolle spielen 			
Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:			
Course Content			
Inhalt:			
<ul style="list-style-type: none"> Einführung ins Controlling (Überblick, Definition) 			

- Überblick Strategisches und Operatives Controlling
- Anwendung strategischer Instrumente, z.B.: Risikocontrolling /-management, Rating (Basel II, III), Benchmarking, Portfolio-Analyse; Potentialanalyse, SWOT-Analyse, Target Costing, Performance Measurement, Balanced Scorecard etc.
- Nachhaltige Unternehmensführung
- E-Business-Basics (Nutzerverhalten, Strategische Veränderungen, Webseiten-Nutzung, Online-Marketing, Web-Usability)
- Grundlagen des Web-Controllings (Zielsetzung, Möglichkeiten und Grenzen, Prozess des Web-Controlling)
- Messung der Website-Nutzung (Datensammlung, -speicherung, -auswertung und -präsentation, Web-Controlling-Systeme)
- Analyse und Interpretation von Metriken (Ermittlung von Metriken, Typische Kennzahlen, Nutzung von Metriken)
- Website-Optimierung (Zieldefinition und -erreicherung, Conversions, KPIs, Nutzung der Erkenntnisse zur Optimierung)

Internationalität:

Beispiele internationaler Unternehmen; Literatur und Folienskript teilweise auf Englisch

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Einschlägige Lehrbücher, Folienskript

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Übungsleistung	<p>Schriftl. Ausarbeitung eines Controlling-Tools anhand eines geeigneten konkreten Fallbeispiels (Einzelleistung oder Gruppenarbeit); Gewichtung: 30%.</p> <p>Präsentation (mündliche Darbietung) und anschließende kritische Diskussion der o.g. Fallstudienbearbeitung. Gewichtung: 20%</p> <p>Schriftliche Prüfungsleistung mit theoretischem und praktischem Bezug 45 min. Gewichtung: 50%</p> <p>Alle Teilleistungen müssen im selben Semester erbracht werden.</p>	<p>Über die Teilleistungen 1 und 2 werden die praktischen Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft einschl. der Kompetenzen zur Teamarbeit und Präsentation</p> <p>Über die Teilleistung 3 werden theoretische Inhalte der Veranstaltung und die Fähigkeit zur praktischen Anwendung abgefragt.</p>

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Außenwirtschaft und Globalisierung			
International Economics and Globalization			
Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5
Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester
Modulverantwortliche(r) Module Convenor		Dozent/in Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Franz Seitz		Prof. Dr. Franz Seitz; Prof. Dr. Marcus Dittrich	
Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)			
Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)			
Pflicht Voraussetzungen:			
Keine			
Empfohlene Voraussetzungen:			
Grundlagen der VWL erfolgreich abgeschlossen			
Verwendbarkeit Usability		Lehrform Teaching Methods	Workload
Keine		Seminaristischer Unterricht kombiniert mit Fallstudien, Übungen und Vorlesung, Gastvorträge	Gesamtaufwand: 150 h Kontaktzeit: 30 h Web-Based-Training: 0 h Selbststudium: 90 h Leistungsnachweise: 0 h Prüfungsvorbereitung: 30 h
Lernziele / Qualifikationen des Moduls:			
Learning Outcomes			
<ul style="list-style-type: none"> Fachkompetenz: Erweiterung und Vertiefung des theoretischen mikro- und makroökonomischen Analyserahmens in Richtung außenwirtschaftlicher Fragestellungen. Methodenkompetenz: Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): 			
Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:			
Course Content			
Inhalt:			
Teil 1: Außenwirtschaftstheorie und –politik (WS)			
<ul style="list-style-type: none"> Gründe für Außenhandel Internationale Faktorbewegungen Internationale Handelspolitik und Protektionismus Internationale Organisationen im Bereich von Währung und Wirtschaft Zahlungsbilanz und Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung Bestimmungsfaktoren von Exporten und Importen Geld- und Fiskalpolitik bei fixen und flexiblen Wechselkursen Risiken im Außenhandel und Absicherung 			
Teil 2: Globalisierung			
<ul style="list-style-type: none"> Soziale, ökologische, ethische und politische Aspekte der Globalisierung 			
Internationalität (inhaltlich):			

Literatur auf Englisch, außenwirtschaftliche Zusammenhänge		
Lehrmaterial und Literatur:		
Course Material and literature		
Skript mit Aufgaben Krugman, P.R., Obstfeld, M., Melitz, M.J., International Economics - Theory and Policy, aktuelle Auflage, Pearson, (www.pearsonglobaleditions.com/Krugman) (auch in Deutsch verfügbar: Internationale Wirtschaft: www.pearson-studium.de)		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)		
Method of Assessment		
Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur + Übungsleistung	60 min (Teil Außenwirtschaft) Teil Globalisierung (VHB) Beide Teile müssen für sich bestanden werden (mit mind. 4,0); Gewichtung je 50 %	Keine Anmerkungen

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Behavioral Finance

Behavioral Finance

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester	25

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Gabriele Murry	Dr. Philipp Kleffel

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Grundlagen- und Betriebswirtschaftliche Basismodule, Personalmanagement

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Vertiefung Unternehmens- und Personalführung, Finance, VWL-Politik. Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbarkeit gegeben in den Studiengängen: - Angewandte Wirtschaftspsychologie (B) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Seminaristischer Unterricht, Fallstudien, Gruppenarbeit, Planspiel, Gastvortrag	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	60 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	50 h
		Leistungsnachweise:	40 h
		Prüfungsvorbereitung:	0 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Die Studierenden sollen das Konzept der Finanzmarkteffizienz dem verhaltensökonomischen Ansatz der Behavioral Finance gegenüberstellen und beurteilen können. Im Vordergrund stehen theoretische Konsistenz und empirische Evidenz. Dabei spielt der Rationalitätsbegriff eine entscheidende Rolle. Es sollen systematische Irrtümer der Anleger in ihrem Informations- und Entscheidungsverhalten herausgearbeitet werden. Die transparent gemachten Wahrnehmungs-, Verhaltens-, und Entscheidungsanomalien ermöglichen den Studierenden, ihre zukünftigen Entscheidungen rational treffen zu können. Sie sollen Heuristiken und die hieraus verursachten kognitiven Verzerrungen beim Spar- und Anlageverhalten und in finanzbezogenen Entscheidungen bei der Beratung und in finanzpsychologischen Untersuchungen sach- und situationsadäquat einbeziehen können. Fallstudien vertiefen die erworbenen Kenntnisse.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:

- Finanzmarkteffizienz versus Behavioral Finance
- Rationale Erwartungen vs. systematische Fehler
- Irrationaler Boom-Bust- oder Gier-Angst-Zyklus
- Homo Oeconomicus versus Homo Irrationalis
- Monetäre Größenwahrnehmung – nominal versus real
- Urteilsheuristiken bei Finanzentscheidungen
- Systematische Anomalien bei Finanzentscheidungen
- Risikoneigung und Risikoverhalten bei Finanzentscheidungen

- Evidenz für/gegen Finanzmarkteffizienz
- Psychologie monetärer Sachverhalte
- Random Walk, white noise und deterministische Trends
- Kognitive Dissonanz und das menschliche Bedürfnis nach Harmonie
- Zukunftserwartung und Anlageverhalten
- Einfluss von Risikobereitschaft und Sicherheitsstreben auf Erleben und Verhalten im Finanzmarkt
- Strategien und Methoden der Finanzberatung

Internationalität (inhaltlich):

Englische Literatur und Skript, internationale Beispiele und Orientierung

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

- Beck, H. (2014), Behavioral Economics – Eine Einführung, Springer
- Ogaki, M. & S. C. Tanaka (2017), Behavioral Economics: Toward a New Economics by Integration with Traditional Economics, Springer
- Bergold, U./Mayer, B. (2005): Markt und Meinung, FinanzBuch Verlag
- Jones, C.P. (2013), Investments: Principles and Concepts, 12th ed., John Wiley & Sons, Kap. 12
- Hubbard, R.G. & A.P. O'Brien (2017), Money, Banking, and the Financial System, 3rd ed., Pearson, Kap. 6
- Goldberg, J./Nitsch R. (1999), Behavioral Finance, FinanzBuch Verlag
- Kahnemann, D. (2016): Schnelles Denken, Langsames Denken, Siedler-Verlag
- Shiller, R. (2000): Irrationaler Überschwang, Campus Verlag
- Forbes, W. (2009), Behavioural Finance, Wiley 45
- Dhimi, S. (2016), The Foundations of Behavioral Economic Analysis, Oxford University Press

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
StA + Präs	Gewichtung: Schriftliche Ausarbeitung: Gewichtung: 60% Präsentation: Gewichtung: 40% Jede Teilleistung muss für sich bestanden werden (mit mind. 4,0). Alle Teilleistungen müssen im selben Semester erbracht/bestanden werden	Über die Studienarbeit und deren Präsentation werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft, einschließlich der Kompetenzen zur Teamarbeit und Präsentation

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Controlling entlang der Wertschöpfungskette

Accounting along the Value Chain

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	45

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Hermann Raab	M. Sc. Alexander Herzner

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Buchführung, Bilanzierung, Kosten- und Leistungsrechnung

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Weitere Vertiefungen im Controlling Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbarkeit gegeben in den Studiengängen: - Logistik und Digitalisierung (B) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Vorlesung, seminaristischer (Gruppen-)Unterricht und Übungen ggf. Gastvortrag	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	60 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	70 h
		Leistungsnachweise:	0 h
		Prüfungsvorbereitung:	20 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:**
Kenntnis grundlegender Instrumente des Controllings, Kenntnis ausgewählter Einsatzgebiete des Controllings, Kenntnis ausgewählter Instrumente des Strategischen Controllings Betrachtung typischer Controlling Frage- und Aufgabenstellungen entlang der zeitlichen Entwicklungsphasen eines Unternehmens. Als Bezugsrahmen dient das Phasenmodell im integrierten St. Galler Management-Konzept: Fokus ist hier das Reife Unternehmen
- **Methodenkompetenz:**
Beurteilung und Anwendung grundlegender Controlling-Instrumente auch auf Branchen
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):**
Grundlagen unternehmerischen Handelns und unternehmerischer Verantwortung, Wahrnehmung der Servicefunktion und der Sparring-Partner-Funktion des Controllings. Selbstlernende Kompetenz: Die Studierenden sollen Lernen zu lernen, deshalb werden im didaktischen Ansatz in erster Linie Coaching und Selbststudium eine wichtige Rolle spielen

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

- Grundlagen Controlling
- Überblick Operatives Controlling
- Controlling der langfristigen Potentiale (insbesondere F &E-Controlling/Projektcontrolling/Investitionscontrolling)

- Funktionales Controlling, insbesondere: Planung und Budgetierung, Beschaffung, Prozessmanagement, Kapazitätsmanagement / Make or Buy

Internationalität (inhaltlich):

Beispiele internationaler Unternehmen

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

- Einschlägige Lehrbücher, aktuelle Journal-Artikel, Folienskript Nutzung der Lernsoftware
- Uhr/Günther: Controlling mit Wissenstests und Übungen
- Britzelmaier, B. (2017): Controlling, Pearson-Verlag,

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Übungsleistung	<p>Schriftl. Fallstudienbearbeitung: Bearbeitung einer Fallstudie zum Controlling unter Anwendungsbezug zur Unternehmenspraxis, Hausarbeit grds. in Gruppenarbeit Gewichtung: 40%</p> <p>Mündliche Vorstellung und kritische Diskussion der o.g. Fallstudienbearbeitung (Teilleistung 1) Präsentation mit anschließender Diskussion Gewichtung: 20%</p> <p>Schriftl. Fallstudienbearbeitung: Ausarbeitung einer konkreten Aufgabenstellung aus dem Controlling anhand aktueller transdisziplinärer Forschungsansätze (Keine Gruppenarbeit) 60 min Gewichtung: 40%</p> <p>Jede Teilleistung muss für sich bestanden werden (mit mind. 4,0). Alle Teilleistungen müssen im selben Semester erbracht / bestanden werden</p>	<p>Über die Teilleistungen 1 und 2 werden die praktischen Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft einschl. der Kompetenzen zur Teamarbeit und Präsentation</p> <p>Über die Teilleistung 3 werden theoretische Inhalte der Veranstaltung und die Fähigkeit zur praktischen Anwendung abgefragt</p>

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Corporate Finance

Corporate Finance

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Horst Rottmann	Andreas Kick; Prof. Dr. Horst Rottmann

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Module Wirtschaftsmathematik, Grundlagen der VWL, Statistik, Finanz- und Investitionswirtschaft, Bilanzierung und Allgemeine BWL

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbarkeit gegeben in den Studiengängen: - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Vorlesung, seminaristischer Unterricht, PC-Simulationen	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	60 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	50 h
		Leistungsnachweise:	0 h
		Prüfungsvorbereitung:	40 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- Die Funktionsweise von Kapitalmärkten zu verstehen und Risiken zu quantifizieren und steuern.
- Moderne Methoden des Portfoliomanagements zu beurteilen.
- Risiken bei der Bewertung von betrieblichen Investitionsentscheidungen einschätzen.
- Funktionsweise und Preisbildung bei verschiedenen Derivaten, insbesondere Optionen und Futures
- Agency Kosten bei Fremd- und Eigenkapital.
- Fachkompetenz:
Kenntnis moderner Methoden der Risikoquantifizierung und -steuerung, Funktionsweise der Diversifikation und des Hedgens, Ermittlung adäquater Eigenkapital- und Gesamtkapitalkosten, Portfoliomanagement
- Methodenkompetenz:
Quantifizierung von Risikoprämien bei Investitionsentscheidungen, Analysefähigkeiten, Preisbestimmung mit modernen Modellen der Finanzmarktanalyse
- Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): Managementverhalten bei unterschiedlichen Anreizsystemen, fachliche Diskussion

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:

- Portfolioanalyse
- Preisbildung auf Aktienmärkten

- CAPM und Erweiterungen
- Risikoprämien bei Investitionsentscheidungen unter Unsicherheit
- Die Kapitalstruktur und der Unternehmenswert
- Derivate, insbesondere Optionen und Futures
- Empirische Analysen internationaler und historischer Finanzmarktdaten

Internationalität:

Literatur und Skript größtenteils englisch, Analyse von Rendite- und Risikokennziffern auf internationalen Wertpapiermärkten

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

- Bodie, Z., Kane, A., Marcus, A.J., Investments, McGraw-Hill
- Brealey, R., Myers, S., Allen, F., Principles of Corporate Finance, McGraw-Hill
- Hillier, D., Ross, S., Westerfield, R., Jaffe, J., Jordan, B., Corporate Finance, McGraw-Hill

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur 90 min.	Gewichtung: 100%	Über die Klausur werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Digital Business and Information Systems: A Managerial Approach

Digital Business and Information Systems: A Managerial Approach

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
VHB	Englisch	1 Semester	Winter- und Sommersemester	unlimited

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Christian Schieder	. vhb

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Bitte beachten Sie die Voraussetzungen gemäß der Prüfungsordnung in der jeweils gültigen SPO-Fassung.

Empfohlene Voraussetzungen:

Proficient (Business) English skills, high degree of self organization and self motivation, foundations of business administration.

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Das Modul ist Bestandteil des Bachelor-Studiengangs Betriebswirtschaft. Die Verwendbarkeit in anderen Studiengängen muss in jedem Einzelfall geprüft werden.	Web-Based-Training (video lectures, online quizzes, and forum)	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	0 h
		Web-Based-Training:	60 h
		Selbststudium:	30 h
		Leistungsnachweise:	0 h
		Prüfungsvorbereitung:	60 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

The English-language course "Information Systems for Digital Business: A Managerial Approach" is designed to provide students with essential aspects of business information systems within a managerial approach. Students will learn conceptual principles and practical guidelines on how to "digitize" a company and its business model. A management-oriented approach is chosen that is interdisciplinary and includes relevant aspects of other disciplines such as strategic management, marketing, supply chain management, operations and HR management in addition to business informatics. and much more

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:

- Introduction to Digital Business
- Opportunity Analysis for Digital Business
- Digital Business Infrastructure Management
- Key Issues in the Digital Environment
- Digital Business Strategy
- Supply Chain and Demand
- Digital Marketing
- Customer Relationship Management
- Digital Product and Service Design
- Digital Transformation Management

Internationalität (inhaltlich):

Lehrmaterial und Literatur:		
Course Material and literature		
Keine Besonderen		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)		
Method of Assessment		
Prüfungsform *1	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Examination Method	Type/scope incl. weighting	Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur 120 min.	Keine	Keine Anmerkungen

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Digital Data Management

Database systems and data management

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester	25

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Simon Preis	Prof. Dr. Simon Preis

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Grundlagen- und Betriebswirtschaftliche Basismodule, insb. Einführung in die BWL, Informationsmanagement

Empfohlene Voraussetzungen:

Kenntnisse im Umgang mit digitalen Werkzeugen insb. Tabellenkalkulation (z.B. Excel für Power User)

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Die Veranstaltung lehrt Grundlagen des strukturierten Umgangs digitalen Daten und legt damit einen wichtigen Grundstein für den Aufbau von Data Literacy. Die Lehrinhalte geben insb. einen vertieften Einblick in die Rolle von Datenbanksystemen und des Datenmanagements für den Aufbau datengetriebener Geschäftsmodelle.</p> <p>Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbarkeit gegeben in den Studiengängen: - Betriebswirtschaft (B.A.) - Digital Business (B.A.) - Logistik und Digitalisierung (B.Sc.) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen</p>	Seminaristischer Unterricht im Blended Learning Format. Nutzung von Onlineplattformen und Datenbanksoftwarewerkzeugen.	<p>Gesamtaufwand: 150 h</p> <p>Kontaktzeit: 60 h</p> <p>Web-Based-Training: 10 h</p> <p>Selbststudium: 50 h</p> <p>Leistungsnachweise: 0 h</p> <p>Prüfungsvorbereitung: 30 h</p>	

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:** Sie verfügen über grundlegende Kenntnisse über die Architektur relationaler Datenbanken. Sie besitzen ein grundlegendes Verständnis der Entwurfstheorie relationaler Datenbanken. Sie sind in der Lage mit Hilfe der Zugriffssprache SQL mit relationalen Datenbankmanagementsystemen zu interagieren.
- **Methodenkompetenz:** Methoden zur Anwendung relationaler Datenbanken zur datenbasierten Problemlösung.
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):** Lernkompetenz in Bezug auf informationstechnische Wissensfelder, Selbstorganisation, Data Literacy

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

<p>Inhalt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entwurf von Datenbanksystemen • Aufbau konzeptioneller Schemata (Von Entity-Relationship-Diagrammen zu Relationen) • Normalisierung • Relationenalgebra

- Einführung in SQL
- Verwendung von Datenbanksystemen (SQL als DB-Schnittstelle)
- NoSQL-Datenbanksysteme
- Aufbau von Datenbanksystemen (Architektur)
- Einführung ins Transaktionsmanagement

Internationalität (inhaltlich):

Relationale Datenbanksysteme sind international Grundlage moderner Informationssysteme.

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Folienskript zur Vorlesung und Onlineportale zu Datenbanksystemen.

Serious Games/Gamefication:

- Murder in SQL City: <https://mystery.knightlab.com>
- SQL Island: <https://sql-island.informatik.uni-kl.de>

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Modularbeit	Über die Modularbeit werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft. Gewichtung 100%	Über die Modularbeit werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft. Gewichtung 100%

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Digital Venture Development

Digital Venture Development

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester	25

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Simon Preis	Prof. Dr. Christian Stauf; Prof. Dr. Christoph Hachmöller; Prof. Dr. Simon Preis

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Grundlagen- und Betriebswirtschaftliche Basismodule, insb. Einführung in die BWL, Einführung in die VWL, Informationsmanagement. Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung.

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Die Veranstaltung befindet sich an der Nahtstelle zwischen mikro- und makroökonomischen Fragestellungen der Informatik, des Innovations- und Technologiemanagements, der Gründungslehre und des strategischen Managements. Das Modulangebot in diesem Bereich gibt einen vertieften Einblick in die Rolle der Digitalisierung für den Aufbau erfolgreicher Geschäftsmodelle und Unternehmen im post-industriellen Zeitalter.</p> <p>Hochschulweite Verwendbarkeit: - Anrechenbar in den Studiengängen: Betriebswirtschaft (BW), Digital Business (DIB) - Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen</p>	Seminaristischer Unterricht und angeleitete Projektarbeit im Team mit semesterbegleitender Konsultation und Fallstudien.	<p>Gesamtaufwand: 150 h</p> <p>Kontaktzeit: 60 h</p> <p>Web-Based-Training: 0 h</p> <p>Selbststudium: 60 h</p> <p>Leistungsnachweise: 30 h</p> <p>Prüfungsvorbereitung: 0 h</p>	

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:**
Verständnis für die die gesamtwirtschaftlichen Veränderungen der digitalen Transformation sowie für die damit verbundenen Mechanismen, Konzepte und Theorien zur Entwicklung neuer Unternehmen im digitalen Umfeld.
- **Methodenkompetenz:**
Methoden zur Ideengenerierung, Einschätzung und Umsetzung neuer Geschäftsfelder im digitalen Umfeld.
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):**
Führungs- und Teamkompetenz, Präsentationstechniken, Selbstorganisation

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:

1. Course Introduction
2. Introduction into a changing economy
3. From Idea to Opportunity

4. Business Model Creation for digital ventures
5. Business Model Canvas Exercise
6. Agile thinking and organizations
7. Design Thinking Exercise
8. Big Data: Potential for new ventures
9. IoT technologies: Potential for new ventures
10. Foundations of the network Economy
11. The Sharing Economy
12. The Platform Economy: Basics & Key Elements
13. The Platform Economy: Launching a Platform
14. The Platform Economy: Platform Strategies
15. The Platform Business Model Canvas
16. Innovation- and Technology Strategies
17. Open Innovation

Internationalität (inhaltlich): Digital Venture Development ist aufgrund seiner thematischen Verortung sehr vom angelsächsischen Raum geprägt. Viele Theorien und Modelle haben ihren Ursprung in den USA, insbesondere im Umfeld der amerikanischen Gründer- und Technologieszene.

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Folienskript Ergänzende Literatur:

- Chesbrough, Henry: Open Innovation: The New Imperative for Creating And Profiting from Technology, Harvard Business Review Press, 2006.
- Christensen, Clayton: The Innovators Dilemma. Vahlen, 2011.
- Christensen, Clayton: The Innovator's Solution: Creating and Sustaining Successful Growth, Harvard Business Review Press, 2013.
- Evans/Schmalensee: Matchmakers: The New Economics of Multisided Platforms, Harvard Business Review Press, 2016
- Osterwalder/Pigneur: Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers, Wiley, 2010.
- Parker, G.G., Van Alstyne, M. & S.P. Choudary (2016): Platform Revolution, W.W. Norton #svhs#amp## Company, NY.
- Porter, E.M.; Heppelmann, J.E. (2014): How Smart, Connected Products Are Transforming Competition;
- Porter, E.M.; Heppelmann, J.E. (2015): How Smart, Connected Products Are Transforming Companies
- Ries, Eric: The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses, Currency, 2017.
- Shapiro/Varian: Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy, Harvard Business Review Press, 1998.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – \$ 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Projektarbeit	1. Projektarbeit in Teams (Gewichtung 60% der Gesamtnote) <ul style="list-style-type: none"> • 3-4 Personen, Teamfindung in der ersten Vorlesung • Ziel: Konzeption eines Digital Ventures • Zwei Zwischenpräsentationen (20 Minuten) während des Semesters • Eine Abschlusspräsentation (30 Minuten) als „Investoren Pitch“ am Ende des Semesters; Foliensatz dient als schriftliche Ausarbeitung 2. Mündliche Prüfung (Gewichtung 40% der Gesamtnote) Jede Teilleistung muss für sich bestanden werden (mit mind. 4,0). Alle Teilleistungen müssen im selben Semester erbracht werden.	Über die Teilleistungen werden die praktischen und theoretischen Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft einschl. der Kompetenzen zur Teamarbeit, Präsentation und kritischen Reflexion.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Digitale Logistik

Digital Logistics

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5
Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester
Modulverantwortliche(r) Module Convenor		Dozent/in Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Christoph Pitzl		Prof. Dr. Christoph Pitzl	
Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)			
Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)			
Pflicht Voraussetzungen:			
Hinweis: Diese Vorlesung eignet sich für internationale Austauschstudierende mit Deutschkenntnissen auf mindestens B1-Niveau.			
Empfohlene Voraussetzungen:			
Keine			
Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Grundlage für weitere Module im Studienangebot Logistik & SCM und im B.Sc. Logistik & Digitalisierung Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbarkeit gegeben in den Studiengängen - Betriebswirtschaft (B.A.) - Logistik und Digitalisierung (B.Sc.) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Vorlesungen, Übungen, Projektarbeit in einer größeren Gruppe, Selbststudium, freies Unterrichtsgespräch, Exkursionen	Gesamtaufwand: Kontaktzeit: Web-Based-Training: Selbststudium: Leistungsnachweise: Prüfungsvorbereitung:	150 h 60 h 0 h 90 h 0 h 0 h
Lernziele / Qualifikationen des Moduls:			
Learning Outcomes			
Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:			
<ul style="list-style-type: none"> Fachkompetenz: Kenntnisse über Potentiale, Trends und Risiken der Digitalisierung logistischer Prozessketten. Methodenkompetenz: Erarbeitung, Aufbereitung und betriebswirtschaftliche Bewertung von Handlungsalternativen im logistischen Kontext. Sozialkompetenz: Selbstreflexion und Feedback im Rahmen der Vorlesung tragen zur Entwicklung von Sozialkompetenz bei. Selbstkompetenz: Interaktive Lehrmethoden fördern die aktive Beteiligung der Studierenden und ermöglichen es ihnen, ihre Selbstkompetenz zu stärken. 			
Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:			
Course Content			
Die Vorlesung thematisiert Mechanismen, Technologien, Methoden und Trends aus folgenden Bereichen der Logistik und des Supply Chain Managements:			
<ul style="list-style-type: none"> Internet of Things Robotik Digital Backbone Transport & Packaging Digital SCM 			
Internationalität (inhaltlich):			

Eingehen auf internationale Zusammenhänge und Vergleiche

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

- Skript, Übungen, Ausgewählte Video- und Filmpräsentationen
- Hausladen, I.: IT-gestützte Logistik. Springer Gabler 2016.
- Bousonville, T.: Logistik 4.0. Springer Gabler 2017.
- Göpfert, I.: Logistik der Zukunft. Springer Gabler 2019.
- Vogel-Heuser, B.; Bauernhansl, T.; ten Hompel, M.; Handbuch Industrie 4.0 Bd. 3. Springer Gabler 2017
- Dohrmann, Klaus; Toy, Jordan (Hg.): The Logistics Trend Radar 6.0. Delivering insight today, creating value tomorrow. Unter Mitarbeit von Emily Pitcher, Julian Selders, Tanja Grauf, Susanne Lauer, Olande Stols, Tian Chen Lau und Irina Albanese. DHL Group. Online verfügbar unter <https://www.dhl.com/global-en/home/insights-and-innovation/insights/logistics-trend-radar.html>.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Präsentation	Gewichtung: 100 % Bei mehreren Teilnoten berechnet sich die Endnote als gewichtetes arithmetisches Mittel der Teilnoten. Eine mit 5,0 bewertete Teilleistung kann somit ausgeglichen werden. Alle Teilleistungen müssen im selben Semester erbracht werden	Über die Präsentation werden die fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen abgeprüft. Hinweis für Dual-Studierende: Dual-Partnerunternehmen können Themenstellungen für Projekte vorschlagen und bei fachlicher Eignung und von ihren Studierenden bearbeiten lassen. Ggf. können nicht dual Studierende an diesen Projekten teilnehmen, sofern es die Teilnehmendenzahl zulässt.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Diversity Management

Diversity Management

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	40

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Dr. Qeis Kamran	Prof. Dr. Dr. Qeis Kamran

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Basic and Advanced Business English / B2+

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Suitable to enhance knowledge and skills not only in the area of international management, but all areas of emphasis, since employment takes place in diverse organizations. Valuable preparation for Bachelor thesis since empirical research methods are introduced.</p> <p>Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbarkeit gegeben in den Studiengängen: - Angewandte Wirtschaftspsychologie (B)</p> <p>Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen</p>	<p>Lectures, assessments, exercises, team projects, empirical field work, coaching of research project</p>	<p>Gesamtaufwand: 150 h Kontaktzeit: 60 h Web-Based-Training: 0 h Selbststudium: 30 h Leistungsnachweise: 0 h Prüfungsvorbereitung: 60 h</p>	

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- Understand the need for effective diversity management
- Comprehend the different criteria of diversity approaches
- Develop objectives of mainstreaming programs (in particular concerning age, gender, and ethnicity), evaluate such programs, and suggest improvements to them
- Conduct empirical studies within organizations concerning diversity management initiatives and mainstreaming.

Fachkompetenz/Professional Competence:

- Relating theoretical concepts of diversity management and mainstreaming to empirical research and practical applications

Methodenkompetenz/Methodological Expertise:

- Transfer of knowledge and skills in basic empirical research methods to achieve effective diversity management and mainstreaming programs

Social Competences/Soft Skills (Sozialkompetenz):

- Advancement of team abilities, leadership skills,
- Personal Competences (Selbstkompetenz):
- presentation techniques, self-organization

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:
Course Content

Inhalt:
 Emphasis of this course will be on relating theoretical concepts to assessment and evaluation of practices in organizations. Empirical projects will be analyzed to extract lessons learned and suggestions for improvement. Explorations of available options along with recommendations for policy modification approaches are the focus of this hands-on seminar

Internationalität (inhaltlich):
 Emphasis on intercultural and international projects, diversity issues

Lehrmaterial und Literatur:
Course Material and literature

Lecture notes / scholarly articles

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – \$ 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)
Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Modularbeit	Empirische Projektarbeit mit Zwischen- und Abschlusspräsentation Gewichtung: 66 % (Ausarbeitung 33%, Final Presentation 23%, 2x Interim Presentation each 5%) Kritisches Hinterfragen der vorgestellten Konzepte und Fallstudien mit Diskussion Gewichtung: 34% Jede Teilleistung muss für sich bestanden werden (mit mind. 4,0) Jede Teilleistung muss bestanden werden und kann jeweils nur 1 Jahr vorgetragen werden Empirical project work with interim and final presentation. Weighting: 66 % (Elaboration 33%, Final Presentation 23%, 2x Interim Presentation each 5%) Critical questioning of the presented concepts and case studies with discussion Weighting: 34 Each sub-performance must be passed individually (with at least 4.0) Each sub-performance must be passed and can only be brought forward 1 year at a time	Über die Projektarbeit werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft einschl. der Kompetenzen zur Präsentation Die bewerteten Diskussionsbeiträge dienen dem vertieften Verständnis der Stoffinhalte The project work is used to test the entire learning content and competency profiles, including the competencies for presentation. The assessed discussion contributions serve to deepen the understanding of the material content. !!!Attention: IB Students: !!! Attention: According to §6 (2) of the Study and Examination Regulations International Business, you are not eligible to sign up for more than the 12th Advanced Module or more than the 3rd Soft Skill module prior to having completed a minimum of 120 of 150 possible ECTS.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden
 *2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

E-Commerce Informationssysteme

E-Commerce Information Systems

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Marco Nirschl	Sabine Kaiser

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Grundverständnis von E-Commerce-Geschäftsmodellen, -Strategien und -Prozessen, Grundlagen Wirtschaftsinformatik und /oder Informationsmanagement, allg. IT-Affinität (z.B. als reflektierter E-Commerce-Nutzer)

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Die Veranstaltung ist Teil der Vertiefungsrichtung ECommerce-Management und bildet die Basis für eine weitere Spezialisierung auf technische Themen im Kontext.</p> <p>Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbarkeit gegeben in den Studiengängen: - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B) - Digital Business (B) - Digital Entrepreneurship (M)</p> <p>Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen</p>	Seminaristischer Unterricht mit Übungen, Gruppenarbeiten, Fallstudien, Praxisvorträge	<p>Gesamtaufwand: 150 h</p> <p>Kontaktzeit: 60 h</p> <p>Web-Based-Training: 0 h</p> <p>Selbststudium: 60 h</p> <p>Leistungsnachweise: 0 h</p> <p>Prüfungsvorbereitung: 30 h</p>	

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- Fachkompetenz:**
Die Studierenden verstehen die verschiedenen technischen Aspekte von E-Commerce-Informationssystemen in Grundzügen und können Implementierungsaufgaben zu unterstützen.
- Methodenkompetenz:**
Die Studierenden können konzeptionelle und methodische Handlungsrahmen von E-Commerce Informationssystemen analysieren sowie ihre Potenziale einschätzen und bewerten.
- Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):**
Die Studierenden können als Mittler zwischen Technik und betrieblicher Anwendung fungieren und sich in die Rollen von Kunden und Betreibern von E-Shops hinein versetzen.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:

Die Studenten erarbeiten und implementieren in Gruppenarbeit eine eigene E-Shop-Konzeption im Rahmen eines simulierten Projektszenarios. Sie vermarkten den Online-Shop mittels Banner Werbung und Social Media Marketing (Facebook, Instagram, LinkedIn, Xing).

- Domainauswahl und -registrierung, Webhosting und Installation eines Shopsystems
- Lesen der unterschiedlichen Programmiersprachen (Javascript, MySQL)
- Anmeldung bei einem Affiliate-Programm und Konzeption einer Affiliate-Seite für das zu bewerbende Nischenprodukt
- Netzwerken mit geeigneten Partnern im Affiliate Marketing
- Optimierung der Website mit Performance Marketing
- Konzeption und Schaltung von Social Media Marketing
- Monitoring und Erfolgskontrolle (u.a. mit Hilfe von Google Analytics, Facebook Analytics; Werbeanzeigemanager)

Internationalität (inhaltlich):

Unterrichtsmaterial teilweise Englisch, Analyse der Konzeption internationaler E-Shops

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Veranstaltungsunterlagen, Fallstudien, themenspezifische Fachseiten im Internet Literatur, u. a.:

- Kollmann, Tobias: E-Business: Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Net Economy. 5. Auflage. Springer Gabler 2013.
- Kollwe, Tobias; Keukert, Michael: Praxiswissen E-Commerce: Das Handbuch für den erfolgreichen Online-Shop. O'Reilly Verlag 2014.
- Ingo Kamps: Performance Marketing – Der Wegweiser zu einem mess- und steuerbaren Marketing. Springer Gabler 2017
- Anne Grabs, Karim-Patrick Bannour, Elisabeth Vogel: Follow Me! Erfolgreiches Social Media Marketing. 5. Auflage. Rheinwerk Computing 2018.
- Hendrik Lennarz: Growth Hacking mit Strategie. Springer Gabler 2017

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – \$ 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Projektarbeit	Entwurf, Umsetzung und Präsentation einer E-ShopKonzeption. Gewichtung: 100%	Über die Projektarbeit werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft einschl. der Kompetenzen zur Teamarbeit und Präsentation.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Ethik & Nachhaltigkeitsmanagement (ETHNA-Zertifikat)

Ethics and Sustainability Management (ETHNA Certificate)

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
	Deutsch	1 Semester	Winter- und Sommersemester	20

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Lisa Ranisch	M. Sc. Alexander Herzner

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Keine	Seminaristischer Blockunterricht mit Selbsterlernerheiten und Arbeitsaufgaben während des Semesters	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	40 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	80 h
		Leistungsnachweise:	0 h
		Prüfungsvorbereitung:	30 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

Fachkompetenz:

- Die Studierenden verstehen die grundlegenden Theorien und Prinzipien der Ethik und können diese auf verschiedene Managementsituationen anwenden.
- Die Studierende können Strategien und Praktiken gemäß den Prinzipien einer nachhaltigen Entwicklung entwickeln und diese in ihre Fachdisziplin übersetzen.
- Die Studierenden sind in der Lage, ethische und nachhaltigkeitsbezogene Dilemmata zu identifizieren und eine fundierte Entscheidungsgrundlage zu erarbeiten.

Methodenkompetenz:

- Die Studierenden lernen Methoden zur strukturierten und fundierten Entscheidungsfindung bei ethisch relevanten Fragestellungen kennen und könne diese auf bestimmte Situationen anwenden.
- Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit, komplexe Fragestellung anhand ethischer Prinzipien und mit den Instrumenten eines Nachhaltigkeitsmanagements zu analysieren und praxisorientierte Lösungen für ethische und nachhaltige Herausforderungen zu erarbeiten.

Selbstkompetenz:

- Die Studierenden entwickeln und fördern ihr kritisches Denken und die Reflexion von fächerspezifischem Denkmuster: Sie setzen sich mit dem Thema Nachhaltigkeit auseinander und reflektieren den persönlichen Umgang im Einklang mit nachhaltigen Prinzipien.
- Die Studierenden stärken ihr Verantwortungsbewusstsein gegenüber sozialen, ökologischen und ökonomischen Auswirkungen von Entscheidungen, Prozessen und können dessen Konsequenzen besser abschätzen.

Sozialkompetenz:

- In interdisziplinären Kleingruppen verbessern die Studierenden ihre Kommunikations- und Sozialfähigkeit, sodass sie ethische und nachhaltige Themen klar und überzeugend fachübergreifend vermitteln und durch Argumente überzeugen können.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Das Modul "Ethik und Nachhaltigkeitsmanagement – Zertifikat ETHNA" vermittelt die grundlegenden Prinzipien der Ethik und deren Anwendung im Management zur Ausrichtung an dem Leitbild der nachhaltigen Entwicklung (SDGs)

- Einführung in die Ethik: Grundbegriffe und Theorien
- Verantwortung und Moral im Businesskontext
- Einführung in die nachhaltige Entwicklung: Entwicklung und aktuelle Debatten zur Nachhaltigkeit, SDGs
- Verknüpfung beider Themen anhand von Corporate Social Responsibility (CSR) mit Instrumenten und Praktiken (die theoretischen Grundlagen finden als Blockseminar im ILO Kloster Speinshart statt.
- Teilw. Außerhochschulische Veranstaltungen (in Absprache mit dem Dozenten, z.B. IHK, oder Fachkongresse), ansonsten ausgewählte Vorträge und Workshops, empfohlen vom Institut für Nachhaltigkeit und Ethik.
- Praktische Fallstudie mit nachhaltigem oder ethischem Kontext (innerhalb oder außerhalb der Hochschule möglich)

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

- Crane, A., Matten, D., & Spence, L. (2019). Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization.
- Carroll, A. B., & Buchholtz, A. K. (2014). Business and Society: Ethics, Sustainability, and Stakeholder Management.
- Schaltegger, S., & Wagner, M. (2017). Managing the Business Case for Sustainability: The Integration of Social, environmental and Economic Performance.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
abhängig vom jeweiligen Angebot	Lernportfolio (zu 100 %): Die Dokumentation des Lern- und Entwicklungsprozesses erfolgt fortlaufend. Zum Festhalten der Inhalte und zum Reflektieren der Erkenntnisse sind durch die Studierenden sukzessive für die Bausteine <ul style="list-style-type: none"> • Blockseminar • Veranstaltungen • Praktische Fallstudie 	

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Europäische Union und andere Wirtschaftszusammenschlüsse

European Union and Other Economic Unions

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester	30

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Ralf Krämer	Dr. Manuel Strunz

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Insbesondere für die juristisch und wirtschaftlich ausgerichteten, aber auch für alle anderen Studiengänge, die übergreifendes Wissen über das in immer mehr Lebenssachverhalte eingreifende Recht der Europäischen Union und weiterführende Lerninhalte beinhaltet.</p> <p>Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbarkeit gegeben in den Studiengängen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B) - Digital Business (B) - Angewandte Wirtschaftspsychologie (B) <p>Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen</p>	<p>Seminaristischer Unterricht mit Übungen, aktuelle Fälle und Entwicklungen</p>	<p>Gesamtaufwand: 150 h</p> <p>Kontaktzeit: 60 h</p> <p>Web-Based-Training: 0 h</p> <p>Selbststudium: 60 h</p> <p>Leistungsnachweise: 0 h</p> <p>Prüfungsvorbereitung: 30 h</p>	

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

Vermittlung von Grundkenntnissen, die den Lerner in die Lage versetzen, den fachübergreifenden juristischen wie wirtschaftlichen Einfluss der Europäischen Union und anderer internationaler Wirtschaftszusammenschlüsse zu erkennen und bei seinen künftigen Aufgaben zu beachten

- **Fachkompetenz:**
Grundlagen des Europarechts, des Europäischen Zentralbankrechtes sowie der Freihandelszonen und anderer internationaler Wirtschaftszusammenschlüsse
- **Methodenkompetenz:**
Fähigkeit, die erworbenen Kenntnisse auf neue Sachverhalte anzuwenden, die sich darin wiederfindenden Grundmuster zu erkennen und Problemstellungen selbstständig zu lösen. Anwendung der erlernten Problemlösungstechniken auf unbekannte Sachverhalte
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):**
Ausbau der Team- und Kommunikationsfähigkeit

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:		
Course Content		
Inhalt <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Europarechts • Europäisches Zentralbankrecht • Freihandelszonen und andere Wirtschaftszusammenschlüsse Internationalität (inhaltlich): Europäische Union, Europarecht, int. Wirtschaftszusammenschlüsse		
Lehrmaterial und Literatur:		
Course Material and literature		
Lehrbücher, Kommentare, Zeitschriften und Monographien sowie Fallsammlungen		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)		
Method of Assessment		
Prüfungsform *1	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Examination Method	Type/scope incl. weighting	Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur 90 min.	Gewichtung: 100%	Über die Klausur werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Finanzmärkte und Financial Planning

Financial Markets and Financial Planning

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester	

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Thomas Schiller	Prof. Michael Hauer

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Grundlagen der VWL, Steuerlehre, Statistik 2, Finanz- und Investitionswirtschaft, Wirtschaftsmathematik

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbarkeit gegeben in den Studiengängen: - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Präsenzunterricht, Referate der Teilnehmenden, Planspiel (Börsenspiel), Übungen, Gastvorträge, Exkursionen	Gesamtaufwand: Kontaktzeit: Web-Based-Training: Selbststudium: Leistungsnachweise: Prüfungsvorbereitung:	150 h 60 h 0 h 50 h 0 h 40 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:**
Ziel der Veranstaltung ist es, dem Teilnehmer Einblick in die Finanzmärkte und die private Finanz- und Vermögensplanung zu geben, damit er diese selbständig auf der Basis eines ganzheitlichen und bedürfnisorientierten Ansatzes durchführen kann. Konkret wird der Beratungsansatz im Bereich der Altersvorsorgeplanung im Rahmen des Financial Planning aufgezeigt, sodass der Teilnehmer die Fähigkeit erwirbt, eine detaillierte Altersvorsorgeplanung für einen Privatkunden zu erstellen. Die Finanzmärkte werden insbesondere am Beispiel des Geld- und Wertpapiermarktes vertieft behandelt, sodass die jeweiligen Eigenschaften und Finanzkennzahlen von den betrachteten Finanzmärkten (insbesondere Geld-, Renten- und Aktienmarkt) beherrscht werden.
- **Methodenkompetenz:**
Neben der Fachkompetenz sollen Methodenkompetenz (moderne empirische und theoretische Methoden auf den Finanzmärkten) und Sozialkompetenz (Teamverhalten, fachliche Diskussion und Analysefähigkeiten) vermittelt werden.
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):**
Darüber hinaus spielt im Rahmen der Veranstaltung die Vermittlung von Sozialkompetenz in Form von Teamverhalten, fachliche Diskussion usw. und der Auf- und Ausbau der Selbstkompetenz z.B. der Analysefähigkeiten eine wesentliche Rolle.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:

Modul 1: Financial Planning

Modul 2: Geld- und Wertpapiermarkt

Financial Planning - ein kundenorientierter Beratungsansatz, der im Finanzdienstleistungsmarkt zunehmend an Bedeutung gewonnen hat, bildet die Basis dieser Vorlesung. Dabei werden die Bedürfnisse sowie die Finanz- und Vermögensplanung eines privaten Haushaltes und die Anbieter und ihre Produkte am Finanzdienstleistungsmarkt analysiert. Darüber hinaus werden auch das Angebot und die Inhalte der privaten Finanzplanung in Deutschland untersucht. Darauf aufsetzend wird am Beispiel einer Altersvorsorgeplanung die detaillierte Behandlung eines derzeit aktuellen Kundenbedürfnisses aufgezeigt. Das Thema Altersvorsorge wird dabei umfassend erörtert, indem sowohl das gesetzliche Rentenversicherungssystem als auch die staatlich geförderten Versorgungswege („Riester-Rente“, „Rürup-Rente“ und betriebliche Altersversorgung) behandelt werden. Abschließend werden eine umfassende Altersvorsorgeplanung und der dazugehörige Beratungsprozess anhand eines Beispiels durchgeführt.

Im Modul Finanzmärkte werden der Geld- und Wertpapiermarkt behandelt, indem die Grundlagen und erweiterte Kenntnisse der Börse, des Geld-, Renten- und Aktienmarktes vermittelt werden. Dabei werden z.B. die verschiedenen Geldmarktpapiere und Anleihenarten untersucht. Darüber hinaus werden die wichtigsten Bewertungs- und Finanzkennzahlen für Anleihen und Aktien, deren Kenntnis die Voraussetzung für die Beurteilung einer Anlage darstellen, behandelt. Den Abschluss der Vorlesung bilden die Investmentfonds und die Zertifikate, die in Deutschland zunehmend an Bedeutung gewinnen.

Internationalität (inhaltlich):

Financial Planning ist insbesondere im anglo-amerikanischen Raum verbreitet, daher internationaler Bezug. Bei den Finanzmärkten ist per se eine Internationalität gegeben.

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Skript Fachliteratur:

- Albrecht, Peter/Maurer, Raimond: Investment- und Risikomanagement, Stuttgart 2002
- Bätischer, R./Piller M./ Krauss P.: Management des Finanzplanungsprozesses, Bankakademie-Verlag, Frankfurt 2002
- Beike, Rolf/Schlütz, Johannes: Financial Planning – Grundlagen der Finanzplanung, Band 1-4, Stuttgart 2008
- Böckhoff, M./Stracke, G.: Der Finanzplaner, Sauer-Verlag, Heidelberg 1999
- Dembowski, A./Ehrlich B.: Financial Planning, Metropolitan Verlag, Düsseldorf 2002
- Kloepfer, J.: Marketing für die private Finanzplanung, Wiesbaden 1999
- Krauss, Peter: Mit Financial Planning neue Märkte erschließen, Gabler Verlag, Wiesbaden 2003
- Kruschev, W.: Private Finanzplanung, Gabler Verlag, Wiesbaden 1999
- Richter, Jörg: Grundsätze ordnungsmäßiger Finanzberatung; Uhlenbruch Verlag, 2001
- Schaubach, Peter: Family Office im Private Wealth Management; Uhlenbruch Verlag, Wiesbaden 2003
- Schneider, Christian: Portfoliomanagement im Financial Planning; Bankakademie-Verlag, Frankfurt 2002
- Steiner, Peter/Uhlir, Helmut: Wertpapieranalyse, 4. vollständig überarbeitete und erweiterte Aufl., Heidelberg 2000
- Tilmes, Rolf: Financial Planning im Private Banking; Uhlenbruch Verlag, 2001
- Vogelsang/Sachs/Uppena/Oehme/Liebing/Knorr
- Handbuch Finanz- und Vermögensgestaltungsberatung, Schäffer/Poeschel 1999

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur 90 min.	Gewichtung: 100%	Über die Klausur werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Finanzmärkte und Finanzinstitutionen

Financial Markets and Financial Institutions

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester	

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Thorsten Hock	Prof. Dr. Thorsten Hock

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Module Wirtschaftsmathematik, Grundlagen der VWL, Statistik, Finanz- und Investitionswirtschaft

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Vertiefungen "FACT", "Finance & Economics", "International Business". Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbarkeit gegeben in den Studiengängen: - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Seminaristischer Unterricht, PC-Übungen, Gastvorträge, Exkursion	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	60 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	50 h
		Leistungsnachweise:	0 h
		Prüfungsvorbereitung:	40 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

Finanzinstitutionen zu beurteilen, die preislichen Determinanten der wichtigsten Märkte zu analysieren und die Funktionsfähigkeit von Finanzmärkten kritisch zu diskutieren.

Verständnis der Rolle von Finanzmarktteilnehmern und Finanzinstitutionen. Kenntnis der Besonderheiten ausgewählter Finanzmärkte und der Charakteristika von Finanzmarktdaten.

- Fachkompetenz:
Moderne Methoden der Finanzmarktanalyse
- Methodenkompetenz:
Moderne theoretische und empirische Methoden auf den Finanzmärkten; Marktansatz
- Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):
Teamverhalten, fachliche Diskussion und Analysefähigkeiten

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:

- Finanzmarktteilnehmer und Finanzmarktaktivitäten
- Bedeutung von Finanzintermediären
- Marktorientierte versus bankorientierte Finanzsysteme

- Asymmetrische Information auf Finanzmärkten
- Finanzmarkteffizienz
- Bonds- und Devisenmärkte
- Darstellung und Analyse von Finanzmarktdaten mit EViews

Internationalität:

Literatur und Skript fast ausschließlich in Englisch, Analyse internationaler Bonds- und Devisenmärkte; internationale Aktivitäten von Finanzinstitutionen

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Skript mit Übungsaufgaben

- Hubbard, R.G. & A.P. O'Brien, Money, Banking, and the Financial System, Pearson
- Bodie, Z., R.C. Merton & D.L. Cleeton, Financial Economics, Pearson Jones, C.P. , Investments: Principles and Concepts, John Wiley & Sons
- Copeland, L., Exchange Rates and International Finance, Pearson
- Teall, J.L., Hasan, I., Quantitative Methods for Finance and Investments, Blackwell Publishing
- Benninga, S., Principles of Finance with MS-Excel, Oxford University Press

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur 90 min.	Gewichtung: 100%	Über die Klausur werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

HR II: Training & Development

HR II: Training & Development

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester	

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Gabriele Murry	Prof. Dr. Gabriele Murry; Ruhul Amin Noel

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Grundlagen- und Betriebswirtschaftliche Basismodule, insbesondere Personalmanagement

Empfohlene Voraussetzungen:

Personalmanagement

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Die Veranstaltung ist Teil des Fächerkanons im Bereich Unternehmens- und Personalführung. Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbarkeit gegeben in den Studiengängen: - Logistik und Digitalisierung (B) - Angewandte Wirtschaftspsychologie (B) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Seminaristischer Unterricht, Fallstudien, Gruppenarbeit, Exkursionen, Gastvorträge	Gesamtaufwand: 150 h Kontaktzeit: 60 h Web-Based-Training: 0 h Selbststudium: 40 h Leistungsnachweise: 40 h Prüfungsvorbereitung: 10 h	

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

Erkennen der Bedeutung und des Aufbaus von Weiterbildungsmaßnahmen, insbesondere von web-basierten Selbstlerneinheiten

- **Fachkompetenz:**
didaktischer Aufbau, Story-Telling und Einsatz interaktiver Elemente beim Aufbau von web-basierten Selbstlerneinheiten
- **Methodenkompetenz:**
Beurteilung und Anwendung grundlegender Personalentwicklungsinstrumente sowie von Trainingsansätzen, insbesondere von didaktisch aufbereiteten Selbstlerneinheiten auf Lernplattformen unter Nutzung verschiedener digitaler Tools
- **Sozialkompetenz:** Erarbeiten und Anwenden von Führungs- und Team-Trainings in Kleingruppen unter Anleitung von didaktischen und fachlichen Coaches, Kommunikation und Abstimmung in kleinen Arbeitsgruppen,
- **Selbstkompetenz:**
Projektkoordination, Zeitmanagement

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

- Future Skills

- Diversity: Vergleiche, Fördermaßnahmen
- Competencies: Konzeption und Implementierung von Maßnahmen zur Förderung von Kernkompetenzen im internationalen Umfeld
- Career Development: Leistungs- /Potenzialbeurteilung, Entwicklungspfade
- Coaching: Führungskräfte, Mitarbeiter

Internationalität (inhaltlich):

Englische Literatur, Fallstudien

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Verschiedenes Lehrmaterial + Videos, DVDs

- Anleitung durch die didaktischen und fachlichen Coaches sowie Material im Lern Management System (LMS)

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Übungsleistung	Übungsleistungen bzgl. didaktischer Erstellung und Aufbereitung von digitalien Lerneinheiten (Web-based Trainings) im Laufe des Semesters zu ausgewählten Themen	Über die Übungsleistungen werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

IT-gestützte Controlling Werkzeuge

IT-Supported Accounting Tools

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester	

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Hermann Raab	Prof. Dr. Hermann Raab

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Buchführung, Bilanzierung, Kosten- und Leistungsrechnung

Hinweis: Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung.

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf Weitere Vertiefungen im Controlling Hochschulweite Verwendbarkeit Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen.	Vorlesung, seminaristischer (Gruppen-) Unterricht, Übungen und moderierte Projektarbeit.	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	1 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	120 h
		Leistungsnachweise:	0 h
		Prüfungsvorbereitung:	29 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:**
Kenntnis und Anwendung ausgewählter praxisrelevanter Instrumente des Controlling z.B. Integrierte Planungsrechnung (Plan-GuV, Plan-Bilanz, Plan-Kapitalflussrechnung)
- **Methodenkompetenz:**
Beurteilung und praktische Anwendung ausgewählter EDV-Controlling-Instrumente, Effektives und effizientes Controlling unter Kombination von Controlling-Theorie und praktischem IT-Einsatz.
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):**
Grundlagen unternehmerischen Handelns und unternehmerischer Verantwortung, Wahrnehmung der Servicefunktion und der Sparring-Partner-Funktion. Selbstlernende Kompetenz: Die Studierenden sollen lernen zu Lernen, deshalb werden im didaktischen Ansatz in erster Linie Coaching und Selbststudium eine wichtige Rolle spielen.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:

- Praxisorientierte Controlling-Instrumente wie z.B. Integrierte Planungsrechnung (Plan-GuV, Plan-Bilanz, Plan-Kapitalflussrechnung)
- Einsatz von Software im Controlling Fallbeispiele: Bearbeitung konkreter Praxisbeispiele mit Hilfe von Softwareeinsatz.

Internationalität:

Beispiele internationaler Unternehmen

Lehrmaterial und Literatur:		
Course Material and literature		
Einschlägige Lehr- und Handbücher Arbeit mit Software (z.B. Excel, Haufe-Unternehmensplaner, Oracle, SAP)		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)		
Method of Assessment		
Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Projektarbeit	Schriftliche Ausarbeitung: 8-18 Seiten, je nach Gruppengröße Gewichtung: 70 % Präsentation: 10-20 Minuten, je nach Gruppengröße Gewichtung: 30 % Jede Teilleistung muss für sich bestanden werden (mit mind. 4,0) Alle Teilleistungen müssen im selben Semester erbracht / bestanden werden	Über die Projektarbeit werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Innovative Beschaffung und E-Procurement			
Innovative Inbound Logistics and Electronic Procurement			
Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5
Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module
	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester
Modulverantwortliche(r) Module Convenor		Dozent/in Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Christoph Pitzl		Prof. Dr. Christoph Pitzl	
Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)			
Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)			
Pflicht Voraussetzungen:			
Keine			
Empfohlene Voraussetzungen:			
Keine			
Verwendbarkeit Usability		Lehrform Teaching Methods	Workload
Keine		4.3: Interaktive Unterrichtsform mit aktiver Beteiligung der Studierenden in Form von Diskussionen, Übungen und praktischen Arbeiten, z.B. Gruppenarbeiten, Fallstudien.	Gesamtaufwand: 150 h Kontaktzeit: 60 h Web-Based-Training: 0 h Selbststudium: 90 h Leistungsnachweise: 0 h Prüfungsvorbereitung: 0 h
Lernziele / Qualifikationen des Moduls:			
Learning Outcomes			
Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:			
<ul style="list-style-type: none"> Fachkompetenz: Kenntnisse über Aufgaben, Bedeutung, Prozesse und Systeme des Einkaufs und der Beschaffung, Auswirkungen der Digitalisierung auf Einkauf und Beschaffung Methodenkompetenz: Bewertung neuer Technologien und Konzepte hinsichtlich ihres Potentials zur Verbesserung von Beschaffungsprozessen Sozialkompetenz: Selbstreflexion und Feedback im Rahmen der Vorlesung tragen zur Entwicklung von Sozialkompetenz bei. Selbstkompetenz: Interaktive Lehrmethoden fördern die aktive Beteiligung der Studierenden und ermöglichen es ihnen, ihre Selbstkompetenz zu stärken. 			
Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:			
Course Content			
Inhalt:			
<ul style="list-style-type: none"> Grundlagen der Materialwirtschaft und des Einkaufs Beschaffungslogistik Internationale Beschaffung Lieferantenkollaboration E-Procurement Einkauf 4.0 			
Internationalität (inhaltlich):			
Eingehen auf internationale Zusammenhänge und Vergleiche			

Lernportfolio:

Ein Lernportfolio fördert die Selbstreflexion und die individuelle Anpassung des Lernprozesses, indem es den kontinuierlichen Lernfortschritt und die Erreichung von Qualifikationszielen dokumentiert. Es ermöglicht eine umfassende Bewertung interdisziplinärer Kompetenzen und praktische Anwendung des theoretischen Wissens, was zur besseren beruflichen Vorbereitung beiträgt. Zudem entwickelt es wichtige Kommunikationsfähigkeiten und unterstützt lebenslanges Lernen durch iterative Reflexion und kontinuierliche Verbesserung, während es gleichzeitig Gruppen- und Einzelarbeiten, Präsentationen und die geführte Erarbeitung neuer Inhalte als zentrale Kompetenzen fördert.

Lehrmaterial und Literatur:**Course Material and literature**

Arnolds, Hans; Heege, Franz; Röh, Carsten; Tussing, Werner (2013): Materialwirtschaft und Einkauf. Grundlagen - Spezialthemen - Übungen. 12., aktualisierte und überarbeitete Auflage 2013. Wiesbaden: Springer. Online verfügbar unter <http://dx.doi.org/10.1007/978-3-8349-3742-1>.

Kleemann, Florian C.; Glas, Andreas (2017): Einkauf 4.0. Digitale Transformation der Beschaffung. Wiesbaden: Springer Gabler (essentials). Online verfügbar unter <http://dx.doi.org/10.1007/978-3-658-17229-9>.

Kummer, Sebastian; Grün, Oskar; Jammerneegg, Werner (Hg.) (2019): Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik. Pearson Studium. 4., aktualisierte Auflage. Hallbergmoos: Pearson (wi - wirtschaft).

Schupp, Florian; Wöhner, Heiko (Hg.) (2018): Digitalisierung im Einkauf. Wiesbaden: Springer Gabler. Online verfügbar unter <http://dx.doi.org/10.1007/978-3-658-16909-1>

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)**Method of Assessment**

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Lernportfolio	Teil Innovative Beschaffung: <ul style="list-style-type: none"> • Art: Mündliche Vorträge • Gewichtung: 70% Teil Beschaffungscontrolling: <ul style="list-style-type: none"> • Art: Schriftliche Fallstudienbearbeitung • Gewichtung: 30% Bei mehreren Teilnoten berechnet sich die Endnote als gewichtetes arithmetisches Mittel der Teilnoten. Eine mit 5,0 bewertete Teilleistung kann somit ausgeglichen werden. Alle Teilleistungen müssen im selben Semester erbracht werden	Teil Innovative Beschaffung: Prüfung der Fach-, Sozial- und Selbstkompetenz Teil Beschaffungscontrolling: Prüfung der Methoden- und Sozialkompetenz Hinweis für Dual-Studierende: Dual-Partnerunternehmen können Themenstellungen für Projekte vorschlagen und bei fachlicher Eignung und von ihren Studierenden bearbeiten lassen. Ggf. können nicht dual Studierende an diesen Projekten teilnehmen, sofern es die Teilnehmendenzahl zulässt.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Integrierte Informationssysteme

Integrated Information Systems

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	25

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Christoph Pitzl	Florian Wameser; Prof. Dr. Simon Preis

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Grundlagen- und Betriebswirtschaftliche Basismodule, insbesondere Organisation und Informationsmanagement

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Die Veranstaltung ist Teil des Fächerkanons im Bereich Organisation und Wirtschaftsinformatik. Das Modulangebot in diesem Bereich gibt einen vertieften Einblick in die Rolle der Informations- und Kommunikationstechnik für die organisatorische Ausgestaltung von Unternehmensstrukturen.</p> <p>Hochschulweite Verwendbarkeit: - Betriebswirtschaft (B) - Logistik und Digitalisierung (B) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen</p>	Seminaristischer Unterricht kombiniert mit Fallstudien- und Projektarbeit, Exkursionen und Gastvorträge.	<p>Gesamtaufwand: 150 h</p> <p>Kontaktzeit: 4 h</p> <p>Web-Based-Training: 60 h</p> <p>Selbststudium: 62 h</p> <p>Leistungsnachweise: 24 h</p> <p>Prüfungsvorbereitung: 0 h</p>	

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- Fachkompetenz: Einen fundierten Überblick über die Prozesslandschaft eines Unternehmens geben können; Die Potentiale einer systemseitigen Integration betrieblicher Prozesse beurteilen können.
- Methodenkompetenz: Konzeptionelle und praktische Methoden zur Implementierung von Prozessen in Informationssysteme anwenden können.
- Sozialkompetenz: Selbstreflexion und Feedback im Rahmen der Vorlesung tragen zur Entwicklung von Sozialkompetenz bei.
- Selbstkompetenz: Interaktive Lehrmethoden fördern die aktive Beteiligung der Studierenden und ermöglichen es ihnen, ihre Selbstkompetenz zu stärken.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Fokus: Einsatzfelder und Erscheinungsformen betrieblicher Anwendungssysteme:

- Enterprise Architecture (Informationssystemarchitekturen)
- Anwendungsportfolio in unterschiedlichen Geschäftsmodellen
- ERP-Systeme als Basis „Integrierter Anwendungssysteme“

Ausprägungen: <ul style="list-style-type: none"> • DW (Data Warehouse) • SCM (Supply Chain Management) • CRM (Customer Relationship Management) • PDM (Produkt Data Management) • E-Business o Knowledge Management • Übungen im SAP als Beispiel eines integrierten Anwendungssystems <ul style="list-style-type: none"> • Prozessunterstützung • Customizing 		
Lehrmaterial und Literatur: Course Material and literature		
Keine Besonderen		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO) Method of Assessment		
Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Übungsleistung	Teil 1: Einsatzfelder und Erscheinungsformen betrieblicher Anwendungssysteme: <ul style="list-style-type: none"> • Art: Individuelle Reflektion der theoretischen Grundlagen in schriftlicher Form • Gewichtung: 75% Teil 2: SAP-Fallstudienbearbeitung <ul style="list-style-type: none"> • Art: Fallstudienbearbeitung • Gewichtung: 25% Bei mehreren Teilnoten berechnet sich die Endnote als gewichtetes arithmetisches Mittel der Teilnoten. Eine mit 5,0 bewertete Teilleistung kann somit ausgeglichen werden. Alle Teilleistungen müssen im selben Semester erbracht werden	In beiden Bestandteilen der Übungsleistung werden jeweils die fachliche, methodische und persönliche Kompetenz abgeprüft.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Intellectual Property Management & Strategy

Intellectual Property Management & Strategy

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	25

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Christian Stauf	Prof. Dr. Christian Stauf

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

keine

Empfohlene Voraussetzungen:

keine

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Universitätsweite Anwendbarkeit: Falls erforderlich, Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen.	Seminar	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	50 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	70 h
		Leistungsnachweise:	0 h
		Prüfungsvorbereitung:	30 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:** Studierende kennen die Instrumente des Geistigen Eigentums, die Einsatzvoraussetzungen der einzelnen Schutzinstrumente sowie deren Bedeutung für den Schutz unternehmerischer Innovationstätigkeit. Die Studierenden kennen die rechtlichen Verantwortlichkeiten von Unternehmen gegenüber Dritten für die Sicherheit eigener Produkte.
- **Methodenkompetenz:** Die Studierenden sind in der Lage, die erworbenen Kenntnisse in verschiedenen Fallkonstellationen anzuwenden. Sie besitzen die Fähigkeit, die unternehmensstrategischen Zusammenhänge zu erkennen und Problemfälle auch unter veränderten (rechtlichen) Bedingungen lösen zu können.
- **Sozialkompetenz:** Die Studierenden verbessern ihre Fähigkeit zur Zusammenarbeit in Teams, zur effektiven Kommunikation rechtlicher Konzepte und zur Teilnahme an konstruktiven Diskussionen und Verhandlungen.
- **Selbstkompetenz:** Die Studierenden entwickeln Fähigkeiten im Selbstmanagement, einschließlich eigenständiger Recherche, kritischem Denken und der Fähigkeit, ihre Ideen selbstbewusst zu präsentieren und zu verteidigen.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

7. Unternehmen im innovationsgetriebenen (digitalen) Wettbewerb
8. Möglichkeiten zum Schutz von Innovationen (Patente, Gebrauchsmuster, Marken, Designs)
9. Entwicklung einer Schutzstrategie: Strategische Funktionen, Auswahl und Kombination von Schutzinstrumenten
10. Aufgabenbereiche und Organisation des Intellectual Property Managements
11. Practice Track "Markenschutz"

Lehrmaterial und Literatur:**Course Material and literature**

- Götting (2020), Gewerblicher Rechtsschutz, 11. Auflage, C. H. Beck München.
- Stauf (2016), Ganzheitliches Intellectual Property Management im Unternehmen, Springer Gabler Wiesbaden.
- Hassemer (2015), Patentrecht mit Arbeitnehmererfindungsrecht, Gebrauchsmusterrecht, Sortenschutzrecht und Patentmanagement, Kohlhammer Stuttgart.
- Golkowsky (2020), IP-Strategien für Start-ups - Grundlagen, Aufbau und Umsetzung von Schutzrechten, Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)**Method of Assessment**

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Übungsleistung	Übungsleistung bestehend aus: <ul style="list-style-type: none"> • Individuelle Leistung: Einzelprüfungen (z.B. Single-Choice-Tests) und • Teamleistung: Gruppenarbeiten mit Präsentationen (Die Präsentationen sind als Projektdokument einzureichen) 	Abgeprüft werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile, einschl. der Fähigkeit, die jeweiligen Inhalte zu analysieren, aufzubereiten und praktisch anzuwenden sowie der Kompetenzen zur Teamarbeit und Präsentation.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

International Management

International Management

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits	
	4	Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5	
Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
[Englisch	1 Semester	nur Sommersemester	
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/in Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Denise Fischer			Prof. Dr. Denise Fischer	
Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO) Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)				
Pflicht Voraussetzungen: Einführung in die BWL (BW); Introduction to Management (IB);				
Empfohlene Voraussetzungen: Keine				
Verwendbarkeit Usability		Lehrform Teaching Methods		Workload
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Teil der Vertiefung International Business im Bachelorstudiengang BW, Vertiefungsmodul für den Bachelorstudiengang IB und Ergänzendes Vertiefungsmodul im Bachelorstudiengang Logistik und Digitalisierung. Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen: - Betriebswirtschaft (B) - International Business (B) - Logistik und Digitalisierung (B) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen		Vorlesung, Übungen, Selbststudium, freies Unterrichtsgespräch, Kleingruppenarbeiten, Präsentationen		Gesamtaufwand: 150 h Kontaktzeit: 60 h Web-Based-Training: 0 h Selbststudium: 90 h Leistungsnachweise: 0 h Prüfungsvorbereitung: 0 h
Lernziele / Qualifikationen des Moduls: Learning Outcomes				
Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz: Internationalisierungsprozesse verstehen; anwendungsorientiertes Wissen zum internationalen Management durch Fallstudien aufbauen • Methodenkompetenz: Fallstudienbearbeitung, Präsentation, Teamarbeit • Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): Sensibilisierung für die Komplexität internationaler Managementaufgaben 				
Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität: Course Content				
Inhalt: <ul style="list-style-type: none"> • Rahmenbedingungen internationaler Unternehmenstätigkeit: Globalisierung, Digitalisierung, politische Risiken • Internationalisierungsprozesse: Markteintritt- und Marktbearbeitung; De-Internationalisierung • Organisationsstrukturen internationaler Unternehmen • Corporate Social Responsibility im internationalen Kontext 				

Internationalität (inhaltlich): Gegeben durch das Thema		
Lehrmaterial und Literatur:		
Course Material and literature		
<ul style="list-style-type: none"> • Cavusgil, S. T., Knight, G. A., & Riesenberger, J. R. (2017). International business: The new realities (Global edition, fourth edition). Always learning. Boston et al.: Pearson. • Christopher, E. M. (2012). International Management: Explorations Across Cultures. London: Kogan Page. • Doh, J. P., & Luthans, F. (2018). International management: Culture, strategy, and behavior (Tenth edition). New York, NY: McGraw-Hill Education. • Morschett, D., Schramm-Klein, H., & Zentes, J. (2015). Strategic international management: Text and cases (3rd ed. 2015). Wiesbaden, s.l.: Springer Fachmedien Wiesbaden. • Schmid, S. (2018). Internationalization of Business. Cham: Springer International Publishing. 		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)		
Method of Assessment		
Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Projektarbeit	Projektarbeit (Gewichtung 100 %) Jeder Teil der Prüfung (schriftliche Ausarbeitung und mündliche Präsentation) muss innerhalb desselben Semesters abgelegt/bestanden werden.	Über die Projektarbeit werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Internet-Recht und E-Commerce

Internet Law and E-Commerce

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester	30

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Ralf Krämer	Prof. Dr. Ralf Krämer; Tobias Pausch

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Bestandene Prüfung Wirtschaftsprivatrecht

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbarkeit gegeben in den Studiengängen - Betriebswirtschaft (B) - Logistik und Digitalisierung (B) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Seminaristischer Unterricht, Übungen, Fallstudien, Selbststudium	Gesamtaufwand: Kontaktzeit: Web-Based-Training: Selbststudium: Leistungsnachweise: Prüfungsvorbereitung:	150 h 30 h 0 h 80 h 0 h 40 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:**
Kenntnis der wesentlichen Rechtsnormen, die bei Auftritten im Internet zu beachten sind, Kenntnis der zivil- und strafrechtlichen Haftung von Anbietern im Internet, Kenntnis der Besonderheiten beim Abschluss von Verträgen im Internet.
- **Methodenkompetenz:**
Anwendung der erworbenen Kenntnisse in Fallbeispielen und Studien; Fähigkeit, Zusammenhänge der Rechtsvorschriften zu erkennen und Problemfälle auch unter veränderten rechtlichen Bedingungen lösen zu können.
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):**
Förderung von Teamverhalten, sprachlicher Ausdrucksfähigkeit, der Selbstorganisation und des logischen Denkens.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:

- Grundlagen des Urheber-, Marken- und Wettbewerbsrechts
- Vorschriften des TelemedienG sowie einschlägiger Vorschriften des BGB und StGB
- Grundlagen der EU-Richtlinien zum E-Commerce einschließlich nationaler Umsetzung

Internationalität (inhaltlich):

Ausblick auf EU-Recht und z. T. ausländische Rechtsordnungen

Lehrmaterial und Literatur:		
Course Material and literature		
Einschlägige Lehrbücher, Fallsammlungen, Kommentare und Fachzeitschriften		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)		
Method of Assessment		
Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur 90 min.	Gewichtung: 100%	Über die Klausur werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Investition, Altersvorsorge und Besteuerung

Investment, Retirement Provisioning and Accounting

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester	25

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Thomas Schiller	Prof. Dr. Thomas Schiller

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Grundkenntnisse in Investition, Finanzierung, Arbeitsrecht, Bilanzrecht und Steuerrecht

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbarkeit gegeben in den Studiengängen - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B) - Digital Business (B) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Seminaristischer Unterricht mit Übungen sowie einer praxisorientierten Seminararbeit	Gesamtaufwand: Kontaktzeit: Web-Based-Training: Selbststudium: Leistungsnachweise: Prüfungsvorbereitung:	150 h 60 h 0 h 70 h 20 h 0 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:**
Kenntnisse zu Steuern in der kurz-, mittel- und langfristigen Kapitalanlage zu vertiefen.
- **Methodenkompetenz:**
Altersvorsorge systematisieren in private und betriebliche Altersvorsorge, staatlich geförderte und nicht geförderte Altersversorgung zu unterscheiden.
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):**
die Betriebsrente als Teil des Personalwesens und des Vergütungssystems eines Unternehmens zu verstehen.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:
Teil I: Kapitalanlagen und Steuern
Teil II: private Altersvorsorge
Teil III: betriebliche Altersversorgung Vermittlung von Kenntnissen in:

- Investitionsrechnung
- Steuern auf Einkünfte aus Kapitalvermögen, betriebliche Einkünfte, Immobilienvermögen und sonstige Einkünfte (Leibrenten, Spekulationsgewinne)
- staatlich geförderte Altersversorgung

- Riester-Rente
- betriebliche Altersversorgung
- Basis-Rente
- Vorsorgeprodukte: Versicherungen, geschlossene und offene Fonds, Bausparverträge, Sparpläne, Immobilien
- Betriebliche Altersversorgung und ihre Behandlung bei Arbeitgeber und Arbeitnehmer
- Rechtliche Grundlagen: Versicherungsrecht, Betriebsrentengesetz, allgemeines Arbeitsrecht, Steuerrecht und Sozialversicherungsrecht, Bilanzrecht

Markt für Finanzdienstleistungen im Bereich der Altersvorsorge

Internationalität (inhaltlich):

Anlage und Altersvorsorge von Steuerausländern im Inland und Steuerinländern im Ausland

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Buttler, Andreas: Einführung in die betriebliche Altersversorgung, 8. Aufl. 2017, Verlag Versicherungswirtschaft, Karlsruhe

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Seminararbeit	Gewichtung: 100%	Über die Klausur werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Kognitive Technologien und Anwendungen

Cognitive Technologies and Applications

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester	49

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Simon Preis	Prof. Dr. Simon Preis

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Grundlegende IT-Kenntnisse

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Integration in weitere Module im Studienangebot der Fakultät Betriebswirtschaft</p> <p>Hochschulweite Verwendbarkeit:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anrechenbar in den Studiengängen: Angewandte Wirtschaftspsychologie (AWP), Betriebswirtschaft (BW), Digital Business (DIB) - Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen 	Seminaristischer Unterricht im Blended Learning Format. Nutzung von Online-Plattformen und digitalen Entwicklungswerkzeugen.	<p>Gesamtaufwand: 150 h</p> <p>Kontaktzeit: 50 h</p> <p>Web-Based-Training: 10 h</p> <p>Selbststudium: 60 h</p> <p>Leistungsnachweise: 0 h</p> <p>Prüfungsvorbereitung: 30 h</p>	

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Ziel des Moduls ist es, kognitive Informationstechnologien kennenzulernen und eigenständig einsetzen zu können zur Entwicklung intelligenter Anwendungen, insbesondere zur Lösung von Problemstellungen im Bereich der Wirtschaftspsychologie.

- Fachkompetenz: Fundiertes theoretisches Verständnis und praktische Anwendung ausgewählter Technologien zur Implementierung kognitiver Anwendungen.
- Methodenkompetenz: Anwendung praxiserprobter Methoden zur eigenständigen Verwendung kognitiver Technologien
- Persönliche Kompetenz: Teamarbeit, kritische Reflexion von Technologien, selbständige Entscheidungsfindung beim technischen Design, Ergebnispräsentation

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

- Grundlagen zu Entscheidungsunterstützungssystemen
- Wissensmanagement (Wiki, Ontologien, ...)
- Künstliche Intelligenz (Regelbasierte Systeme, Machine Learning, ...)
- Technologien zur Spracherkennung und -Verarbeitung
- Chatbots
- Mensch-Maschine-Schnittstellen
- Übungen am Rechner mit ausgewählten Softwarewerkzeugen
- Entwicklung von Prototypen für praxisbezogene Problemstellungen

Internationalität (inhaltlich):		
Lehrmaterial und Literatur:		
Course Material and literature		
Skript, ausgewählte Artikel, Experimentelles Prototyping, Internetquellen		
Basis-Lehrbuch:		
Portmann & D'Onofrio, (2020) Cognitive Computing - Theorie, Technik und Praxis		
Ergänzende Literatur:		
<ul style="list-style-type: none"> • Hurwitz et al. (2015), Cognitive Computing and Big Data Analytics • Hwang and Chen (2017), Big-Data Analytics for Cloud, IoT and Cognitive Computing • Neugebauer (2018), Digitalisierung • Pfister et al. (2017), Die Psychologie der Entscheidung • Preim und Dachsel (2010), Interaktive Systeme 		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)		
Method of Assessment		
Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur 90 min.	Studierende erarbeiten die vorgegebenen Bestandteile der Übungsleistung. Gewichtung 100%	Über die Modularbeit werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft. Gewichtung 100%

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Logistik

Logistik			
Logistics			
Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5
Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module
[Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester
Modulverantwortliche(r) Module Convenor		Dozent/in Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Stephanie Abels-Schlosser		Prof. Dr. Stephanie Abels-Schlosser	
Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)			
Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)			
Pflicht Voraussetzungen:			
Keine			
Empfohlene Voraussetzungen:			
Keine			
Verwendbarkeit Usability		Lehrform Teaching Methods	Workload
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Grundlage für weitere Module im Studienangebot Logistik & SCM und im B.Sc. Logistik & Digitalisierung Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbarkeit gegeben in den Studiengängen: - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B) - Digital Business (B) - Logistik und Digitalisierung (B) - Angewandte Wirtschaftspsychologie (B) - Digital Entrepreneurship (M) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen		Vorlesungen, Übungen, Projektarbeit in einer größeren Gruppe, Selbststudium, freies Unterrichtsgespräch, Exkursionen	Gesamtaufwand: 150 h Kontaktzeit: 60 h Web-Based-Training: 0 h Selbststudium: 90 h Leistungsnachweise: 0 h Prüfungsvorbereitung: 0 h
Lernziele / Qualifikationen des Moduls:			
Learning Outcomes			
Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:			
<ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz: Kenntnisse über die Komponenten eines innovativen Logistiksystems, deren Anwendungsgebiete, Leistungskennzahlen und Eignung. Sie wird über die Recherche und Vorstellung der entsprechenden Komponenten abgebildet • Methodenkompetenz: Analyse der Anforderungen, Erstellung eines Konzepts und Darstellung der Leistungskennzahlen, Abschätzung der Eignung, Beurteilung des Konzepts. Sie wird über fortlaufende Diskussionen und Präsentationen abgebildet 			
Persönliche Kompetenz :			
<ul style="list-style-type: none"> • Sozialkompetenz: Die Studierenden durchlaufen eine Gruppenarbeitsphase und eine anschließende Ergebnisaufbereitung, die in einer Ergebnispräsentation mündet, wodurch insbesondere die Teamfähigkeit und Präsentationstechnik trainiert werden. • Selbstkompetenz: Durch das individuelle Einbringen von Ideen und Lösungsaspekten für die erfolgreiche Bearbeitung des Teilversuches entwickeln die Studierenden Entscheidungen zu treffen (Entscheidungskompetenz), in Gruppendis- 			

kussionen Kritik zu verarbeiten (Kritikfähigkeit) und die Lösungen seiner Teilaufgabe termin- und anforderungsgerecht einzubringen (Verlässlichkeit).

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Vorlesungsthemen

- Anforderungen an innovative Logistiksysteme
- Verpackungs- und Ladeeinheiten
- Lagertechnik
- Kommissionierung
- Sortiertechnik
- Fördertechnik
- Verkehrstechnik
- Informationstechnik

Internationalität (inhaltlich):

Eingehen auf internationale Zusammenhänge und Vergleiche

Für dual Studierende: Projekte von Dual-Partnerunternehmen werden durch deren dual Studierende bearbeitet. Ggf. können nicht dual Studierende an diesen Projekten teilnehmen sofern die Teilnehmendenzahl dies zulässt.

Ein Lernportfolio im Modul "Logistik" fördert die Selbstreflexion und die individuelle Anpassung des Lernprozesses, indem es den kontinuierlichen Lernfortschritt und die Erreichung von Qualifikationszielen dokumentiert. Es ermöglicht eine umfassende Bewertung interdisziplinärer Kompetenzen und praktische Anwendung des theoretischen Wissens, was zur besseren beruflichen Vorbereitung beiträgt. Zudem entwickelt es wichtige Kommunikationsfähigkeiten und unterstützt lebenslanges Lernen durch iterative Reflexion und kontinuierliche Verbesserung, während es gleichzeitig Gruppen- und Einzelarbeiten, Präsentationen und die geführte Erarbeitung neuer Inhalte als zentrale Kompetenzen fördert.

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Die Literatur wird im Laufe des Kurses bekannt geben.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Lernportfolio	Kontinuierliche Erarbeitung und Präsentation der Anforderungen und Herausforderungen von ausgewählten Themen zur Logistik entsprechend definierter Qualifikationsziele. Bearbeitung spezifischer Aufgabenstellungen aus der Praxis mit Fokus auf Logistischen Systemen und Anlagen Bei mehreren Teilnoten berechnet sich die Endnote als gewichtetes arithmetisches Mittel der Teilnoten. Eine mit 5,0 bewertete Teilleistung kann somit ausgeglichen werden. Alle Teilleistungen müssen im selben Semester erbracht werden.	Das Lernportfolio prüft die fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen der Studierenden, wobei der Schwerpunkt auf praxisnahen Lerninhalten sowie den Fähigkeiten zur Teamarbeit und Präsentation liegt. Über das Lernportfolio werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft einschl. der Kompetenzen zur Teamarbeit und Präsentation. Hinweis für Dual-Studierende: Dual Partnerunternehmen können Themenstellungen für Kurzprojekte vorschlagen und bei fachlicher Eignung von Ihren Studierenden bearbeiten lassen. Ggfs. können nicht Dual-Studierende an diesen Projekten teilnehmen, sofern es die Teilnehmendenzahl zulässt.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Logistik im Unternehmen

Logistics in Companies

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
[Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester	

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Stephanie Abels-Schlösser	Gerhard Kunkel; Prof. Dr. Stephanie Abels-Schlösser

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Grundlagen- und Betriebswirtschaftliche Basismodule

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Integration in weitere Module im Studienangebot Logistik & SCM Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbarkeit gegeben in den Studiengängen: - Logistik und Digitalisierung (B) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Vorlesungen, Übungen, Selbststudium, freies Unterrichtsgespräch, Exkursionen	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	60 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	90 h
		Leistungsnachweise:	0 h
		Prüfungsvorbereitung:	0 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls "Logistik im Unternehmen" verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen, wobei der Praxisbezug des Moduls besonders betont wird:

- **Fachkompetenz:** Die Studierenden erwerben Kenntnisse über die Komponenten eines innovativen Logistiksystems, deren Anwendungsgebiete, Leistungskennzahlen und Eignung. Diese Kompetenz wird durch praxisnahe Recherche und Vorstellung der entsprechenden Komponenten gefördert, wodurch die Anwendung theoretischer Kenntnisse in realen Unternehmenskontexten verstärkt wird.
- **Methodenkompetenz:** Die Studierenden lernen, Anforderungen zu analysieren, Konzepte zu erstellen und Leistungskennzahlen darzustellen sowie die Eignung und Beurteilung von Konzepten abzuschätzen. Diese Kompetenz wird durch fortlaufende Diskussionen und Präsentationen mit direktem Praxisbezug abgebildet, was die praktische Anwendung der Methodenkompetenzen im beruflichen Umfeld stärkt.
- **Persönliche Kompetenz:**
 - **Sozialkompetenz:** Die Studierenden durchlaufen eine Gruppenarbeitsphase und eine anschließende Ergebnisaufbereitung, die in einer Ergebnispräsentation mündet, wodurch insbesondere die Teamfähigkeit und Präsentationstechnik trainiert werden.
 - **Selbstkompetenz:** Durch das individuelle Einbringen von Ideen und Lösungsaspekten für die erfolgreiche Bearbeitung des Teilversuches entwickeln die Studierenden Entscheidungen zu treffen (Entscheidungskompetenz), in Gruppendiskussionen Kritik zu verarbeiten (Kritikfähigkeit) und die Lösungen seiner Teilaufgabe termin- und anforderungsgerecht einzubringen (Verlässlichkeit)

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:**Course Content**

Ein Lernportfolio im Modul "Logistik im Unternehmen" fördert die Selbstreflexion und die individuelle Anpassung des Lernprozesses, indem es den kontinuierlichen Lernfortschritt und die Erreichung von Qualifikationszielen dokumentiert. Es ermöglicht eine umfassende Bewertung interdisziplinärer Kompetenzen und die praktische Anwendung theoretischen Wissens, was zur besseren beruflichen Vorbereitung beiträgt. Zudem entwickelt es wichtige Kommunikationsfähigkeiten und unterstützt lebenslanges Lernen durch iterative Reflexion und kontinuierliche Verbesserung, während es gleichzeitig Gruppen- und Einzelarbeiten, Präsentationen und die geführte Erarbeitung neuer Inhalte als zentrale Kompetenzen fördert.

Logistiksysteme in Industrie und Handel

- Gestaltung
- Prozesse
- Optimierung
- Wirtschaftlichkeit

Internationalität (inhaltlich):

Eingehen auf internationale Zusammenhänge und Vergleiche

Für dual Studierende: Projekte von Dual-Partnerunternehmen werden durch deren dual Studierende bearbeitet. Ggf. können nicht dual Studierende an diesen Projekten teilnehmen sofern die Teilnehmendenzahl dies zulässt.

Lehrmaterial und Literatur:**Course Material and literature**

Die Literatur wird im Laufe des Kurses bekannt geben.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)**Method of Assessment**

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Lernportfolio	<p>Kontinuierliche Erarbeitung und Präsentation der Anforderungen und Herausforderungen von ausgewählten Themen zur Logistik entsprechend definierter Qualifikationsziele.</p> <p>Teil 1: Bearbeitung spezifischer Aufgabenstellungen aus der Praxis mit Fokus auf Logistischen Systeme und Anlagen Gewichtung: 70 %</p> <p>Teil 2: Wissenschaftliches Kurzprojekt in Kleingruppe zur Erarbeitung von Gestaltungsansätzen von Logistischen Systemen und Anlagen Gewichtung: 30%</p> <p>Bei mehreren Teilnoten berechnet sich die Endnote als gewichtetes arithmetisches Mittel der Teilnoten. Eine mit 5,0 bewertete Teilleistung kann somit ausgeglichen werden. Alle Teilleistungen müssen im selben Semester erbracht werden.</p>	<p>Das Lernportfolio prüft die fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen der Studierenden, wobei der Schwerpunkt auf praxisnahen Lerninhalten sowie den Fähigkeiten zur Teamarbeit und Präsentation liegt.</p> <p>Über das Lernportfolio werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft einschl. der Kompetenzen zur Teamarbeit und Präsentation.</p> <p>Hinweis für Dual-Studierende: Dual Partnerunternehmen können Themenstellungen für Kurzprojekte vorschlagen und bei fachlicher Eignung von Ihren Studierenden bearbeiten lassen. Ggfs. können nicht Dual-Studierende an diesen Projekten teilnehmen, sofern es die Teilnehmendenzahl zulässt.</p>

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Logistikmanagement

Logistics Management

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	nach Verfügbarkeit EDV Plätze

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Christoph Pitzl	Prof. Dr. Christoph Pitzl

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Grundlagen- und Betriebswirtschaftliche Basismodule

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Integration in weitere Module im Studienangebot Logistik & SCM Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbarkeit gegeben in den Studiengängen: - Logistik und Digitalisierung (B) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Selbständiges Arbeiten an einem Simulationssystem, Vorlesungen, Übungen, Selbststudium, freies Unterrichtsgespräch, Exkursionen	Gesamtaufwand: 150 h Kontaktzeit: 60 h Web-Based-Training: 0 h Selbststudium: 90 h Leistungsnachweise: 0 h Prüfungsvorbereitung: 0 h	

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:** Kenntnisse über managementunterstützende Analyse- und Optimierungsmethoden zur Beurteilung von Logistiksystemen, Kennzahlen zur Bewertung von Logistiksystemen und Logistikprozessen, Gestaltung der Supply Chains unter Leistungsgesichtspunkten.
- **Methodenkompetenz:** Anwendung von Simulations- und Optimierungssoftware für komplexe logistische Systeme, Anwendungsmöglichkeiten mathematischer Modelle, spezifische mathematische Verfahren zur Gestaltung logistischer Systeme.
- **Sozialkompetenz:** Selbstreflexion und Feedback im Rahmen der Vorlesung tragen zur Entwicklung von Sozialkompetenz bei.
- **Selbstkompetenz:** Interaktive Lehrmethoden fördern die aktive Beteiligung der Studierenden und ermöglichen es ihnen, ihre Selbstkompetenz zu stärken.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

- Mathematische Verfahren zur Optimierung logistischer Komponenten und Systeme
- Simulation zur Planungs- und Betriebsunterstützung
- Managementunterstützende Werkzeuge zur Beurteilung und Verbesserung der Wirtschaftlichkeit logistischer Systeme

Internationalität (inhaltlich):

Eingehen auf internationale Zusammenhänge und Vergleiche

Lehrmaterial und Literatur:**Course Material and literature**

Domschke, Wolfgang; Drexl, Andreas; Klein, Robert; Scholl, Armin (2015): Einführung in Operations Research. 9., überarbeitete und verbesserte Auflage 2015. Berlin, Heidelberg: Springer Gabler. Online verfügbar unter <http://dx.doi.org/10.1007/978-3-662-48216-2>.

Klein, Robert; Scholl, Armin (2011): Planung und Entscheidung. Konzepte, Modelle und Methoden einer modernen betriebswirtschaftlichen Entscheidungsanalyse. 2. Aufl. München: Vahlen (Vahlers Handbücher der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften).

Steglich, Mike; Feige, Dieter; Klaus, Peter (2016): Logistik-Entscheidungen. Modellbasierte Entscheidungsunterstützung in der Logistik mit LogisticsLab. 2., aktualisierte und komplett überarbeitete Auflage. Berlin, Boston: De Gruyter Oldenbourg (De Gruyter Studium). Online verfügbar unter <http://dx.doi.org/10.1515/9783110439830>.

Suhl, Leena; Mellouli, Taïb (2013): Optimierungssysteme. Modelle, Verfahren, Software, Anwendungen. 3., korrigierte und aktualisierte Aufl. iii. Berlin, Heidelberg: Springer Gabler (Springer-Lehrbuch).

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)**Method of Assessment**

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Übungsleistung	Teil 1: Optimierung von Logistiksystemen <ul style="list-style-type: none"> • Art: Eigenständige Bearbeitung von Übungsaufgaben (schriftlich) • Gewichtung: 50 % Teil 2: Simulation von Logistiksystemen <ul style="list-style-type: none"> • Art: Eigenständige Fallstudienbearbeitung (schriftlich) • Gewichtung: 50% Bei mehreren Teilnoten berechnet sich die Endnote als gewichtetes arithmetisches Mittel der Teilnoten. Eine mit 5,0 bewertete Teilleistung kann somit ausgeglichen werden. Alle Teilleistungen müssen im selben Semester erbracht werden	Über beide Bestandteile der Übungsleistung werden jeweils die fachliche, methodische und persönliche Kompetenz abgeprüft.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Marken- und Marketingkonzeptionen

Brand and Marketing Designs

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	30

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Anna Grimm	Prof. Dr. Anna Grimm

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Grundlagen- und Betriebswirtschaftliche Basismodule

Empfohlene Voraussetzungen:

Marketing Basismodul

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Hochschulweite Verwendbarkeit: Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Seminaristischer Unterricht und praktische Projektarbeit im Team, Vortrag/Referat, Fallstudien	Gesamtaufwand: Kontaktzeit: Web-Based-Training: Selbststudium: Leistungsnachweise: Prüfungsvorbereitung:	150 h 60 h 0 h 90 h 0 h 0 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- Fachkompetenz: Markenidentität und Markenführung Marketingstrategie Einbindung des Marketings in die unternehmerische Praxis
- Methodenkompetenz: Fallstudien und Praxisfälle, Arbeiten mit Journal-Artikeln, Gestaltung
- Sozialkompetenz: Teamarbeit, Moderations- und Präsentationsfähigkeiten
- Selbstkompetenz: Selbst- und Zeitmanagement, Kreativität

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:

12. Markenidentität und Markenführung
13. Markenmanagement im Kontext des Marketing-Mix
14. Zielgruppenanalyse, Targeting und Positioning
15. Markenarchitektur, Markenstrategien und Portfoliomanagement
16. (Psychologische) Markenmodelle
17. Wirkung von Marken, Markenwert und Markenstärke
18. Multisensuale Markenführung
19. Nachhaltige Markenführung
20. Employer Branding
21. Methoden und KPIs der Markenforschung und Consumer Neuroscience

Internationalität:

internationale Forschungsergebnisse, Markenbeispiele

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

- Bauer, M. J., & Sobolewski, S. (2022). Grüne Marketing-Kommunikation: Green Communication im Marketing-Mix nachhaltigkeitsorientierter Unternehmen. Springer Gabler.
- Baumgarth, C. (2014). Markenpolitik: Markentheorien, Markenwirkungen, Markenführung, Markencontrolling, Markenkontexte (4., überarbeitete und erweiterte Auflage). Lehrbuch. Springer Gabler.
- Burmann, C., Halaszovich, T. F., Schade, M., Klein, K., Piehler, R. (2021). Identitätsbasierte Markenführung: Grundlagen - Strategie - Umsetzung - Controlling (4., vollständig überarbeitete Auflage). Lehrbuch. Springer Gabler.
- Esch, F.R. (Ed.). (2019). Springer Reference Wirtschaft. Handbuch Markenführung. Springer Gabler.
- Gutjahr, G. (2019). Markenpsychologie: Wie Marken wirken - was Marken stark macht (4., überarbeitete und erweiterte Auflage). Springer Gabler.
- Misof, G., Schwarz, M. (2017). Innovatives Brand Management: Wie Sie Marken in digitalen Zeiten organisieren, führen und optimieren. Springer Gabler.
- Theobald, E. (2016). Brand Evolution: Moderne Markenführung im digitalen Zeitalter (2nd ed.). Springer Fachmedien Wiesbaden.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – \$ 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Projektarbeit	<ul style="list-style-type: none"> • Test über 60 min (Einzelleistung): 50% • Semesterbegleitende Projektarbeit Fallstudie (in Kleingruppen): 50% <p>Die erfolgreiche Teilnahme an diesem Modul setzt das Bestehen aller Teilleistungen voraus. Teilleistungen können jeweils nur 1 Semester vorgetragen werden.</p>	Fähigkeit ein relevantes Kursthema zu recherchieren, strukturieren, praktisch anzuwenden und anschaulich darzustellen

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Marketingkommunikation			
Marketing Communication			
Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5
Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester
Modulverantwortliche(r) Module Convenor		Dozent/in Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Christoph Hachmüller		Prof. Dr. Christoph Hachmüller	
Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)			
Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)			
Pflicht Voraussetzungen:			
Grundlagen- und Betriebswirtschaftliche Basismodule			
Empfohlene Voraussetzungen:			
Keine			
Verwendbarkeit Usability		Lehrform Teaching Methods	Workload
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Pflichtfach Kundenmanagement, Eignung auch für ProduktDienstleistungsmanagement Hochschulweite Verwendbarkeit: Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen		Seminaristischer Unterricht	Gesamtaufwand: 150 h Kontaktzeit: 60 h Web-Based-Training: 0 h Selbststudium: 30 h Leistungsnachweise: 60 h Prüfungsvorbereitung: 0 h
Lernziele / Qualifikationen des Moduls:			
Learning Outcomes			
Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:			
<ul style="list-style-type: none"> Fachkompetenz: Den Studierenden werden vertiefende Kenntnisse zu ausgewählten Kommunikationsinstrumenten und deren operativen Einsatz vermittelt. Dabei bildet die Umsetzung der Produktpositionierung und die psychologische Steuerung des Kundenverhaltens einen besonderen Schwerpunkt. Methodenkompetenz: Eigene Marktstudien, Fallstudien, selbstständige Erarbeitung von Themenbausteinen Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): Teamarbeit, Vortrags- und Präsentationstechnik 			
Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:			
Course Content			
Inhalt:			
<ul style="list-style-type: none"> Überblick Marketing-Mix und besondere Bedeutung der Kommunikationspolitik Kommunikationsinstrumente - Eignung zur Umsetzung der Marketingziele (Image)Positionierung von Produkten Entwicklung der Markenidentität Marken- und kommunikationspolitische Herausforderungen Prinzipien und Psychologie des Kundenverhaltens und der Kaufentscheidung Aktivierende Prozesse, Emotionen, Motive und Ziele der Kunden Beeinflussung der Wahrnehmung, Einstellungen und Kundenbindung der Konsumenten 			

- Gestaltung der Werbung in den relevanten Medien durch die Verwendung psychologischer Überzeugungsmuster und Codes

Internationalität (inhaltlich):

Marketing verfolgt immer auch die international relevanten Markenstrategien

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Das in den Lehrveranstaltungen verwendete Material wird über moodle zur Verfügung gestellt

Literatur:

- Fuchs, W., Unger, F., Management der Marketingkommunikation, Springer Gabler, 2014
- Bruhn, M., Unternehmens- und Marketingkommunikation, Vahlen Verlag, 20214
- Homburg Ch., Grundlagen des Marketingmanagments, Springer Gabler, 2014

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Projektarbeit	Gewichtung: 50% schriftliche Ausarbeitung (Teamleistung) 50% Präsentation (individuelle Leistung)	Analysekompetenz, Anwendungskompetenz, Fachkompetenz, Methodenkompetenz, Kommunikationskompetenz, s.o

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Marktforschung einschließlich Werkzeuge der Marktforschung (SPSS)

Market Research including Market Research Tools (SPSS)

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	20

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Christoph Hachmüller	Dr. Christian Trippner; Dr. Markus Zinnbauer

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Grundlagen- und Betriebswirtschaftliche Basismodule

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Hochschulweite Verwendbarkeit: Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Seminaristischer Unterricht, praktische Projektarbeit im Team, Durchführung einer empirischen Befragung mit allen Projektstufen	Gesamtaufwand: Kontaktzeit: Web-Based-Training: Selbststudium: Leistungsnachweise: Prüfungsvorbereitung:	150 h 50 h 0 h 20 h 60 h 20 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:**
Die Studierenden lernen die Methodik, typische Marktforschungsaufgaben korrekt zu definieren, zu projektieren, durchzuführen und zu analysieren.
- **Methodenkompetenz:**
Methodik der Marktforschung für ausgewählte Fragestellungen des Marketings, Anwendung des erworbenen Wissens anhand einer Marktbefragung, Erlernen eines relevanten Auswertungstools.
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):**
Teamarbeit, Vortrags- und Präsentationstechnik

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:

Block 1: (Dr. Markus Zinnbauer)

Teil 1: Einführung und begriffliche Abgrenzungen

Teil 2: Theoretische Grundlagen

- 95B Entscheidungen und Information
- 96B Marktforschung als Entscheidungsprozess

Teil 3: Ausgewählte Aspekte der Datenerhebung

- Messtheoretische Grundlagen
- Auswahlverfahren
- Fehlerquellen und Stichprobengröße
- Gütekriterien

Teil 4: Theoretische Grundlagen und praktische Anwendung einer Produkteinführung
 Teil 5: Theoretische Grundlagen und praktische Anwendung im Rahmen der Kundenzufriedenheitsforschung
 Teil 6: Theoretische Grundlagen und praktische Anwendung der Image- und Einstellungsmessung
 Teil 7: Theoretische Grundlagen und praktische Anwendung der Positionierungsforschung

Praxisprojekt: Eine empirische Erhebung wird mit SPSS in Gruppenarbeit durchgeführt

Block 2: (Dr. Christian Trippner)
 SPSS-Tool, -Anwendungsmöglichkeiten und Data Mining

Internationalität:

i. d. R. Befragungen für Unternehmen mit internationaler Betätigung

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Skript und aktuelle Marktforschungsliteratur

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Projektarbeit	- Abfrage SPSS-Kenntnisse (Gewichtung 30%) - Mitwirken an einer Marktforschungstudie (Gewichtung 70%)	Keine Anmerkungen

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Online-Marketing			
Online-Marketing			
Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5
Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester
Modulverantwortliche(r) Module Convenor		Dozent/in Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Marco Nirschl		Prof. Dr. Marco Nirschl	
Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO) Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)			
Pflicht Voraussetzungen: Betriebswirtschaftliche Basismodule			
Empfohlene Voraussetzungen: Keine			
Verwendbarkeit Usability		Lehrform Teaching Methods	Workload
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbarkeit gegeben in den Studiengängen: - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B) - Digital Business (B) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen		Seminaristischer Unterricht, Gruppenarbeiten, Fallstudien, Gastvorträge	Gesamtaufwand: 150 h Kontaktzeit: 60 h Web-Based-Training: 0 h Selbststudium: 60 h Leistungsnachweise: 0 h Prüfungsvorbereitung: 30 h
Lernziele / Qualifikationen des Moduls: Learning Outcomes			
Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:			
<ul style="list-style-type: none"> Fachkompetenz: Die Studierenden verstehen den Einfluss des E-Business auf den klassischen Marketing-Mix und kennen die Möglichkeiten des Online Marketing. Sie kennen die Einflussfaktoren auf die einzelnen Marketingformen sowie deren Einsatzzweck und die entsprechenden Gestaltungsmöglichkeiten. Methodenkompetenz: Die Studierenden können elektronische Marketing-Aktivitäten konzeptionieren. Sie verstehen die Systematik der Online Marketing-Instrumente (SEO, SEA, Affiliate-Marketing, E-Mail-Marketing, Social Media-Marketing) Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): Die Studierenden verstehen die Bedeutung von Online Marketing-Instrumenten und deren Einsatz in der Unternehmenspraxis und können Entscheidungen für den geeigneten Einsatz treffen. 			
Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität: Course Content			
Inhalt: Strategisches Online-Marketing <ul style="list-style-type: none"> Grundbegriffe des Marketing und des Online-Marketing Entwicklung einer Online-Marketing-Strategie Formen des Online-Marketing			

- Bedeutung und Besonderheiten des Online-Marketing
- Suchmaschinen-Marketing
- Display-Marketing
- Affiliate-Marketing
- Social Media-Marketing
- Content-Marketing
- Influencer-Marketing

Internationalität (inhaltlich):

Die Themen werden auch am Beispiel international agierender Unternehmen erarbeitet

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Skript, sonstige Unterlagen, Verweise auf Webinhalte Literatur, u. a.:

- Alpar, Andre; Koczy, Markus; Metzen, Maik: SEO – Strategie, Taktik und Technik: Online-Marketing mittels effektiver Suchmaschinenoptimierung. Springer Gabler 2015.
- Beilharz, Felix: Online Marketing Manager: Handbuch für die Praxis. 2., erweiterte und aktualisierte Auflage. O'Reilly Verlag 2020.
- Erlhofer, Sebastian: Suchmaschinen-Optimierung: Das umfassende Handbuch. 10., aktualisierte und erweiterte Auflage. Rheinwerk Computing 2020.
- Keßler, Esther; Rabsch, Stefan; Mandic Mirko: Erfolgreiche Websites: SEO, SEM, Online-Marketing, Kundenbindung, Usability. 3. Auflage. Rheinwerk Verlag 2015.
- Kreuzer, Ralf: Praxisorientiertes Online-Marketing: Konzepte – Instrumente – Checklisten. 3. Auflage. Springer Gabler 2018.
- Lammenett, Erwin: Praxiswissen Online-Marketing: Affiliate-, Influencer-, Content- und E-Mail-Marketing, Google Ads, SEO, Social Media, Online- inklusive Facebook-Werbung. 7. Auflage, Springer Gabler 2019.
- Löffler, Miriam: Think Content! Content-Strategie, Content-Marketing, Texten fürs Web. Rheinwerk Verlag 2014.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur 90 min.	Gewichtung: 100%	Über die Klausur werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Organisations- und IT-Projekte

Organisation and IT Projects

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	wechselnde Angebotssemester	15

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Christian Schieder	Prof. Dr. Christian Schieder; Stefan Rösl

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Verständnis für IT-gestützte Gestaltung von Unternehmensprozessen
Bereitschaft zur Mitarbeit an konkreten Projekten

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Umsetzung und Vertiefung von Lehrinhalten aus den Bereichen Organisation und Wirtschaftsinformatik in praktischen Projekten</p> <p>Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbarkeit gegeben in den Studiengängen: - Digital Business (B) - Logistik und Digitalisierung (B)</p> <p>Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen</p>	Moderierte Projektarbeit	<p>Gesamtaufwand: 150 h</p> <p>Kontaktzeit: 30 h</p> <p>Web-Based-Training: 0 h</p> <p>Selbststudium: 20 h</p> <p>Leistungsnachweise: 100 h</p> <p>Prüfungsvorbereitung: 0 h</p>	

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

Fachliche Kompetenzen zu einem Themenfeld der IT- und/oder Organisationsentwicklung zu entwickeln.

Methodenkompetenz: Methoden und Werkzeuge zur wissenschaftlichen Erschließung unbekannter Problemstellungen und zur Abwicklung von Organisations- und IT-Projekten anzuwenden.

Sozialkompetenz: Problemstellungen in Verbindung mit Kommiliton(inn)en und in Onlineforen erörtern und diskutieren. Typische Konflikte bei der Durchführung von Organisations- und IT-Projekten zu lösen.

Selbstkompetenz: Analytisches Denken und Datenkompetenz. Komplexe Aufgabenstellungen analysieren, Lösungsmöglichkeiten recherchieren und umsetzen.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt des Moduls ist die selbständige, moderierte Durchführung eines IT- und/oder Organisationsprojekts i.d.R. in Zusammenarbeit mit einem Praxispartner und/oder die Entwicklung von Labormustern im Digital Business Lab. Der spezifische Ablauf und die Inhalte sind abhängig von der jeweiligen Themenstellung und werden zu Beginn des Semesters bekanntgegeben. Die Einbringung von eigenen Themenvorschlägen ist ausdrücklich erwünscht.

Dual Studierende bearbeiten Projekte ihrer Dual-Partnerunternehmen. Ggf. können nicht dual Studierende an diesen Projekten teilnehmen sofern die Teilnehmendenzahl dies zulässt. Die Eignung von Projektthemen ist vorab individuell mit dem Modulverantwortlichen zu klären.

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Skript, themenspezifische Unterlagen

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Projektarbeit	<p>Die Projektarbeit gliedert sich in folgende Teile. Alle Teilleistungen sind in einem Semester zu erbringen. Ein nichtbestandene Teilleistung kann ausgeglichen werden.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teil 1: Systematischer Literaturreview zum spezifischen Projektthema im Umfang von 8-10 Seiten Din A4 inkl. Literaturverzeichnis gemäß Template (Gewichtung 50%) • Teil 2: Präsentation der Ergebnisse einer konkreten Org-/IT-Projektarbeit im Umfang von 8-10 Seiten als Folienpräsentation oder vergleichbar (z.B. Website) (Gewichtung 50%) 	Über die Projektarbeit werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft einschl. der Kompetenzen zur Teamarbeit und Präsentation

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Organizational Behavior

Organizational Behavior

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits	
	4	Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5	
Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
[Englisch	1 Semester	nur Sommersemester	
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/in Professor / Lecturer	
Prof.Dr. Stephanie Schmitt-Rüth			Prof.Dr. Stephanie Schmitt-Rüth	
Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO) Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)				
Pflicht Voraussetzungen: Keine				
Empfohlene Voraussetzungen: Basic and Advanced Business English / B2+				
Verwendbarkeit Usability		Lehrform Teaching Methods		Workload
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Suitable to enhance knowledge and skills not only in the area of international management, but all areas of emphasis, since employment takes place in organizations Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbarkeit gegeben in den Studiengängen: - International Business (B) - Angewandte Wirtschaftspsychologie (B) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen		SU/Ü - Seminaristischer Unterricht mit Übungen		Gesamtaufwand: 150 h Kontaktzeit: 60 h Web-Based-Training: 0 h Selbststudium: 30 h Leistungsnachweise: 60 h Prüfungsvorbereitung: 0 h
Lernziele / Qualifikationen des Moduls: Learning Outcomes				
Noch zu bestimmen				
Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität: Course Content				
Noch zu bestimmen				
Lehrmaterial und Literatur: Course Material and literature				
Keine Besonderen				
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO) Method of Assessment				
Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting		Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed	
Übungsleistung	Keine		Keine Anmerkungen	

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Personalcontrolling

Personalcontrolling

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	40

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Gabriele Murry	Pavle Veraja

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Personalmanagement

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Hochschulweite Verwendbarkeit: Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Seminaristischer Unterricht, Fallstudien, Übungsaufgaben, Kleingruppenarbeit	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	60 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	50 h
		Leistungsnachweise:	0 h
		Prüfungsvorbereitung:	40 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

Verständnis für die Bedeutung/Grenzen des Personalcontrollings sowie praxisorientierte Ansätze/Tools.

- Fachkompetenz:
Entwerfen der modernen Tools unter Berücksichtigung der unternehmerischen Anforderungen.
- Methodenkompetenz:
Analysefähigkeit/Problemlösungskompetenz im Umgang mit Instrumenten des Personalcontrollings.
- Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): Kommunikationsfähigkeit, Präsentationstechniken, Selbstorganisation, Sorgfalt/Genauigkeit.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:

- Möglichkeiten, Aufgaben und Interessensgruppen des Personalcontrollings
- Rechtliche und ethische Grenzen von Prozessen und Instrumenten
- Anwendungsorientierter Einsatz von Tools:
 - Fehlzeitenmanagement
 - Stellenbewertung
 - Führungscontrolling (Stimmungsbild)
 - Evaluation von Personalentwicklungsmaßnahmen
- Kritisches Hinterfragen und Ableiten von Handlungsempfehlungen
- Kommunikation mit den Interessensgruppen
- Erarbeitung an konkreten Fragestellungen und Fällen

Internationalität: Die Instrumente des Personalcontrollings sind international einsetzbar.		
Lehrmaterial und Literatur: Course Material and literature		
Kursunterlagen, wissenschaftliche Artikel und Zusatzmaterial		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO) Method of Assessment		
Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur 90 min.	Gewichtung: 100%	Über die Klausur werden die theoretischen und praktischen Inhalte der Veranstaltung abgefragt.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Praxis des Online-Marketing

Online-Marketing in Practice

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester	30

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Marco Nirschl	Stefan Kaltenecker

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Modul "Online Marketing" oder vergleichbare Kenntnisse im Online-Marketing

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload												
Keine	Seminaristischer Unterricht, Gruppenarbeiten, Fallstudien	<table border="0"> <tr> <td>Gesamtaufwand:</td> <td>150 h</td> </tr> <tr> <td>Kontaktzeit:</td> <td>60 h</td> </tr> <tr> <td>Web-Based-Training:</td> <td>0 h</td> </tr> <tr> <td>Selbststudium:</td> <td>60 h</td> </tr> <tr> <td>Leistungsnachweise:</td> <td>0 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td>30 h</td> </tr> </table>	Gesamtaufwand:	150 h	Kontaktzeit:	60 h	Web-Based-Training:	0 h	Selbststudium:	60 h	Leistungsnachweise:	0 h	Prüfungsvorbereitung:	30 h
Gesamtaufwand:	150 h													
Kontaktzeit:	60 h													
Web-Based-Training:	0 h													
Selbststudium:	60 h													
Leistungsnachweise:	0 h													
Prüfungsvorbereitung:	30 h													

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:**
Die Studierenden kennen die Einflussfaktoren für das organische Ranking in den Suchmaschinen und können eigene SEO-Analysen durchzuführen.
- **Methodenkompetenz:**
Die Studierenden können Suchmaschinenoptimierte Websites konzipieren. Die Studierenden verstehen die Stellhebel und die Auswirkungen des Online-Marketings.
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):**
Die Studierenden verstehen die Bedeutung der Zusammenarbeit im Team und können fachlich relevante Sachverhalte gemeinsam adäquat darstellen/präsentieren. Die Studierenden verstehen die Bedeutung von Online-Marketing-Instrumenten und deren Einsatz in der Unternehmenspraxis und können Entscheidungen für den geeigneten Einsatz treffen.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:

Aufbau einer Affiliate-Seite für ein Nischenprodukt und deren Vermarktung mittels Suchmaschinenoptimierung.

- Suche nach einem geeigneten Nischenprodukt, Keyword-Recherche
- Domainauswahl und -registrierung, Webhosting und Installation von WordPress
- Anmeldung bei einem Affiliate-Programm
- Konzeption einer Affiliate-Seite für das zu bewerbende Nischenprodukt
- Optimierung der Website für Suchmaschinen
- Monitoring und Erfolgskontrolle (u.a. mit Hilfe von Google Analytics, Google Search Console)

Internationalität (inhaltlich):

Die Themen werden auch am Beispiel international agierender Unternehmen erarbeitet. Unterrichtsmaterial teilweise Englisch

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Skript, sonstige Unterlagen, Verweise auf Webinhalte Literatur, u. a.:

- Sebastian Erlhofer: Suchmaschinen-Optimierung - Das umfassende Handbuch. 8. Auflage. Bonn: Rheinwerk Computing, 2015
- Stephan Czych, Benedikt Illner, Dominik Wojcik: Technisches SEO – Mit nachhaltiger Suchmaschinen-optimierung zum Erfolg. 1. Auflage. Köln: O`Reilly Verlag, 2015
- Eric Enge, Stephan Spencer, Jessie Stricchiola: The Art of SEO – Mastering Search Engine Optimization. 3. Auflage. Sebastopol: O`Reilly Media, 2015
- Andre Alpar, Markus Koczy, Maik Metzen: SEO - Strategie, Taktik und Technik: Online-Marketing mittels effektiver Suchmaschinenoptimierung. 1. Auflage. Wiesbaden: Springer Gabler, 2015

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Projektarbeit	Studienbegleitende Projektarbeit (Qualität der Inhalte/Ergebnisse): Gewichtung: 50% Abschlusspräsentation und Abschlussbericht: Gewichtung 25% Peer-Rating der Studierenden: Gewichtung: 25% (Teilleistungen können nicht für nachfolgende Semester vorgetragen werden.)	Über die Projektarbeit werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft einschl. der Kompetenzen zur Teamarbeit und Präsentation

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Projektmanagement für PR & Marketing

Projectmanagement for PR & Marketing

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
	Deutsch	1 Semester	Winter- und Sommersemester	25-30

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Gabriele Murry	Monika Hofmann

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Keine	4.3: Interaktive Unterrichtsform mit aktiver Beteiligung der Studierenden in Form von Diskussionen, Übungen und praktischen Arbeiten, z.B. Gruppenarbeiten, Fallstudien.	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	60 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	30 h
		Leistungsnachweise:	60 h
		Prüfungsvorbereitung:	0 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:**
Die Studierenden lernen, journalistische Methoden in der Praxis anzuwenden, um schnell und professionell Texte in den meist genutzten Darstellungsformen, wie Interviews und Reportagen, zu verfassen. Ferner üben sie, PR-Meldungen für Print - und Onlinemedien zu erstellen. Zudem trainieren sie, konzeptionell und kreativ zu arbeiten, indem sie Konzepte für Kunden- und Unternehmensmagazine und Themenpläne entwerfen.
- **Methodenkompetenz:**
Mit kontinuierlichen Übungen und sofortigem Feedback – im Team und allein –, lernen die Teilnehmenden, mit der Sprache umzugehen und sie souverän je nach Darstellungsformen und Anforderungen an die Texte einzusetzen.
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):**
Teamarbeit, sprachliche Kompetenz und Präsentationstechnik.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:

- Konzepte erstellen für ein Kunden-, Unternehmens- oder regionales Mittelstandsmagazin;
- Zielgruppen definieren;
- Themenpläne mit Storyideen entwerfen, die Leser begeistern können;
- journalistische Darstellungsformen, wie Interviews, Reportagen oder Porträts, erkennen – und zielgruppenspezifisch einsetzen lernen;
- professionell Texte erstellen, die das jeweils zu erarbeitende Magazin bereichern sollen;
- Recherchetechniken lernen und anwenden;

- Unternehmerinnen und Unternehmer sowie Expertinnen und Experten für die jeweils geplanten Interviews, Reportagen und Porträts auswählen, besuchen und befragen;
- PR-Themen erkennen;
- spannende Themen in ebensolche PR- und Pressemeldungen umsetzen;
- Presseanfragen bearbeiten;
- Medienlandschaft kennen und entsprechend den Unternehmenszielen nutzen;
- Themen setzen und forcieren in Online- und Printmedien.

Internationalität:

Themen wie Internationalisierung der Unternehmen werden beispielsweise über die Inhalte der Interviews, Reportagen und Pressemeldungen beleuchtet.

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

- Skript
- verschiedene Wirtschaftsmagazine (etwa Wirtschaftswoche, IHK-Magazine)
- Fröhlich, Romy, Szyszka, Peter, Bentele, Günter (Hrsg.): Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon. Springer VS Verlag für Sozialwissenschaften, Berlin 2015.
- Petra Sammer: Storytelling. Strategien und Best Practices für PR und Marketing. dpunkt. verlag, Heidelberg 2017.
- Gabriele Hooffacker, Klaus Meier: La Roches Einführung in den praktischen Journalismus. Springer VS Verlag für Sozialwissenschaften, Berlin 2017.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Projektarbeit	<ul style="list-style-type: none"> • Projektarbeit mit Zwischen- und Abschlusspräsentation, Gewichtung: 66% (Ausarbeitung 33 %, Abschlusspräsentation 23 %, Interimpräsentation 10 %) • Vorstellen der Konzepte mit Diskussion, Gewichtung: 34 % <p>Bei mehreren Teilnoten kann eine mit 5,0 bewertete Teilleistung somit ausgeglichen werden. Alle Teilleistungen müssen im selben Semester absolviert werden.</p>	Über die Projektarbeit werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzen geprüft einschließlich der Präsentation. Die bewerteten Diskussionsbeiträge dienen dem vertieften Verständnis der vermittelten Inhalte.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Projektmanagement für die digitale Transformation

Project Management for the digital Transformation

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester	25 - 30

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Matthias Lederer	Prof. Dr. Matthias Lederer

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload												
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Die Veranstaltung richtet sich an alle Studierende, die als ProjektmanagerIn bzw. ProjektmitarbeiterIn in Projekten jeder Art mitwirken (werden)</p> <p>Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaft (B.A.) - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B.A.) - Digital Business (B.A.) - Angewandte Wirtschaftspsychologie (B.Sc.) - Logistik und Digitalisierung (B.Sc.) <p>Ggf.: Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen</p>	<p>Die Veranstaltung basiert auf der aktiven Einbindung der Teilnehmer(innen) in die Veranstaltung. Die Betreuenden der Veranstaltung stehen während der Zeit zwischen den Veranstaltungsblocken persönlich oder via E-Mail für Fragen zur Verfügung.</p>	<table border="0"> <tr> <td>Gesamtaufwand:</td> <td>150 h</td> </tr> <tr> <td>Kontaktzeit:</td> <td>50 h</td> </tr> <tr> <td>Web-Based-Training:</td> <td>0 h</td> </tr> <tr> <td>Selbststudium:</td> <td>100 h</td> </tr> <tr> <td>Leistungsnachweise:</td> <td>0 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td>0 h</td> </tr> </table>	Gesamtaufwand:	150 h	Kontaktzeit:	50 h	Web-Based-Training:	0 h	Selbststudium:	100 h	Leistungsnachweise:	0 h	Prüfungsvorbereitung:	0 h
Gesamtaufwand:	150 h													
Kontaktzeit:	50 h													
Web-Based-Training:	0 h													
Selbststudium:	100 h													
Leistungsnachweise:	0 h													
Prüfungsvorbereitung:	0 h													

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- Fachkompetenz:
typische Methoden und Instrumente des Projektmanagements zu beschreiben,
- Methodenkompetenz:
Projektmanagementaufgaben eigenverantwortlich zu bearbeiten und zu lösen, und
- Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):
die Dynamik eines realen Projekts zu verstehen

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Das Modul enthält fünf Teilmodule, die sich mit verschiedenen Teilaspekten des Projektmanagements beschäftigen, von der Projektdefinition bis zum Projektabschluss.

Internationalität (inhaltlich):

Es werden Artikel und Fallstudien mit internationalen Kontext diskutiert

Lehrmaterial und Literatur:		
Course Material and literature		
Für die Veranstaltung werden aktuelle Fallstudien und Übungen eingesetzt. Sie werden über die Lernplattform zur Verfügung gestellt.		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)		
Method of Assessment		
Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Übungsleistung	<p>Übungsleistung 1: 50%: Test (Theorie, individuell)</p> <p>Übungsleistung 2: 50%: Praxisprojekt/Übungsaufgaben (Praxis, kollektiv oder individuell)</p> <p>Die erfolgreiche Teilnahme an diesem Modul setzt das Bestehen aller Teilleistungen voraus. Diese können nur im aktuellen Semester vorgebracht werden.</p>	<p>Übungsleistung 1: 50%: Test (Theorie, individuell)</p> <p>Dieses Fach stellt Basiskenntnisse des Projektmanagements für viele verschiedene Studiengängen vor. Der Vielzahl und Diversität an Teilnehmern wird mit Beispielen, Fällen und Technik-Anwendungen Rechnung getragen. Fundamentale Aspekte des Projektmanagements sollen als fachliche Grundlagen geprüft werden, während Ausnahme- und Sonderfälle der Disziplin in den weiterführenden Modulen höherer Semester thematisiert werden. Es wird das Multiple-Choice-Verfahren mit vorgegebenen Antworten ohne Maluspunkte zur Prüfung des Faktenwissen angewendet ohne überzogenen Wert auf linguistische Fähigkeiten zu setzen.</p> <p>Übungsleistung 2: 50%: Praxisprojekt/Übungsaufgaben (Praxis, kollektiv oder individuell)</p>

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Psychologie II

Psychology II

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester	

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
MA, M.H.R. Simone Orłowski	MA, M.H.R. Simone Orłowski

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Psychologie I

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Grundlage für den Bachelor Wirtschaftspsychologie Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen - Angewandte Wirtschaftspsychologie (B.Sc.) - Betriebswirtschaft (B.A.) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Vorlesung, seminaristischer Unterricht	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	60 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	60 h
		Leistungsnachweise:	0 h
		Prüfungsvorbereitung:	30 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen: Verständnis für universelle und funktionale psychologische Konzepte.

Fachkompetenz:

- Verständnis theoretischer Konzepte der Psychologie entwickeln
- Einblick in die Überschneidungen mit und Beziehungen zu anderen Teilgebieten der Psychologie (z.B. Sozialpsychologie, Arbeitspsychologie, Organisationspsychologie, Persönlichkeitspsychologie) gewinnen

Methodenkompetenz:

- Grundlegendes Verständnis für die Umsetzung psychologischer Fragestellungen in empirischer Forschung entwickeln
- Übung des erworbenen Wissens anhand von Fallstudien, Übungen und Diskussionen

Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):

- Üben wissenschaftlichen Urteilens, Denkens und Diskutierens anhand wirtschaftspsychologischer Forschung
- Erwerb von Selbstkompetenz im Bereich konzentrierter Wissensaufnahme, kritischer Reflexion und Umgang mit Fachliteratur

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

- Sprache/Intelligenz
- Motivation
- Stress und Gesundheit
- Persönlichkeitspsychologie
- Sozialpsychologie

- Psychische Störungen
- Arbeits- und Organisationspsychologie

Internationalität (inhaltlich):

Englische Literatur und Skripten

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Verschiedenes Lehrmaterial und diverse Literatur

- Bauer, T., Erdogan, B., & Truxillo, D. (2016). Psychology and Work. Routledge.
- Brinkmann, R. (2018). Angewandte Wirtschaftspsychologie. Pearson.
- Fichtner, C. (2018). Wirtschaftspsychologie für Bachelor. Springer.
- Gazzaniga, M., Heatherton, T., #svhs#amp## Halpern, D. (2017). Psychologie. Beltz.
- Gerrig, R. J. (2018). Psychologie. (21. Auflage). Pearson.
- Myers, D. (2014). Psychologie (3. Auflage). Springer

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur 60 min	Gewichtung: 100%	Über die Klausur werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Recht der Einzelsteuern und Steuergestaltung

Individual Tax and Tax Arrangement Law

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	20
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/in Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Thomas Schiller			Prof. Dr. Thomas Schiller	

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

- Steuerlehre aus dem Grundstudium
- Gesetzestexte und Richtlinien

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Gute Kombinationsmöglichkeit mit Finance, Wirtschaftsrecht, Controlling, IT. Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen - Betriebswirtschaft (B.A.) - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B.A.) - Digital Business (B.A.) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Seminaristischer Unterricht, Übungen, Seminararbeit, Vortrag und Präsentation, Exkursionen	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	60 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	70 h
		Leistungsnachweise:	20 h
		Prüfungsvorbereitung:	0 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:**
Kenntnisse über die wesentlichen Steuerarten.
- **Methodenkompetenz:**
Die Studierenden kennen die Gestaltungsmöglichkeiten der Steuerbelastung.
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):**
Die Studierenden können die Auswirkung für unsere Volkswirtschaft und Gesellschaft einschätzen.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:
Einkommensteuer, Gewerbesteuer, Körperschaftsteuer, Erbschaftsteuer Im Vordergrund stehen Gestaltungen der Praxis zur Reduzierung der Steuerbelastung in operativen Bereichen der Unternehmen (Finanzierung, Bilanzpolitik, Standortwahl, Produkte, Kauf-/Leasing-/Mietentscheidungen) und damit auch die Gestaltungsberatung des Steuerberaters als Dienstleistungsbereich. Außerdem behandelt das Modul die operativen und strategischen Bereiche der Steuer als Teil der Verwaltung des Mandanten.

Internationalität (inhaltlich):

Internationales Steuerrecht, Doppelbesteuerungsabkommen

Lehrmaterial und Literatur:		
Course Material and literature		
Bornhofen: Steuerlehre 2 mit Lösungsbuch und inkl. eBook, neueste Auflage, Springer-Verlag		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)		
Method of Assessment		
Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Seminararbeit	Seminararbeit, Gewichtung: 50% Klausur, Gewichtung: 50%	Über die Klausur werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Risikomanagement			
Risk Management			
Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5
Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module
	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester
Modulverantwortliche(r) Module Convenor		Dozent/in Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Thorsten Hock		Prof. Dr. Thorsten Hock	
Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO) Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)			
Pflicht Voraussetzungen: Keine			
Empfohlene Voraussetzungen: Keine			
Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Keine	Im Wintersemester 2024/25 wird das Modul von Prof. Dr. Thorsten Hock nicht angeboten. Interessierte Studierende belegen den VHB-Kurs "Einführung in das Risikomanagement". Informationen zur Kurseinschreibung und zu den Prüfungen finden auf der VHB Homepage. 4.3: Interaktive Unterrichtsform mit aktiver Beteiligung der Studierenden in Form von Diskussionen, Übungen und praktischen Arbeiten, z.B. Gruppenarbeiten, Fallstudien.	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	36 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	50 h
		Leistungsnachweise:	31 h
		Prüfungsvorbereitung:	33 h
Lernziele / Qualifikationen des Moduls: Learning Outcomes			
Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:			
<ul style="list-style-type: none"> Fachkompetenz: Verschiedene Verfahren zur Risikomessung verstehen und anwenden, Eigenständige Einschätzung von Risikopositionen, Ganzheitliche Erfassung eines Risikomanagementsystems, Eigenständige Entwicklung eines Risikomanagementprozesses Methodenkompetenz: Statistische und mathematische Anwendungen mit Excel Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): Förderung der Zusammenarbeit mit Hilfe von Gruppenarbeit, Sprechen vor großer Gruppe in Form von Referaten 			
Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität: Course Content			
Inhalt:			
<ul style="list-style-type: none"> Grundlagen des Risikos Risikomessung <ul style="list-style-type: none"> Basiskonzepte Value at Risk Monte Carlo Simulation Risikomanagement Prozess 			

- Risikoidentifikation
- Risikobewertung
- Risikosteuerung
- Risikoüberwachung
- Versicherungen
 - Versicherungsgeschäft
 - Preisbildung Nachfrage und Einschränkungen der Versicherbarkeit
- Kreditrisiko

Internationalität (inhaltlich):

Englische Literatur

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Folienskript, Anleitungen zur EXCEL-Analyse, Fachaufsätze

Literatur:

- Wolke, Risikomanagement
- Hull, Risikomanagement
- Gleißner, Betriebliches Risikomanagement
- Bullivant, Credit Management

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Übungsleistung	Übungsaufgaben am Semesterende (90 min) Gewichtung: 60% Studienbegleitende Aufbereitung und Darstellung eines Fachthemas Gewichtung: 40% Jede Teilleistung muss für sich bestanden werden (mit mind. 4,0)	Über die Übungsaufgaben werden die theoretischen Inhalte der Veranstaltung abgefragt Über das Referat werden die praktischen Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft einschl. der Kompetenzen zur Teamarbeit und Präsentation

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

SCM (Supply Chain Management) mit SAP

SCM (Supply Chain Management) Using SAP

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
[Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Stephanie Abels-Schlösser	Prof. Dr. Brigitte Bärnreuther; Prof. Dr. Stephanie Abels-Schlösser

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Diese Vorlesung eignet sich für internationale Austauschstudierende mit Deutschkenntnissen auf mindestens B1-Niveau.

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf Grundlage für weitere Module im Studienangebot Logistik & SCM und im B.Sc. Logistik & Digitalisierung Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen - Betriebswirtschaft (B.A.) - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B.A.) - Digital Business (B.A.) - Logistik und Digitalisierung (B.Sc.) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Vorlesungen Übungen Projektarbeit in einer größeren Gruppe Selbststudium freies Unterrichtsgespräch Exkursionen	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	60 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	60 h
		Leistungsnachweise:	30 h
		Prüfungsvorbereitung:	0 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls "SCM mit SAP" verfügen die Studierenden über folgende fachliche, methodische und persönliche Kompetenzen:

Lernziele und Kompetenzen:

- Verständnis der Produktionsplanung und -steuerung: Einführung in die Grundlagen der Produktionsplanung und -steuerung sowie deren Bedeutung im betrieblichen Kontext.
- Systemarchitektur und -integration: Kenntnis der Struktur und Integration von ERP-Systemen und deren Rolle im Supply Chain Management.
- ERP- und SCM-Systeme: Beherrschung der Funktionsweisen von ERP- und SCM-Systemen, insbesondere SAP SCM und dessen Module.
- APS-Systeme: Verständnis von Advanced Planning and Scheduling (APS) und deren Anwendung in der Praxis.
- SAP SCM Module: Anwendung der Module SAP SCM APO-PP/DS, einschließlich Demand Planning (DP), Supply Network Planning (SNP), Production Planning & Detailed Scheduling (PP/DS), Global Available-to-Promise (GATP) und Transportation Planning #svhs#amp## Vehicle Scheduling (TP/VS).

Fachkompetenz:

- Grundlagen und Module: Kenntnis der grundlegenden Konzepte und Module von SAP SCM, einschließlich Systemarchitektur und Stammdatenverwaltung.
- Produktionsplanung: Fähigkeit zur Durchführung von Produktionsplanung und -steuerung mithilfe von SAP SCM APO-PP/DS.

- Optimierungs- und Automatisierungsfunktionen: Anwendung von Optimierungs- und Automatisierungsfunktionen zur Effizienzsteigerung in der Produktionsplanung.

Methodische Kompetenz:

- Analyse und Konzeptentwicklung: Fähigkeit zur Analyse von Anforderungen, Entwicklung von Konzepten und Darstellung von Leistungskennzahlen im Bereich SCM mit SAP.
- Praktische Anwendung: Umsetzung theoretischer Kenntnisse in praktischen Übungsaufgaben, einschließlich der Erstellung und Verwaltung einer Beispielfirma mit mehrstufigem Produktionsprozess in SAP.
- Feinplanung und Optimierung: Durchführung von Feinplanung und Optimierung unter Verwendung von SAP APO-PP/DS und anderen relevanten SAP SCM Modulen.

Persönliche Kompetenzen:

Sozialkompetenz:

- Kommunikation: Fähigkeit zur klaren und effektiven Kommunikation von Konzepten und Ideen im Kontext von SCM und SAP.
- Zusammenarbeit: Entwicklung von Teamfähigkeiten und Koordinationskompetenzen durch gemeinsame Projekte und Präsentationen im praktischen Vorlesungsteil.

Selbstkompetenz:

- Eigenständiges Arbeiten: Förderung der Fähigkeit, eigenständig komplexe Themen im Bereich SCM und SAP zu erarbeiten und zu vertiefen.
- Wissenschaftliche Recherche: Durchführung eigenständiger wissenschaftlicher Recherchen und strukturierte Aufbereitung von Informationen zur Lösung von SCM-Problemen.
- Selbstorganisation: Planung und Organisation von Arbeitsprozessen, um die praktische Anwendung von SAP SCM effizient und erfolgreich zu gestalten.

Analytische Fähigkeiten:

- Problemidentifikation und -lösung: Entwicklung der Fähigkeit, komplexe Herausforderungen in der Supply Chain Management zu analysieren, Probleme zu identifizieren und eigenständige Lösungen zu entwickeln.
- Optimierungsstrategien: Anwendung und Bewertung von Optimierungsstrategien in der Produktionsplanung und -steuerung mittels SAP SCM.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Theoretischer Vorlesungsteil:

- Einführung in die Produktionsplanung und -steuerung
- Systemarchitektur und -integration
 - ERP-Systeme (Enterprise Resource Planning)
 - SCM (Supply Chain Management)
 - APS-Systeme (Advance Planning and Scheduling)
- Schnittstellen SAP SCM APO-PP/DS als betriebliches Anwendungssystem zur mehrstufigen kurz – und mittelfristigen Produktionsplanung und seine Module
 - DP (Demand Planning)
 - SNP (Supply Network Planning)
 - PP/DS (Production Planning & Detailed Scheduling)
 - GATP (Global Available-to-Promise)
 - TP/VS (Transportation Planning #svhs#amp## Vehicle Scheduling)
- Stammdaten
- Planungsfunktionen
- Optimierungs- und Automatisierungsfunktionen

Praktischer Vorlesungsteil:

- Einführung
- Erstellen einer Beispielfirma mit mehrstufigem Produktionsprozess
- Präsentation der Testproduktion
- Übertragen des ausgearbeiteten Unternehmens in SAP APO-PP/DS
- Sicherstellen des vollständigen Feinplanungsfunktionsumfangs
- Vorstellung der implementierten Planungsfirmen
- Aufzeigen einer Bedarfsdeckung unter Verwendung von Optimierer, Feinplanungstafel und Produktionsplanungslauf

Internationalität (inhaltlich):

Zu einem großen Teil englischsprachige Literatur, Unternehmen agieren global und international, betriebliche Anwendungssysteme sind sehr stark durch den angelsächsischen Raum geprägt

Für dual Studierende: Projekte von Dual-Partnerunternehmen werden durch deren dual Studierende bearbeitet. Ggf. können nicht dual Studierende an diesen Projekten teilnehmen sofern die Teilnehmendenzahl dies zulässt.

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Die Literatur wird im Laufe des Kurses bekannt geben.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Übungsleistung	<p>Die Übungsleistung setzt sich aus termingerech abzugebenden Übungen zu folgenden Themen</p> <ul style="list-style-type: none"> 22. Einführung 23. Erstellen einer Beispielfirma mit mehrstufigem Produktionsprozess 24. Präsentation der Testproduktion 25. Übertragen des ausgearbeiteten Unternehmens in SAP APO-PP/DS 26. Sicherstellen des vollständigen Feinplanungsfunktionsumfangs 27. Vorstellung der implementierten Planungsfirmen 28. Aufzeigen einer Bedarfsdeckung unter Verwendung von Optimierer, Feinplanungstafel und Produktionsplanungslauf <p>sowie einer Recherche und Präsentation zu einem nicht explizit genutzten Progammtteil des SAP SCM Systems zusammen. Die Übungen werden mit 80 %, die Darstellung des Programmteils mit 20 % gewichtet,</p> <p>Bei mehreren Teilnoten berechnet sich die Endnote als gewichtetes arithmetisches Mittel der Teilnoten. Eine mit 5,0 bewertete Teilleistung kann somit ausgeglichen werden.</p> <p>Alle Teilleistungen müssen im selben Semester erbracht werden.</p>	Über die Übungsleistung werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft einschl. der Kompetenzen zur Teamarbeit und Präsentation.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Sales Management

Sales Management

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits													
	4	Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5													
Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants												
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	40												
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/in Professor / Lecturer													
Prof. Dr. Christoph Hachmüller			Prof. Dr. Christoph Hachmüller													
Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)																
Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)																
Pflicht Voraussetzungen:																
Keine																
Empfohlene Voraussetzungen:																
Keine																
Verwendbarkeit Usability		Lehrform Teaching Methods		Workload												
Keine		4.3: Interaktive Unterrichtsform mit aktiver Beteiligung der Studierenden in Form von Diskussionen, Übungen und praktischen Arbeiten, z.B. Gruppenarbeiten, Fallstudien.		<table border="0"> <tr> <td>Gesamtaufwand:</td> <td>150 h</td> </tr> <tr> <td>Kontaktzeit:</td> <td>60 h</td> </tr> <tr> <td>Web-Based-Training:</td> <td>0 h</td> </tr> <tr> <td>Selbststudium:</td> <td>60 h</td> </tr> <tr> <td>Leistungsnachweise:</td> <td>15 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td>15 h</td> </tr> </table>	Gesamtaufwand:	150 h	Kontaktzeit:	60 h	Web-Based-Training:	0 h	Selbststudium:	60 h	Leistungsnachweise:	15 h	Prüfungsvorbereitung:	15 h
Gesamtaufwand:	150 h															
Kontaktzeit:	60 h															
Web-Based-Training:	0 h															
Selbststudium:	60 h															
Leistungsnachweise:	15 h															
Prüfungsvorbereitung:	15 h															
Lernziele / Qualifikationen des Moduls:																
Learning Outcomes																
Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studenten über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:																
<ul style="list-style-type: none"> • Die Notwendigkeit, die Vertriebsorganisation an die Art der Produkte und Dienstleistungen anzupassen • Die Steuerung der Vertriebsaktivitäten mittels des Sales Funnels • Die Ermittlung des Rolling Forecast • Die Bausteine des Erfolgs für das Verkaufen, insbesondere Targeting, Kundensegmentierung • Erfolgsfaktoren eines Verkaufsgesprächs kennen und auf ein Produkt anwenden können. • In Teams realistische Problemstellungen bearbeiten. 																
Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:																
Course Content																
Inhalt:																
<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Sales Managements • Targeting, Kundensegmentierung • Käuferverhalten • Verkäuferverhalten • Interaktion und Kommunikation zwischen Verkäufer und Käufer • Organisation und Steuerung des Verkaufs im Handel 																
Internationalität (inhaltlich):																
<ul style="list-style-type: none"> • die Besonderheiten internationaler Vertriebsorganisationen, Matrixorganisationen 																

Lehrmaterial und Literatur:		
Course Material and literature		
Skript, Fallstudien, angegebene Literatur		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)		
Method of Assessment		
Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Übungsleistung	Gewichtung: 50% schriftliche Ausarbeitung (Teamleistung) 50% Präsentation (individuelle Leistung)	Keine Anmerkungen

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Steuerliche Gestaltung der Rechtsform und Unternehmensnachfolge

Tax-Oriented Design of the Legal Structure of a Company and Succession

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits	
	4	Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5	
Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester	
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/in Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Thomas Schiller			Prof. Dr. Thomas Schiller	
Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO) Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)				
Pflicht Voraussetzungen: Keine				
Empfohlene Voraussetzungen: Keine				
Verwendbarkeit Usability		Lehrform Teaching Methods		Workload
Keine		4.3: Interaktive Unterrichtsform mit aktiver Beteiligung der Studierenden in Form von Diskussionen, Übungen und praktischen Arbeiten, z.B. Gruppenarbeiten, Fallstudien.		Gesamtaufwand: 150 h Kontaktzeit: 60 h Web-Based-Training: 0 h Selbststudium: 70 h Leistungsnachweise: 0 h Prüfungsvorbereitung: 20 h
Lernziele / Qualifikationen des Moduls: Learning Outcomes				
Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> Fachkompetenz: Vergleich der in der Praxis gängigen Rechtsformen (Kapitalgesellschaften, Personenunternehmen) insbesondere in steuerlicher Hinsicht, Erwerb von Kenntnissen im Umwandlungsrecht, Zusammenhänge vorweggenommener Erbfolge, Erwerb von Kenntnissen in Erbschaftssteuer und Schenkungssteuer, Unternehmensnachfolge und Steuerwirkungen Methodenkompetenz: Die Studierenden haben Gestaltungsmöglichkeiten der Unternehmensübertragung, der Rechtsformwahl und des – Wechsels erlernt. Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): Die Studierenden kennen die Auswirkungen auf unsere Volkswirtschaft und Gesellschaft 				
Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität: Course Content				
Inhalt: <ol style="list-style-type: none"> Teil: Steuerliche Gestaltung der Rechtsform (Rechtsformwahl und Rechtsformwechsel) Teil: Steuerliche Gestaltung der Unternehmensnachfolge (Die beiden Teile stehen sich (zeitlich) gleichwertig gegenüber) <ul style="list-style-type: none"> Rechtsformwahl unter Berücksichtigung steuerlicher und zivilrechtlicher Kriterien Rechtsformwechsel mit Schwerpunkt auf der Besprechung des Umwandlungssteuerrechts Erwerb eines Unternehmens durch Tod oder Schenkung im Erbschaftsteuer- und Ertragssteuerrecht Erbengemeinschaft und Erbauseinandersetzung im Erbschaftsteuer- und Ertragssteuerrecht Unternehmensübertragung im Wege vorweggenommener Erbfolge im Schenkungssteuer- und Ertragssteuerrecht Betriebsveräußerung gegen Einmalzahlung und wiederkehrende Leistungen 				

- Betriebsaufgabe und Betriebsverpachtung

Im Vordergrund stehen Gestaltungen der Praxis zur Reduzierung der Steuerbelastung in strategischen Bereichen der Unternehmen (Rechtsformwahl, Rechtsformumwandlung, Standortwahl, national und international, Anteilverkauf oder vorweggenommene Erbfolge) und damit auch die Gestaltungsberatung des Steuerberaters als Dienstleistungsbereich. Außerdem behandelt das Modul die strategischen Bereiche der Steuer als Teil der Verwaltung des Mandanten.

Internationalität:

Behandlung der Grundzüge der englischen Private Company Limited by Shares im Rahmen der Besprechung der Thematik „Rechtsformwahl“; Einbeziehung von Rechtsträgern mit Sitz und Ort der Geschäftsleitung im „EU-/EWR-Ausland“ im Rahmen der Besprechung der Thematik „Rechtsformwechsel“

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Keine Besonderen

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Seminararbeit	Keine	90 min Gewichtung: 100% Über die Klausur werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Steuern, Investition und Finanzierung

Taxation, Investments and Financing

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	25
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/in Professor / Lecturer	
			Prof. Dr. Thomas Schiller	

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Grundkenntnisse in Steuerrecht

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Hochschulweite Verwendbarkeit: Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Vorlesung, Übungen, Selbststudium	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	60 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	68 h
		Leistungsnachweise:	2 h
		Prüfungsvorbereitung:	20 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:**
Fundamentale Kenntnisse der Abgeltungssteuer, Besteuerung aller gängigen Kapitalanlagen und Finanzierungsformen im Betriebs- und Privatvermögen. Steuerliche Behandlung von Lebens- und Rentenversicherungen der Schichten 1, 2 und 3. Gestaltung von Steuersparmodellen. Besonderheiten aus anderen Steuerrechtsgebieten: Körperschaftsteuer, Erbschaftsteuer, Gewerbesteuer, SolZ und Kirchensteuer.
- **Methodenkompetenz:**
Die Studierenden können eine Klassifizierung der steuerlichen Behandlung unterschiedlicher Anlage- und Finanzierungsformen, Gestaltungsmöglichkeiten vornehmen.
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):**
Die Studierenden kennen die Auswirkungen für unsere Volkswirtschaft und Gesellschaft.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:

- Kapitalertragsteuer als Teil der Einkommensteuer
- Abgeltungssteuer als Sonderform der Kapitalertragsteuer
- Unterschiedliche steuerliche Behandlung verschiedener Formen der Kapitalanlage und der Versicherungen
- Unterschiedliche steuerliche Behandlung verschiedener Formen der Finanzierung
- Legale Gestaltungen zur Steuerreduzierung

Im Vordergrund stehen Gestaltungen der Praxis zur Reduzierung der Steuerbelastung in strategischen Bereichen der mittel- und langfristigen Kapitalanlage und der Finanzierung und damit auch die Gestaltungsberatung des Steuerberaters und der Finanzdienstleister als Dienstleistungsbereich.

Außerdem behandelt das Modul die strategischen Bereiche der Kapitalanlage, Finanzierung und Steuer als Teil der Investitionsrechnung

Internationalität:

Integration von Kapitalanlagen außerhalb des Inlands

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Bei Unklarheiten für das Selbststudium empfehlenswert:

- Rhodius/Lofing: Kapitalertragsteuer und Abgeltungsteuer verstehen, 3. Auflage 2016 (als ebook verfügbar: <http://dx.doi.org/10.1007/978-3-8349-3762-9>)

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Seminararbeit	Gewichtung: 100%	Über die Klausur werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Supply Chain Management

Supply Chain Management

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
[Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester	

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Stephanie Abels-Schlösser	Prof. Dr. Brigitte Bärnreuther; Prof. Dr. Stephanie Abels-Schlösser

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Grundlagen- und Betriebswirtschaftliche Basismodule

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Integration in weitere Module im Studienangebot Logistik & SCM Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbarkeit gegeben in den Studiengängen: - Logistik und Digitalisierung (B) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Vorlesungen, Übungen, Projektarbeit in einer größeren Gruppe, Selbststudium, freies Unterrichtsgespräch, Exkursionen	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	60 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	90 h
		Leistungsnachweise:	0 h
		Prüfungsvorbereitung:	0 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls "Supply Chain Management" verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen, wobei der Praxisbezug des Moduls besonders betont wird:

- **Fachkompetenz:** Die Studierenden erwerben Kenntnisse über die Komponenten eines innovativen Supply Chain Management-Systems, deren Anwendungsgebiete, Leistungskennzahlen und Eignung. Diese Kompetenz wird durch praxisnahe Recherche und Vorstellung der entsprechenden Komponenten gefördert, wodurch die Anwendung theoretischer Kenntnisse in realen Unternehmenskontexten verstärkt wird.
- **Methodenkompetenz:** Die Studierenden lernen, Anforderungen zu analysieren, Konzepte zu erstellen und Leistungskennzahlen darzustellen sowie die Eignung und Beurteilung von Konzepten abzuschätzen. Diese Kompetenz wird durch fortlaufende Diskussionen und Präsentationen mit direktem Praxisbezug abgebildet, was die praktische Anwendung der Methodenkompetenzen im beruflichen Umfeld stärkt.
- **Sozialkompetenz:** Die Zusammenarbeit in Gruppen fördert das Teamverhalten und die Sozialkompetenz der Studierenden. Gruppenarbeiten, die ebenfalls präsentiert werden, stärken diese Kompetenzen durch den gemeinsamen Arbeitsprozess und den Austausch von Ideen.
- **Selbstkompetenz:** Die Studierenden fördern ihr selbstständiges Erarbeiten komplexer Sachverhalte durch individuell zu bearbeitende und zu präsentierende Aufgaben, wodurch ihre Selbstorganisation und Eigenverantwortung kontinuierlich erweitert werden. Diese Selbstkompetenz wird sowohl durch die alleinige Bearbeitung von Aufgaben als auch durch die Reflexion des eigenen Lernprozesses verbessert, was in der Praxis besonders relevant ist.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:		
Course Content		
<p>Vorlesungsthemen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Logistische Prozesse • Beschaffungslogistik • Produktions-/Intralogistik • Distributionslogistik • Ersatzteillogistik • Entsorgungslogistik <p>Internationalität (inhaltlich):</p> <p>Eingehen auf internationale Zusammenhänge und Vergleiche</p> <p>Ein Lernportfolio im Modul "Supply Chain Management" fördert die Selbstreflexion und die individuelle Anpassung des Lernprozesses, indem es den kontinuierlichen Lernfortschritt und die Erreichung von Qualifikationszielen dokumentiert. Es ermöglicht eine umfassende Bewertung interdisziplinärer Kompetenzen und die praktische Anwendung theoretischen Wissens, was zur besseren beruflichen Vorbereitung beiträgt. Zudem entwickelt es wichtige Kommunikationsfähigkeiten und unterstützt lebenslanges Lernen durch iterative Reflexion und kontinuierliche Verbesserung, während es gleichzeitig Gruppen- und Einzelarbeiten, Präsentationen und die geführte Erarbeitung neuer Inhalte als zentrale Kompetenzen fördert.</p>		
Lehrmaterial und Literatur:		
Course Material and literature		
Die Literatur wird im Laufe des Kurses bekannt geben.		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)		
Method of Assessment		
Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Lernportfolio	<p>Kontinuierliche Erarbeitung und Präsentation der Anforderungen und Herausforderungen von ausgewählten Themen zum Supply Chain Management entsprechend definierter Qualifikationsziele.</p> <p>Bearbeitung spezifischer Aufgabenstellungen aus der Praxis mit Fokus auf Supply Chain Management</p> <p>Bei mehreren Teilnoten berechnet sich die Endnote als gewichtetes arithmetisches Mittel der Teilnoten. Eine mit 5,0 bewertete Teilleistung kann somit ausgeglichen werden. Alle Teilleistungen müssen im selben Semester erbracht werden.</p>	<p>Das Lernportfolio prüft die fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen der Studierenden, wobei der Schwerpunkt auf praxisnahen Lerninhalten sowie den Fähigkeiten zur Teamarbeit und Präsentation liegt.</p> <p>Über das Lernportfolio werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft einschl. der Kompetenzen zur Teamarbeit und Präsentation</p> <p>Hinweis für Dual-Studierende:</p> <p>Dual Partnerunternehmen können Themenstellungen für Kurzprojekte vorschlagen und bei fachlicher Eignung von Ihren Studierenden bearbeiten lassen. Ggfs. können nicht Dual-Studierende an diesen Projekten teilnehmen, sofern es die Teilnehmendenzahl zulässt.</p>

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Umsatzsteuer und Steuerbilanz

Sales Tax and Tax Balance Sheet

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits	
	4	Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5	
Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	25
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/in Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Thomas Schiller			Prof. Dr. Thomas Schiller	
Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO) Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)				
Pflicht Voraussetzungen: Keine				
Empfohlene Voraussetzungen: Steuerlehre aus dem Grundstudium Gesetzestexte und Richtlinien				
Verwendbarkeit Usability		Lehrform Teaching Methods		Workload
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Gute Kombinationsmöglichkeit mit Finance, Wirtschaftsrecht, Controlling, Organisation und Wirtschaftsinformatik. Hochschulweite Verwendbarkeit: Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen		Seminaristischer Unterricht, Gruppenarbeit, Präsentationen, Exkursionen		Gesamtaufwand: 150 h Kontaktzeit: 60 h Web-Based-Training: 0 h Selbststudium: 68 h Leistungsnachweise: 2 h Prüfungsvorbereitung: 20 h
Lernziele / Qualifikationen des Moduls: Learning Outcomes				
Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:				
<ul style="list-style-type: none"> Fachkompetenz: Kenntnisse im Bereich der Umsatzsteuer und Steuerbilanz Methodenkompetenz: Die Studierenden kennen die Gestaltungen zur Steuerersparnis und Bilanzpolitik Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): Die Studierenden kennen die Auswirkungen auf unsere Volkswirtschaft und Gesellschaft 				
Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität: Course Content				
Inhalt: Gesamtspektrum Umsatzsteuer, Maßgeblichkeit Handels- für Steuerbilanz, Steuerbilanzpolitik Das Modul stellt die Gestaltungsberatung des Steuerberaters in Abhängigkeit der Bedürfnisse seiner Mandanten in den Bereichen Bilanzpolitik und Produktpolitik (im Zusammenhang mit der Umsatzsteuer) in den Vordergrund. Außerdem behandelt das Modul die strategischen Bereiche der Steuer als Teil der Verwaltung des Mandanten. Internationalität (inhaltlich): EU-Recht Umsatzsteuer, IFRS				
Lehrmaterial und Literatur: Course Material and literature				
Bornhofen, Steuerlehre 1 inkl. eBook, neueste Aufl. Springer-Verlag				

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)		
Method of Assessment		
Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur 90 min.	Gewichtung: 100%	Über die Klausur werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Unternehmens- und Gesellschaftsrecht

Company Law

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester	30

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Ralf Krämer	Prof. Dr. Ralf Krämer

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Bestandene Prüfung Wirtschaftsprivatrecht

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbarkeit gegeben in den Studiengängen - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B) - Digital Business (B) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Seminaristischer Unterricht, Übungen, Fallstudien	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	60 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	45 h
		Leistungsnachweise:	0 h
		Prüfungsvorbereitung:	45 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:**
Die Studierenden bekommen einen Überblick über die gesellschaftsrechtlichen Formen im privaten und öffentlichen Recht. Sie kennen die Bedeutung der Rechtsformwahl für das Innen- und Außenverhältnis einer Gesellschaft. Sie verstehen die Möglichkeiten zur Gestaltung von Gesellschaftsverträgen.
- **Methodenkompetenz:**
Die Studierenden sind in der Lage, die erworbenen Kenntnisse in unterschiedlichen Fallgestaltungen zu berücksichtigen. Sie können die Zusammenhänge der Rechtsvorschriften erkennen und Problemfälle auch unter veränderten rechtlichen Bedingungen lösen.
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):**
Teamverhalten, sprachliche Ausdrucksfähigkeit, Selbstorganisation und logisches, kreatives Denken wurden verbessert.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:

- Vorschriften des HGB über Kaufleute und Handelsgeschäfte
- Einschlägige Vorschriften über maßgebliche Formen des Gesellschaftsrechts, insbesondere aus dem BGB, HGB, GmbHG, AktG

Ausblick auf EU-Recht und ausländische Rechtsordnungen

Internationalität (inhaltlich):

Ausblick auf EU-Recht und ausländische Rechtsordnungen		
Lehrmaterial und Literatur:		
Course Material and literature		
Einschlägige Lehrbücher, Fallsammlungen, Kommentare und Fachzeitschriften		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)		
Method of Assessment		
Prüfungsform *1	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Examination Method	Type/scope incl. weighting	Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur 90 min.	Gewichtung: 100%	Über die Klausur werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Unternehmensbesteuerung in Fallbeispielen

Case Studies of Company Taxation

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester	25

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Thomas Schiller	Prof. Dr. Thomas Schiller

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Steuerlehre aus dem Grundstudium
Gesetzestexte und Richtlinien

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Gute Kombinationsmöglichkeit mit Finance, Wirtschaftsrecht, Controlling, IT. Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbarkeit gegeben in den Studiengängen: Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Seminaristischer Unterricht, Frage und Antwort nach Vorbereitung	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	60 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	68 h
		Leistungsnachweise:	2 h
		Prüfungsvorbereitung:	20 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:**
Studierenden erhalten Kenntnisse im Bereich der steuerlichen Praxisfälle und können diese bearbeiten.
- **Methodenkompetenz:**
Die Studierenden können derartige Fälle mit Gesetzen und Richtlinien lösen.
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):**
Die Studierenden kennen die Auswirkungen für unsere Volkswirtschaft und Gesellschaft.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:
Einkommensteuer, Gewerbesteuer, Körperschaftsteuer Im Vordergrund stehen praktische Fälle aus der Steuerberatung, welche diese Beratung als Dienstleistung in den Fokus rücken. Gleichzeitig wird behandelt, wie der Berater auf die Bedürfnisse seines Mandanten eingehen sollte. Schließlich behandelt das Modul die operativen und strategischen Bereiche der Steuer als Teil der Verwaltung des Mandanten (Einfluss auf Rechnungswesen, Finanzierung, Rechtsform, Umwandlung etc.)

Internationalität (inhaltlich):

Teilweise internationales Steuerrecht

Lehrmaterial und Literatur:		
Course Material and literature		
Bornhofen Steuerlehre 2 mit Lösungsbuch inkl. eBook, neueste Aufl. Springer-Verlag		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)		
Method of Assessment		
Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur 90 min.	Gewichtung: 100%	Über die Klausur werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Unternehmensbewertung

Business Valuation

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	45

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Hermann Raab	Prof. Dr. Hermann Raab

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Weitere Vertiefungen wie insbesondere im Controlling, Steuerlehre, Finanz- und Investitionswirtschaft Hochschulweite Verwendbarkeit: Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Buchführung, Bilanzierung, Kosten- und Leistungsrechnung	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	52 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	38 h
		Leistungsnachweise:	60 h
		Prüfungsvorbereitung:	0 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenzen:**
Kenntnis der Anlässe für Unternehmensbewertungen, Kenntnis der Funktionen, in denen ein Wirtschaftsprüfer/in bzw. Bewerter/in tätig werden kann, Kenntnis der Wertkonzeption, Durchführung idealisierter Unternehmensbewertungen und Bewusstsein der grundlegenden theoretischen und praktischen Probleme, Grundlegende Kenntnisse und Durchführung der Bewertung immaterieller Vermögenswerte (z.B. Marken, Kundenstämme, Technologien), Einblick Mergers&Acquisitions
- **Methodenkompetenz:**
Beurteilung und Anwendung der verschiedenen Verfahren der Unternehmensbewertung auch branchen-/unternehmensbezogen.
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):**
Grundlagen unternehmerischen Handelns und unternehmerischer Verantwortung, Wahrnehmung der Servicefunktion und der Sparring-Partner-Funktion des Controllings, selbstlernende Kompetenz: Die Studierenden sollen lernen zu Lernen, deshalb werden im didaktischen Ansatz in erster Linie Coaching und Selbststudium eine wichtige Rolle spielen

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:

- Grundlagen (Anlässe, Funktionen des Bewerter/WPs, Wertkonzeptionen)
- Methoden der Unternehmensbewertung
- Bewertung immaterieller Vermögenswerte (z.B. Marken, Kundenstämme, Technologien)

- Grundlagen M&A

Internationalität:

Beispiele internationaler Unternehmen; Literatur und Folienskript teilweise auf Englisch; Einbeziehung der Internationalen Rechnungslegungsnormen (IAS/IFRS, US-GAAP).

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Einschlägige Lehrbücher, Standards von Berufsorganisationen (z.B. IDW, DVFA), Folienskript

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Projektarbeit	Schriftliche Ausarbeitung: Gewichtung: 70 % Präsentation: Gewichtung: 30 % Jede Teilleistung muss für sich bestanden werden (mit mind. 4,0) Alle Teilleistungen müssen im selben Semester erbracht / bestanden werden.	Über die Projektarbeit werden ausgewählte Methoden angewendet, Probleme der Unternehmensbewertung lösungsorientiert bearbeitet, Kompetenzen zur Teamarbeit und Präsentation entwickelt.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Unternehmensethik

Business Ethics

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	30

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Lisa Ranisch	Prof. Dr. Lisa Ranisch

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Als übergreifendes Thema für alle Studienrichtungen geeignet Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbarkeit gegeben in den Studiengängen - Betriebswirtschaft (B) - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B) - Digital Business (B) - Digital Entrepreneurship (M) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Seminaristischer Unterricht mit Referaten, Übungen, Kleingruppenarbeit, Fallstudien	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	60 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	50 h
		Leistungsnachweise:	40 h
		Prüfungsvorbereitung:	0 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:**
Die Studierenden sind vertraut mit Positionen der Wirtschafts- und Unternehmensethik und können diese auf aktuelle ethische Probleme in Unternehmen anwenden. Sie verstehen die Bedeutung von Unternehmensverantwortung in der Wirtschaft und lernen, wie entsprechende Ansätze und Instrumente in der Praxis umgesetzt werden können.
- **Methodenkompetenz:**
Die Studierenden lernen Herausforderungen der Ethik im Kontext von Unternehmen zu erkennen und zu strukturieren sowie im Rahmen einer ethischen Entscheidungsfindung mögliche Lösungswege zu entwickeln. Sie sind befähigt, ethisch fundierte Argumente zu entwickeln und im Diskurs mit Anderen zu vertreten.
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):**
Im Rahmen der Veranstaltung werden persönliche Kompetenzen gefördert, die für das Arbeiten in Teams sowie die Präsentation eigenständig erarbeiteter Inhalte notwendig sind, um Ethik in der Praxis zu stärken.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:

- Grundlagen der Ethik
- Theorien der Wirtschafts- und Unternehmensethik
- Ethische Entscheidungsfindung in der Praxis

- Unternehmensethische Ansätze und Instrumente
- Compliance und Integrity Management
- Corporate Social Responsibility

Internationalität (inhaltlich):

Integration englischsprachiger Ansätze der Wirtschafts- und Unternehmensethik sowie Behandlung von internationalen Fallstudien

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

- Aaken, D./Schreck, P. (2015): Theorien der Wirtschafts- und Unternehmensethik. Berlin: Suhrkamp. • Aßländer (2011): Handbuch Wirtschaftsethik. Stuttgart: Metzler.
- Bleisch, B./Huppenbauer, M. (2011): Ethische Entscheidungsfindung – Ein Handbuch für die Praxis. Zürich: Versus.
- Crane, A./Matten, D. (2010): Business Ethics. Oxford: Oxford University Press.
- Göbel, E. (2014): Unternehmensführung und Moral. Konstanz: UVK.
- Herold, N. (2012): Einführung in die Wirtschaftsethik. Darmstadt: WBG.
- Maak, T./Ulrich, P. (2007): Integre Unternehmensführung – Ethisches Orientierungswissen für die Wirtschaftspraxis. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Übungsleistung	Gewichtung: <ul style="list-style-type: none"> • Schriftliche Prüfung 70% • Präsentation 30% 	Über die Klausur werden die relevanten Inhalte und deren Anwendung abgeprüft. Über die Präsentation werden das Verständnis und die Aufbereitung der jeweiligen Inhalte sowie Team- und Präsentationskompetenzen abgeprüft.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Unternehmensnachfolge sowie Erbschafts- und Schenkungssteuer

Leadership succession and inheritance tax

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester	

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Thomas Schiller	Prof. Dr. Thomas Schiller

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Steuerlehre aus dem Grundstudium

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Gute Kombinationsmöglichkeit mit Finance, Wirtschaftsrecht oder Controlling. Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen - Betriebswirtschaft (B.A.) - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B.A.) - Digital Business (B.A.) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Seminaristischer Unterricht, Vorlesung, sowie Praxisfälle die sowohl im Selbststudium als auch im Plenum erarbeitet werden sowie eine Seminararbeit	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	60 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	70 h
		Leistungsnachweise:	20 h
		Prüfungsvorbereitung:	0 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:**
Die Studierenden erhalten Kenntnisse im Bereich der Praxisfälle in der Erbschafts- und Schenkungssteuer sowie der Unternehmensnachfolge und können diese bearbeiten.
- **Methodenkompetenz:**
Die Studierenden können derartige Fälle mit Gesetzen und Richtlinien lösen.
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):**
Die Studierenden lernen die Grundlagen langfristigen unternehmerischen Handelns und unternehmerischer Verantwortung sowie die Bedeutung der Thematik für unsere Volkswirtschaft und Gesellschaft.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

- Einkommensteuer, Gewerbesteuer, Körperschaftsteuer, Erbschafts- und Schenkungssteuer:
- Im Vordergrund stehen Gestaltungen der Praxis zur Reduzierung der Steuerbelastung im Bereich der Erbschafts- und Schenkungssteuer.
- Zudem wird anhand konkreter Praxisbeispiele das Thema Unternehmensnachfolge und die daraus resultierenden steuerlichen Belastungen thematisiert.

Internationalität (inhaltlich):

Internationales Steuerrecht, Doppelbesteuerungsabkommen		
Lehrmaterial und Literatur:		
Course Material and literature		
Skript, Fallstudien sowie die angegebene Literatur		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)		
Method of Assessment		
Prüfungsform *1	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Examination Method	Type/scope incl. weighting	Learning outcomes / competences to be assessed
Seminararbeit	Gewichtung: 100%	Über die Klausur werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Wettbewerbsrecht

Competition Law

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	30

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Ralf Krämer	Alexander Kießlich

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

bestandene Prüfung Wirtschaftsprivatrecht

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbarkeit gegeben in den Studiengängen - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B) - Digital Business (B) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Seminaristischer Unterricht, Übungen, Fallstudien, Selbststudium	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	30 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	80 h
		Leistungsnachweise:	0 h
		Prüfungsvorbereitung:	40 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:**
Kenntnis der Vorschriften, die von Unternehmen im Wettbewerb zu beachten sind.
- **Methodenkompetenz:**
Anwendung der erworbenen Kenntnisse in Fallbeispielen und Studien; Fähigkeit, Zusammenhänge der Rechtsvorschriften zu erkennen und Problemfälle auch unter veränderten rechtlichen Bedingungen lösen zu können.
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):**
Förderung von Teamverhalten, sprachlicher Ausdrucksfähigkeit, der Selbstorganisation und des logischen Denkens.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:
Vorschriften des UWG und wettbewerbsrechtlicher Nebengesetze. Ausblick auf EU-Recht und z.T. ausländische Rechtsordnungen

Internationalität (inhaltlich):

Ausblick auf EU-Recht und z.T. ausländische Rechtsordnungen

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Skript, einschlägige Lehrbücher, Fallsammlungen, Kommentare und Fachzeitschriften

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
-----------------	--------------------------------	-----------------------------------

Examination Method	Type/scope incl. weighting	Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur 90 min.	Gewichtung: 100%	Über die Klausur werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

7.4 Vertiefungsrichtungen

Finance und Economics

Corporate Finance

Corporate Finance

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	3	Vertiefungsrichtungen	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Horst Rottmann	Andreas Kick; Prof. Dr. Horst Rottmann

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Wirtschaftsmathematik, Grundlagen der VWL, Statistik, Finanz- und Investitionswirtschaft, Bilanzierung und Allgemeine BWL

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbarkeit gegeben in den Studiengängen - DB - BW Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Vorlesung, seminaristischer Unterricht, PC-Simulationen	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	60 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	50 h
		Leistungsnachweise:	0 h
		Prüfungsvorbereitung:	40 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- Die Funktionsweise von Kapitalmärkten zu verstehen und Risiken zu quantifizieren und steuern.
- Moderne Methoden des Portfoliomanagements zu beurteilen.
- Risiken bei der Bewertung von betrieblichen Investitionsentscheidungen einschätzen.
- Funktionsweise und Preisbildung bei verschiedenen Derivaten, insbesondere Optionen und Futures
- Agency Kosten bei Fremd- und Eigenkapital.
- Fachkompetenz:
Kenntnis moderner Methoden der Risikoquantifizierung und -steuerung, Funktionsweise der Diversifikation und des Hedgens, Ermittlung adäquater Eigenkapital- und Gesamtkapitalkosten, Portfoliomanagement
- Methodenkompetenz:
Quantifizierung von Risikoprämien bei Investitionsentscheidungen, Analysefähigkeiten, Preisbestimmung mit modernen Modellen der Finanzmarktanalyse
- Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): Managementverhalten bei unterschiedlichen Anreizsystemen, fachliche Diskussion

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:

- Portfolioanalyse
- Preisbildung auf Aktienmärkten

- CAPM und Erweiterungen
- Risikoprämien bei Investitionsentscheidungen unter Unsicherheit
- Die Kapitalstruktur und der Unternehmenswert
- Derivate, insbesondere Optionen und Futures
- Empirische Analysen internationaler und historischer Finanzmarktdaten

Internationalität:

Literatur und Skript größtenteils englisch, Analyse von Rendite- und Risikokennziffern auf internationalen Wertpapiermärkten

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

- Bodie, Z., Kane, A., Marcus, A.J., Investments, McGraw-Hill
- Brealey, R., Myers, S., Allen, F., Principles of Corporate Finance, McGraw-Hill
- Hillier, D., Ross, S., Westerfield, R., Jaffe, J., Jordan, B., Corporate Finance, McGraw-Hill

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur 90 min.	Gewichtung: 100%	Über die Klausur werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Finanzmärkte und Financial Planning

Financial Markets and Financial Planning

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	3	Vertiefungsrichtungen	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester	

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Thomas Schiller	Prof. Michael Hauer

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Grundlagen der VWL, Steuerlehre, Statistik 2, Finanz- und Investitionswirtschaft, Wirtschaftsmathematik

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbarkeit gegeben in den Studiengängen - Betriebswirtschaft (B.A.) - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B.Sc.) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Präsenzunterricht, Referate der Teilnehmenden, Planspiel (Börsenspiel), Übungen, Gastvorträge, Exkursionen	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	60 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	40 h
		Leistungsnachweise:	0 h
		Prüfungsvorbereitung:	50 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- Fachkompetenz:**
 Ziel der Veranstaltung ist es, dem Teilnehmer Einblick in die Finanzmärkte und die private Finanz- und Vermögensplanung zu geben, damit er diese selbständig auf der Basis eines ganzheitlichen und bedürfnisorientierten Ansatzes durchführen kann. Konkret wird der Beratungsansatz im Bereich der Altersvorsorgeplanung im Rahmen des Financial Planning aufgezeigt, sodass der Teilnehmer die Fähigkeit erwirbt, eine detaillierte Altersvorsorgeplanung für einen Privatkunden zu erstellen. Die Finanzmärkte werden insbesondere am Beispiel des Geld- und Wertpapiermarktes vertieft behandelt, sodass die jeweiligen Eigenschaften und Finanzkennzahlen von den betrachteten Finanzmärkten (insbesondere Geld-, Renten- und Aktienmarkt) beherrscht werden.
- Methodenkompetenz:**
 Neben der Fachkompetenz sollen Methodenkompetenz (moderne empirische und theoretische Methoden auf den Finanzmärkten) und Sozialkompetenz (Teamverhalten, fachliche Diskussion und Analysefähigkeiten) vermittelt werden.
- Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):**
 Darüber hinaus spielt im Rahmen der Veranstaltung die Vermittlung von Sozialkompetenz in Form von Teamverhalten, fachliche Diskussion usw. und der Auf- und Ausbau der Selbstkompetenz z.B. der Analysefähigkeiten eine wesentliche Rolle.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:

Modul 1: Financial Planning

Modul 2: Geld- und Wertpapiermarkt

Financial Planning - ein kundenorientierter Beratungsansatz, der im Finanzdienstleistungsmarkt zunehmend an Bedeutung gewonnen hat, bildet die Basis dieser Vorlesung. Dabei werden die Bedürfnisse sowie die Finanz- und Vermögensplanung eines privaten Haushaltes und die Anbieter und ihre Produkte am Finanzdienstleistungsmarkt analysiert. Darüber hinaus werden auch das Angebot und die Inhalte der privaten Finanzplanung in Deutschland untersucht. Darauf aufsetzend wird am Beispiel einer Altersvorsorgeplanung die detaillierte Behandlung eines derzeit aktuellen Kundenbedürfnisses aufgezeigt. Das Thema Altersvorsorge wird dabei umfassend erörtert, indem sowohl das gesetzliche Rentenversicherungssystem als auch die staatlich geförderten Versorgungswege („Riester-Rente“, „Rürup-Rente“ und betriebliche Altersversorgung) behandelt werden. Abschließend werden eine umfassende Altersvorsorgeplanung und der dazugehörige Beratungsprozess anhand eines Beispiels durchgeführt.

Im Modul Finanzmärkte werden der Geld- und Wertpapiermarkt behandelt, indem die Grundlagen und erweiterte Kenntnisse der Börse, des Geld-, Renten- und Aktienmarktes vermittelt werden. Dabei werden z.B. die verschiedenen Geldmarktpapiere und Anleihenarten untersucht. Darüber hinaus werden die wichtigsten Bewertungs- und Finanzkennzahlen für Anleihen und Aktien, deren Kenntnis die Voraussetzung für die Beurteilung einer Anlage darstellen, behandelt. Den Abschluss der Vorlesung bilden die Investmentfonds und die Zertifikate, die in Deutschland zunehmend an Bedeutung gewinnen.

Internationalität (inhaltlich):

Financial Planning ist insbesondere im anglo-amerikanischen Raum verbreitet, daher internationaler Bezug. Bei den Finanzmärkten ist per se eine Internationalität gegeben.

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Skript Fachliteratur:

- Albrecht, Peter/Maurer, Raimond: Investment- und Risikomanagement, Stuttgart 2002
- Bätischer, R./Piller M./ Krauss P.: Management des Finanzplanungsprozesses, Bankakademie-Verlag, Frankfurt 2002
- Beike, Rolf/Schlütz, Johannes: Financial Planning – Grundlagen der Finanzplanung, Band 1-4, Stuttgart 2008
- Böckhoff, M./Stracke, G.: Der Finanzplaner, Sauer-Verlag, Heidelberg 1999
- Dembowski, A./Ehrlich B.: Financial Planning, Metropolitan Verlag, Düsseldorf 2002
- Kloepfer, J.: Marketing für die private Finanzplanung, Wiesbaden 1999
- Krauss, Peter: Mit Financial Planning neue Märkte erschließen, Gabler Verlag, Wiesbaden 2003
- Kruschev, W.: Private Finanzplanung, Gabler Verlag, Wiesbaden 1999
- Richter, Jörg: Grundsätze ordnungsmäßiger Finanzberatung; Uhlenbruch Verlag, 2001
- Schaubach, Peter: Family Office im Private Wealth Management; Uhlenbruch Verlag, Wiesbaden 2003
- Schneider, Christian: Portfoliomanagement im Financial Planning; Bankakademie-Verlag, Frankfurt 2002
- Steiner, Peter/Uhlir, Helmut: Wertpapieranalyse, 4. vollständig überarbeitete und erweiterte Aufl., Heidelberg 2000
- Tilmes, Rolf: Financial Planning im Private Banking; Uhlenbruch Verlag, 2001
- Vogelsang/Sachs/Uppena/Oehme/Liebing/Knorr
- Handbuch Finanz- und Vermögensgestaltungsberatung, Schäffer/Poeschel 1999

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur 90 min.	Gewichtung: 100%	Über die Klausur werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Finanzmärkte und Finanzinstitutionen

Financial Markets and Financial Institutions

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	3	Vertiefungsrichtungen	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester	

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Franz Seitz	Prof. Dr. Thorsten Hock

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Module Wirtschaftsmathematik, Grundlagen der VWL, Statistik, Finanz- und Investitionswirtschaft

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Vertiefungen "FACT", "Finance & Economics", "International Business". Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbarkeit gegeben in den Studiengängen - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Seminaristischer Unterricht, PC-Übungen, Gastvorträge, Exkursion	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	60 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	40 h
		Leistungsnachweise:	0 h
		Prüfungsvorbereitung:	50 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

Finanzinstitutionen zu beurteilen, die preislichen Determinanten der wichtigsten Märkte zu analysieren und die Funktionsfähigkeit von Finanzmärkten kritisch zu diskutieren.

Verständnis der Rolle von Finanzmarktteilnehmern und Finanzinstitutionen. Kenntnis der Besonderheiten ausgewählter Finanzmärkte und der Charakteristika von Finanzmarktdaten.

- Fachkompetenz:
Moderne Methoden der Finanzmarktanalyse
- Methodenkompetenz:
Moderne theoretische und empirische Methoden auf den Finanzmärkten; Marktansatz
- Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):
Teamverhalten, fachliche Diskussion und Analysefähigkeiten

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:

- Finanzmarktteilnehmer und Finanzmarktaktivitäten
- Bedeutung von Finanzintermediären
- Marktorientierte versus bankorientierte Finanzsysteme
- Asymmetrische Information auf Finanzmärkten

- Finanzmarkteffizienz
- Bonds- und Devisenmärkte
- Darstellung und Analyse von Finanzmarktdaten mit EViews

Internationalität:

Literatur und Skript fast ausschließlich in Englisch, Analyse internationaler Bonds- und Devisenmärkte; internationale Aktivitäten von Finanzinstitutionen

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Skript mit Übungsaufgaben

- Hubbard, R.G. & A.P. O'Brien, Money, Banking, and the Financial System, Pearson
- Bodie, Z., R.C. Merton #svhs#amp## D.L. Cleeton, Financial Economics, Pearson Jones, C.P. , Investments: Principles and Concepts, John Wiley #svhs#amp## Sons
- Copeland, L., Exchange Rates and International Finance, Pearson
- Teall, J.L., Hasan, I., Quantitative Methods for Finance and Investments, Blackwell Publishing
- Benninga, S., Principles of Finance with MS-Excel,, Oxford University Press

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur 90 min.	Gewichtung: 100%	Über die Klausur werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Risikomanagement				
Risk Management				
Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module		Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	3	Vertiefungsrichtungen		ECTS: 5
Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/in Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Thorsten Hock			Prof. Dr. Thorsten Hock	
Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO) Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)				
Pflicht Voraussetzungen: Keine				
Empfohlene Voraussetzungen: Statistik 2, -mathematik, Finanz- und Investitionswirtschaft				
Verwendbarkeit Usability		Lehrform Teaching Methods		Workload
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbarkeit gegeben in den Studiengängen - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen		Im Wintersemester 2024/25 wird das Modul von Prof. Dr. Thorsten Hock nicht angeboten. Interessierte Studierende belegen den VHB-Kurs "Einführung in das Risikomanagement". Informationen zur Kurseinschreibung und zu den Prüfungen finden auf der VHB Homepage.		Gesamtaufwand: 150 h Kontaktzeit: 36 h Web-Based-Training: 0 h Selbststudium: 50 h Leistungsnachweise: 31 h Prüfungsvorbereitung: 33 h
Lernziele / Qualifikationen des Moduls: Learning Outcomes				
Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:				
<ul style="list-style-type: none"> Fachkompetenz: Verschiedene Verfahren zur Risikomessung verstehen und anwenden, Eigenständige Einschätzung von Risikopositionen, Ganzheitliche Erfassung eines Risikomanagementsystems, Eigenständige Entwicklung eines Risikomanagementprozesses Methodenkompetenz: Statistische und mathematische Anwendungen mit Excel Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): Förderung der Zusammenarbeit mit Hilfe von Gruppenarbeit, Sprechen vor großer Gruppe in Form von Referaten 				
Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität: Course Content				
Inhalt: <ul style="list-style-type: none"> Grundlagen des Risikos Risikomessung <ul style="list-style-type: none"> Basiskonzepte Value at Risk Monte Carlo Simulation Risikomanagement Prozess <ul style="list-style-type: none"> Risikoidentifikation Risikobewertung 				

- Risikosteuerung
- Risikoüberwachung
- Versicherungen
 - Versicherungsgeschäft
 - Preisbildung Nachfrage und Einschränkungen der Versicherbarkeit
- Kreditrisiko

Internationalität (inhaltlich):

Englische Literatur

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Folienskript, Anleitungen zur EXCEL-Analyse, Fachaufsätze

Literatur:

- Wolke, Risikomanagement
- Hull, Risikomanagement
- Gleißner, Betriebliches Risikomanagement
- Bullivant, Credit Management

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Übungsleistung	<p>Übungsaufgaben am Semesterende (90 min) Gewichtung: 60%</p> <p>Studienbegleitende Aufbereitung und Darstellung eines Fachthemas Gewichtung: 40%</p> <p>Jede Teilleistung muss für sich bestanden werden (mit mind. 4,0)</p>	<p>Über die Übungsaufgaben werden die theoretischen Inhalte der Veranstaltung abgefragt</p> <p>Über das Referat werden die praktischen Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft einschl. der Kompetenzen zur Teamarbeit und Präsentation</p>

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Finance, Accounting, Controlling, Taxation

Ausgewählte Einsatzfelder des Controllings			
Selected Fields of Accounting			
Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	3	Vertiefungsrichtungen	ECTS: 5
Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester
Modulverantwortliche(r) Module Convenor		Dozent/in Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Hermann Raab		Prof. Dr. Hermann Raab; Prof. Dr. Marco Nirschl	
Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)			
Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)			
Pflicht Voraussetzungen:			
Keine			
Empfohlene Voraussetzungen:			
Buchführung, Bilanzierung, Kosten- und Leistungsrechnung			
Verwendbarkeit Usability		Lehrform Teaching Methods	Workload
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Weitere Vertiefungen im Controlling Hochschulweite Verwendbarkeit: Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen		Seminaristischer Unterricht kombiniert mit Fallstudien und Projektarbeit, Exkursionen und Gastvorträge	Gesamtaufwand: 150 h Kontaktzeit: 60 h Web-Based-Training: 0 h Selbststudium: 60 h Leistungsnachweise: 0 h Prüfungsvorbereitung: 30 h
Lernziele / Qualifikationen des Moduls:			
Learning Outcomes			
Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:			
<ul style="list-style-type: none"> Fachkompetenz: Kenntnis grundlegender Instrumente des Controllings Kenntnis ausgewählter Einsatzgebiete des Controllings Kenntnis ausgewählter Instrumente des Strategischen und Operativen Controllings Die Betrachtung typischer Controlling- Frage- und Aufgabenstellungen erfolgt entlang der zeitlichen Entwicklungsphasen eines Unternehmens. Als Bezugsrahmen dient das Phasenmodell im integrierten St. Galler Management-Konzept: Fokus ist hier das Reife Unternehmen Fähigkeit, die wichtigsten Schritte zur Erfolgsmessung im E-Commerce zu beschreiben und in einen Gesamtzusammenhang einzuordnen. Kenntnis des Management-Prozesses, des Web-Controlling und Fähigkeit zur Durchführung von Analysen Methodenkompetenz: Beurteilung und Anwendung grundlegender Controlling-Instrumente auch branchenbezogen Kenntnis von Analyse-Tools und Fähigkeit, ausgewählte Tools einzusetzen sowie die Ergebnisse bzw. gängige Metriken zu interpretieren. Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): Grundlagen unternehmerischen Handelns und unternehmerischer Verantwortung, Wahrnehmung der Servicefunktion und der Sparring-Partner-Funktion des Controllings. Die Studierenden sollen Lernen zu lernen, deshalb werden im didaktischen Ansatz auch Coaching und Selbststudium eine wichtige Rolle spielen 			
Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:			
Course Content			
Inhalt:			
<ul style="list-style-type: none"> Einführung ins Controlling (Überblick, Definition) 			

- Überblick Strategisches und Operatives Controlling
- Anwendung strategischer Instrumente, z.B.: Risikocontrolling /-management, Rating (Basel II, III), Benchmarking, Portfolio-Analyse; Potentialanalyse, SWOT-Analyse, Target Costing, Performance Measurement, Balanced Scorecard etc.
- Nachhaltige Unternehmensführung
- E-Business-Basics (Nutzerverhalten, Strategische Veränderungen, Webseiten-Nutzung, Online-Marketing, Web-Usability)
- Grundlagen des Web-Controllings (Zielsetzung, Möglichkeiten und Grenzen, Prozess des Web-Controlling)
- Messung der Website-Nutzung (Datensammlung, -speicherung, -auswertung und -präsentation, Web-Controlling-Systeme)
- Analyse und Interpretation von Metriken (Ermittlung von Metriken, Typische Kennzahlen, Nutzung von Metriken)
- Website-Optimierung (Zieldefinition und -erreicherung, Conversions, KPIs, Nutzung der Erkenntnisse zur Optimierung)

Internationalität:

Beispiele internationaler Unternehmen; Literatur und Folienskript teilweise auf Englisch

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Einschlägige Lehrbücher, Folienskript

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Übungsleistung	<p>Schriftl. Ausarbeitung eines Controlling-Tools anhand eines geeigneten konkreten Fallbeispiels (Einzelleistung oder Gruppenarbeit); Gewichtung: 30%.</p> <p>Präsentation (mündliche Darbietung) und anschließende kritische Diskussion der o.g. Fallstudienbearbeitung. Gewichtung: 20%</p> <p>Schriftliche Prüfungsleistung mit theoretischem und praktischem Bezug 45 min. Gewichtung: 50%</p> <p>Alle Teilleistungen müssen im selben Semester erbracht werden.</p>	<p>Über die Teilleistungen 1 und 2 werden die praktischen Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft einschl. der Kompetenzen zur Teamarbeit und Präsentation</p> <p>Über die Teilleistung 3 werden theoretische Inhalte der Veranstaltung und die Fähigkeit zur praktischen Anwendung abgefragt.</p>

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Controlling entlang der Wertschöpfungskette

Accounting along the Value Chain

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	3	Vertiefungsrichtungen	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	45

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Hermann Raab	M. Sc. Alexander Herzner

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Buchführung, Bilanzierung, Kosten- und Leistungsrechnung

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf Weitere Vertiefungen im Controlling. Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbarkeit gegeben in den Studiengängen - Logistik und Digitalisierung (B) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Vorlesung, seminaristischer (Gruppen-)Unterricht und Übungen ggf. Gastvortrag	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	60 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	70 h
		Leistungsnachweise:	0 h
		Prüfungsvorbereitung:	20 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:**
Kenntnis grundlegender Instrumente des Controllings, Kenntnis ausgewählter Einsatzgebiete des Controllings, Kenntnis ausgewählter Instrumente des Strategischen Controllings Betrachtung typischer Controlling Frage- und Aufgabenstellungen entlang der zeitlichen Entwicklungsphasen eines Unternehmens. Als Bezugsrahmen dient das Phasenmodell im integrierten St. Galler Management-Konzept: Fokus ist hier das Reife Unternehmen
- **Methodenkompetenz:**
Beurteilung und Anwendung grundlegender Controlling-Instrumente auch auf Branchen
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):**
Grundlagen unternehmerischen Handelns und unternehmerischer Verantwortung, Wahrnehmung der Servicefunktion und der Sparring-Partner-Funktion des Controllings. Selbstlernende Kompetenz: Die Studierenden sollen Lernen zu lernen, deshalb werden im didaktischen Ansatz in erster Linie Coaching und Selbststudium eine wichtige Rolle spielen

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

- Grundlagen Controlling
- Überblick Operatives Controlling
- Controlling der langfristigen Potentiale (insbesondere F & E-Controlling/Projektcontrolling/Investitionscontrolling)
- Funktionales Controlling, insbesondere: Planung und Budgetierung, Beschaffung, Prozessmanagement, Kapazitätsmanagement / Make or Buy

Internationalität (inhaltlich): Beispiele internationaler Unternehmen		
Lehrmaterial und Literatur: Course Material and literature		
<ul style="list-style-type: none"> Einschlägige Lehrbücher, aktuelle Journal-Artikel, Folienskript Nutzung der Lernsoftware Uhr/Günther: Controlling mit Wissenstests und Übungen Britzelmaier, B. (2017): Controlling, Pearson-Verlag, 		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)		
Method of Assessment		
Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Übungsleistung	<p>Schriftl. Fallstudienbearbeitung: Bearbeitung einer Fallstudie zum Controlling unter Anwendungsbezug zur Unternehmenspraxis, Hausarbeit grds. in Gruppenarbeit Gewichtung: 40%</p> <p>Mündliche Vorstellung und kritische Diskussion der o.g. Fallstudienbearbeitung (Teilleistung 1) Präsentation mit anschließender Diskussion Gewichtung: 20%</p> <p>Schriftl. Fallstudienbearbeitung: Ausarbeitung einer konkreten Aufgabenstellung aus dem Controlling anhand aktueller transdisziplinärer Forschungsansätze (Keine Gruppenarbeit) 60 min Gewichtung: 40%</p> <p>Jede Teilleistung muss für sich bestanden werden (mit mind. 4,0). Alle Teilleistungen müssen im selben Semester erbracht / bestanden werden</p>	<p>Über die Teilleistungen 1 und 2 werden die praktischen Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft einschl. der Kompetenzen zur Teamarbeit und Präsentation</p> <p>Über die Teilleistung 3 werden theoretische Inhalte der Veranstaltung und die Fähigkeit zur praktischen Anwendung abgefragt</p>

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Corporate Finance

Corporate Finance

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	3	Vertiefungsrichtungen	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Horst Rottmann	Andreas Kick; Prof. Dr. Horst Rottmann

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Wirtschaftsmathematik, Grundlagen der VWL, Statistik, Finanz- und Investitionswirtschaft, Bilanzierung und Allgemeine BWL

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbarkeit gegeben in den Studiengängen - DB - BW Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Vorlesung, seminaristischer Unterricht, PC-Simulationen	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	60 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	50 h
		Leistungsnachweise:	0 h
		Prüfungsvorbereitung:	40 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- Die Funktionsweise von Kapitalmärkten zu verstehen und Risiken zu quantifizieren und steuern.
- Moderne Methoden des Portfoliomanagements zu beurteilen.
- Risiken bei der Bewertung von betrieblichen Investitionsentscheidungen einschätzen.
- Funktionsweise und Preisbildung bei verschiedenen Derivaten, insbesondere Optionen und Futures
- Agency Kosten bei Fremd- und Eigenkapital.
- Fachkompetenz:
Kenntnis moderner Methoden der Risikoquantifizierung und -steuerung, Funktionsweise der Diversifikation und des Hedgens, Ermittlung adäquater Eigenkapital- und Gesamtkapitalkosten, Portfoliomanagement
- Methodenkompetenz:
Quantifizierung von Risikoprämien bei Investitionsentscheidungen, Analysefähigkeiten, Preisbestimmung mit modernen Modellen der Finanzmarktanalyse
- Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): Managementverhalten bei unterschiedlichen Anreizsystemen, fachliche Diskussion

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:

- Portfolioanalyse
- Preisbildung auf Aktienmärkten

- CAPM und Erweiterungen
- Risikoprämien bei Investitionsentscheidungen unter Unsicherheit
- Die Kapitalstruktur und der Unternehmenswert
- Derivate, insbesondere Optionen und Futures
- Empirische Analysen internationaler und historischer Finanzmarktdaten

Internationalität:

Literatur und Skript größtenteils englisch, Analyse von Rendite- und Risikokennziffern auf internationalen Wertpapiermärkten

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

- Bodie, Z., Kane, A., Marcus, A.J., Investments, McGraw-Hill
- Brealey, R., Myers, S., Allen, F., Principles of Corporate Finance, McGraw-Hill
- Hillier, D., Ross, S., Westerfield, R., Jaffe, J., Jordan, B., Corporate Finance, McGraw-Hill

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur 90 min.	Gewichtung: 100%	Über die Klausur werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Finanzmärkte und Financial Planning

Financial Markets and Financial Planning

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	3	Vertiefungsrichtungen	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester	

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Thomas Schiller	Prof. Michael Hauer

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Grundlagen der VWL, Steuerlehre, Statistik 2, Finanz- und Investitionswirtschaft, Wirtschaftsmathematik

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbarkeit gegeben in den Studiengängen - Betriebswirtschaft (B.A.) - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B.Sc.) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Präsenzunterricht, Referate der Teilnehmenden, Planspiel (Börsenspiel), Übungen, Gastvorträge, Exkursionen	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	60 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	40 h
		Leistungsnachweise:	0 h
		Prüfungsvorbereitung:	50 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:**
Ziel der Veranstaltung ist es, dem Teilnehmer Einblick in die Finanzmärkte und die private Finanz- und Vermögensplanung zu geben, damit er diese selbständig auf der Basis eines ganzheitlichen und bedürfnisorientierten Ansatzes durchführen kann. Konkret wird der Beratungsansatz im Bereich der Altersvorsorgeplanung im Rahmen des Financial Planning aufgezeigt, sodass der Teilnehmer die Fähigkeit erwirbt, eine detaillierte Altersvorsorgeplanung für einen Privatkunden zu erstellen. Die Finanzmärkte werden insbesondere am Beispiel des Geld- und Wertpapiermarktes vertieft behandelt, sodass die jeweiligen Eigenschaften und Finanzkennzahlen von den betrachteten Finanzmärkten (insbesondere Geld-, Renten- und Aktienmarkt) beherrscht werden.
- **Methodenkompetenz:**
Neben der Fachkompetenz sollen Methodenkompetenz (moderne empirische und theoretische Methoden auf den Finanzmärkten) und Sozialkompetenz (Teamverhalten, fachliche Diskussion und Analysefähigkeiten) vermittelt werden.
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):**
Darüber hinaus spielt im Rahmen der Veranstaltung die Vermittlung von Sozialkompetenz in Form von Teamverhalten, fachliche Diskussion usw. und der Auf- und Ausbau der Selbstkompetenz z.B. der Analysefähigkeiten eine wesentliche Rolle.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:

Modul 1: Financial Planning

Modul 2: Geld- und Wertpapiermarkt

Financial Planning - ein kundenorientierter Beratungsansatz, der im Finanzdienstleistungsmarkt zunehmend an Bedeutung gewonnen hat, bildet die Basis dieser Vorlesung. Dabei werden die Bedürfnisse sowie die Finanz- und Vermögensplanung eines privaten Haushaltes und die Anbieter und ihre Produkte am Finanzdienstleistungsmarkt analysiert. Darüber hinaus werden auch das Angebot und die Inhalte der privaten Finanzplanung in Deutschland untersucht. Darauf aufsetzend wird am Beispiel einer Altersvorsorgeplanung die detaillierte Behandlung eines derzeit aktuellen Kundenbedürfnisses aufgezeigt. Das Thema Altersvorsorge wird dabei umfassend erörtert, indem sowohl das gesetzliche Rentenversicherungssystem als auch die staatlich geförderten Versorgungswege („Riester-Rente“, „Rürup-Rente“ und betriebliche Altersversorgung) behandelt werden. Abschließend werden eine umfassende Altersvorsorgeplanung und der dazugehörige Beratungsprozess anhand eines Beispiels durchgeführt.

Im Modul Finanzmärkte werden der Geld- und Wertpapiermarkt behandelt, indem die Grundlagen und erweiterte Kenntnisse der Börse, des Geld-, Renten- und Aktienmarktes vermittelt werden. Dabei werden z.B. die verschiedenen Geldmarktpapiere und Anleihenarten untersucht. Darüber hinaus werden die wichtigsten Bewertungs- und Finanzkennzahlen für Anleihen und Aktien, deren Kenntnis die Voraussetzung für die Beurteilung einer Anlage darstellen, behandelt. Den Abschluss der Vorlesung bilden die Investmentfonds und die Zertifikate, die in Deutschland zunehmend an Bedeutung gewinnen.

Internationalität (inhaltlich):

Financial Planning ist insbesondere im anglo-amerikanischen Raum verbreitet, daher internationaler Bezug. Bei den Finanzmärkten ist per se eine Internationalität gegeben.

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Skript Fachliteratur:

- Albrecht, Peter/Maurer, Raimond: Investment- und Risikomanagement, Stuttgart 2002
- Bätischer, R./Piller M./ Krauss P.: Management des Finanzplanungsprozesses, Bankakademie-Verlag, Frankfurt 2002
- Beike, Rolf/Schlütz, Johannes: Financial Planning – Grundlagen der Finanzplanung, Band 1-4, Stuttgart 2008
- Böckhoff, M./Stracke, G.: Der Finanzplaner, Sauer-Verlag, Heidelberg 1999
- Dembowski, A./Ehrlich B.: Financial Planning, Metropolitan Verlag, Düsseldorf 2002
- Kloepfer, J.: Marketing für die private Finanzplanung, Wiesbaden 1999
- Krauss, Peter: Mit Financial Planning neue Märkte erschließen, Gabler Verlag, Wiesbaden 2003
- Kruschev, W.: Private Finanzplanung, Gabler Verlag, Wiesbaden 1999
- Richter, Jörg: Grundsätze ordnungsmäßiger Finanzberatung; Uhlenbruch Verlag, 2001
- Schaubach, Peter: Family Office im Private Wealth Management; Uhlenbruch Verlag, Wiesbaden 2003
- Schneider, Christian: Portfoliomanagement im Financial Planning; Bankakademie-Verlag, Frankfurt 2002
- Steiner, Peter/Uhlir, Helmut: Wertpapieranalyse, 4. vollständig überarbeitete und erweiterte Aufl., Heidelberg 2000
- Tilmes, Rolf: Financial Planning im Private Banking; Uhlenbruch Verlag, 2001
- Vogelsang/Sachs/Uppena/Oehme/Liebing/Knorr
- Handbuch Finanz- und Vermögensgestaltungsberatung, Schäffer/Poeschel 1999

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur 90 min.	Gewichtung: 100%	Über die Klausur werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Finanzmärkte und Finanzinstitutionen

Financial Markets and Financial Institutions

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	3	Vertiefungsrichtungen	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester	

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Franz Seitz	Prof. Dr. Thorsten Hock

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Module Wirtschaftsmathematik, Grundlagen der VWL, Statistik, Finanz- und Investitionswirtschaft

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Vertiefungen "FACT", "Finance & Economics", "International Business". Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbarkeit gegeben in den Studiengängen - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Seminaristischer Unterricht, PC-Übungen, Gastvorträge, Exkursion	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	60 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	40 h
		Leistungsnachweise:	0 h
		Prüfungsvorbereitung:	50 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

Finanzinstitutionen zu beurteilen, die preislichen Determinanten der wichtigsten Märkte zu analysieren und die Funktionsfähigkeit von Finanzmärkten kritisch zu diskutieren.

Verständnis der Rolle von Finanzmarktteilnehmern und Finanzinstitutionen. Kenntnis der Besonderheiten ausgewählter Finanzmärkte und der Charakteristika von Finanzmarktdaten.

- Fachkompetenz:
Moderne Methoden der Finanzmarktanalyse
- Methodenkompetenz:
Moderne theoretische und empirische Methoden auf den Finanzmärkten; Marktansatz
- Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):
Teamverhalten, fachliche Diskussion und Analysefähigkeiten

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:

- Finanzmarktteilnehmer und Finanzmarktaktivitäten
- Bedeutung von Finanzintermediären
- Marktorientierte versus bankorientierte Finanzsysteme
- Asymmetrische Information auf Finanzmärkten

- Finanzmarkteffizienz
- Bonds- und Devisenmärkte
- Darstellung und Analyse von Finanzmarktdaten mit EViews

Internationalität:

Literatur und Skript fast ausschließlich in Englisch, Analyse internationaler Bonds- und Devisenmärkte; internationale Aktivitäten von Finanzinstitutionen

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Skript mit Übungsaufgaben

- Hubbard, R.G. & A.P. O'Brien, Money, Banking, and the Financial System, Pearson
- Bodie, Z., R.C. Merton #svhs#amp## D.L. Cleeton, Financial Economics, Pearson Jones, C.P. , Investments: Principles and Concepts, John Wiley #svhs#amp## Sons
- Copeland, L., Exchange Rates and International Finance, Pearson
- Teall, J.L., Hasan, I., Quantitative Methods for Finance and Investments, Blackwell Publishing
- Benninga, S., Principles of Finance with MS-Excel,, Oxford University Press

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur 90 min.	Gewichtung: 100%	Über die Klausur werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

IT-gestützte Controlling Werkzeuge

IT-Supported Accounting Tools

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	3	Vertiefungsrichtungen	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester	45

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Hermann Raab	Prof. Dr. Hermann Raab

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Buchführung, Bilanzierung, Kosten- und Leistungsrechnung

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Weitere Vertiefungen im Controlling Hochschulweite Verwendbarkeit: Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Vorlesung, seminaristischer (Gruppen-) Unterricht, Übungen und moderierte Projektarbeit.	Gesamtaufwand: Kontaktzeit: Web-Based-Training: Selbststudium: Leistungsnachweise: Prüfungsvorbereitung:	150 h 30 h 0 h 120 h 0 h 0 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:**
Kenntnis und Anwendung ausgewählter praxisrelevanter Instrumente des Controlling z.B. Integrierte Planungsrechnung (Plan-GuV, Plan-Bilanz, Plan-Kapitalflussrechnung)
- **Methodenkompetenz:**
Beurteilung und praktische Anwendung ausgewählter EDV-Controlling-Instrumente, Effektives und effizientes Controlling unter Kombination von Controlling-Theorie und praktischem IT-Einsatz.
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):**
Grundlagen unternehmerischen Handelns und unternehmerischer Verantwortung, Wahrnehmung der Servicefunktion und der Sparring-Partner-Funktion. Selbstlernende Kompetenz: Die Studierenden sollen lernen zu Lernen, deshalb werden im didaktischen Ansatz in erster Linie Coaching und Selbststudium eine wichtige Rolle spielen.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

- Inhalt:
- Praxisorientierte Controlling-Instrumente wie z.B. Integrierte Planungsrechnung (Plan-GuV, Plan-Bilanz, Plan-Kapitalflussrechnung)
 - Einsatz von Software im Controlling Fallbeispiele: Bearbeitung konkreter Praxisbeispiele mit Hilfe von Softwareeinsatz.

Internationalität:

Beispiele internationaler Unternehmen

Lehrmaterial und Literatur:		
Course Material and literature		
Einschlägige Lehr- und Handbücher Arbeit mit Software (z.B. Excel, Haufe-Unternehmensplaner, Oracle, SAP)		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)		
Method of Assessment		
Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Projektarbeit	Schriftliche Ausarbeitung: 8-18 Seiten, je nach Gruppengröße Gewichtung: 70 % Präsentation: 10-20 Minuten, je nach Gruppengröße Gewichtung: 30 % Jede Teilleistung muss für sich bestanden werden (mit mind. 4,0) Alle Teilleistungen müssen im selben Semester erbracht / bestanden werden	Über die Projektarbeit werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Risikomanagement

Risk Management

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	3	Vertiefungsrichtungen	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Thorsten Hock	Prof. Dr. Thorsten Hock

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Statistik 2, -mathematik, Finanz- und Investitionswirtschaft

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbarkeit gegeben in den Studiengängen - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Im Wintersemester 2024/25 wird das Modul von Prof. Dr. Thorsten Hock nicht angeboten. Interessierte Studierende belegen den VHB-Kurs "Einführung in das Risikomanagement". Informationen zur Kurseinschreibung und zu den Prüfungen finden auf der VHB Homepage.	Gesamtaufwand: Kontaktzeit: Web-Based-Training: Selbststudium: Leistungsnachweise: Prüfungsvorbereitung:	150 h 36 h 0 h 50 h 31 h 33 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:**
Verschiedene Verfahren zur Risikomessung verstehen und anwenden, Eigenständige Einschätzung von Risikopositionen, Ganzheitliche Erfassung eines Risikomanagementsystems, Eigenständige Entwicklung eines Risikomanagementprozesses
- **Methodenkompetenz:**
Statistische und mathematische Anwendungen mit Excel
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):**
Förderung der Zusammenarbeit mit Hilfe von Gruppenarbeit, Sprechen vor großer Gruppe in Form von Referaten

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:

- Grundlagen des Risikos
- Risikomessung
 - Basiskonzepte
 - Value at Risk
 - Monte Carlo Simulation
- Risikomanagement Prozess
 - Risikoidentifikation
 - Risikobewertung

- Risikosteuerung
- Risikoüberwachung
- Versicherungen
 - Versicherungsgeschäft
 - Preisbildung Nachfrage und Einschränkungen der Versicherbarkeit
- Kreditrisiko

Internationalität (inhaltlich):

Englische Literatur

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Folienskript, Anleitungen zur EXCEL-Analyse, Fachaufsätze

Literatur:

- Wolke, Risikomanagement
- Hull, Risikomanagement
- Gleißner, Betriebliches Risikomanagement
- Bullivant, Credit Management

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Übungsleistung	Übungsaufgaben am Semesterende (90 min) Gewichtung: 60% Studienbegleitende Aufbereitung und Darstellung eines Fachthemas Gewichtung: 40% Jede Teilleistung muss für sich bestanden werden (mit mind. 4,0)	Über die Übungsaufgaben werden die theoretischen Inhalte der Veranstaltung abgefragt Über das Referat werden die praktischen Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft einschl. der Kompetenzen zur Teamarbeit und Präsentation

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Steuerliche Gestaltungen der Rechtsform und Unternehmensnachfolge

Tax-Oriented Design of the Legal Structure of a Company and Succession

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	3	Vertiefungsrichtungen	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester	

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Thomas Schiller	Prof. Dr. Thomas Schiller

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Hochschulweite Verwendbarkeit: Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Interaktive Unterrichtsform mit aktiver Beteiligung der Studierenden in Form von Diskussionen, Übungen und praktischen Arbeiten, z.B. Gruppenarbeiten, Fallstudien sowie einer Seminararbeit.	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	60 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	70 h
		Leistungsnachweise:	0 h
		Prüfungsvorbereitung:	20 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:**
Vergleich der in der Praxis gängigen Rechtsformen (Kapitalgesellschaften, Personenunternehmen) insbesondere in steuerlicher Hinsicht, Erwerb von Kenntnissen im Umwandlungsrecht, Zusammenhänge vorweggenommener Erbfolge, Erwerb von Kenntnissen in Erbschaftssteuer und Schenkungssteuer, Unternehmensnachfolge und Steuerwirkungen
- **Methodenkompetenz:**
Die Studierenden haben Gestaltungsmöglichkeiten der Unternehmensübertragung, der Rechtsformwahl und des – Wechsels erlernt.
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):**
Die Studierenden kennen die Auswirkungen auf unsere Volkswirtschaft und Gesellschaft

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

- Inhalt:
1. Teil: Steuerliche Gestaltung der Rechtsform (Rechtsformwahl und Rechtsformwechsel)
 2. Teil: Steuerliche Gestaltung der Unternehmensnachfolge (Die beiden Teile stehen sich (zeitlich) gleichwertig gegenüber)
 - Rechtsformwahl unter Berücksichtigung steuerlicher und zivilrechtlicher Kriterien
 - Rechtsformwechsel mit Schwerpunkt auf der Besprechung des Umwandlungssteuerrechts
 - Erwerb eines Unternehmens durch Tod oder Schenkung im Erbschaftsteuer- und Ertragssteuerrecht
 - Erbengemeinschaft und Erbauseinandersetzung im Erbschaftsteuer- und Ertragssteuerrecht
 - Unternehmensübertragung im Wege vorweggenommener Erbfolge im Schenkungssteuer- und Ertragssteuerrecht
 - Betriebsveräußerung gegen Einmalzahlung und wiederkehrende Leistungen

- Betriebsaufgabe und Betriebsverpachtung

Im Vordergrund stehen Gestaltungen der Praxis zur Reduzierung der Steuerbelastung in strategischen Bereichen der Unternehmen (Rechtsformwahl, Rechtsformumwandlung, Standortwahl, national und international, Anteilverkauf oder vorweggenommene Erbfolge) und damit auch die Gestaltungsberatung des Steuerberaters als Dienstleistungsbereich. Außerdem behandelt das Modul die strategischen Bereiche der Steuer als Teil der Verwaltung des Mandanten.

Internationalität:

Behandlung der Grundzüge der englischen Private Company Limited by Shares im Rahmen der Besprechung der Thematik „Rechtsformwahl“; Einbeziehung von Rechtsträgern mit Sitz und Ort der Geschäftsleitung im „EU-/EWR-Ausland“ im Rahmen der Besprechung der Thematik „Rechtsformwechsel“

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Keine Besonderen

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Seminararbeit	Keine	90 min Gewichtung: 100% Über die Klausur werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Steuern, Investition und Finanzierung

Taxation, Investments and Financing

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits	
	3	Vertiefungsrichtungen	ECTS: 5	
Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	25
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/in Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Thomas Schiller			Prof. Dr. Thomas Schiller	
Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)				
Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)				
Pflicht Voraussetzungen:				
Keine				
Empfohlene Voraussetzungen:				
Grundkenntnisse in Steuerrecht				
Verwendbarkeit Usability		Lehrform Teaching Methods		Workload
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Hochschulweite Verwendbarkeit: Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen		Vorlesung, Übungen, Selbststudium sowie eine Seminararbeit		Gesamtaufwand: 150 h Kontaktzeit: 60 h Web-Based-Training: 0 h Selbststudium: 70 h Leistungsnachweise: 0 h Prüfungsvorbereitung: 20 h
Lernziele / Qualifikationen des Moduls: Learning Outcomes				
Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:				
<ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz: Fundamentale Kenntnisse der Abgeltungssteuer, Besteuerung aller gängigen Kapitalanlagen und Finanzierungsformen im Betriebs- und Privatvermögen. Steuerliche Behandlung von Lebens- und Rentenversicherungen der Schichten 1,2 und 3. Gestaltung von Steuersparmodellen. Besonderheiten aus anderen Steuerrechtsgebieten: Körperschaftssteuer, Erbschaftssteuer, Gewerbesteuer, SolZ und Kirchensteuer. • Methodenkompetenz: Die Studierenden können eine Klassifizierung der steuerlichen Behandlung unterschiedlicher Anlage- und Finanzierungsformen, Gestaltungsmöglichkeiten vornehmen. • Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): Die Studierenden kennen die Auswirkungen für unsere Volkswirtschaft und Gesellschaft. 				
Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität: Course Content				
Inhalt:				
<ul style="list-style-type: none"> • Kapitalertragsteuer als Teil der Einkommensteuer • Abgeltungssteuer als Sonderform der Kapitalertragsteuer • Unterschiedliche steuerliche Behandlung verschiedener Formen der Kapitalanlage und der Versicherungen • Unterschiedliche steuerliche Behandlung verschiedener Formen der Finanzierung • Legale Gestaltungen zur Steuerreduzierung Im Vordergrund stehen Gestaltungen der Praxis zur Reduzierung der Steuerbelastung in strategischen Bereichen der mittel- und langfristigen Kapitalanlage und der Finanzierung und damit auch die Gestaltungsberatung des Steuerberaters und der Finanzdienstleister als Dienstleistungsbereich.				

Außerdem behandelt das Modul die strategischen Bereiche der Kapitalanlage, Finanzierung und Steuer als Teil der Investitionsrechnung

Internationalität:

Integration von Kapitalanlagen außerhalb des Inlands

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Bei Unklarheiten für das Selbststudium empfehlenswert:

- Rhodius/Lofing: Kapitalertragsteuer und Abgeltungsteuer verstehen, 3. Auflage 2016 (als ebook verfügbar: <http://dx.doi.org/10.1007/978-3-8349-3762-9>)

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Seminararbeit	Gewichtung: 100%	Über die Klausur werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Umsatzsteuer und Steuerbilanz

Sales Tax and Tax Balance Sheet

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits	
	3	Vertiefungsrichtungen	ECTS: 5	
Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	25
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/in Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Thomas Schiller			Prof. Dr. Thomas Schiller	
Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO) Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)				
Pflicht Voraussetzungen: Keine				
Empfohlene Voraussetzungen: - Steuerlehre aus dem Grundstudium - Gesetzestexte und Richtlinien				
Verwendbarkeit Usability		Lehrform Teaching Methods		Workload
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Gute Kombinationsmöglichkeit mit Finance, Wirtschaftsrecht, Controlling, Organisation und Wirtschaftsinformatik. Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbarkeit gegeben in den Studiengängen - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen		Seminaristischer Unterricht, Gruppenarbeit, Präsentationen, Exkursionen		Gesamtaufwand: 150 h Kontaktzeit: 60 h Web-Based-Training: 0 h Selbststudium: 68 h Leistungsnachweise: 2 h Prüfungsvorbereitung: 20 h
Lernziele / Qualifikationen des Moduls: Learning Outcomes				
Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:				
<ul style="list-style-type: none"> Fachkompetenz: Kenntnisse im Bereich der Umsatzsteuer und Steuerbilanz Methodenkompetenz: Die Studierenden kennen die Gestaltungen zur Steuerersparnis und Bilanzpolitik Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): Die Studierenden kennen die Auswirkungen auf unsere Volkswirtschaft und Gesellschaft 				
Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität: Course Content				
Inhalt: Gesamtspektrum Umsatzsteuer, Maßgeblichkeit Handels- für Steuerbilanz, Steuerbilanzpolitik Das Modul stellt die Gestaltungsberatung des Steuerberaters in Abhängigkeit der Bedürfnisse seiner Mandanten in den Bereichen Bilanzpolitik und Produktpolitik (im Zusammenhang mit der Umsatzsteuer) in den Vordergrund. Außerdem behandelt das Modul die strategischen Bereiche der Steuer als Teil der Verwaltung des Mandanten. Internationalität (inhaltlich): EU-Recht Umsatzsteuer, IFRS				

Lehrmaterial und Literatur:		
Course Material and literature		
Bornhofen, Steuerlehre 1 inkl. eBook, neueste Aufl. Springer-Verlag		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)		
Method of Assessment		
Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur 90 min.	Gewichtung: 100%	Über die Klausur werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Unternehmensbesteuerung in Fallbeispielen

Case Studies of Company Taxation

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	3	Vertiefungsrichtungen	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester	25

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Thomas Schiller	Prof. Dr. Thomas Schiller

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

- Steuerlehre aus dem Grundstudium
- Gesetzestexte und Richtlinien

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Gute Kombinationsmöglichkeit mit Finance, Wirtschaftsrecht, Controlling, IT. Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbarkeit gegeben in den Studiengängen - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Seminaristischer Unterricht, Frage und Antwort nach Vorbereitung	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	60 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	68 h
		Leistungsnachweise:	2 h
		Prüfungsvorbereitung:	20 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:**
Studierenden erhalten Kenntnisse im Bereich der steuerlichen Praxisfälle und können diese bearbeiten.
- **Methodenkompetenz:**
Die Studierenden können derartige Fälle mit Gesetzen und Richtlinien lösen.
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):**
Die Studierenden kennen die Auswirkungen für unsere Volkswirtschaft und Gesellschaft.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:
Einkommensteuer, Gewerbesteuer, Körperschaftsteuer Im Vordergrund stehen praktische Fälle aus der Steuerberatung, welche diese Beratung als Dienstleistung in den Fokus rücken. Gleichzeitig wird behandelt, wie der Berater auf die Bedürfnisse seines Mandanten eingehen sollte. Schließlich behandelt das Modul die operativen und strategischen Bereiche der Steuer als Teil der Verwaltung des Mandanten (Einfluss auf Rechnungswesen, Finanzierung, Rechtsform, Umwandlung etc.)

Internationalität (inhaltlich):

Teilweise internationales Steuerrecht

Lehrmaterial und Literatur:		
Course Material and literature		
Bornhofen Steuerlehre 2 mit Lösungsbuch inkl. eBook, neueste Aufl. Springer-Verlag		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)		
Method of Assessment		
Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur 90 min.	Gewichtung: 100%	Über die Klausur werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Unternehmensbewertung

Business Valuation

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	3	Vertiefungsrichtungen	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	45

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Hermann Raab	Prof. Dr. Hermann Raab

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Buchführung, Bilanzierung, Kosten- und Leistungsrechnung

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Weitere Vertiefungen wie insbesondere im Controlling, Steuerlehre, Finanz- und Investitionswirtschaft. Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbarkeit gegeben in den Studiengängen - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Seminaristischer (Gruppen-) Unterricht, Vorlesung, Übungen, ggf. Gastvortrag, z.T. Fallstudien/ Gruppenarbeit	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	52 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	38 h
		Leistungsnachweise:	60 h
		Prüfungsvorbereitung:	0 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenzen:**
Kenntnis der Anlässe für Unternehmensbewertungen, Kenntnis der Funktionen, in denen ein Wirtschaftsprüfer/in bzw. Bewerter/in tätig werden kann, Kenntnis der Wertkonzeption, Durchführung idealisierter Unternehmensbewertungen und Bewusstsein der grundlegenden theoretischen und praktischen Probleme, Grundlegende Kenntnisse und Durchführung der Bewertung immaterieller Vermögenswerte (z.B. Marken, Kundenstämme, Technologien), Einblick Mergers&Acquisitions
- **Methodenkompetenz:**
Beurteilung und Anwendung der verschiedenen Verfahren der Unternehmensbewertung auch branchen-/unternehmensbezogen.
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):**
Grundlagen unternehmerischen Handelns und unternehmerischer Verantwortung, Wahrnehmung der Servicefunktion und der Sparring-Partner-Funktion des Controllings, selbstlernende Kompetenz: Die Studierenden sollen lernen zu Lernen, deshalb werden im didaktischen Ansatz in erster Linie Coaching und Selbststudium eine wichtige Rolle spielen

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:

- Grundlagen (Anlässe, Funktionen des Bewerter/WPs, Wertkonzeptionen)
- Methoden der Unternehmensbewertung

- Bewertung immaterieller Vermögenswerte (z.B. Marken, Kundenstämme, Technologien)
- Grundlagen M&A

Internationalität:

Beispiele internationaler Unternehmen; Literatur und Folienskript teilweise auf Englisch; Einbeziehung der Internationalen Rechnungslegungsnormen (IAS/IFRS, US-GAAP).

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Einschlägige Lehrbücher, Standards von Berufsorganisationen (z.B. IDW, DVFA), Folienskript

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Projektarbeit	Schriftliche Ausarbeitung: Gewichtung: 70 % Präsentation: Gewichtung: 30 % Jede Teilleistung muss für sich bestanden werden (mit mind. 4,0) Alle Teilleistungen müssen im selben Semester erbracht / bestanden werden.	Über die Projektarbeit werden ausgewählte Methoden angewendet, Probleme der Unternehmensbewertung lösungsorientiert bearbeitet, Kompetenzen zur Teamarbeit und Präsentation entwickelt.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

International Business

International Management

International Management

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	3	Vertiefungsrichtungen	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
[Englisch	1 Semester	nur Sommersemester	

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Denise Fischer	Prof. Dr. Denise Fischer

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Einführung in die BWL (BW); Introduction to Management (IB);

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Teil der Vertiefung International Business im Bachelorstudiengang BW, Vertiefungsmodul für den Bachelorstudiengang IB und Ergänzendes Vertiefungsmodul im Bachelorstudiengang Logistik und Digitalisierung.</p> <p>Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen: - Betriebswirtschaft (B.A.) - International Business (B.A.) - Logistik und Digitalisierung (B.Sc.) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen</p>	<p>Vorlesung, Übungen, Selbststudium, freies Unterrichtsgespräch, Kleingruppenarbeiten, Präsentationen</p>	<p>Gesamtaufwand: 150 h Kontaktzeit: 60 h Web-Based-Training: 0 h Selbststudium: 50 h Leistungsnachweise: 0 h Prüfungsvorbereitung: 40 h</p>	

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:**
Internationalisierungsprozesse verstehen; anwendungsorientiertes Wissen zum internationalen Management durch Fallstudien aufbauen
- **Methodenkompetenz:**
Fallstudienbearbeitung, Präsentation, Teamarbeit
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):**
Sensibilisierung für die Komplexität internationaler Managementaufgaben

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:

- Rahmenbedingungen internationaler Unternehmenstätigkeit: Globalisierung, Digitalisierung, politische Risiken
- Internationalisierungsprozesse: Markteintritt- und Marktbearbeitung; De-Internationalisierung
- Organisationsstrukturen internationaler Unternehmen
- Corporate Social Responsibility im internationalen Kontext

Internationalität (inhaltlich):

Gegeben durch das Thema

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

- Cavusgil, S. T., Knight, G. A., & Riesenberger, J. R. (2017). International business: The new realities (Global edition, fourth edition). Always learning. Boston et al.: Pearson.
- Christopher, E. M. (2012). International Management: Explorations Across Cultures. London: Kogan Page.
- Doh, J. P., & Luthans, F. (2018). International management: Culture, strategy, and behavior (Tenth edition). New York, NY: McGraw-Hill Education.
- Morschett, D., Schramm-Klein, H., & Zentes, J. (2015). Strategic international management: Text and cases (3rd ed. 2015). Wiesbaden, s.l.: Springer Fachmedien Wiesbaden.
- Schmid, S. (2018). Internationalization of Business. Cham: Springer International Publishing.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Projektarbeit	Projektarbeit (Gewichtung 100 %) Jeder Teil der Prüfung (schriftliche Ausarbeitung und mündliche Präsentation) muss innerhalb desselben Semesters abgelegt/bestanden werden.	Über die Projektarbeit werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Internationales Marketingmanagement			
International Marketing Management			
Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	3	Vertiefungsrichtungen	ECTS: 5
Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester
Modulverantwortliche(r) Module Convenor		Dozent/in Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Christoph Hachmöller		Prof. Dr. Christoph Hachmöller	
Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)			
Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)			
Pflicht Voraussetzungen:			
Grundlagen- und Betriebswirtschaftliche Basismodule			
Empfohlene Voraussetzungen:			
Keine			
Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Geeignet für die Vertiefungen Kundenmanagement sowie Produkt- und Dienstleistungsmanagement. Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen - Betriebswirtschaft (B.A.) - Angewandte Wirtschaftspsychologie (B.Sc.) - International Business (B.A.) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Seminaristischer Unterricht, praktische Projektarbeit im Team, Fallstudien	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	60 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	60 h
		Leistungsnachweise:	0 h
		Prüfungsvorbereitung:	30 h
Lernziele / Qualifikationen des Moduls:			
Learning Outcomes			
Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:			
Fach- und Methodenkompetenz:			
<ul style="list-style-type: none"> • Globalisierungstreiber und Herausforderungen international tätiger Unternehmen identifizieren und verstehen • internationale Märkte analysieren und auswählen • Markt-Eintrittsstrategien kennen und anwenden • Methoden und Aufgaben des Produktmanagments für globale Märkte kennen und anwenden können • Kundenanforderungen formulieren können • Die Rolle von Innovationen verstehen und einordnen können • Besondere Rolle der Preissetzung und der Preisdurchsetzung für den Geschäftserfolg kennen • Die Erfolgsfaktoren für die Umsetzung neuer Geschäftsideen in Startups kennen • Die Besonderheiten des Produkt- und Marketingmanagements für Dienstleistungen kennen und anwenden können 			
Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):			
<ul style="list-style-type: none"> • kooperativ ein Teamprojekt zu planen und fristgemäß auszuführen und falls nötig das Team auch zu führen. (Teamfähigkeit/Teamführungsfähigkeit) • Ergebnisse effektiv zu kommunizieren und komplexe Informationen prägnant und umfassend sowohl schriftlich als auch mündlich kompetent auszudrücken. (Kommunikationskompetenz) 			

- die eigene Kultur zu reflektieren und abzuwägen, wie, warum und mit welchen Optionen Kommunikation an unterschiedliche Kulturkreise angepasst werden kann um mit Menschen unterschiedlicher Kulturen im Business-Kontext effektiv, regelkonform, respektvoll und angepasst umzugehen. (Interkulturelle Kompetenz)

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

- Globalisierungstreiber
- Analyse und Auswahl internationaler Märkte
- Markt-Eintrittsstrategien
- Aufbau- und Ablauforganisationen internationaler Sales- und Marketingorganisationen
- Aufgaben des Marketing- und Produktmanagements
- Kundenanforderungen identifizieren und im Lastenheft dokumentieren
- Pricing Strategien
- Entwicklung von Geschäftsideen nach dem Lean Startup Prinzip, MVP
- Besonderheiten des Produkt- und Marketingmanagements für Dienstleistungen

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

- Backhaus/Voeth: Internationales Marketing (Schäffer-Poeschel), neueste Auflage.
- Müller, Stefan / Gelbrich, Katja (2014): Interkulturelle Kommunikation, Verlag Franz Vahlen, München.
- Schugk, Michael (2004): Interkulturelle Kommunikation – Kulturbedingte Unterschiede in Verkauf und Werbung, Verlag Franz Vahlen, München. 83
- Schugk, Michael (2014): Interkulturelle Kommunikation in der Wirtschaft: Grundlagen und Interkulturelle Kompetenz für Marketing und Vertrieb, Verlag Franz Vahlen, München.
- Welge, Martin K. / Holtbrügge, Dirk (2015): Internationales Management: Theorien, Funktionen, Fallstudien, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.

Skript, Übungsaufgaben sowie weitere Informationen werden über das Lernmanagementsystem „Moodle“ zur Verfügung gestellt. Eine Registrierung für den Kurs ist daher erforderlich.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – \$ 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Projektarbeit	Gewichtung: 50% schriftliche Ausarbeitung in Form einer Powerpoint Präsentation (Teamleistung) 50% Präsentation mit zusätzlichen Fragen zum Thema des Unterrichts (individuelle Leistung)	Analysekompetenz, Anwendungskompetenz, Fachkompetenz, interkulturelle Kompetenz, Kommunikationskompetenz, s.o.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Logistik und SCM

Digital Capstone Project

Digital Capstone Project

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	3	Vertiefungsrichtungen	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	25

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Christian Schieder	Prof. Dr. Christian Schieder; Stefan Rösl

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Verständnis für IT-gestützte Gestaltung von Unternehmensprozessen
Bereitschaft zur Mitarbeit an konkreten Projekten

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Umsetzung und Vertiefung von Lehrinhalten aus den Bereichen Organisation und Wirtschaftsinformatik in praktischen Projekten.</p> <p>Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbarkeit gegeben in den Studiengängen: - Digital Business (B) - Logistik und Digitalisierung (B)</p> <p>Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen</p>	Moderierte Projektarbeit	<p>Gesamtaufwand: 150 h</p> <p>Kontaktzeit: 60 h</p> <p>Web-Based-Training: 0 h</p> <p>Selbststudium: 30 h</p> <p>Leistungsnachweise: 60 h</p> <p>Prüfungsvorbereitung: 0 h</p>	

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

Fachliche Kompetenzen zu einem Themenfeld der IT- und/oder Organisationsentwicklung zu entwickeln.

Methodenkompetenz: Methoden und Werkzeuge zur wissenschaftlichen Erschließung unbekannter Problemstellungen und zur Abwicklung von Organisations- und IT-Projekten anzuwenden.

Sozialkompetenz: Problemstellungen in Verbindung mit Kommiliton(inn)en und in Onlineforen erörtern und diskutieren. Typische Konflikte bei der Durchführung von Organisations- und IT-Projekten zu lösen.

Selbstkompetenz: Analytisches Denken und Datenkompetenz. Komplexe Aufgabenstellungen analysieren, Lösungsmöglichkeiten recherchieren und umsetzen.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt des Moduls ist die selbständige, moderierte Durchführung eines IT- und/oder Organisationsprojekts i.d.R. in Zusammenarbeit mit einem Praxispartner und/oder die Entwicklung von Labormustern im Digital Business Lab. Der spezifische Ablauf und die Inhalte sind abhängig von der jeweiligen Themenstellung und werden zu Beginn des Semesters bekanntgegeben. Die Einbringung von eigenen Themenvorschlägen ist ausdrücklich erwünscht.

Dual Studierende bearbeiten Projekte ihrer Dual-Partnerunternehmen. Ggf. können nicht dual Studierende an diesen Projekten teilnehmen sofern die Teilnehmendenzahl dies zulässt. Die Eignung von Projektthemen ist vorab individuell mit dem Modulverantwortlichen zu klären.

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Skript, themenspezifische Unterlagen

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Projektarbeit	<p>Die Projektarbeit gliedert sich in folgende Teile. Alle Teilleistungen sind in einem Semester zu erbringen. Ein nichtbestandene Teilleistung kann ausgeglichen werden.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teil 1: Systematischer Literaturreview zum spezifischen Projektthema im Umfang von 8-10 Seiten Din A4 inkl. Literaturverzeichnis gemäß Template (Gewichtung 50%) • Teil 2: Präsentation der Ergebnisse einer konkreten Org-/IT-Projektarbeit im Umfang von 8-10 Seiten als Folienpräsentation oder vergleichbar (z.B. Website) (Gewichtung 50%) 	Über die Projektarbeit werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft einschl. der Kompetenzen zur Teamarbeit und Präsentation

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Innovative Beschaffung und E-Procurement

Innovative Inbound Logistics and Electronic Procurement

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	3	Vertiefungsrichtungen	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester	25

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Christoph Pitzl	Prof. Dr. Christoph Pitzl

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Grundlagen- und Betriebswirtschaftliche Basismodule

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Integration in weitere Module in den Studiengängen Logistik & Digitalisierung, Betriebswirtschaft, Handels- und Dienstleistungsmanagement</p> <p>Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen: - Betriebswirtschaft (B) - Logistik und Digitalisierung (B) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen und Studienangeboten.</p>	<p>Vorlesungen, Übungen, Projektarbeit in einer größeren Gruppe, Selbststudium, freies Unterrichtsgespräch</p>	<p>Gesamtaufwand: 150 h Kontaktzeit: 60 h Web-Based-Training: 0 h Selbststudium: 90 h Leistungsnachweise: 0 h Prüfungsvorbereitung: 0 h</p>	

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- Fachkompetenz: Kenntnisse über Aufgaben, Bedeutung, Prozesse und Systeme des Einkaufs und der Beschaffung, Auswirkungen der Digitalisierung auf Einkauf und Beschaffung
- Methodenkompetenz: Bewertung neuer Technologien und Konzepte hinsichtlich ihres Potentials zur Verbesserung von Beschaffungsprozessen
- Sozialkompetenz: Selbstreflexion und Feedback im Rahmen der Vorlesung tragen zur Entwicklung von Sozialkompetenz bei.
- Selbstkompetenz: Interaktive Lehrmethoden fördern die aktive Beteiligung der Studierenden und ermöglichen es ihnen, ihre Selbstkompetenz zu stärken.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:

- Grundlagen der Materialwirtschaft und des Einkaufs
- Beschaffungslogistik
- Internationale Beschaffung
- Lieferantenkollaboration
- E-Procurement

- Einkauf 4.0

Internationalität (inhaltlich):

Eingehen auf internationale Zusammenhänge und Vergleiche

Lernportfolio:

Ein Lernportfolio fördert die Selbstreflexion und die individuelle Anpassung des Lernprozesses, indem es den kontinuierlichen Lernfortschritt und die Erreichung von Qualifikationszielen dokumentiert. Es ermöglicht eine umfassende Bewertung interdisziplinärer Kompetenzen und praktische Anwendung des theoretischen Wissens, was zur besseren beruflichen Vorbereitung beiträgt. Zudem entwickelt es wichtige Kommunikationsfähigkeiten und unterstützt lebenslanges Lernen durch iterative Reflexion und kontinuierliche Verbesserung, während es gleichzeitig Gruppen- und Einzelarbeiten, Präsentationen und die geführte Erarbeitung neuer Inhalte als zentrale Kompetenzen fördert.

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Arnolds, Hans; Heege, Franz; Röh, Carsten; Tussing, Werner (2013): Materialwirtschaft und Einkauf. Grundlagen - Spezialthemen - Übungen. 12., aktualisierte und überarbeitete Auflage 2013. Wiesbaden: Springer. Online verfügbar unter <http://dx.doi.org/10.1007/978-3-8349-3742-1>.

Kleemann, Florian C.; Glas, Andreas (2017): Einkauf 4.0. Digitale Transformation der Beschaffung. Wiesbaden: Springer Gabler (essentials). Online verfügbar unter <http://dx.doi.org/10.1007/978-3-658-17229-9>.

Kummer, Sebastian; Grün, Oskar; Jammerneegg, Werner (Hg.) (2019): Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik. Pearson Studium. 4., aktualisierte Auflage. Hallbergmoos: Pearson (wi - wirtschaft).

Schupp, Florian; Wöhner, Heiko (Hg.) (2018): Digitalisierung im Einkauf. Wiesbaden: Springer Gabler. Online verfügbar unter <http://dx.doi.org/10.1007/978-3-658-16909-1>

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Lernportfolio	Teil Innovative Beschaffung: <ul style="list-style-type: none"> • Art: Mündliche Vorträge • Gewichtung: 70% Teil Beschaffungscontrolling: <ul style="list-style-type: none"> • Art: Schriftliche Fallstudienbearbeitung • Gewichtung: 30% Bei mehreren Teilnoten berechnet sich die Endnote als gewichtetes arithmetisches Mittel der Teilnoten. Eine mit 5,0 bewertete Teilleistung kann somit ausgeglichen werden. Alle Teilleistungen müssen im selben Semester erbracht werden	Teil Innovative Beschaffung: Prüfung der Fach-, Sozial- und Selbstkompetenz Teil Beschaffungscontrolling: Prüfung der Methoden- und Sozialkompetenz Hinweis für Dual-Studierende: Dual-Partnerunternehmen können Themenstellungen für Projekte vorschlagen und bei fachlicher Eignung und von ihren Studierenden bearbeiten lassen. Ggf. können nicht dual Studierende an diesen Projekten teilnehmen, sofern es die Teilnehmendenzahl zulässt.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Integrierte Informationssysteme

Integrated Information Systems

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	3	Vertiefungsrichtungen	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	25

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Christoph Pitzl	Florian Wameser; Prof. Dr. Simon Preis

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Grundlagen- und Betriebswirtschaftliche Basismodule, insbesondere Organisation und Informationsmanagement

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Die Veranstaltung ist Teil des Fächerkanons im Bereich Organisation und Wirtschaftsinformatik. Das Modulangebot in diesem Bereich gibt einen vertieften Einblick in die Rolle der Informations- und Kommunikationstechnik für die organisatorische Ausgestaltung von Unternehmensstrukturen.</p> <p>Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbarkeit gegeben in den Studiengängen - Betriebswirtschaft (B) - Logistik und Digitalisierung (B)</p> <p>Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen</p>	Seminaristischer Unterricht kombiniert mit Fallstudien- und Projektarbeit, Exkursionen und Gastvorträge.	<p>Gesamtaufwand: 150 h</p> <p>Kontaktzeit: 60 h</p> <p>Web-Based-Training: 0 h</p> <p>Selbststudium: 30 h</p> <p>Leistungsnachweise: 50 h</p> <p>Prüfungsvorbereitung: 10 h</p>	

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:** Einen fundierten Überblick über die Prozesslandschaft eines Unternehmens geben können; Die Potentiale einer systemseitigen Integration betrieblicher Prozesse beurteilen können.
- **Methodenkompetenz:** Konzeptionelle und praktische Methoden zur Implementierung von Prozessen in Informationssysteme anwenden können.
- **Sozialkompetenz:** Selbstreflexion und Feedback im Rahmen der Vorlesung tragen zur Entwicklung von Sozialkompetenz bei.
- **Selbstkompetenz:** Interaktive Lehrmethoden fördern die aktive Beteiligung der Studierenden und ermöglichen es ihnen, ihre Selbstkompetenz zu stärken.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Fokus: Einsatzfelder und Erscheinungsformen betrieblicher Anwendungssysteme:

- Enterprise Architecture (Informationssystemarchitekturen)
- Anwendungsportfolio in unterschiedlichen Geschäftsmodellen
- ERP-Systeme als Basis „Integrierter Anwendungssysteme“

Ausprägungen:

- DW (Data Warehouse)
- SCM (Supply Chain Management)
- CRM (Customer Relationship Management)
- PDM (Produkt Data Management)
- E-Business o Knowledge Management •

Übungen im SAP als Beispiel eines integrierten Anwendungssystems

- Prozessunterstützung
- Customizing

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Keine Besonderen

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Übungsleistung	Teil 1: Einsatzfelder und Erscheinungsformen betrieblicher Anwendungssysteme: <ul style="list-style-type: none"> • Art: Individuelle Reflektion der theoretischen Grundlagen in schriftlicher Form • Gewichtung: 75% Teil 2: SAP-Fallstudienbearbeitung <ul style="list-style-type: none"> • Art: Fallstudienbearbeitung • Gewichtung: 25% Bei mehreren Teilnoten berechnet sich die Endnote als gewichtetes arithmetisches Mittel der Teilnoten. Eine mit 5,0 bewertete Teilleistung kann somit ausgeglichen werden. Alle Teilleistungen müssen im selben Semester erbracht werden	In beiden Bestandteilen der Übungsleistung werden jeweils die fachliche, methodische und persönliche Kompetenz abgeprüft.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Logistik

Logistics

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	3	Vertiefungsrichtungen	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	25

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Stephanie Abels-Schlösser	Prof. Dr. Stephanie Abels-Schlösser

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Dieses Modul ist für internationale Austauschstudierende mit einem Deutschniveau ab B1 geeignet.

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Grundlage für weitere Module im Studienangebot Logistik & SCM und im B.Sc. Logistik & Digitalisierung Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen: - Betriebswirtschaft (B.A.) - Logistik und Digitalisierung (B.Sc.) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Vorlesung Übungen Selbststudium freies Unterrichtsgespräch Gespräche mit Praktikern Exkursionen Projektarbeit in einer größeren Gruppe	Gesamtaufwand: Kontaktzeit: Web-Based-Training: Selbststudium: Leistungsnachweise: Prüfungsvorbereitung:	150 h 60 h 0 h 90 h 0 h 0 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:**
Kenntnisse über die Komponenten eines innovativen Logistiksystems, deren Anwendungsgebiete, Leistungskennzahlen und Eignung. Sie wird über die Recherche und Vorstellung der entsprechenden Komponenten abgebildet
- **Methodenkompetenz:**
Analyse der Anforderungen, Erstellung eines Konzepts und Darstellung der Leistungskennzahlen, Abschätzung der Eignung, Beurteilung des Konzepts. Sie wird über fortlaufende Diskussionen und Präsentationen abgebildet

Persönliche Kompetenz :

- **Sozialkompetenz:** Die Studierenden durchlaufen eine Gruppenarbeitsphase und eine anschließende Ergebnisaufbereitung, die in einer Ergebnispräsentation mündet, wodurch insbesondere die Teamfähigkeit und Präsentationstechnik trainiert werden.
- **Selbstkompetenz:** Durch das individuelle Einbringen von Ideen und Lösungsaspekten für die erfolgreiche Bearbeitung des Teilversuches entwickeln die Studierenden Entscheidungen zu treffen (Entscheidungskompetenz), in Gruppendiskussionen Kritik zu verarbeiten (Kritikfähigkeit) und die Lösungen seiner Teilaufgabe termin- und anforderungsgerecht einzubringen (Verlässlichkeit).

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Vorlesungsthemen

- Anforderungen an innovative Logistiksysteme

- Verpackungs- und Ladeeinheiten
- Lagertechnik
- Kommissionierung
- Sortiertechnik
- Fördertechnik
- Verkehrstechnik
- Informationstechnik

Internationalität (inhaltlich):

Eingehen auf internationale Zusammenhänge und Vergleiche

Für dual Studierende: Projekte von Dual-Partnerunternehmen werden durch deren dual Studierende bearbeitet. Ggf. können nicht dual Studierende an diesen Projekten teilnehmen sofern die Teilnehmendenzahl dies zulässt.

Ein Lernportfolio im Modul "Logistik" fördert die Selbstreflexion und die individuelle Anpassung des Lernprozesses, indem es den kontinuierlichen Lernfortschritt und die Erreichung von Qualifikationszielen dokumentiert. Es ermöglicht eine umfassende Bewertung interdisziplinärer Kompetenzen und praktische Anwendung des theoretischen Wissens, was zur besseren beruflichen Vorbereitung beiträgt. Zudem entwickelt es wichtige Kommunikationsfähigkeiten und unterstützt lebenslanges Lernen durch iterative Reflexion und kontinuierliche Verbesserung, während es gleichzeitig Gruppen- und Einzelarbeiten, Präsentationen und die geführte Erarbeitung neuer Inhalte als zentrale Kompetenzen fördert.

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Die Literatur wird im Laufe des Kurses bekannt geben.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Lernportfolio	Kontinuierliche Erarbeitung und Präsentation der Anforderungen und Herausforderungen von ausgewählten Themen zur Logistik entsprechend definierter Qualifikationsziele. Bearbeitung spezifischer Aufgabenstellungen aus der Praxis mit Fokus auf Logistischen Systeme und Anlagen Bei mehreren Teilnoten berechnet sich die Endnote als gewichtetes arithmetisches Mittel der Teilnoten. Eine mit 5,0 bewertete Teilleistung kann somit ausgeglichen werden. Alle Teilleistungen müssen im selben Semester erbracht werden.	Das Lernportfolio prüft die fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen der Studierenden, wobei der Schwerpunkt auf praxisnahen Lerninhalten sowie den Fähigkeiten zur Teamarbeit und Präsentation liegt. Über das Lernportfolio werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft einschl. der Kompetenzen zur Teamarbeit und Präsentation. Hinweis für Dual-Studierende: Dual Partnerunternehmen können Themenstellungen für Kurzprojekte vorschlagen und bei fachlicher Eignung von Ihren Studierenden bearbeiten lassen. Ggfs. können nicht Dual-Studierende an diesen Projekten teilnehmen, sofern es die Teilnehmendenzahl zulässt.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Logistik im Unternehmen

Logistics in Companies

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	3	Vertiefungsrichtungen	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester	25

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Stephanie Abels-Schlösser	Gerhard Kunkel; Prof. Dr. Stephanie Abels-Schlösser

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Diese Vorlesung eignet sich für internationale Austauschstudierende mit Deutschkenntnissen auf mindestens B1-Niveau.

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Grundlage für weitere Module im Studienangebot Logistik & SCM und im B.Sc. Logistik & Digitalisierung Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen - Betriebswirtschaft (B.A.) - Logistik und Digitalisierung (B.Sc.) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Vorlesung Übungen Selbststudium freies Unterrichtsgespräch Gespräche mit Praktikern Exkursionen Projektarbeit	Gesamtaufwand: Kontaktzeit: Web-Based-Training: Selbststudium: Leistungsnachweise: Prüfungsvorbereitung:	150 h 60 h 0 h 60 h 0 h 30 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls "Logistik im Unternehmen" verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen, wobei der Praxisbezug des Moduls besonders betont wird:

- **Fachkompetenz:** Die Studierenden erwerben Kenntnisse über die Komponenten eines innovativen Logistiksystems, deren Anwendungsgebiete, Leistungskennzahlen und Eignung. Diese Kompetenz wird durch praxisnahe Recherche und Vorstellung der entsprechenden Komponenten gefördert, wodurch die Anwendung theoretischer Kenntnisse in realen Unternehmenskontexten verstärkt wird.
- **Methodenkompetenz:** Die Studierenden lernen, Anforderungen zu analysieren, Konzepte zu erstellen und Leistungskennzahlen darzustellen sowie die Eignung und Beurteilung von Konzepten abzuschätzen. Diese Kompetenz wird durch fortlaufende Diskussionen und Präsentationen mit direktem Praxisbezug abgebildet, was die praktische Anwendung der Methodenkompetenzen im beruflichen Umfeld stärkt.
- **Persönliche Kompetenz:**
 - **Sozialkompetenz:** Die Studierenden durchlaufen eine Gruppenarbeitsphase und eine anschließende Ergebnisaufbereitung, die in einer Ergebnispräsentation mündet, wodurch insbesondere die Teamfähigkeit und Präsentationstechnik trainiert werden.
 - **Selbstkompetenz:** Durch das individuelle Einbringen von Ideen und Lösungsaspekten für die erfolgreiche Bearbeitung des Teilversuches entwickeln die Studierenden Entscheidungen zu treffen (Entscheidungskompetenz), in Gruppendiskussionen Kritik zu verarbeiten (Kritikfähigkeit) und die Lösungen seiner Teilaufgabe termin- und anforderungsgerecht einzubringen (Verlässlichkeit)

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:**Course Content**

Ein Lernportfolio im Modul "Logistik im Unternehmen" fördert die Selbstreflexion und die individuelle Anpassung des Lernprozesses, indem es den kontinuierlichen Lernfortschritt und die Erreichung von Qualifikationszielen dokumentiert. Es ermöglicht eine umfassende Bewertung interdisziplinärer Kompetenzen und die praktische Anwendung theoretischen Wissens, was zur besseren beruflichen Vorbereitung beiträgt. Zudem entwickelt es wichtige Kommunikationsfähigkeiten und unterstützt lebenslanges Lernen durch iterative Reflexion und kontinuierliche Verbesserung, während es gleichzeitig Gruppen- und Einzelarbeiten, Präsentationen und die geführte Erarbeitung neuer Inhalte als zentrale Kompetenzen fördert.

Logistiksysteme in Industrie und Handel

- Gestaltung
- Prozesse
- Optimierung
- Wirtschaftlichkeit

Internationalität (inhaltlich):

Eingehen auf internationale Zusammenhänge und Vergleiche

Für dual Studierende: Projekte von Dual-Partnerunternehmen werden durch deren dual Studierende bearbeitet. Ggf. können nicht dual Studierende an diesen Projekten teilnehmen sofern die Teilnehmendenzahl dies zulässt.

Lehrmaterial und Literatur:**Course Material and literature**

Die Literatur wird im Laufe des Kurses bekannt geben.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)**Method of Assessment**

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Lernportfolio	<p>Kontinuierliche Erarbeitung und Präsentation der Anforderungen und Herausforderungen von ausgewählten Themen zur Logistik entsprechend definierter Qualifikationsziele.</p> <p>Teil 1: Bearbeitung spezifischer Aufgabenstellungen aus der Praxis mit Fokus auf Logistischen Systeme und Anlagen Gewichtung: 70 %</p> <p>Teil 2: Wissenschaftliches Kurzprojekt in Kleingruppe zur Erarbeitung von Gestaltungsansätzen von Logistischen Systemen und Anlagen Gewichtung: 30%</p> <p>Bei mehreren Teilnoten berechnet sich die Endnote als gewichtetes arithmetisches Mittel der Teilnoten. Eine mit 5,0 bewertete Teilleistung kann somit ausgeglichen werden. Alle Teilleistungen müssen im selben Semester erbracht werden.</p>	<p>Das Lernportfolio prüft die fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen der Studierenden, wobei der Schwerpunkt auf praxisnahen Lerninhalten sowie den Fähigkeiten zur Teamarbeit und Präsentation liegt.</p> <p>Über das Lernportfolio werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft einschl. der Kompetenzen zur Teamarbeit und Präsentation.</p> <p>Hinweis für Dual-Studierende: Dual Partnerunternehmen können Themenstellungen für Kurzprojekte vorschlagen und bei fachlicher Eignung von Ihren Studierenden bearbeiten lassen. Ggfs. können nicht Dual-Studierende an diesen Projekten teilnehmen, sofern es die Teilnehmendenzahl zulässt.</p>

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Logistikmanagement

Logistics Management

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	3	Vertiefungsrichtungen	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	25

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Christoph Pitzl	Prof. Dr. Christoph Pitzl

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Hinweis: Diese Vorlesung eignet sich für internationale Austauschstudierende mit Deutschkenntnissen auf mindestens B1-Niveau.

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Grundlage für weitere Module im Studienangebot Logistik & SCM und im B.Sc. Logistik & Digitalisierung</p> <p>Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbarkeit gegeben in den Studiengängen - Betriebswirtschaft (B.A.) - Logistik und Digitalisierung (B.Sc.) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen</p>	<p>Vorlesungen, Übungen, Projektarbeit in einer größeren Gruppe, Selbststudium, freies Unterrichtsgespräch, Exkursionen</p>	<p>Gesamtaufwand: 150 h Kontaktzeit: 60 h Web-Based-Training: 0 h Selbststudium: 90 h Leistungsnachweise: 0 h Prüfungsvorbereitung: 0 h</p>	

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:** Kenntnisse über managementunterstützende Analyse- und Optimierungsmethoden zur Beurteilung von Logistiksystemen, Kennzahlen zur Bewertung von Logistiksystemen und Logistikprozessen, Gestaltung der Supply Chains unter Leistungsgesichtspunkten.
- **Methodenkompetenz:** Anwendung von Simulations- und Optimierungssoftware für komplexe logistische Systeme, Anwendungsmöglichkeiten mathematischer Modelle, spezifische mathematische Verfahren zur Gestaltung logistischer Systeme.
- **Sozialkompetenz:** Selbstreflexion und Feedback im Rahmen der Vorlesung tragen zur Entwicklung von Sozialkompetenz bei.
- **Selbstkompetenz:** Interaktive Lehrmethoden fördern die aktive Beteiligung der Studierenden und ermöglichen es ihnen, ihre Selbstkompetenz zu stärken.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

- Mathematische Verfahren zur Optimierung logistischer Komponenten und Systeme
- Simulation zur Planungs- und Betriebsunterstützung
- Managementunterstützende Werkzeuge zur Beurteilung und Verbesserung der Wirtschaftlichkeit logistischer Systeme

Internationalität (inhaltlich):

Eingehen auf internationale Zusammenhänge und Vergleiche

Lehrmaterial und Literatur:**Course Material and literature**

Domschke, Wolfgang; Drexl, Andreas; Klein, Robert; Scholl, Armin (2015): Einführung in Operations Research. 9., überarbeitete und verbesserte Auflage 2015. Berlin, Heidelberg: Springer Gabler. Online verfügbar unter <http://dx.doi.org/10.1007/978-3-662-48216-2>.

Klein, Robert; Scholl, Armin (2011): Planung und Entscheidung. Konzepte, Modelle und Methoden einer modernen betriebswirtschaftlichen Entscheidungsanalyse. 2. Aufl. München: Vahlen (Vahlers Handbücher der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften).

Steglich, Mike; Feige, Dieter; Klaus, Peter (2016): Logistik-Entscheidungen. Modellbasierte Entscheidungsunterstützung in der Logistik mit LogisticsLab. 2., aktualisierte und komplett überarbeitete Auflage. Berlin, Boston: De Gruyter Oldenbourg (De Gruyter Studium). Online verfügbar unter <http://dx.doi.org/10.1515/9783110439830>.

Suhl, Leena; Mellouli, Taïb (2013): Optimierungssysteme. Modelle, Verfahren, Software, Anwendungen. 3., korrigierte und aktualisierte Aufl. iii. Berlin, Heidelberg: Springer Gabler (Springer-Lehrbuch).

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)**Method of Assessment**

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Übungsleistung	Teil 1: Optimierung von Logistiksystemen <ul style="list-style-type: none"> • Art: Eigenständige Bearbeitung von Übungsaufgaben (schriftlich) • Gewichtung: 50 % Teil 2: Simulation von Logistiksystemen <ul style="list-style-type: none"> • Art: Eigenständige Fallstudienbearbeitung (schriftlich) • Gewichtung: 50% Bei mehreren Teilnoten berechnet sich die Endnote als gewichtetes arithmetisches Mittel der Teilnoten. Eine mit 5,0 bewertete Teilleistung kann somit ausgeglichen werden. Alle Teilleistungen müssen im selben Semester erbracht werden	Über beide Bestandteile der Übungsleistung werden jeweils die fachliche, methodische und persönliche Kompetenz abgeprüft.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

SCM (Supply Chain Management) mit SAP

SCM (Supply Chain Management) Using SAP

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	3	Vertiefungsrichtungen	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
[Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Stephanie Abels-Schlösser	Prof. Dr. Brigitte Bärnreuther; Prof. Dr. Stephanie Abels-Schlösser

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Keine	Seminaristischer Unterricht	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	60 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	60 h
		Leistungsnachweise:	30 h
		Prüfungsvorbereitung:	0 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls "SCM mit SAP" verfügen die Studierenden über folgende fachliche, methodische und persönliche Kompetenzen:

Lernziele und Kompetenzen:

- Verständnis der Produktionsplanung und -steuerung: Einführung in die Grundlagen der Produktionsplanung und -steuerung sowie deren Bedeutung im betrieblichen Kontext.
- Systemarchitektur und -integration: Kenntnis der Struktur und Integration von ERP-Systemen und deren Rolle im Supply Chain Management.
- ERP- und SCM-Systeme: Beherrschung der Funktionsweisen von ERP- und SCM-Systemen, insbesondere SAP SCM und dessen Module.
- APS-Systeme: Verständnis von Advanced Planning and Scheduling (APS) und deren Anwendung in der Praxis.
- SAP SCM Module: Anwendung der Module SAP SCM APO-PP/DS, einschließlich Demand Planning (DP), Supply Network Planning (SNP), Production Planning & Detailed Scheduling (PP/DS), Global Available-to-Promise (GATP) und Transportation Planning #svhs#&## Vehicle Scheduling (TP/VS).

Fachkompetenz:

- Grundlagen und Module: Kenntnis der grundlegenden Konzepte und Module von SAP SCM, einschließlich Systemarchitektur und Stammdatenverwaltung.
- Produktionsplanung: Fähigkeit zur Durchführung von Produktionsplanung und -steuerung mithilfe von SAP SCM APO-PP/DS.
- Optimierungs- und Automatisierungsfunktionen: Anwendung von Optimierungs- und Automatisierungsfunktionen zur Effizienzsteigerung in der Produktionsplanung.

Methodische Kompetenz:

- Analyse und Konzeptentwicklung: Fähigkeit zur Analyse von Anforderungen, Entwicklung von Konzepten und Darstellung von Leistungskennzahlen im Bereich SCM mit SAP.

- **Praktische Anwendung:** Umsetzung theoretischer Kenntnisse in praktischen Übungsaufgaben, einschließlich der Erstellung und Verwaltung einer Beispielfirma mit mehrstufigem Produktionsprozess in SAP.
- **Feinplanung und Optimierung:** Durchführung von Feinplanung und Optimierung unter Verwendung von SAP APO-PP/DS und anderen relevanten SAP SCM Modulen.

Persönliche Kompetenzen:

Sozialkompetenz:

- **Kommunikation:** Fähigkeit zur klaren und effektiven Kommunikation von Konzepten und Ideen im Kontext von SCM und SAP.
- **Zusammenarbeit:** Entwicklung von Teamfähigkeiten und Koordinationskompetenzen durch gemeinsame Projekte und Präsentationen im praktischen Vorlesungsteil.

Selbstkompetenz:

- **Eigenständiges Arbeiten:** Förderung der Fähigkeit, eigenständig komplexe Themen im Bereich SCM und SAP zu erarbeiten und zu vertiefen.
- **Wissenschaftliche Recherche:** Durchführung eigenständiger wissenschaftlicher Recherchen und strukturierte Aufbereitung von Informationen zur Lösung von SCM-Problemen.
- **Selbstorganisation:** Planung und Organisation von Arbeitsprozessen, um die praktische Anwendung von SAP SCM effizient und erfolgreich zu gestalten.

Analytische Fähigkeiten:

- **Problemidentifikation und -lösung:** Entwicklung der Fähigkeit, komplexe Herausforderungen in der Supply Chain Management zu analysieren, Probleme zu identifizieren und eigenständige Lösungen zu entwickeln.
- **Optimierungsstrategien:** Anwendung und Bewertung von Optimierungsstrategien in der Produktionsplanung und -steuerung mittels SAP SCM.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Theoretischer Vorlesungsteil:

- Einführung in die Produktionsplanung und -steuerung
- Systemarchitektur und -integration%0A
 - ERP-Systeme (Enterprise Resource Planning)
 - SCM (Supply Chain Management)
 - APS-Systeme (Advance Planning and Scheduling)
- Schnittstellen SAP SCM APO-PP/DS als betriebliches Anwendungssystem zur mehrstufigen kurz – und mittelfristigen Produktionsplanung und seine Module%0A
 - DP (Demand Planning)
 - SNP (Supply Network Planning)
 - PP/DS (Production Planning & Detailed Scheduling)
 - GATP (Global Available-to-Promise)
 - TP/VS (Transportation Planning #svhs#amp## Vehicle Scheduling)
- Stammdaten
- Planungsfunktionen
- Optimierungs- und Automatisierungsfunktionen

Praktischer Vorlesungsteil:

- Einführung
- Erstellen einer Beispielfirma mit mehrstufigem Produktionsprozess
- Präsentation der Testproduktion
- Übertragen des ausgearbeiteten Unternehmens in SAP APO-PP/DS
- Sicherstellen des vollständigen Feinplanungsfunktionsumfangs
- Vorstellung der implementierten Planungsfirmen
- Aufzeigen einer Bedarfsdeckung unter Verwendung von Optimierer, Feinplanungstafel und Produktionsplanungslauf

Internationalität (inhaltlich):

Zu einem großen Teil englischsprachige Literatur, Unternehmen agieren global und international, betriebliche Anwendungssysteme sind sehr stark durch den angelsächsischen Raum geprägt

Für dual Studierende: Projekte von Dual-Partnerunternehmen werden durch deren dual Studierende bearbeitet. Ggf. können nicht dual Studierende an diesen Projekten teilnehmen sofern die Teilnehmendenzahl dies zulässt.

Lehrmaterial und Literatur:**Course Material and literature**

Die Literatur wird im Laufe des Kurses bekannt geben.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)**Method of Assessment**

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Übungsleistung	<p>Die Übungsleistung setzt sich aus termingerech abzugebenden Übungen zu folgenden Themen</p> <ul style="list-style-type: none"> 29. Einführung 30. Erstellen einer Beispielfirma mit mehrstufigem Produktionsprozess 31. Präsentation der Testproduktion 32. Übertragen des ausgearbeiteten Unternehmens in SAP APO-PP/DS 33. Sicherstellen des vollständigen Feinplanungsfunktionsumfangs 34. Vorstellung der implementierten Planungsfirmen 35. Aufzeigen einer Bedarfsdeckung unter Verwendung von Optimierer, Feinplanungstafel und Produktionsplanungslauf <p>sowie einer Recherche und Präsentation zu einem nicht explizit genutzten Programmteil des SAP SCM Systems zusammen. Die Übungen werden mit 80 %, die Darstellung des Programmteils mit 20 % gewichtet,</p> <p>Bei mehreren Teilnoten berechnet sich die Endnote als gewichtetes arithmetisches Mittel der Teilnoten. Eine mit 5,0 bewertete Teilleistung kann somit ausgeglichen werden.</p> <p>Alle Teilleistungen müssen im selben Semester erbracht werden.</p>	Über die Übungsleistung werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft einschl. der Kompetenzen zur Teamarbeit und Präsentation.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Supply Chain Management

Supply Chain Management

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	3	Vertiefungsrichtungen	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester	30

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Stephanie Abels-Schlösser	Prof. Dr. Brigitte Bärnreuther; Prof. Dr. Stephanie Abels-Schlösser

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)
Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:
Keine

Empfohlene Voraussetzungen:
Diese Vorlesung eignet sich für internationale Austauschstudierende mit Deutschkenntnissen auf mindestens B1-Niveau.

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Integration in weitere Module in den Studiengängen Logistik & Digitalisierung, Betriebswirtschaft, Handels- und Dienstleistungsmanagement Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen - Betriebswirtschaft (B.A.) - Logistik und Digitalisierung (B.Sc.) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Vorlesungen Übungen Projektarbeit in einer größeren Gruppe Selbststudium freies Unterrichtsgespräch Exkursionen	Gesamtaufwand: 150 h Kontaktzeit: 60 h Web-Based-Training: 0 h Selbststudium: 60 h Leistungsnachweise: 30 h Prüfungsvorbereitung: 0 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:
Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls "Supply Chain Management" verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen, wobei der Praxisbezug des Moduls besonders betont wird:

- **Fachkompetenz:** Die Studierenden erwerben Kenntnisse über die Komponenten eines innovativen Supply Chain Management-Systems, deren Anwendungsgebiete, Leistungskennzahlen und Eignung. Diese Kompetenz wird durch praxisnahe Recherche und Vorstellung der entsprechenden Komponenten gefördert, wodurch die Anwendung theoretischer Kenntnisse in realen Unternehmenskontexten verstärkt wird.
- **Methodenkompetenz:** Die Studierenden lernen, Anforderungen zu analysieren, Konzepte zu erstellen und Leistungskennzahlen darzustellen sowie die Eignung und Beurteilung von Konzepten abzuschätzen. Diese Kompetenz wird durch fortlaufende Diskussionen und Präsentationen mit direktem Praxisbezug abgebildet, was die praktische Anwendung der Methodenkompetenzen im beruflichen Umfeld stärkt.
- **Sozialkompetenz:** Die Zusammenarbeit in Gruppen fördert das Teamverhalten und die Sozialkompetenz der Studierenden. Gruppenarbeiten, die ebenfalls präsentiert werden, stärken diese Kompetenzen durch den gemeinsamen Arbeitsprozess und den Austausch von Ideen.
- **Selbstkompetenz:** Die Studierenden fördern ihr selbstständiges Erarbeiten komplexer Sachverhalte durch individuell zu bearbeitende und zu präsentierende Aufgaben, wodurch ihre Selbstorganisation und Eigenverantwortung kontinuierlich erweitert werden. Diese Selbstkompetenz wird sowohl durch die alleinige Bearbeitung von Aufgaben als auch durch die Reflexion des eigenen Lernprozesses verbessert, was in der Praxis besonders relevant ist.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:
Course Content
 Vorlesungsthemen

- Logistische Prozesse
- Beschaffungslogistik
- Produktions-/Intralogistik
- Distributionslogistik
- Ersatzteillogistik
- Entsorgungslogistik

Internationalität (inhaltlich):

Eingehen auf internationale Zusammenhänge und Vergleiche

Ein Lernportfolio im Modul "Supply Chain Management" fördert die Selbstreflexion und die individuelle Anpassung des Lernprozesses, indem es den kontinuierlichen Lernfortschritt und die Erreichung von Qualifikationszielen dokumentiert. Es ermöglicht eine umfassende Bewertung interdisziplinärer Kompetenzen und die praktische Anwendung theoretischen Wissens, was zur besseren beruflichen Vorbereitung beiträgt. Zudem entwickelt es wichtige Kommunikationsfähigkeiten und unterstützt lebenslanges Lernen durch iterative Reflexion und kontinuierliche Verbesserung, während es gleichzeitig Gruppen- und Einzelarbeiten, Präsentationen und die geführte Erarbeitung neuer Inhalte als zentrale Kompetenzen fördert.

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Die Literatur wird im Laufe des Kurses bekannt geben.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Lernportfolio	<p>Kontinuierliche Erarbeitung und Präsentation der Anforderungen und Herausforderungen von ausgewählten Themen zum Supply Chain Management entsprechend definierter Qualifikationsziele.</p> <p>Bearbeitung spezifischer Aufgabenstellungen aus der Praxis mit Fokus auf Supply Chain Management</p> <p>Bei mehreren Teilnoten berechnet sich die Endnote als gewichtetes arithmetisches Mittel der Teilnoten. Eine mit 5,0 bewertete Teilleistung kann somit ausgeglichen werden. Alle Teilleistungen müssen im selben Semester erbracht werden.</p>	<p>Das Lernportfolio prüft die fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen der Studierenden, wobei der Schwerpunkt auf praxisnahen Lerninhalten sowie den Fähigkeiten zur Teamarbeit und Präsentation liegt.</p> <p>Über das Lernportfolio werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft einschl. der Kompetenzen zur Teamarbeit und Präsentation</p> <p>Hinweis für Dual-Studierende: Dual Partnerunternehmen können Themenstellungen für Kurzprojekte vorschlagen und bei fachlicher Eignung von Ihren Studierenden bearbeiten lassen. Ggfs. können nicht Dual-Studierende an diesen Projekten teilnehmen, sofern es die Teilnehmendenzahl zulässt.</p>

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Marketing und Vertrieb

HR III: Employee Retention

HR III: Employee Retention

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	3	Vertiefungsrichtungen	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester	30

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Jan Sauer	Prof. Dr. Jan Sauer

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Personalmanagement

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf. Hochschulweite Verwendbarkeit und Anrechenbarkeit in den Studiengängen: - Betriebswirtschaft (B) - Angewandte Wirtschaftspsychologie (B) - Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Seminaristischer Unterricht	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	60 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	45 h
		Leistungsnachweise:	0 h
		Prüfungsvorbereitung:	45 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden Kompetenzen:

- Fachkompetenz: Vertieftes Verständnis für Methoden und Theorien der Personalbindung sowie deren wirtschaftspraktische Relevanz.
- Methodenkompetenz: Kompetente wissenschaftliche und wirtschaftliche Beurteilung von Personalbindungsmethoden sowie praktische Anwendung ausgewählter Methoden (z.B. Fluktuationsanalyse, Performance Management)
- Sozialkompetenz: Teambasierte Erarbeitung, Diskussion und Präsentation verschiedener Themen der Personalbindung.
- Selbstkompetenz: Kritische Reflexion und verantwortungsvolle Bewertung eigener Annahmen und Entscheidungen im Kontext der Personalbindung.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Ziel der Personalbindung ist es, qualifizierte Mitarbeitende dauerhaft an das Unternehmen zu binden (geringe Fluktuationsrate). Für einen erfolgreichen Bindungsprozess muss eine Status-Quo-Analyse der relevanten psychologischen Bindungsfaktoren durchgeführt werden sowie geeignete Maßnahmen abgeleitet und implementiert werden.

- Analyse: Mitarbeiterbefragung (inkl. Benchmarking), Austrittsgespräch
- Faktoren: Zufriedenheit, Commitment, Identifikation
- Maßnahmen: Arbeitsgestaltung (z.B. Job Enrichment, mobiles Arbeiten), Führung (z.B. Feedback, Partizipation), Bezahlung (z.B. leistungsbezogene Bezahlung) etc.

Internationalität (inhaltlich): internationale Anwendungsbeispiele, englischsprachige Literatur

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

- Skript (Vorlesungsfolien), ausgewählte Fach- und Forschungsartikel, Übungsmaterialien

- Grundlagenlehrbücher:
 - Kanning, U. P. (2017). Personalmarketing, Employer Branding und Mitarbeiterbindung: Forschungsbefunde und Praxistipps aus der Personalpsychologie. Berlin: Springer.
 - Schuler, H. & Kanning, U. P. (Hrsg.). (2014). Lehrbuch der Personalpsychologie. Göttingen: Hogrefe.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur 60 min	Klausur: <ul style="list-style-type: none"> • Format: Multiple-Choice (100%) • Dauer: 60min • Gewichtung: 100% Bonussystem: <ul style="list-style-type: none"> • Format: Präsentation • Punkte: bis zu 5% der erreichbaren Maximalpunktzahl in der Klausur 	<ul style="list-style-type: none"> • Klausur: Über die Klausur werden die gesamten Lerninhalte sowie die Fachkompetenz, Methodenkompetenzen und Selbstkompetenz abgeprüft. Je nach Lehrmethode und zugrundeliegendem didaktischen Konzept können bis zu 100% der vermittelten Kompetenzen im Multiple-Choice-Verfahren geprüft werden. Dies ist die einzige Prüfungsmethode, die es erlaubt, Fach- und Methodenkompetenzen im Hinblick auf das Verstehen, Anwenden und kritische Reflektieren von HR-Prozessen, -Instrumenten und -Entscheidungen zu prüfen, ohne dass die Studierenden Fragen umfassend beantworten müssen. Im Gegensatz zu einem offenen Antwortformat können so deutlich mehr Fragen beantwortet werden, was zu einer Steigerung der Überprüfungsgenauigkeit der vermittelten Kompetenzen führt. • Bonussystem: Alle Details und Regularien sind in der offiziellen Handreichung ("Handreichung zum Bonussystem im Rahmen der Leistungsbewertung") nachzulesen.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Internationales Marketingmanagement

International Marketing Management

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	3	Vertiefungsrichtungen	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	40

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Christoph Hachmöller	Prof. Dr. Christoph Hachmöller

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Grundlagen- und Betriebswirtschaftliche Basismodule

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Geeignet für die Vertiefungen Kundenmanagement sowie Produkt- und Dienstleistungsmanagement. Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen - Betriebswirtschaft (B.A.) - Angewandte Wirtschaftspsychologie (B.Sc.) - International Business (B.A.) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Seminaristischer Unterricht, praktische Projektarbeit im Team, Fallstudien	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	60 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	60 h
		Leistungsnachweise:	0 h
		Prüfungsvorbereitung:	30 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

Fach- und Methodenkompetenz:

- Globalisierungstreiber und Herausforderungen international tätiger Unternehmen identifizieren und verstehen
- internationale Märkte analysieren und auswählen
- Markt-Eintrittsstrategien kennen und anwenden
- Methoden und Aufgaben des Produktmanagments für globale Märkte kennen und anwenden können
- Kundenanforderungen formulieren können
- Die Rolle von Innovationen verstehen und einordnen können
- Besondere Rolle der Preissetzung und der Preisdurchsetzung für den Geschäftserfolg kennen
- Die Erfolgsfaktoren für die Umsetzung neuer Geschäftsideen in Startups kennen
- Die Besonderheiten des Produkt- und Marketingmanagements für Dienstleistungen kennen und anwenden können

Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):

- kooperativ ein Teamprojekt zu planen und fristgemäß auszuführen und falls nötig das Team auch zu führen. (Teamfähigkeit/Teamführungsfähigkeit)
- Ergebnisse effektiv zu kommunizieren und komplexe Informationen prägnant und umfassend sowohl schriftlich als auch mündlich kompetent auszudrücken. (Kommunikationskompetenz)

- die eigene Kultur zu reflektieren und abzuwägen, wie, warum und mit welchen Optionen Kommunikation an unterschiedliche Kulturkreise angepasst werden kann um mit Menschen unterschiedlicher Kulturen im Business-Kontext effektiv, regelkonform, respektvoll und angepasst umzugehen. (Interkulturelle Kompetenz)

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

- Globalisierungstreiber
- Analyse und Auswahl internationaler Märkte
- Markt-Eintrittsstrategien
- Aufbau- und Ablauforganisationen internationaler Sales- und Marketingorganisationen
- Aufgaben des Marketing- und Produktmanagements
- Kundenanforderungen identifizieren und im Lastenheft dokumentieren
- Pricing Strategien
- Entwicklung von Geschäftsideen nach dem Lean Startup Prinzip, MVP
- Besonderheiten des Produkt- und Marketingmanagements für Dienstleistungen

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

- Backhaus/Voeth: Internationales Marketing (Schäffer-Poeschel), neueste Auflage.
- Müller, Stefan / Gelbrich, Katja (2014): Interkulturelle Kommunikation, Verlag Franz Vahlen, München.
- Schugk, Michael (2004): Interkulturelle Kommunikation – Kulturbedingte Unterschiede in Verkauf und Werbung, Verlag Franz Vahlen, München. 83
- Schugk, Michael (2014): Interkulturelle Kommunikation in der Wirtschaft: Grundlagen und Interkulturelle Kompetenz für Marketing und Vertrieb, Verlag Franz Vahlen, München.
- Welge, Martin K. / Holtbrügge, Dirk (2015): Internationales Management: Theorien, Funktionen, Fallstudien, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.

Skript, Übungsaufgaben sowie weitere Informationen werden über das Lernmanagementsystem „Moodle“ zur Verfügung gestellt. Eine Registrierung für den Kurs ist daher erforderlich.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – \$ 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Projektarbeit	Gewichtung: 50% schriftliche Ausarbeitung in Form einer Powerpoint Präsentation (Teamleistung) 50% Präsentation mit zusätzlichen Fragen zum Thema des Unterrichts (individuelle Leistung)	Analysekompetenz, Anwendungskompetenz, Fachkompetenz, interkulturelle Kompetenz, Kommunikationskompetenz, s.o.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Marken- und Marketingkonzeptionen

Brand and Marketing Design

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	3	Vertiefungsrichtungen	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	48

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Christoph Hachmüller	Prof. Dr. Anna Grimm

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Grundlagen- und Betriebswirtschaftliche Basismodule, Marketing

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Hochschulweite Verwendbarkeit: Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Seminaristischer Unterricht und praktische Projektarbeit im Team, Vortrag/Referat, Fallstudien	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	60 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	90 h
		Leistungsnachweise:	0 h
		Prüfungsvorbereitung:	0 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- Fachkompetenz: Markenidentität und Markenführung Marketingstrategie Einbindung des Marketings in die unternehmerische Praxis
- Methodenkompetenz: Fallstudien und Praxisfälle, Arbeiten mit Journal-Artikeln, Gestaltung
- Sozialkompetenz: Teamarbeit, Moderations- und Präsentationsfähigkeiten
- Selbstkompetenz: Selbst- und Zeitmanagement, Kreativität

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:

36. Markenidentität und Markenführung
37. Markenmanagement im Kontext des Marketing-Mix
38. Zielgruppenanalyse, Targeting und Positioning
39. Markenarchitektur, Markenstrategien und Portfoliomanagement
40. (Psychologische) Markenmodelle
41. Wirkung von Marken, Markenwert und Markenstärke
42. Multisensuale Markenführung
43. Nachhaltige Markenführung
44. Employer Branding
45. Methoden und KPIs der Markenforschung und Consumer Neuroscience

Internationalität:

internationale Forschungsergebnisse, Markenbeispiele

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

- Bauer, M. J., & Sobolewski, S. (2022). Grüne Marketing-Kommunikation: Green Communication im Marketing-Mix nachhaltigkeitsorientierter Unternehmen. Springer Gabler.
- Baumgarth, C. (2014). Markenpolitik: Markentheorien, Markenwirkungen, Markenführung, Markencontrolling, Markenkontexte (4., überarbeitete und erweiterte Auflage). Lehrbuch. Springer Gabler.
- Burmann, C., Halaszovich, T. F., Schade, M., Klein, K., Piehler, R. (2021). Identitätsbasierte Markenführung: Grundlagen - Strategie - Umsetzung - Controlling (4., vollständig überarbeitete Auflage). Lehrbuch. Springer Gabler.
- Esch, F.R. (Ed.). (2019). Springer Reference Wirtschaft. Handbuch Markenführung. Springer Gabler.
- Gutjahr, G. (2019). Markenpsychologie: Wie Marken wirken - was Marken stark macht (4., überarbeitete und erweiterte Auflage). Springer Gabler.
- Misof, G., Schwarz, M. (2017). Innovatives Brand Management: Wie Sie Marken in digitalen Zeiten organisieren, führen und optimieren. Springer Gabler.
- Theobald, E. (2016). Brand Evolution: Moderne Markenführung im digitalen Zeitalter (2nd ed.). Springer Fachmedien Wiesbaden.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – \$ 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Projektarbeit	<ul style="list-style-type: none"> • Test über 60 min (Einzelleistung): 50% • Semesterbegleitende Projektarbeit Fallstudie (in Kleingruppen): 50% <p>Die erfolgreiche Teilnahme an diesem Modul setzt das Bestehen aller Teilleistungen voraus. Teilleistungen können jeweils nur 1 Semester vorgetragen werden.</p>	Fähigkeit ein relevantes Kursthema zu recherchieren, strukturieren, praktisch anzuwenden und anschaulich darzustellen

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Marketingkommunikation

Marketing Communication

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	3	Vertiefungsrichtungen	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester	40

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Christoph Hachmöller	Prof. Dr. Christoph Hachmöller

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Grundlagen- und Betriebswirtschaftliche Basismodule

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Pflichtfach Kundenmanagement, Eignung auch für Produkt- und Dienstleistungsmanagement Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen - Betriebswirtschaft (B.A.) - Angewandte Wirtschaftspsychologie (B.Sc.) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Seminaristischer Unterricht	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	60 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	30 h
		Leistungsnachweise:	60 h
		Prüfungsvorbereitung:	0 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:**
Den Studierenden werden vertiefende Kenntnisse zu ausgewählten Kommunikationsinstrumenten und deren operativen Einsatz vermittelt. Dabei bildet die Umsetzung der Produktpositionierung und die psychologische Steuerung des Kundenverhaltens einen besonderen Schwerpunkt.
- **Methodenkompetenz:**
Eigene Marktstudien, Fallstudien, selbstständige Erarbeitung von Themenbausteinen
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):**
Teamarbeit, Vortrags- und Präsentationstechnik

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:

- Überblick Marketing-Mix und besondere Bedeutung der Kommunikationspolitik
- Kommunikationsinstrumente - Eignung zur Umsetzung der Marketingziele
- (Image)Positionierung von Produkten
- Entwicklung der Markenidentität
- Marken- und kommunikationspolitische Herausforderungen
- Prinzipien und Psychologie des Kundenverhaltens und der Kaufentscheidung

- Aktivierende Prozesse, Emotionen, Motive und Ziele der Kunden
- Beeinflussung der Wahrnehmung, Einstellungen und Kundenbindung der Konsumenten
- Gestaltung der Werbung in den relevanten Medien durch die Verwendung psychologischer Überzeugungsmuster und Codes

Internationalität (inhaltlich):

Marketing verfolgt immer auch die international relevanten Markenstrategien

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Das in den Lehrveranstaltungen verwendete Material wird über moodle zur Verfügung gestellt

Literatur:

- Fuchs, W., Unger, F., Management der Marketingkommunikation, Springer Gabler, 2014
- Bruhn, M., Unternehmens- und Marketingkommunikation, Vahlen Verlag, 20214
- Homburg Ch., Grundlagen des Marketingmanagments, Springer Gabler, 2014

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform * ¹ Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung * ² Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Projektarbeit	Gewichtung: 50% schriftliche Ausarbeitung (Teamleistung) 50% Präsentation (individuelle Leistung)	Analysekompetenz, Anwendungskompetenz, Fachkompetenz, Methodenkompetenz, Kommunikationskompetenz, s.o

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Marktforschung einschl. Werkzeuge der Marktforschung (SPSS)

Market Research including Market Research Tools

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	3	Vertiefungsrichtungen	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Christoph Hachmüller	Dr. Christian Trippner; Dr. Markus Zinnbauer

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Grundlagen- und Betriebswirtschaftliche Basismodule

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Hochschulweite Verwendbarkeit: Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Seminaristischer Unterricht, praktische Projektarbeit im Team, Durchführung einer empirischen Befragung mit allen Projektstufen	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	50 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	20 h
		Leistungsnachweise:	60 h
		Prüfungsvorbereitung:	20 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:**
Die Studierenden lernen die Methodik, typische Marktforschungsaufgaben korrekt zu definieren, zu projektieren, durchzuführen und zu analysieren.
- **Methodenkompetenz:**
Methodik der Marktforschung für ausgewählte Fragestellungen des Marketings, Anwendung des erworbenen Wissens anhand einer Marktbefragung, Erlernen eines relevanten Auswertungstools.
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):**
Teamarbeit, Vortrags- und Präsentationstechnik

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:

Block 1: (Dr. Markus Zinnbauer)

Teil 1: Einführung und begriffliche Abgrenzungen

Teil 2: Theoretische Grundlagen

- 95B Entscheidungen und Information
- 96B Marktforschung als Entscheidungsprozess

Teil 3: Ausgewählte Aspekte der Datenerhebung

- Messtheoretische Grundlagen
- Auswahlverfahren
- Fehlerquellen und Stichprobengröße

- Gütekriterien

Teil 4: Theoretische Grundlagen und praktische Anwendung einer Produkteinführung

Teil 5: Theoretische Grundlagen und praktische Anwendung im Rahmen der Kundenzufriedenheitsforschung

Teil 6: Theoretische Grundlagen und praktische Anwendung der Image- und Einstellungsmessung

Teil 7: Theoretische Grundlagen und praktische Anwendung der Positionierungsforschung

Praxisprojekt: Eine empirische Erhebung wird mit SPSS in Gruppenarbeit durchgeführt

Block 2: (Dr. Christian Trippner)

SPSS-Tool, -Anwendungsmöglichkeiten und Data Mining

Internationalität:

i. d. R. Befragungen für Unternehmen mit internationaler Betätigung

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Skript und aktuelle Marktforschungsliteratur

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Projektarbeit	- Abfrage SPSS-Kenntnisse (Gewichtung 30%) - Mitwirken an einer Marktforschungstudie (Gewichtung 70%)	Keine Anmerkungen

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Online-Marketing			
Online Marketing			
Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	3	Vertiefungsrichtungen	ECTS: 5
Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester
Modulverantwortliche(r) Module Convenor		Dozent/in Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Marco Nirschl		Prof. Dr. Marco Nirschl	
Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO) Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)			
Pflicht Voraussetzungen: Betriebswirtschaftliche Basismodule			
Empfohlene Voraussetzungen: Keine			
Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbarkeit gegeben in den Studiengängen - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B) - Digital Business (B) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Seminaristischer Unterricht, Gruppenarbeiten, Fallstudien, Gastvorträge	Gesamtaufwand: Kontaktzeit: Web-Based-Training: Selbststudium: Leistungsnachweise: Prüfungsvorbereitung:	150 h 60 h 0 h 60 h 0 h 30 h
Lernziele / Qualifikationen des Moduls: Learning Outcomes			
Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:			
<ul style="list-style-type: none"> Fachkompetenz: Die Studierenden verstehen den Einfluss des E-Business auf den klassischen Marketing-Mix und kennen die Möglichkeiten des Online Marketing. Sie kennen die Einflussfaktoren auf die einzelnen Marketingformen sowie deren Einsatzzweck und die entsprechenden Gestaltungsmöglichkeiten. Methodenkompetenz: Die Studierenden können elektronische Marketing-Aktivitäten konzeptionieren. Sie verstehen die Systematik der Online Marketing-Instrumente (SEO, SEA, Affiliate-Marketing, E-Mail-Marketing, Social Media-Marketing) Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): Die Studierenden verstehen die Bedeutung von Online Marketing-Instrumenten und deren Einsatz in der Unternehmenspraxis und können Entscheidungen für den geeigneten Einsatz treffen. 			
Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität: Course Content			
Inhalt: Strategisches Online-Marketing <ul style="list-style-type: none"> Grundbegriffe des Marketing und des Online-Marketing Entwicklung einer Online-Marketing-Strategie Formen des Online-Marketing			

- Bedeutung und Besonderheiten des Online-Marketing
- Suchmaschinen-Marketing
- Display-Marketing
- Affiliate-Marketing
- Social Media-Marketing
- Content-Marketing
- Influencer-Marketing

Internationalität (inhaltlich):

Die Themen werden auch am Beispiel international agierender Unternehmen erarbeitet

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Skript, sonstige Unterlagen, Verweise auf Webinhalte Literatur, u. a.:

- Alpar, Andre; Koczy, Markus; Metzen, Maik: SEO – Strategie, Taktik und Technik: Online-Marketing mittels effektiver Suchmaschinenoptimierung. Springer Gabler 2015.
- Beilharz, Felix: Online Marketing Manager: Handbuch für die Praxis. 2., erweiterte und aktualisierte Auflage. O'Reilly Verlag 2020.
- Erlhofer, Sebastian: Suchmaschinen-Optimierung: Das umfassende Handbuch. 10., aktualisierte und erweiterte Auflage. Rheinwerk Computing 2020.
- Keßler, Esther; Rabsch, Stefan; Mandic Mirko: Erfolgreiche Websites: SEO, SEM, Online-Marketing, Kundenbindung, Usability. 3. Auflage. Rheinwerk Verlag 2015.
- Kreuzer, Ralf: Praxisorientiertes Online-Marketing: Konzepte – Instrumente – Checklisten. 3. Auflage. Springer Gabler 2018.
- Lammenett, Erwin: Praxiswissen Online-Marketing: Affiliate-, Influencer-, Content- und E-Mail-Marketing, Google Ads, SEO, Social Media, Online- inklusive Facebook-Werbung. 7. Auflage, Springer Gabler 2019.
- Löffler, Miriam: Think Content! Content-Strategie, Content-Marketing, Texten fürs Web. Rheinwerk Verlag 2014.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur 90 min.	Gewichtung: 100%	Über die Klausur werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Projektmanagement für PR & Marketing

Projectmanagement for PR and Marketing

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	3	Vertiefungsrichtungen	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	Winter- und Sommersemester	20

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Gabriele Murry	Monika Hofmann

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Grundlagen der VWL und BWL, vor allem Marketing, Begeisterung für Sprache und Kommunikation

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Geeignet für das Studienangebot Wirtschaftskommunikation im Rahmen des Studiengangs Betriebswirtschaft sowie Marketing und Employer Branding</p> <p>Hochschulweite Verwendbarkeit: Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen</p> <p>Für dual Studierende: • Projekte von Dual-Partnerunternehmen werden durch deren dual Studierende bearbeitet. Ggf. können nicht dual Studierende an diesen Projekten teilnehmen sofern die Teilnehmendenzahl dies zulässt.</p>	<p>Interaktiver Projektunterricht mit vielfältigen journalistischen Übungen der Teilnehmenden</p>	<p>Gesamtaufwand: 150 h</p> <p>Kontaktzeit: 60 h</p> <p>Web-Based-Training: 0 h</p> <p>Selbststudium: 30 h</p> <p>Leistungsnachweise: 60 h</p> <p>Prüfungsvorbereitung: 0 h</p>	

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:**
Die Studierenden lernen, journalistische Methoden in der Praxis anzuwenden, um schnell und professionell Texte in den meist genutzten Darstellungsformen, wie Interviews und Reportagen, zu verfassen. Ferner üben sie, PR-Meldungen für Print - und Onlinemedien zu erstellen. Zudem trainieren sie, konzeptionell und kreativ zu arbeiten, indem sie Konzepte für Kunden- und Unternehmensmagazine und Themenpläne entwerfen.
- **Methodenkompetenz:**
Mit kontinuierlichen Übungen und sofortigem Feedback – im Team und allein –, lernen die Teilnehmenden, mit der Sprache umzugehen und sie souverän je nach Darstellungsformen und Anforderungen an die Texte einzusetzen.
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):**
Teamarbeit, sprachliche Kompetenz und Präsentationstechnik.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:

- Konzepte erstellen für ein Kunden-, Unternehmens- oder regionales Mittelstandsmagazin;
- Zielgruppen definieren;
- Themenpläne mit Storyideen entwerfen, die Leser begeistern können;
- journalistische Darstellungsformen, wie Interviews, Reportagen oder Porträts, erkennen – und zielgruppenspezifisch einsetzen lernen;
- professionell Texte erstellen, die das jeweils zu erarbeitende Magazin bereichern sollen;
- Recherchetechniken lernen und anwenden;
- Unternehmerinnen und Unternehmer sowie Expertinnen und Experten für die jeweils geplanten Interviews, Reportagen und Porträts auswählen, besuchen und befragen;
- PR-Themen erkennen;
- spannende Themen in ebensolche PR- und Pressemeldungen umsetzen;
- Presseanfragen bearbeiten;
- Medienlandschaft kennen und entsprechend den Unternehmenszielen nutzen;
- Themen setzen und forcieren in Online- und Printmedien.

Internationalität:

Themen wie Internationalisierung der Unternehmen werden beispielsweise über die Inhalte der Interviews, Reportagen und Pressemeldungen beleuchtet.

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

- Skript
- verschiedene Wirtschaftsmagazine (etwa Wirtschaftswoche, IHK-Magazine)
- Fröhlich, Romy, Szyszka, Peter, Bentele, Günter (Hrsg.): Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon. Springer VS Verlag für Sozialwissenschaften, Berlin 2015.
- Petra Sammer: Storytelling. Strategien und Best Practices für PR und Marketing. dpunkt. verlag, Heidelberg 2017.
- Gabriele Hooffacker, Klaus Meier: La Roches Einführung in den praktischen Journalismus. Springer VS Verlag für Sozialwissenschaften, Berlin 2017.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Projektarbeit	<ul style="list-style-type: none"> • Projektarbeit mit Zwischen- und Abschlusspräsentation, Gewichtung: 66% (Ausarbeitung 33 %, Abschlusspräsentation 23 %, Interimpräsentation 10 %) • Vorstellen der Konzepte mit Diskussion, Gewichtung: 34 % <p>Bei mehreren Teilnoten kann eine mit 5,0 bewertete Teilleistung somit ausgeglichen werden. Alle Teilleistungen müssen im selben Semester absolviert werden.</p>	Über die Projektarbeit werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzen geprüft einschließlich der Präsentation. Die bewerteten Diskussionsbeiträge dienen dem vertieften Verständnis der vermittelten Inhalte.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Sales Management

Sales Management

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	3	Vertiefungsrichtungen	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	40

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Christoph Hachmöller	Prof. Dr. Christoph Hachmöller

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Betriebswirtschaftliche Basismodule

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen - Betriebswirtschaft (B.A.) - Angewandte Wirtschaftspsychologie (B.A.) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Seminaristischer Unterricht, Fallstudien, Gruppenarbeit	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	60 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	60 h
		Leistungsnachweise:	15 h
		Prüfungsvorbereitung:	15 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studenten über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- Die Notwendigkeit, die Vertriebsorganisation an die Art der Produkte und Dienstleistungen anzupassen
- Die Steuerung der Vertriebsaktivitäten mittels des Sales Funnel
- Die Ermittlung des Rolling Forecast
- Die Bausteine des Erfolgs für das Verkaufen, insbesondere Targeting, Kundensegmentierung
- Erfolgsfaktoren eines Verkaufsgesprächs kennen und auf ein Produkt anwenden können.
- In Teams realistische Problemstellungen bearbeiten.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:

- Grundlagen des Sales Managements
- Targeting, Kundensegmentierung
- Käuferverhalten
- Verkäuferverhalten
- Interaktion und Kommunikation zwischen Verkäufer und Käufer
- Organisation und Steuerung des Verkaufs im Handel

Internationalität (inhaltlich):

- die Besonderheiten internationaler Vertriebsorganisationen, Matrixorganisationen

Lehrmaterial und Literatur:		
Course Material and literature		
Skript, Fallstudien, angegebene Literatur		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)		
Method of Assessment		
Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Übungsleistung	Gewichtung: 50% schriftliche Ausarbeitung (Teamleistung) 50% Präsentation (individuelle Leistung)	Keine Anmerkungen

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Anwendungskonzeption u. Prozessgestaltung			
Application Planning and Process Configuration			
Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	3	Vertiefungsrichtungen	ECTS: 5
Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester
Modulverantwortliche(r) Module Convenor		Dozent/in Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Matthias Lederer		Prof. Dr. Matthias Lederer	
Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)			
Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)			
Pflicht Voraussetzungen:			
Keine			
Empfohlene Voraussetzungen:			
Grundlagen- und Betriebswirtschaftliche Basismodule, insbesondere Organisation und Informationsmanagement			
Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Die Veranstaltung ist Teil des Fächerkanons im Bereich Organisation und Wirtschaftsinformatik. Das Modulangebot in diesem Bereich gibt einen vertieften Einblick in die Rolle der Informations- und Kommunikationstechnik für die organisatorische Ausgestaltung von Unternehmensstrukturen. Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen - Betriebswirtschaft (B) - Logistik und Digitalisierung (B) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen.	Seminaristischer Unterricht	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	60 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	80 h
		Leistungsnachweise:	0 h
		Prüfungsvorbereitung:	10 h
Lernziele / Qualifikationen des Moduls:			
Learning Outcomes			
Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:			
<ul style="list-style-type: none"> Fachkompetenz: Informationstechnik als betriebliches Gestaltungsmittel zu beurteilen und erfolgreich nutzen zu können. Methodenkompetenz: Ausgewählte Methoden und Werkzeuge zur Gestaltung von Organisations- und Anwendungssystemen sowie zur Projektabwicklung anwenden zu können. Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): Über Teamarbeit und Präsentation über persönliche Kompetenzen zu reflektieren. 			
Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:			
Course Content			
Inhalt:			
Fokus: Methoden und Werkzeuge zur Einführung und zum Betrieb von Anwendungssystemen:			
<ul style="list-style-type: none"> Handlungsrahmen zur Anwendungsentwicklung Prozessorganisation/Prozessmanagement/Prozessoptimierung Funktions-/Datenmodellierung 			

- Management der Anwendungskonzeption
 - Vorgehensmodelle
 - Aufwandsschätzung
 - Projektmanagement
 - Change Management
- Auswahl und Anwendung von Tools zur Prozessmodellierung
- Über die Projektarbeit werden ausgewählte Methoden der Modellen der Modellierung von Geschäftsprozessen in einer konkreten Situation angewendet und Kompetenzen zur Teamarbeit und Präsentation entwickelt.

Internationalität (inhaltlich):

Thema und Inhalte sind sehr vom angelsächsischen Raum geprägt. Viele Theorien und Modelle haben ihren Ursprung aus den USA.

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Folienskript, ausgewählte Artikel, Buchauszüge, Fallstudien, Internetquellen.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Übungsleistung	<p>Aufgabe 1: Test (Einzelleistung) Gewichtung: 50%</p> <p>Aufgabe 2: Praxisprojekt/Übungsaufgaben/Fallstudien (Gruppenleistung) Gewichtung: 50%</p> <p>Die erfolgreiche Teilnahme an diesem Modul setzt das Bestehen aller Teilleistungen voraus. Teilleistungen können jeweils nur ein Semester vorgetragen werden.</p>	<p>50%: Über den Test werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft.</p> <p>Dieses Fach stellt Basiskenntnisse der Anwendungskonzeption und Prozessgestaltung für viele verschiedene Studiengängen vor. Der Vielzahl und Diversität an Teilnehmern wird mit Beispielen, Fällen und Technik-Anwendungen Rechnung getragen. Fundamentale Aspekte der Wirtschaftsinformatik sollen als fachliche Grundlagen geprüft werden, während Ausnahme- und Sonderfälle der Disziplin in den weiterführenden Modulen höherer Semester thematisiert werden. Es wird das Multiple-Choice-Verfahren mit vorgegebenen Antworten ohne Maluspunkte zur Prüfung des Faktenwissen angewendet ohne überzogenen Wert auf linguistische Fähigkeiten zu setzen.</p> <p>50%: Übungen/Praxisanwendungen vertiefen die Lerninhalte und Kompetenzen praktisch</p>

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Digital Analytics Engineering

Digital Analytics Engineering

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	3	Vertiefungsrichtungen	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	25

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Simon Preis	Prof. Dr. Simon Preis

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

PC-Praktikum, Datenbanksysteme, Informationsmanagement, Einführung in die BWL, 2 weitere betriebswirtschaftliche Basismodule

Empfohlene Voraussetzungen:

- Interactive Programming
- Grundlagen relationaler Datenbanksysteme

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf</p> <p>Die Veranstaltung ist Teil des Fächerkanons im Bereich Wirtschaftsinformatik. Das Modulangebot in diesem Bereich gibt einen vertieften Einblick in die Rolle und Ausgestaltung der Informations- und Kommunikationstechnik für die Unterstützung betrieblicher Entscheidungsprozesse.</p> <p>Hochschulweite Verwendbarkeit:</p> <p>Anrechenbarkeit gegeben in den Studiengängen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaft (B.A.) - Digital Business (B.A.) - Logistik und Digitalisierung (B.Sc.) <p>Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen</p>	Seminaristischer Unterricht mit Übungsanteilen.	<p>Gesamtaufwand:</p> <p>Kontaktzeit:</p> <p>Web-Based-Training:</p> <p>Selbststudium:</p> <p>Leistungsnachweise:</p> <p>Prüfungsvorbereitung:</p>	<p>150 h</p> <p>60 h</p> <p>10 h</p> <p>40 h</p> <p>20 h</p> <p>20 h</p>

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:** Die Veranstaltung dient dem Erwerb grundlegender Kenntnisse für Bedeutung, Aufbau und Einsatz analytischer Informationssysteme
- **Methodenkompetenz:** Die Studierenden kennen etablierte Methoden zur Gestaltung analytischer Informationssysteme, insb. analytische IT-Architekturen, Datenmodellierung sowie datenflussorientierte Integration heterogener Datenquellen und sind in der Lage diese in praxisnahen Szenarien zur Anwendung zu bringen.
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):** Durch die aktive Mitarbeit in Vorlesungen und Übungen sollen die Studierenden in ihrer Selbstreflexion unterstützt und in der Wahrnehmung ihrer Selbstwirksamkeit gestärkt werden. Der praktische Umgang mit innovativen IT-Systemen soll Neugierde und eine positive gestaltungssorientierte Haltung in Bezug auf Themen der Digitalisierung wecken.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:

- Arbeitsaufgaben und -prozesse von Fach- und Führungskräften
- Klassische Ausprägungen der Management Support Systeme
- Business Intelligence
- Datenmodellierung und Datenhaltung: Relationale Datenbanksysteme und semantische Modellierung
- Datenintegration und Datenbereitstellung: ETL-Prozesse und Data Warehousing
- Datenanalyse: On-Line Analytical Processing und Data Mining
- Betriebliches Berichtswesen

Internationalität (inhaltlich):

Beispiele und Fallstudien zu analytischen Informationssystemen haben häufig ihren Ursprung in den USA. Die englische Sprache gilt in der Domäne der Informationstechnologie als Lingua Franca. Literatur und Skript sind daher teilweise auf Englisch.

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Folienskript und Übungsaufgaben Ergänzende Literatur.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Projektarbeit	<p>Projektarbeit (praktisch + mündlich) zur Umsetzung eines analytischen Informationssystems mit Hilfe einer Standardsoftware anhand einer selbstgewählten Problemstellung.</p> <p>Die Prüfungsleistung besteht aus einem mündlichen und eine schriftlichen Prüfungsteil:</p> <p>46. Die Ergebnisse sind in Form einer ca. 15-minütigen Präsentation mündlich vorzustellen, wobei das erstellte Analysesystem vorzuführen ist. Gewichtung: 50%</p> <p>47. Der Entwicklungsprozess soll in Form einer Seminararbeit reflektiert und an das theoretische Fundament angeknüpft werden. Gewichtung: 50%</p> <p>Es wird eine Zwischenpräsentation durchgeführt, um den Fortschritt zu erläutern.</p> <p>Alle Leistungsnachweise müssen im selben Semester erbracht werden.</p>	Über die Projektarbeit werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Digital Capstone Project

Digital Capstone Project

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	3	Vertiefungsrichtungen	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	25

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Christian Schieder	Prof. Dr. Christian Schieder; Stefan Rösl

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Verständnis für IT-gestützte Gestaltung von Unternehmensprozessen
Bereitschaft zur Mitarbeit an konkreten Projekten

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Umsetzung und Vertiefung von Lehrinhalten aus den Bereichen Organisation und Wirtschaftsinformatik in praktischen Projekten.</p> <p>Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbarkeit gegeben in den Studiengängen: - Digital Business (B) - Logistik und Digitalisierung (B)</p> <p>Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen</p>	Moderierte Projektarbeit	<p>Gesamtaufwand: 150 h</p> <p>Kontaktzeit: 60 h</p> <p>Web-Based-Training: 0 h</p> <p>Selbststudium: 30 h</p> <p>Leistungsnachweise: 60 h</p> <p>Prüfungsvorbereitung: 0 h</p>	

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

Fachliche Kompetenzen zu einem Themenfeld der IT- und/oder Organisationsentwicklung zu entwickeln.

Methodenkompetenz: Methoden und Werkzeuge zur wissenschaftlichen Erschließung unbekannter Problemstellungen und zur Abwicklung von Organisations- und IT-Projekten anzuwenden.

Sozialkompetenz: Problemstellungen in Verbindung mit Kommiliton(inn)en und in Onlineforen erörtern und diskutieren. Typische Konflikte bei der Durchführung von Organisations- und IT-Projekten zu lösen.

Selbstkompetenz: Analytisches Denken und Datenkompetenz. Komplexe Aufgabenstellungen analysieren, Lösungsmöglichkeiten recherchieren und umsetzen.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt des Moduls ist die selbständige, moderierte Durchführung eines IT- und/oder Organisationsprojekts i.d.R. in Zusammenarbeit mit einem Praxispartner und/oder die Entwicklung von Labormustern im Digital Business Lab. Der spezifische Ablauf und die Inhalte sind abhängig von der jeweiligen Themenstellung und werden zu Beginn des Semesters bekanntgegeben. Die Einbringung von eigenen Themenvorschlägen ist ausdrücklich erwünscht.

Dual Studierende bearbeiten Projekte ihrer Dual-Partnerunternehmen. Ggf. können nicht dual Studierende an diesen Projekten teilnehmen sofern die Teilnehmendenzahl dies zulässt. Die Eignung von Projektthemen ist vorab individuell mit dem Modulverantwortlichen zu klären.

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Skript, themenspezifische Unterlagen

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Projektarbeit	<p>Die Projektarbeit gliedert sich in folgende Teile. Alle Teilleistungen sind in einem Semester zu erbringen. Ein nichtbestandene Teilleistung kann ausgeglichen werden.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teil 1: Systematischer Literaturreview zum spezifischen Projektthema im Umfang von 8-10 Seiten Din A4 inkl. Literaturverzeichnis gemäß Template (Gewichtung 50%) • Teil 2: Präsentation der Ergebnisse einer konkreten Org-/IT-Projektarbeit im Umfang von 8-10 Seiten als Folienpräsentation oder vergleichbar (z.B. Website) (Gewichtung 50%) 	Über die Projektarbeit werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft einschl. der Kompetenzen zur Teamarbeit und Präsentation

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Digital Data Management

Database systems and data management

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	3	Vertiefungsrichtungen	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester	25

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Simon Preis	Prof. Dr. Simon Preis

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Grundlagen- und Betriebswirtschaftliche Basismodule, insb. Einführung in die BWL, Informationsmanagement

Empfohlene Voraussetzungen:

Kenntnisse im Umgang mit digitalen Werkzeugen insb. Tabellenkalkulation (z.B. Excel für Power User)

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Die Veranstaltung lehrt Grundlagen des strukturierten Umgangs digitalen Daten und legt damit einen wichtigen Grundstein für den Aufbau von Data Literacy. Die Lehrinhalte geben insb. einen vertieften Einblick in die Rolle von Datenbanksystemen und des Datenmanagements für den Aufbau datengetriebener Geschäftsmodelle.</p> <p>Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbarkeit gegeben in den Studiengängen: - Betriebswirtschaft (B.A.) - Digital Business (B.A.) - Logistik und Digitalisierung (B.Sc.) Ggf. Einzelprüfung in anderen Studiengängen</p>	<p>Seminaristischer Unterricht im Blended Learning Format. Nutzung von Onlineplattformen und Datenbanksoftwarewerkzeugen.</p>	<p>Gesamtaufwand:</p>	<p>150 h</p>
		<p>Kontaktzeit:</p>	<p>30 h</p>
		<p>Web-Based-Training:</p>	<p>30 h</p>
		<p>Selbststudium:</p>	<p>60 h</p>
		<p>Leistungsnachweise:</p>	<p>30 h</p>
		<p>Prüfungsvorbereitung:</p>	<p>0 h</p>

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:** Sie verfügen über grundlegende Kenntnisse über die Architektur relationaler Datenbanken. Sie besitzen ein grundlegendes Verständnis der Entwurfstheorie relationaler Datenbanken. Sie sind in der Lage mit Hilfe der Zugriffssprache SQL mit relationalen Datenbankmanagementsystemen zu interagieren.
- **Methodenkompetenz:** Methoden zur Anwendung relationaler Datenbanken zur datenbasierten Problemlösung.
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):** Lernkompetenz in Bezug auf informationstechnische Wissensfelder, Selbstorganisation, Data Literacy

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:

- Entwurf von Datenbanksystemen
- Aufbau konzeptioneller Schemata (Von Entity-Relationship-Diagrammen zu Relationen)
- Normalisierung

- Relationenalgebra
- Einführung in SQL
- Verwendung von Datenbanksystemen (SQL als DB-Schnittstelle)
- NoSQL-Datenbanksysteme
- Aufbau von Datenbanksystemen (Architektur)
- Einführung ins Transaktionsmanagement

Internationalität (inhaltlich):

Relationale Datenbanksysteme sind international Grundlage moderner Informationssysteme.

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Folienskript zur Vorlesung und Onlineportale zu Datenbanksystemen.

Serious Games/Gamefication:

- Murder in SQL City: <https://mystery.knightlab.com>
- SQL Island: <https://sql-island.informatik.uni-kl.de>

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Modularbeit	Über die Modularbeit werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft. Gewichtung 100%	Über die Modularbeit werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft. Gewichtung 100%

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Digital Venture Development

Digital Venture Development

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	3	Vertiefungsrichtungen	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester	25

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Simon Preis	Prof. Dr. Christian Stauf; Prof. Dr. Christoph Hachmöller; Prof. Dr. Simon Preis

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Grundlagen- und Betriebswirtschaftliche Basismodule, insb. Einführung in die BWL, Einführung in die VWL, Informationsmanagement. Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung.

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Die Veranstaltung befindet sich an der Nahtstelle zwischen mikro- und makroökonomischen Fragestellungen der Informatik, des Innovations- und Technologiemanagements, der Gründungslehre und des strategischen Managements. Das Modulangebot in diesem Bereich gibt einen vertieften Einblick in die Rolle der Digitalisierung für den Aufbau erfolgreicher Geschäftsmodelle und Unternehmen im post-industriellen Zeitalter.</p> <p>Hochschulweite Verwendbarkeit: - Anrechenbar in den Studiengängen: Betriebswirtschaft (BW), Digital Business (DIB) - Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen</p>	Seminaristischer Unterricht und angeleitete Projektarbeit im Team mit semesterbegleitender Konsultation und Fallstudien.	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	60 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	30 h
		Leistungsnachweise:	60 h
		Prüfungsvorbereitung:	0 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:**
Verständnis für die die gesamtwirtschaftlichen Veränderungen der digitalen Transformation sowie für die damit verbundenen Mechanismen, Konzepte und Theorien zur Entwicklung neuer Unternehmen im digitalen Umfeld.
- **Methodenkompetenz:**
Methoden zur Ideengenerierung, Einschätzung und Umsetzung neuer Geschäftsfelder im digitalen Umfeld.
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):**
Führungs- und Teamkompetenz, Präsentationstechniken, Selbstorganisation

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:

1. Course Introduction
2. Introduction into a changing economy
3. From Idea to Opportunity

4. Business Model Creation for digital ventures
5. Business Model Canvas Exercise
6. Agile thinking and organizations
7. Design Thinking Exercise
8. Big Data: Potential for new ventures
9. IoT technologies: Potential for new ventures
10. Foundations of the network Economy
11. The Sharing Economy
12. The Platform Economy: Basics & Key Elements
13. The Platform Economy: Launching a Platform
14. The Platform Economy: Platform Strategies
15. The Platform Business Model Canvas
16. Innovation- and Technology Strategies
17. Open Innovation

Internationalität (inhaltlich): Digital Venture Development ist aufgrund seiner thematischen Verortung sehr vom angelsächsischen Raum geprägt. Viele Theorien und Modelle haben ihren Ursprung in den USA, insbesondere im Umfeld der amerikanischen Gründer- und Technologieszene.

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Folienskript Ergänzende Literatur:

- Chesbrough, Henry: Open Innovation: The New Imperative for Creating And Profiting from Technology, Harvard Business Review Press, 2006.
- Christensen, Clayton: The Innovators Dilemma. Vahlen, 2011.
- Christensen, Clayton: The Innovator's Solution: Creating and Sustaining Successful Growth, Harvard Business Review Press, 2013.
- Evans/Schmalensee: Matchmakers: The New Economics of Multisided Platforms, Harvard Business Review Press, 2016
- Osterwalder/Pigneur: Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers, Wiley, 2010.
- Parker, G.G., Van Alstyne, M. & S.P. Choudary (2016): Platform Revolution, W.W. Norton #svhs#amp## Company, NY.
- Porter, E.M.; Heppelmann, J.E. (2014): How Smart, Connected Products Are Transforming Competition;
- Porter, E.M.; Heppelmann, J.E. (2015): How Smart, Connected Products Are Transforming Companies
- Ries, Eric: The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses, Currency, 2017.
- Shapiro/Varian: Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy, Harvard Business Review Press, 1998.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – \$ 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Projektarbeit	1. Projektarbeit in Teams (Gewichtung 60% der Gesamtnote) <ul style="list-style-type: none"> • 3-4 Personen, Teamfindung in der ersten Vorlesung • Ziel: Konzeption eines Digital Ventures • Zwei Zwischenpräsentationen (20 Minuten) während des Semesters • Eine Abschlusspräsentation (30 Minuten) als „Investoren Pitch“ am Ende des Semesters; Foliensatz dient als schriftliche Ausarbeitung 2. Mündliche Prüfung (Gewichtung 40% der Gesamtnote) Jede Teilleistung muss für sich bestanden werden (mit mind. 4,0). Alle Teilleistungen müssen im selben Semester erbracht werden.	Über die Teilleistungen werden die praktischen und theoretischen Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft einschl. der Kompetenzen zur Teamarbeit, Präsentation und kritischen Reflexion.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

HR III: Employee Retention

HR III: Employee Retention

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	3	Vertiefungsrichtungen	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester	30

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Jan Sauer	Prof. Dr. Jan Sauer

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Personalmanagement

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf. Hochschulweite Verwendbarkeit und Anrechenbarkeit in den Studiengängen: - Betriebswirtschaft (B) - Angewandte Wirtschaftspsychologie (B) - Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Seminaristischer Unterricht	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	60 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	45 h
		Leistungsnachweise:	0 h
		Prüfungsvorbereitung:	45 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden Kompetenzen:

- Fachkompetenz: Vertieftes Verständnis für Methoden und Theorien der Personalbindung sowie deren wirtschaftspraktische Relevanz.
- Methodenkompetenz: Kompetente wissenschaftliche und wirtschaftliche Beurteilung von Personalbindungsmethoden sowie praktische Anwendung ausgewählter Methoden (z.B. Fluktuationsanalyse, Performance Management)
- Sozialkompetenz: Teambasierte Erarbeitung, Diskussion und Präsentation verschiedener Themen der Personalbindung.
- Selbstkompetenz: Kritische Reflexion und verantwortungsvolle Bewertung eigener Annahmen und Entscheidungen im Kontext der Personalbindung.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Ziel der Personalbindung ist es, qualifizierte Mitarbeitende dauerhaft an das Unternehmen zu binden (geringe Fluktuationsrate). Für einen erfolgreichen Bindungsprozess muss eine Status-Quo-Analyse der relevanten psychologischen Bindungsfaktoren durchgeführt werden sowie geeignete Maßnahmen abgeleitet und implementiert werden.

- Analyse: Mitarbeiterbefragung (inkl. Benchmarking), Austrittsgespräch
- Faktoren: Zufriedenheit, Commitment, Identifikation
- Maßnahmen: Arbeitsgestaltung (z.B. Job Enrichment, mobiles Arbeiten), Führung (z.B. Feedback, Partizipation), Bezahlung (z.B. leistungsbezogene Bezahlung) etc.

Internationalität (inhaltlich): internationale Anwendungsbeispiele, englischsprachige Literatur

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

- Skript (Vorlesungsfolien), ausgewählte Fach- und Forschungsartikel, Übungsmaterialien

- Grundlagenlehrbücher:
 - Kanning, U. P. (2017). Personalmarketing, Employer Branding und Mitarbeiterbindung: Forschungsbefunde und Praxistipps aus der Personalpsychologie. Berlin: Springer.
 - Schuler, H. & Kanning, U. P. (Hrsg.). (2014). Lehrbuch der Personalpsychologie. Göttingen: Hogrefe.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur 60 min	Klausur: <ul style="list-style-type: none"> • Format: Multiple-Choice (100%) • Dauer: 60min • Gewichtung: 100% Bonussystem: <ul style="list-style-type: none"> • Format: Präsentation • Punkte: bis zu 5% der erreichbaren Maximalpunktzahl in der Klausur 	<ul style="list-style-type: none"> • Klausur: Über die Klausur werden die gesamten Lerninhalte sowie die Fachkompetenz, Methodenkompetenzen und Selbstkompetenz abgeprüft. Je nach Lehrmethode und zugrundeliegendem didaktischen Konzept können bis zu 100% der vermittelten Kompetenzen im Multiple-Choice-Verfahren geprüft werden. Dies ist die einzige Prüfungsmethode, die es erlaubt, Fach- und Methodenkompetenzen im Hinblick auf das Verstehen, Anwenden und kritische Reflektieren von HR-Prozessen, -Instrumenten und -Entscheidungen zu prüfen, ohne dass die Studierenden Fragen umfassend beantworten müssen. Im Gegensatz zu einem offenen Antwortformat können so deutlich mehr Fragen beantwortet werden, was zu einer Steigerung der Überprüfungsgenauigkeit der vermittelten Kompetenzen führt. • Bonussystem: Alle Details und Regularien sind in der offiziellen Handreichung ("Handreichung zum Bonussystem im Rahmen der Leistungsbewertung") nachzulesen.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

IT-Management & Digital Leadership			
IT-Management & Digital Leadership			
Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	3	Vertiefungsrichtungen	ECTS: 5
Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester
Modulverantwortliche(r) Module Convenor		Dozent/in Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Matthias Lederer		Kurt Freudenthaler; Prof. Dr. Wolfgang Renninger	
Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)			
Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)			
Pflicht Voraussetzungen:			
Keine			
Empfohlene Voraussetzungen:			
Grundlagen- und Betriebswirtschaftliche Basismodule, insbesondere Organisation und Informationsmanagement			
Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Die Veranstaltung ist Teil des Fächerkanons im Bereich Organisation und Wirtschaftsinformatik. Das Modulangebot in diesem Bereich gibt einen vertieften Einblick in die Rolle der Informations- und Kommunikationstechnik für die organisatorische Ausgestaltung von Unternehmensstrukturen und das Management der Ressource IT. Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbarkeit gegeben in den Studiengängen: - Betriebswirtschaft (B) - Logistik und Digitalisierung (B) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Diese Veranstaltung wird als virtuelles Seminar gehalten. Die Vermittlung und Vertiefung des Lehrstoffes erfolgt in einem durch den Betreuer geführten, vom Studierenden selbst organisierten Lernprozess	Gesamtaufwand: Kontaktzeit: Web-Based-Training: Selbststudium: Leistungsnachweise: Prüfungsvorbereitung:	150 h 47 h 0 h 103 h 0 h 0 h
Lernziele / Qualifikationen des Moduls:			
Learning Outcomes			
Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:			
Fachkompetenz:			
<ul style="list-style-type: none"> • Typische Problem- und Aufgabenstellungen des/der IT-Verantwortlichen eines Unternehmens zu verstehen. 			
Methodenkompetenz:			
<ul style="list-style-type: none"> • An Lösungen von typischen Aufgabenstellungen im IT-Management unter Anwendung einschlägiger Methoden und Werkzeuge mitzuwirken bzw. diese eigenverantwortlich durchzuführen. 			
Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):			
<ul style="list-style-type: none"> • Über die gewählte Veranstaltungsform (virtuelles Seminar) moderne Arbeits- und Lernformen am praktischen Beispiel erleben und einschätzen zu können. 			
Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:			
Course Content			
Inhalt:			
Fokus: Management der Ressource Information			

Das Modul enthält sechs Lerneinheiten, die sich mit verschiedenen Teilaspekten des IT-Managements beschäftigen:

- LE 1: IT-Strategie
- LE 2: IT-Organisation und –Personal
- LE 3: Management von Anwendungssystemen
- LE 4: IT-Controlling
- LE 5: IT-Sicherheitsmanagement und IT-Recht
- LE 6: Ethische, soziale und gesellschaftliche Aspekte des IT-Managements

Internationalität (inhaltlich):

IT-Management ist aufgrund seiner Thematik sehr vom angelsächsischen Raum geprägt. Viele Theorien und Modelle haben ihren Ursprung aus den USA.

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Basis für den Kurs ist das Buch "Masterkurs IT-Management", herausgegeben von Hofmann, J. und Schmidt, W., Vieweg Verlag 2010 (über SpringerLink Online verfügbar).

Darüber hinaus werden über die Lernplattform weitere Lehrinhalte zur Verfügung gestellt. Im Einzelnen werden folgende Lehrmittel eingesetzt:

- Chats zur Lernmotivation und zur Diskussion des Lernstoffes,
- aktive WEB-Seiten mit erläuternden, vertiefenden und ergänzenden Hinweisen zu den einzelnen Lehrmodulen und zu den Projektarbeiten,
- Kontrollfragen zur regelmäßigen Lernzielkontrolle,
- elektronische Diskussionen zur Festigung und Vertiefung der Lerninhalte,
- E-Mail und Chat für Fragestunden und zur individuellen Kommunikation zwischen den Studierenden und zwischen den Studierenden und dem Betreuenden

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Projektarbeit	Gewichtung: 100 % Bonussystem: Über die praktische Übungsanteile (Diskussionsrunden, Projektarbeit) können im Rahmen der in der SPO ausgeführten Bonusregelung max. 25% der Klausurpunkte eingebracht werden.	Über die Klausur werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Integrierte Informationssysteme

Integrated Information Systems

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	3	Vertiefungsrichtungen	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	25

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Christoph Pitzl	Florian Wameser; Prof. Dr. Simon Preis

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Grundlagen- und Betriebswirtschaftliche Basismodule, insbesondere Organisation und Informationsmanagement

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Die Veranstaltung ist Teil des Fächerkanons im Bereich Organisation und Wirtschaftsinformatik. Das Modulangebot in diesem Bereich gibt einen vertieften Einblick in die Rolle der Informations- und Kommunikationstechnik für die organisatorische Ausgestaltung von Unternehmensstrukturen.</p> <p>Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbarkeit gegeben in den Studiengängen - Betriebswirtschaft (B) - Logistik und Digitalisierung (B)</p> <p>Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen</p>	Seminaristischer Unterricht kombiniert mit Fallstudien- und Projektarbeit, Exkursionen und Gastvorträge.	<p>Gesamtaufwand: 150 h</p> <p>Kontaktzeit: 60 h</p> <p>Web-Based-Training: 0 h</p> <p>Selbststudium: 30 h</p> <p>Leistungsnachweise: 50 h</p> <p>Prüfungsvorbereitung: 10 h</p>	

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:** Einen fundierten Überblick über die Prozesslandschaft eines Unternehmens geben können; Die Potentiale einer systemseitigen Integration betrieblicher Prozesse beurteilen können.
- **Methodenkompetenz:** Konzeptionelle und praktische Methoden zur Implementierung von Prozessen in Informationssysteme anwenden können.
- **Sozialkompetenz:** Selbstreflexion und Feedback im Rahmen der Vorlesung tragen zur Entwicklung von Sozialkompetenz bei.
- **Selbstkompetenz:** Interaktive Lehrmethoden fördern die aktive Beteiligung der Studierenden und ermöglichen es ihnen, ihre Selbstkompetenz zu stärken.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Fokus: Einsatzfelder und Erscheinungsformen betrieblicher Anwendungssysteme:

- Enterprise Architecture (Informationssystemarchitekturen)
- Anwendungsportfolio in unterschiedlichen Geschäftsmodellen
- ERP-Systeme als Basis „Integrierter Anwendungssysteme“

Ausprägungen:

- DW (Data Warehouse)
- SCM (Supply Chain Management)
- CRM (Customer Relationship Management)
- PDM (Produkt Data Management)
- E-Business o Knowledge Management •

Übungen im SAP als Beispiel eines integrierten Anwendungssystems

- Prozessunterstützung
- Customizing

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Keine Besonderen

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Übungsleistung	Teil 1: Einsatzfelder und Erscheinungsformen betrieblicher Anwendungssysteme: <ul style="list-style-type: none"> • Art: Individuelle Reflektion der theoretischen Grundlagen in schriftlicher Form • Gewichtung: 75% Teil 2: SAP-Fallstudienbearbeitung <ul style="list-style-type: none"> • Art: Fallstudienbearbeitung • Gewichtung: 25% Bei mehreren Teilnoten berechnet sich die Endnote als gewichtetes arithmetisches Mittel der Teilnoten. Eine mit 5,0 bewertete Teilleistung kann somit ausgeglichen werden. Alle Teilleistungen müssen im selben Semester erbracht werden	In beiden Bestandteilen der Übungsleistung werden jeweils die fachliche, methodische und persönliche Kompetenz abgeprüft.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Introduction to the development of mobile applications (apps) for the Android operating system

Introduction to the development of mobile applications (apps) for the Android operating system

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	3	Vertiefungsrichtungen	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Simon Preis	Prof. Dr. Simon Preis

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Keine	Seminaristischer Unterricht	Gesamtaufwand:	151 h
		Kontaktzeit:	47 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	104 h
		Leistungsnachweise:	0 h
		Prüfungsvorbereitung:	0 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

Die Studierenden erhalten einen Überblick über die Entwicklung mobiler Anwendungen für Android und werden in die wichtigsten Themen mobilen Anwendungsentwicklung eingeführt (Architektur, Rechtssystem, User Interfaces, Menüs, Datenpersistenz, etc).

Darüber hinaus erlernen die Teilnehmer den praktischen Umgang mit dem Android Framework und entwickeln eine eigene mobile Anwendung. Des Weiteren werden Kompetenzen in Bereichen wie Sicherheit, Umgang mit der Vielfalt unterschiedlicher AndroidGeräte, Software-Engineering im MobileBereich, das Einbinden von Werbung sowie die Monetarisierung von Apps vermittelt.

Nach Abschluss des Kurses sollten Studierende in der Lage sein, eigenständig einfache Apps zu konzipieren und programmiertechnisch umzusetzen.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Es wird zunächst eine kurze Einführung in die Bedeutung mobiler Anwendungen und die Besonderheiten der mobilen Softwareentwicklung sowie der App-Distribution gegeben. Auch die Sicherheit und das Einbinden von Werbung wird thematisiert. Diese Themen werden ergänzt um Grundtechniken des Software-Engineering für mobile Anwendungen.

Grundkenntnisse in der objektorientierten Programmierung mit Java werden dabei vorausgesetzt. Der Hauptinhalt besteht in der Vermittlung der Kenntnisse und Fähigkeiten zur selbständigen Entwicklung mobiler Anwendungen für das Betriebssystem Android. Nach Abschluss des Kurses sollten Studierende in der Lage sein, eigenständig einfache Apps zu konzipieren und programmiertechnisch umzusetzen.

Ein wichtiger inhaltlicher Bestandteil ist daher die aktive Anwendung und Umsetzung der Lerninhalte in Verbindung mit

einer eigenen AndroidApp. Eine einzelne Vorlesungseinheit besteht aus Vorlesungsfolien, Videoaufzeichnung, begleitenden Übungsaufgaben und ggf. Codebeispielen und Demo-Apps sowie Multiple-Choice-Fragen im ILIAS.

Gliederung:

Teil A: Grundlagen und Einführung

1. Grundlagen und Einführung in Android - Wie ist eine App aufgebaut?
2. Einführung in die Google Android Entwicklungsumgebung

Teil B: Grundlegende Themen der mobilen Anwendungsentwicklung

3. User Interfaces
4. Menüs, Benachrichtigungen und Einstellungen
5. Daten persistieren
6. Arbeiten im Hintergrund
7. Netzwerkprogrammierung
8. Interaktion mit anderen Apps

Teil C: Weiterführende Themen der mobilen Anwendungsentwicklung

9. Location und Maps
10. Umgang mit Gerätevielfalt und verschiedenen Displaygrößen
11. Sicherheit
12. Monetarisierung
13. Markt für Apps und Nutzungsformen
14. Vorgehensmodelle für die mobile SWE

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Die Literatur wird im Laufe des Kurses bekannt geben.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – \$ 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Lernportfolio	Formale Voraussetzungen für die Prüfungsteilnahme: Besuch der Online-Veranstaltung. Im Kurs ist eine Klausur zu bestehen, die u.a. Teilnahmevoraussetzung für das Abschlussprojekt ist Die Klausur findet Online über ilias statt. Gewichtung Lernportfolio 100%.	Über das Lernportfolio werden sämtliche Lernziele und Kompetenzen abgeprüft.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Wirtschaftskommunikation

Internationales Marketingmanagement

International Marketing Management

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	3	Vertiefungsrichtungen	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	40

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Christoph Hachmöller	Prof. Dr. Christoph Hachmöller

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Grundlagen- und Betriebswirtschaftliche Basismodule

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Geeignet für die Vertiefungen Kundenmanagement sowie Produkt- und Dienstleistungsmanagement. Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen - Betriebswirtschaft (B.A.) - Angewandte Wirtschaftspsychologie (B.Sc.) - International Business (B.A.) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Seminaristischer Unterricht, praktische Projektarbeit im Team, Fallstudien	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	60 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	60 h
		Leistungsnachweise:	0 h
		Prüfungsvorbereitung:	30 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

Fach- und Methodenkompetenz:

- Globalisierungstreiber und Herausforderungen international tätiger Unternehmen identifizieren und verstehen
- internationale Märkte analysieren und auswählen
- Markt-Eintrittsstrategien kennen und anwenden
- Methoden und Aufgaben des Produktmanagments für globale Märkte kennen und anwenden können
- Kundenanforderungen formulieren können
- Die Rolle von Innovationen verstehen und einordnen können
- Besondere Rolle der Preissetzung und der Preisdurchsetzung für den Geschäftserfolg kennen
- Die Erfolgsfaktoren für die Umsetzung neuer Geschäftsideen in Startups kennen
- Die Besonderheiten des Produkt- und Marketingmanagements für Dienstleistungen kennen und anwenden können

Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):

- kooperativ ein Teamprojekt zu planen und fristgemäß auszuführen und falls nötig das Team auch zu führen. (Teamfähigkeit/Teamführungsfähigkeit)
- Ergebnisse effektiv zu kommunizieren und komplexe Informationen prägnant und umfassend sowohl schriftlich als auch mündlich kompetent auszudrücken. (Kommunikationskompetenz)

- die eigene Kultur zu reflektieren und abzuwägen, wie, warum und mit welchen Optionen Kommunikation an unterschiedliche Kulturkreise angepasst werden kann um mit Menschen unterschiedlicher Kulturen im Business-Kontext effektiv, regelkonform, respektvoll und angepasst umzugehen. (Interkulturelle Kompetenz)

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

- Globalisierungstreiber
- Analyse und Auswahl internationaler Märkte
- Markt-Eintrittsstrategien
- Aufbau- und Ablauforganisationen internationaler Sales- und Marketingorganisationen
- Aufgaben des Marketing- und Produktmanagements
- Kundenanforderungen identifizieren und im Lastenheft dokumentieren
- Pricing Strategien
- Entwicklung von Geschäftsideen nach dem Lean Startup Prinzip, MVP
- Besonderheiten des Produkt- und Marketingmanagements für Dienstleistungen

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

- Backhaus/Voeth: Internationales Marketing (Schäffer-Poeschel), neueste Auflage.
- Müller, Stefan / Gelbrich, Katja (2014): Interkulturelle Kommunikation, Verlag Franz Vahlen, München.
- Schugk, Michael (2004): Interkulturelle Kommunikation – Kulturbedingte Unterschiede in Verkauf und Werbung, Verlag Franz Vahlen, München. 83
- Schugk, Michael (2014): Interkulturelle Kommunikation in der Wirtschaft: Grundlagen und Interkulturelle Kompetenz für Marketing und Vertrieb, Verlag Franz Vahlen, München.
- Welge, Martin K. / Holtbrügge, Dirk (2015): Internationales Management: Theorien, Funktionen, Fallstudien, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.

Skript, Übungsaufgaben sowie weitere Informationen werden über das Lernmanagementsystem „Moodle“ zur Verfügung gestellt. Eine Registrierung für den Kurs ist daher erforderlich.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – \$ 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Projektarbeit	Gewichtung: 50% schriftliche Ausarbeitung in Form einer Powerpoint Präsentation (Teamleistung) 50% Präsentation mit zusätzlichen Fragen zum Thema des Unterrichts (individuelle Leistung)	Analysekompetenz, Anwendungskompetenz, Fachkompetenz, interkulturelle Kompetenz, Kommunikationskompetenz, s.o.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Projektmanagement für PR & Marketing

Projectmanagement for PR and Marketing

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	3	Vertiefungsrichtungen	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	Winter- und Sommersemester	20

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Gabriele Murry	Monika Hofmann

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Grundlagen der VWL und BWL, vor allem Marketing, Begeisterung für Sprache und Kommunikation

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Geeignet für das Studienangebot Wirtschaftskommunikation im Rahmen des Studiengangs Betriebswirtschaft sowie Marketing und Employer Branding</p> <p>Hochschulweite Verwendbarkeit: Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen</p> <p>Für dual Studierende: • Projekte von Dual-Partnerunternehmen werden durch deren dual Studierende bearbeitet. Ggf. können nicht dual Studierende an diesen Projekten teilnehmen sofern die Teilnehmendenzahl dies zulässt.</p>	<p>Interaktiver Projektunterricht mit vielfältigen journalistischen Übungen der Teilnehmenden</p>	<p>Gesamtaufwand:</p> <p>Kontaktzeit:</p> <p>Web-Based-Training:</p> <p>Selbststudium:</p> <p>Leistungsnachweise:</p> <p>Prüfungsvorbereitung:</p>	<p>150 h</p> <p>60 h</p> <p>0 h</p> <p>30 h</p> <p>60 h</p> <p>0 h</p>

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- Fachkompetenz:**
 Die Studierenden lernen, journalistische Methoden in der Praxis anzuwenden, um schnell und professionell Texte in den meist genutzten Darstellungsformen, wie Interviews und Reportagen, zu verfassen. Ferner üben sie, PR-Meldungen für Print - und Onlinemedien zu erstellen. Zudem trainieren sie, konzeptionell und kreativ zu arbeiten, indem sie Konzepte für Kunden- und Unternehmensmagazine und Themenpläne entwerfen.
- Methodenkompetenz:**
 Mit kontinuierlichen Übungen und sofortigem Feedback – im Team und allein –, lernen die Teilnehmenden, mit der Sprache umzugehen und sie souverän je nach Darstellungsformen und Anforderungen an die Texte einzusetzen.
- Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):**
 Teamarbeit, sprachliche Kompetenz und Präsentationstechnik.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:

- Konzepte erstellen für ein Kunden-, Unternehmens- oder regionales Mittelstandsmagazin;
- Zielgruppen definieren;
- Themenpläne mit Storyideen entwerfen, die Leser begeistern können;
- journalistische Darstellungsformen, wie Interviews, Reportagen oder Porträts, erkennen – und zielgruppenspezifisch einsetzen lernen;
- professionell Texte erstellen, die das jeweils zu erarbeitende Magazin bereichern sollen;
- Recherchetechniken lernen und anwenden;
- Unternehmerinnen und Unternehmer sowie Expertinnen und Experten für die jeweils geplanten Interviews, Reportagen und Porträts auswählen, besuchen und befragen;
- PR-Themen erkennen;
- spannende Themen in ebensolche PR- und Pressemeldungen umsetzen;
- Presseanfragen bearbeiten;
- Medienlandschaft kennen und entsprechend den Unternehmenszielen nutzen;
- Themen setzen und forcieren in Online- und Printmedien.

Internationalität:

Themen wie Internationalisierung der Unternehmen werden beispielsweise über die Inhalte der Interviews, Reportagen und Pressemeldungen beleuchtet.

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

- Skript
- verschiedene Wirtschaftsmagazine (etwa Wirtschaftswoche, IHK-Magazine)
- Fröhlich, Romy, Szyszka, Peter, Bentele, Günter (Hrsg.): Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon. Springer VS Verlag für Sozialwissenschaften, Berlin 2015.
- Petra Sammer: Storytelling. Strategien und Best Practices für PR und Marketing. dpunkt. verlag, Heidelberg 2017.
- Gabriele Hooffacker, Klaus Meier: La Roches Einführung in den praktischen Journalismus. Springer VS Verlag für Sozialwissenschaften, Berlin 2017.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Projektarbeit	<ul style="list-style-type: none"> • Projektarbeit mit Zwischen- und Abschlusspräsentation, Gewichtung: 66% (Ausarbeitung 33 %, Abschlusspräsentation 23 %, Interimpräsentation 10 %) • Vorstellen der Konzepte mit Diskussion, Gewichtung: 34 % <p>Bei mehreren Teilnoten kann eine mit 5,0 bewertete Teilleistung somit ausgeglichen werden. Alle Teilleistungen müssen im selben Semester absolviert werden.</p>	Über die Projektarbeit werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzen geprüft einschließlich der Präsentation. Die bewerteten Diskussionsbeiträge dienen dem vertieften Verständnis der vermittelten Inhalte.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Sales Management

Sales Management

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	3	Vertiefungsrichtungen	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	40

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Christoph Hachmöller	Prof. Dr. Christoph Hachmöller

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Betriebswirtschaftliche Basismodule

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen - Betriebswirtschaft (B.A.) - Angewandte Wirtschaftspsychologie (B.A.) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Seminaristischer Unterricht, Fallstudien, Gruppenarbeit	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	60 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	60 h
		Leistungsnachweise:	15 h
		Prüfungsvorbereitung:	15 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studenten über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- Die Notwendigkeit, die Vertriebsorganisation an die Art der Produkte und Dienstleistungen anzupassen
- Die Steuerung der Vertriebsaktivitäten mittels des Sales Funnel
- Die Ermittlung des Rolling Forecast
- Die Bausteine des Erfolgs für das Verkaufen, insbesondere Targeting, Kundensegmentierung
- Erfolgsfaktoren eines Verkaufsgesprächs kennen und auf ein Produkt anwenden können.
- In Teams realistische Problemstellungen bearbeiten.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:

- Grundlagen des Sales Managements
- Targeting, Kundensegmentierung
- Käuferverhalten
- Verkäuferverhalten
- Interaktion und Kommunikation zwischen Verkäufer und Käufer
- Organisation und Steuerung des Verkaufs im Handel

Internationalität (inhaltlich):

- die Besonderheiten internationaler Vertriebsorganisationen, Matrixorganisationen

Lehrmaterial und Literatur:		
Course Material and literature		
Skript, Fallstudien, angegebene Literatur		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)		
Method of Assessment		
Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Übungsleistung	Gewichtung: 50% schriftliche Ausarbeitung (Teamleistung) 50% Präsentation (individuelle Leistung)	Keine Anmerkungen

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Wirtschaftspsychologie und HRM

Behavioral Finance

Behavioral Finance

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	3	Vertiefungsrichtungen	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester	25

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Gabriele Murry	Dr. Philipp Kleffel

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Grundlagen- und Betriebswirtschaftliche Basismodule, Personalmanagement

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Vertiefung Unternehmens- und Personalführung, Finance, VWL-Politik. Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbarkeit gegeben in den Studiengängen: - Digital Entrepreneurship (M) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Seminaristischer Unterricht, Fallstudien, Gruppenarbeit, Planspiel, Gastvortrag	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	60 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	50 h
		Leistungsnachweise:	40 h
		Prüfungsvorbereitung:	0 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Die Studierenden sollen das Konzept der Finanzmarkteffizienz dem verhaltensökonomischen Ansatz der Behavioral Finance gegenüberstellen und beurteilen können. Im Vordergrund stehen theoretische Konsistenz und empirische Evidenz. Dabei spielt der Rationalitätsbegriff eine entscheidende Rolle. Es sollen systematische Irrtümer der Anleger in ihrem Informations- und Entscheidungsverhalten herausgearbeitet werden. Die transparent gemachten Wahrnehmungs-, Verhaltens-, und Entscheidungsanomalien ermöglichen den Studierenden, ihre zukünftigen Entscheidungen rational treffen zu können. Sie sollen Heuristiken und die hieraus verursachten kognitiven Verzerrungen beim Spar- und Anlageverhalten und in finanzbezogenen Entscheidungen bei der Beratung und in finanzpsychologischen Untersuchungen sach- und situationsadäquat einbeziehen können. Fallstudien vertiefen die erworbenen Kenntnisse.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:

- Finanzmarkteffizienz versus Behavioral Finance
- Rationale Erwartungen vs. systematische Fehler
- Irrationaler Boom-Bust- oder Gier-Angst-Zyklus
- Homo Oeconomicus versus Homo Irrationalis
- Monetäre Größenwahrnehmung – nominal versus real
- Urteilsheuristiken bei Finanzentscheidungen
- Systematische Anomalien bei Finanzentscheidungen
- Risikoneigung und Risikoverhalten bei Finanzentscheidungen
- Evidenz für/gegen Finanzmarkteffizienz

- Psychologie monetärer Sachverhalte
- Random Walk, white noise und deterministische Trends
- Kognitive Dissonanz und das menschliche Bedürfnis nach Harmonie
- Zukunftserwartung und Anlageverhalten
- Einfluss von Risikobereitschaft und Sicherheitsstreben auf Erleben und Verhalten im Finanzmarkt
- Strategien und Methoden der Finanzberatung

Internationalität (inhaltlich):

Englische Literatur und Skript, internationale Beispiele und Orientierung

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

- Beck, H. (2014), Behavioral Economics – Eine Einführung, Springer
- Ogaki, M. & S. C. Tanaka (2017), Behavioral Economics: Toward a New Economics by Integration with Traditional Economics, Springer
- Bergold, U./Mayer, B. (2005): Markt und Meinung, FinanzBuch Verlag
- Jones, C.P. (2013), Investments: Principles and Concepts, 12th ed., John Wiley & Sons, Kap. 12
- Hubbard, R.G. & A.P. O'Brien (2017), Money, Banking, and the Financial System, 3rd ed., Pearson, Kap. 6
- Goldberg, J./Nitsch R. (1999), Behavioral Finance, FinanzBuch Verlag
- Kahnemann, D. (2016): Schnelles Denken, Langsames Denken, Siedler-Verlag
- Shiller, R. (2000): Irrationaler Überschwang, Campus Verlag
- Forbes, W. (2009), Behavioural Finance, Wiley 45
- Dhani, S. (2016), The Foundations of Behavioral Economic Analysis, Oxford University Press

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
StA + Präs	Gewichtung: Schriftliche Ausarbeitung: Gewichtung: 60% Präsentation: Gewichtung: 40% Jede Teilleistung muss für sich bestanden werden (mit mind. 4,0). Alle Teilleistungen müssen im selben Semester erbracht/bestanden werden	Über die Studienarbeit und deren Präsentation werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft, einschließlich der Kompetenzen zur Teamarbeit und Präsentation

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Diversity Management

Diversity Management

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	3	Vertiefungsrichtungen	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
	Englisch	1 Semester	nur Wintersemester	50

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Gabriele Murry	Prof. Dr. Dr. Qeis Kamran

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

!!!Attention: IB Students: !!! Attention: According to §6 (2) of the new Study and Examination Regulations International Business, (starting with WS 2022-2023) you are not eligible to sign up for more than 11 Advanced Modules or more than 4 Soft Skill Modules prior to having completed a minimum of 120 of 150 possible ECTS.

According to §6 (2) of the old Study and Examination Regulations International Business, you are not eligible to sign up for more than 9 Advanced Modules or more than 2 Soft Skill Modules prior to having completed a minimum of 120 of 150 possible ECTS.

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
<p>Für dual Studierende:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projekte von Dual-Partnerunternehmen werden durch deren dual Studierende bearbeitet. Ggf. können nicht dual Studierende an diesen Projekten teilnehmen sofern die Teilnehmendenzahl dies zulässt. <p>For dual students:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Projects of dual partner companies are worked on by their dual students. If necessary, non-dual students can participate in these projects if the number of participants allows it. 	<p>Teaching Language: English</p> <p>Interaktive Unterrichtsform mit aktiver Beteiligung der Studierenden in Form von Diskussionen, Übungen und praktischen Arbeiten, z.B. Gruppenarbeiten, Fallstudien.</p> <p>Interactive form of teaching with active participation of students in the form of discussions, exercises and practical work, e.g. group work, case studies.</p>	<p>Gesamtaufwand:</p> <p>Kontaktzeit:</p> <p>Web-Based-Training:</p> <p>Selbststudium:</p> <p>Leistungsnachweise:</p> <p>Prüfungsvorbereitung:</p>	<p>150 h</p> <p>60 h</p> <p>0 h</p> <p>30 h</p> <p>60 h</p> <p>0 h</p>

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- Understand the need for effective diversity management
- Comprehend the different criteria of diversity approaches
- Develop objectives of mainstreaming programs (in particular concerning age, gender, and ethnicity), evaluate such programs, and suggest improvements to them
- Conduct empirical studies within organizations concerning diversity management initiatives and mainstreaming.

Fachkompetenz/Professional Competence:

- Relating theoretical concepts of diversity management and mainstreaming to empirical research and practical applications

Methodenkompetenz/Methodological Expertise:

- Transfer of knowledge and skills in basic empirical research methods to achieve effective diversity management and mainstreaming programs

Social Competences/Soft Skills (Sozialkompetenz):

- Advancement of team abilities, leadership skills,

Personal Competences (Selbstkompetenz):

- presentation techniques, self-organization

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:

Emphasis of this course will be on relating theoretical concepts to assessment and evaluation of practices in organizations. Empirical projects will be analyzed to extract lessons learned and suggestions for improvement. Explorations of available options along with recommendations for policy modification approaches are the focus of this hands-on seminar

Internationalität (inhaltlich):

Emphasis on intercultural and international projects, diversity issues

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Lecture notes / scholarly articles

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Modularbeit	<p>Empirische Projektarbeit mit Zwischen- und Abschlusspräsentation Gewichtung: 66 % (Ausarbeitung 33%, Final Presentation 23%, 2x Interim Presentation each 5%)</p> <p>Kritisches Hinterfragen der vorgestellten Konzepte und Fallstudien mit Diskussion Gewichtung: 34%</p> <p>Jede Teilleistung muss für sich bestanden werden (mit mind. 4,0) Jede Teilleistung muss bestanden werden und kann jeweils nur 1 Jahr vorgetragen werden</p> <p>Empirical project work with interim and final presentation. Weighting: 66 % (Elaboration 33%, Final Presentation 23%, 2x Interim Presentation each 5%)</p> <p>Critical questioning of the presented concepts and case studies with discussion Weighting: 34</p> <p>Each sub-performance must be passed individually (with at least 4.0) Each sub-performance must be passed and can only be brought forward 1 year at a time</p>	<p>Über die Projektarbeit werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft einschl. der Kompetenzen zur Präsentation</p> <p>Die bewerteten Diskussionsbeiträge dienen dem vertieften Verständnis der Stoffinhalte</p> <p>The project work is used to test the entire learning content and competency profiles, including the competencies for presentation.</p> <p>The assessed discussion contributions serve to deepen the understanding of the material content.</p> <p>!!!Attention: IB Students: !!! Attention: According to §6 (2) of the Study and Examination Regulations International Business, you are not eligible to sign up for more than the 12th Advanced Module or more than the 3rd Soft Skill module prior to having completed a minimum of 120 of 150 possible ECTS.</p>

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

HR I: Employee Recruitment

HR I: Employee Recruitment

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	3	Vertiefungsrichtungen	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	30

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Jan Sauer	Prof. Dr. Jan Sauer

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Personalmanagement

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf. Hochschulweite Verwendbarkeit und Anrechenbarkeit in den Studiengängen: - Betriebswirtschaft (B) - Angewandte Wirtschaftspsychologie (B) - Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Seminaristischer Unterricht	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	60 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	45 h
		Leistungsnachweise:	0 h
		Prüfungsvorbereitung:	45 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden Kompetenzen:

- Fachkompetenz: Vertieftes Verständnis für Theorien und Methoden der Personalrekrutierung sowie deren wirtschaftspraktische Relevanz.
- Methodenkompetenz: Kompetente wissenschaftliche und wirtschaftliche Beurteilung von Rekrutierungsmethoden sowie praktische Anwendung ausgewählter Methoden (z.B. eignungsdiagnostische Auswertung von Bewerbungsunterlagen, Konzipierung und Durchführung von Bewerbungsinterviews)
- Sozialkompetenz: Teambasierte Erarbeitung, Diskussion und Präsentation verschiedener Themen der Personalrekrutierung.
- Selbstkompetenz: Kritische Reflexion und verantwortungsvolle Bewertung eigener Annahmen und Entscheidungen im Kontext der Personalrekrutierung.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Personalrekrutierung beschäftigt sich u.a. mit der Ermittlung, Ansprache und Bewerbungsanregung stellungseigneter Personen, der Auswahl der am besten geeigneten Bewerbenden sowie der Sicherstellung von Akzeptanz und Nutzen der eingesetzten Rekrutierungsmethoden und Auswahlentscheidungen.

- Personalmarketing: direkte Methoden (z.B. Stellenanzeigen, Headhunting), indirekte Methoden (z.B. Employer Branding)
- Personalauswahl: Eignungsdiagnostische Methoden (z.B. Sichtung von Bewerbungsunterlagen, Durchführung von Bewerbungsinterviews, Assessment Centern und psychometrischen Testverfahren), Entscheidungsstrategien, Qualitätsstandards etc.
- Akzeptanz & Nutzen: Candidate Journey, Candidate Experience, Nutzenanalyse etc.

Internationalität (inhaltlich): internationale Anwendungsbeispiele, englischsprachige Literatur

Lehrmaterial und Literatur:**Course Material and literature**

- Skript (Vorlesungsfolien), ausgewählte Fach- und Forschungsartikel, Übungsmaterialien
- Grundlagenlehrbücher:
 - Kanning, U. P. (2017). Personalmarketing, Employer Branding und Mitarbeiterbindung: Forschungsbefunde und Praxistipps aus der Personalpsychologie. Berlin: Springer.
 - Schuler, H. & Kanning, U. P. (Hrsg.). (2014). Lehrbuch der Personalpsychologie. Göttingen: Hogrefe.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)**Method of Assessment**

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur 60 min	Klausur: <ul style="list-style-type: none"> • Format: Multiple-Choice (100%) • Dauer: 60min • Gewichtung: 100% Bonussystem: <ul style="list-style-type: none"> • Format: Präsentation • Punkte: bis zu 5% der erreichbaren Maximalpunktzahl in der Klausur 	<ul style="list-style-type: none"> • Klausur: Über die Klausur werden die gesamten Lerninhalte sowie die Fachkompetenz, Methodenkompetenzen und Selbstkompetenz abgeprüft. Je nach Lehrmethode und zugrundeliegendem didaktischen Konzept können bis zu 100% der vermittelten Kompetenzen im Multiple-Choice-Verfahren geprüft werden. Dies ist die einzige Prüfungsmethode, die es erlaubt, Fach- und Methodenkompetenzen im Hinblick auf das Verstehen, Anwenden und kritische Reflektieren von HR-Prozessen, -Instrumenten und -Entscheidungen zu prüfen, ohne dass die Studierenden Fragen umfassend beantworten müssen. Im Gegensatz zu einem offenen Antwortformat können so deutlich mehr Fragen beantwortet werden, was zu einer Steigerung der Überprüfungsgenauigkeit der vermittelten Kompetenzen führt. • Bonussystem: Alle Details und Regularien sind in der offiziellen Handreichung ("Handreichung zum Bonussystem im Rahmen der Leistungsbewertung") nachzulesen.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

HR II: Training & Development

HR II: Training & Development

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	3	Vertiefungsrichtungen	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	Winter- und Sommersemester	25

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Gabriele Murry	Prof. Dr. Gabriele Murry; Ruhul Amin Noel

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Grundlagen- und Betriebswirtschaftliche Basismodule, insbesondere Personalmanagement

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Die Veranstaltung ist Teil des Fächerkanons im Bereich Unternehmens- und Personalführung.</p> <p>Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbarkeit gegeben in den Studiengängen: - Logistik und Digitalisierung (B) - Angewandte Wirtschaftspsychologie (B)</p> <p>Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen</p>	Seminaristischer Unterricht, Fallstudien, Gruppenarbeit, Exkursionen, Gastvorträge	<p>Gesamtaufwand: 150 h</p> <p>Kontaktzeit: 60 h</p> <p>Web-Based-Training: 0 h</p> <p>Selbststudium: 40 h</p> <p>Leistungsnachweise: 40 h</p> <p>Prüfungsvorbereitung: 10 h</p>	

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

Erkennen der Bedeutung und des Aufbaus von Weiterbildungsmaßnahmen, insbesondere von web-basierten Selbstlerneinheiten

- **Fachkompetenz:**
didaktischer Aufbau, Story-Telling und Einsatz interaktiver Elemente beim Aufbau von web-basierten Selbstlerneinheiten
- **Methodenkompetenz:**
Beurteilung und Anwendung grundlegender Personalentwicklungsinstrumente sowie von Trainingsansätzen, insbesondere von didaktisch aufbereiteten Selbstlerneinheiten auf Lernplattformen unter Nutzung verschiedener digitaler Tools
- **Sozialkompetenz:** Erarbeiten und Anwenden von Führungs- und Team-Trainings in Kleingruppen unter Anleitung von didaktischen und fachlichen Coaches, Kommunikation und Abstimmung in kleinen Arbeitsgruppen,
- **Selbstkompetenz:**
Projektkoordination, Zeitmanagement

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

- Future Skills
- Diversity: Vergleiche, Fördermaßnahmen

- Competencies: Konzeption und Implementierung von Maßnahmen zur Förderung von Kernkompetenzen im internationalen Umfeld
- Career Development: Leistungs- /Potenzialbeurteilung, Entwicklungspfade
- Coaching: Führungskräfte, Mitarbeiter

Internationalität (inhaltlich):

Englische Literatur, Fallstudien

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Verschiedenes Lehrmaterial + Videos, DVDs

- Anleitung durch die didaktischen und fachlichen Coaches sowie Material im Lern Management System (LMS)

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Übungsleistung	Übungsleistungen bzgl. didaktischer Erstellung und Aufbereitung von digitalen Lerneinheiten (Web-based Trainings) im Laufe des Semesters zu ausgewählten Themen	Über die Übungsleistungen werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Organizational Behavior

Organizational Behavior

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits	
	3	Vertiefungsrichtungen	ECTS: 5	
Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
	Englisch	1 Semester	nur Sommersemester	
Modulverantwortliche(r) Module Convenor		Dozent/in Professor / Lecturer		
Prof.Dr. Stephanie Schmitt-Rüth		Prof.Dr. Stephanie Schmitt-Rüth		
Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO) Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)				
Pflicht Voraussetzungen: Keine				
Empfohlene Voraussetzungen: Keine				
Verwendbarkeit Usability		Lehrform Teaching Methods		Workload
Keine		SU/Ü - Seminaristischer Unterricht mit Übungen		Gesamtaufwand: 150 h Kontaktzeit: 60 h Web-Based-Training: 0 h Selbststudium: 60 h Leistungsnachweise: 30 h Prüfungsvorbereitung: 0 h
Lernziele / Qualifikationen des Moduls: Learning Outcomes				
Noch zu bestimmen				
Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität: Course Content				
Noch zu bestimmen				
Lehrmaterial und Literatur: Course Material and literature				
Keine Besonderen				
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO) Method of Assessment				
Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed		
Übungsleistung	Keine	Keine Anmerkungen		

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Personalcontrolling

Personalcontrolling

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	3	Vertiefungsrichtungen	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	25

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Gabriele Murry	Pavle Veraja

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Personalmanagement

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Hochschulweite Verwendbarkeit: Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Seminaristischer Unterricht, Fallstudien, Übungsaufgaben, Kleingruppenarbeit	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	60 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	50 h
		Leistungsnachweise:	0 h
		Prüfungsvorbereitung:	40 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

Verständnis für die Bedeutung/Grenzen des Personalcontrollings sowie praxisorientierte Ansätze/Tools.

- Fachkompetenz:
Entwerfen der modernen Tools unter Berücksichtigung der unternehmerischen Anforderungen.
- Methodenkompetenz:
Analysefähigkeit/Problemlösungskompetenz im Umgang mit Instrumenten des Personalcontrollings.
- Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): Kommunikationsfähigkeit, Präsentationstechniken, Selbstorganisation, Sorgfalt/Genauigkeit.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:

- Möglichkeiten, Aufgaben und Interessensgruppen des Personalcontrollings
- Rechtliche und ethische Grenzen von Prozessen und Instrumenten
- Anwendungsorientierter Einsatz von Tools:
 - Fehlzeitenmanagement
 - Stellenbewertung
 - Führungscontrolling (Stimmungsbild)
 - Evaluation von Personalentwicklungsmaßnahmen
- Kritisches Hinterfragen und Ableiten von Handlungsempfehlungen
- Kommunikation mit den Interessensgruppen
- Erarbeitung an konkreten Fragestellungen und Fällen

Internationalität: Die Instrumente des Personalcontrollings sind international einsetzbar.		
Lehrmaterial und Literatur: Course Material and literature		
Kursunterlagen, wissenschaftliche Artikel und Zusatzmaterial		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO) Method of Assessment		
Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur 90 min.	Gewichtung: 100%	Über die Klausur werden die theoretischen und praktischen Inhalte der Veranstaltung abgefragt.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Psychologie I

Psychology I

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	3	Vertiefungsrichtungen	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
MA, M.H.R. Simone Orłowski	MA, M.H.R. Simone Orłowski

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Grundlage für den Bachelor Wirtschaftspsychologie Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen - Angewandte Wirtschaftspsychologie (B.Sc.) - Betriebswirtschaft (B.A.) Ggf. Einzelprüfung in anderen Studiengängen	Seminaristischer Unterricht, Vorlesung und Übungen	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	60 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	50 h
		Leistungsnachweise:	0 h
		Prüfungsvorbereitung:	40 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen: Verständnis für universelle und funktionale psychologische Konzepte.

Fachkompetenz:

- Verständnis theoretischer Konzepte der Psychologie entwickeln
- Einblick in die Überschneidungen mit und Beziehungen zu anderen Teilgebieten der Psychologie (z.B. Sozialpsychologie, Neuropsychologie, Entwicklungspsychologie, Verhaltenspsychologie) gewinnen

Methodenkompetenz:

- Grundlegendes Verständnis für die Umsetzung psychologischer Fragestellungen in empirischer Forschung entwickeln
- Übung des erworbenen Wissens anhand von Fallstudien, Übungen und Diskussionen

Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):

- Üben wissenschaftlichen Urteilens, Denkens und Diskutierens anhand wirtschaftspsychologischer Forschung
- Erwerb von Selbstkompetenz im Bereich konzentrierter Wissensaufnahme, kritischer Reflexion und Umgang mit Fachliteratur

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

- Grundlagen, Begriffe und Theorien der Psychologie
- Wissenschaftliches Arbeiten
- Neurowissenschaft und Verhalten
- Entwicklung

- Wahrnehmung
- Lernen
- Gedächtnis

Internationalität (inhaltlich):

Englische Literatur und Skripten

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Verschiedenes Lehrmaterial und diverse Literatur

- Bauer, T., Erdogan, B., & Truxillo, D. (2016). Psychology and Work. Routledge.
- Brinkmann, R. (2018). Angewandte Wirtschaftspsychologie. Pearson.
- Fichtner, C. (2018). Wirtschaftspsychologie für Bachelor. Springer.
- Gazzaniga, M., Heatherton, T., #svhs#amp## Halpern, D. (2017). Psychologie. Beltz.
- Gerrig, R. J., (2019). Psychologie. (21. Auflage). Pearson.
- Myers, D., (2014). Psychologie (3. Auflage). Springer

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur + Übungsleistung	AWP: Klausur: 100% BW: Klausur: 60%, Seminararbeit (40%)	Über die Klausur und ÜL werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

