

Modulhandbuch

Course Catalogue

Logistik & Digitalisierung (SPO SoSe 24)



WEIDEN BUSINESS SCHOOL
Department of Business Studies

Inhaltsverzeichnis:

1	Vorbemerkungen	4
2	Studienplan	5
	2.1 Start im Sommersemester ab Studienstart im SS23	6
	2.2 Start im Sommersemester vor Studienstart im SS23	8
	2.3 Start im Wintersemester	10
3	PC-Praktikum	12
4	Vertiefungsmodule	13
5	Virtuelle Hochschule Bayern, Sprachenzentrum und Anrechnungen	14
6	Duale Studienmodelle	15
7	Modulbeschreibungen	16
	7.1 Allgemeine Pflichtfächer	17
	Einführung in die BWL	18
	Grundlagen der VWL	20
	Bilanzlehre/-technik	22
	Wirtschaftsmathematik	24
	Statistik 2	26
	Arbeitsrecht	28
	Wirtschaftsprivatrecht.....	30
	Finanz-/Investitionswirtschaft.....	32
	Informationsmanagement	34
	Kosten-/Leistungsrechnung	36
	Marketing	38
	Organisation	40
	Personalmanagement	42
	Produktion und Logistik	44
	Steuerlehre	46
	Basic Business English	48
	Advanced Business English	50
	Statistik 1	52
	Praxismodul	54
	Bachelorarbeit.....	56
	Kolloquium.....	58
	7.2 Bachelor - Vertiefungsmodule	61
	Anwendungsorientierte Grundlagen der Programmierung.....	62
	Digitale Logistik.....	64
	Innovative Beschaffung und E-Procurement.....	66
	Integrierte Informationssysteme	68
	Logistik.....	70
	Logistik im Unternehmen	72
	Logistikmanagement.....	74
	Supply Chain Management (SCM).....	76
	7.3 Bachelor - Ergänzende Vertiefungsmodule	79
	Angewandte Mikroökonomie	80
	Anwendungskonzeption und Prozessgestaltung	82
	Außenwirtschaft und Globalisierung	84
	Business Process Management	86

Decision Modelling.....	88
Digital Analytics Engineering	90
Digital Business and Information Systems: A Managerial Approach.....	92
Digital Capstone Project.....	94
Digital Data Management.....	96
Einführung Mobilitätsmanagement.....	98
Einführung in das Risikomanagement	101
Grundlagen XR: Augmented und Virtual Reality in ausgewählten Kontexten	104
IT-Management & Digital Leadership	107
Industrie 4.0 in Planung und Produktion	109
Industrie X.0 und Supply Chain Management	112
Innovations- und Umweltmanagement	115
International Management	118
New Work - Digitale Transformation und Wertewandel in der Arbeitswelt	120
Projektmanagement für die digitale Transformation.....	123
SAP-Anwendungsentwicklung für Logistik 4.0.....	125
SCM (Supply Chain Management) mit SAP	127
Volkswirtschaftslehre und -politik	130
Web-Programmierung.....	132
7.4 Bachelor - Schlüsselqualifikationsmodule.....	136
Advanced Business English	137
Agiles Projektmanagement.....	139
Ausbildung der Ausbilder	142
Controlling entlang der Wertschöpfungskette	144
Einführung in die unternehmerische Zukunftsforschung	146
Excel for Poweruser.....	148
Globalisierung: Macht und Moral	150
Intercultural Communication	153
Internet-Recht und E-Commerce	155
Künstliche Intelligenz in Kreativen Prozessen und Projekten	157
Lernen und Studieren (1+2).....	159
Rhetorik.....	162
Unternehmensethik	164
Unternehmensgründung	166
Verhandlungsführung, Konfliktmanagement und Mediation	168
Vertragsgestaltung und Vertragsmanagement.....	171
Web-Design	174
Wirtschaftssprache für Logistik und Digitalisierung (B2)	176
Wissenschaftliches Arbeiten	178

1 Vorbemerkungen

Hinweis:

Bitte beachten Sie insbesondere die Regelungen der Studien- und Prüfungsordnung des Studiengangs in der jeweils gültigen Fassung.

Aufbau des Studiums:

Das Studium umfasst eine Regelstudienzeit von 7 Semestern.

Anmeldeformalitäten:

Grundsätzlich gilt für alle Prüfungsleistungen eine Anmeldepflicht über das Studienbüro. Zusätzliche Formalitäten sind in den Modulbeschreibungen aufgeführt.

Abkürzungen:

- ECTS = Das European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS) ist ein Punktesystem zur Anrechnung von Studienleistungen.
- SWS = Semesterwochenstunden

Workload:

Einem Credit-Point wird ein Workload von 30 Stunden zu Grunde gelegt.

Anrechnung von Studienleistungen:

Bitte achten Sie auf entsprechende Antragsprozesse über das Studienbüro.

2 Studienplan

2.1 Start im Sommersemester ab Studienstart im SS23

1	2	3		4		5		6		7		8		9		10			
		Kontakt- std. (SWS)	ECTS	Kontakt- std. (SWS)	ECTS	Kontakt- std. (SWS)	ECTS	Kontakt- std. (SWS)	ECTS	Kontakt- std. (SWS)	ECTS	Kontakt- std. (SWS)	ECTS	Kontakt- std. (SWS)	ECTS	Kontakt- std. (SWS)	ECTS	%	
1	Grundlagenmodule	0	0	8	10	4	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	25	12%
1.1	Einführung in die BWL (WS)			4	5												4	5	2%
1.2	Grundlagen der VWL (SS)			4	5												4	5	2%
1.3	Bilanzlehre/-technik (WS)			4	5												4	5	2%
1.4	Wirtschaftsmathematik (WS)			4	5												4	5	2%
1.5	Statistik 2 (SS)			4	5												4	5	2%
2	Betriebswirtschaftliche Basis- module	24	30	8	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	40	50	24%
2.1	Arbeitsrecht (WS+SS)	4	5														4	5	2%
2.2	Wirtschaftsprivatright (WS+SS)	4	5														4	5	2%
2.3	Finanz-/Investitionswirtschaft (WS+SS)			4	5												4	5	2%
2.4	Informationsmanagement (SS) (GOP)	4	5														4	5	2%
2.5	Kosten-/Leistungsrechnung (SS)	4	5														4	5	2%
2.6	Marketing (SS)	4	5														4	5	2%
2.7	Organisation (WS)	4	5														4	5	2%
2.8	Personalmanagement (WS+SS)	4	5														4	5	2%
2.9	Produktion und Logistik (WS deutsch) (GOP)	4	5														4	5	2%
2.10	Steuerverfahren (WS+SS)	4	5														4	5	2%
VI	Vertiefungsmodule*	0	0	0	0	16	20	16	20	0	0	0	0	0	0	0	32	40	19%
VI.1	V-Modul 1			4	5	4	5	4	5								4	5	2%
VI.2	V-Modul 2			4	5	4	5	4	5								4	5	2%
VI.3	V-Modul 3			4	5	4	5	4	5								4	5	2%
VI.4	V-Modul 4			4	5	4	5	4	5								4	5	2%
VI.5	V-Modul 5			4	5	4	5	4	5								4	5	2%
VI.6	V-Modul 6			4	5	4	5	4	5								4	5	2%
VI.7	V-Modul 7			4	5	4	5	4	5								4	5	2%
VI.8	V-Modul 8			4	5	4	5	4	5								4	5	2%
I	Ergänzende Vertiefungs- module*	0	0	0	0	4	5	4	5	8	10	4	5	4	5	0	20	25	12%
E.1	EV-Modul 1					4	5	4	5								4	5	2%
E.2	EV-Modul 2									4	5						4	5	2%
E.3	EV-Modul 3					4	5	4	5								4	5	2%
E.4	EV-Modul 4									4	5						4	5	2%
E.5	EV-Modul 5									4	5						4	5	2%
S	Schlüsselqualifikations- module*	0	0	8	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	24	30	14%
S.1	Basic Business English (WS)			4	5												4	5	2%
S.2	Advanced Business English (SS)			4	5												4	5	2%
S.3	Statistik 1 (WS)			4	5												4	5	2%
S.4	SO-Modul 4																4	5	2%
S.5	SO-Modul 5			4	5												4	5	2%
S.6	SO-Modul 6			4	5												4	5	2%
3	Praxisphase	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	25	12%
3.1	Praxismodul																0	0	0%
4	Bachelor-Abschluss	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	15	7%
4.1	Bachelor-Arbeit																2	12	6%
4.2	Bachelor-Kolloquium																2	3	1%
		24	30	24	30	24	30	24	30	24	30	4	30	14	30	24	138	210	100%

* gemäß Fächerkatalog im Modulhandbuch
HINWEIS: Die Module "Produktion und Logistik" und "Informationsmanagement" sind Grundlagen- und Orientierungsprüfung gem. § 7 Abs. 1 S. 1 SPO und müssen zu Beginn des 3. Semesters bestanden sein.
Beachten Sie unbedingt folgende Hinweise: Für einen Doppelabschluss müssen mindestens 6 unterschiedliche Fächer, davon mindestens 3 VM/EVM in die Berechnung der Bachelornote eingebracht sowie eine zusätzliche Bachelorarbeit angefertigt werden. Es sind nur Module anrechenbar, die im Modulhandbuch aufgelistet sind. Eine darüber hinausgehende Anrechnung von weiteren Modulen ist nicht möglich. Eine Anrechnung von Modulen, die bereits im Bachelor-Zeugnis aufgeführt sind, ist im Master ausgeschlossen.

2.2 Start im Sommersemester vor Studienstart im SS23

1	2	3		4		5		6		7		8		9		10			
		Kontakt- std. (SWS)	ECTS	Kontakt- std. (SWS)	ECTS	Kontakt- std. (SWS)	ECTS	Kontakt- std. (SWS)	ECTS	Kontakt- std. (SWS)	ECTS	Kontakt- std. (SWS)	ECTS	Kontakt- std. (SWS)	ECTS	Kontakt- std. (SWS)	ECTS	Gesamt	
1	Grundlagenmodule	0	0	12	15	8	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	25	12%
1.1	Einführung in die BWL (WS)			4	5												4	5	2%
1.2	Grundlagen der VWL (SS)			4	5												4	5	2%
1.3	Bilanzlehre/-technik (WS)			4	5												4	5	2%
1.4	Wirtschaftsmathematik (WS)			4	5												4	5	2%
1.5	Statistik 2 (SS)			4	5												4	5	2%
2	Betriebswirtschaftliche Basis- module	24	30	4	5	12	15	0	0	0	0	0	0	0	0	40	50	24%	
2.1	Arbeitsrecht (WS+SS)			4	5												4	5	2%
2.2	Wirtschaftsprivatright (WS+SS)			4	5												4	5	2%
2.3	Finanz-/Investitionswirtschaft (WS+SS)			4	5												4	5	2%
2.4	Informationsmanagement (SS) (GOP)	4	5														4	5	2%
2.5	Kosten-/Leistungsrechnung (SS)	4	5														4	5	2%
2.6	Marketing (SS)	4	5														4	5	2%
2.7	Organisation (WS)	4	5														4	5	2%
2.8	Personalmanagement (WS)	4	5														4	5	2%
2.9	Produktion und Logistik (WS neu deutsch) (GOP)	4	5														4	5	2%
2.10	Steuerverlehre (WS+SS)			4	5												4	5	2%
VI	Vertiefungsmodule*	0	0	0	0	0	0	16	20	16	20	0	0	0	0	32	40	19%	
VI.1	V-Modul 1			4	5			4	5							4	5	2%	
VI.2	V-Modul 2			4	5			4	5							4	5	2%	
VI.3	V-Modul 3			4	5			4	5							4	5	2%	
VI.4	V-Modul 4			4	5			4	5							4	5	2%	
VI.5	V-Modul 5			4	5			4	5							4	5	2%	
VI.6	V-Modul 6			4	5			4	5							4	5	2%	
VI.7	V-Modul 7			4	5			4	5							4	5	2%	
VI.8	V-Modul 8			4	5			4	5							4	5	2%	
I	Ergänzende Vertiefungs- module*	0	0	0	0	0	0	8	10	4	5	4	5	4	5	20	25	12%	
E.1	EV-Modul 1							4	5							4	5	2%	
E.2	EV-Modul 2							4	5							4	5	2%	
E.3	EV-Modul 3							4	5							4	5	2%	
E.4	EV-Modul 4							4	5							4	5	2%	
E.5	EV-Modul 5							4	5							4	5	2%	
S	Schlüsselqualifikations- module*	0	0	8	10	4	5	0	0	4	5	0	0	8	10	24	30	14%	
S.1	Basic Business English (WS)			4	5											4	5	2%	
S.2	Advanced Business English (SS)			4	5											4	5	2%	
S.3	Statistik 1 (WS)			4	5											4	5	2%	
S.4	SO-Modul 4															4	5	2%	
S.5	SO-Modul 5															4	5	2%	
S.6	SO-Modul 6															4	5	2%	
3	Praxisphase	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	25	12%	
3.1	Praxismodul															25	25	12%	
4	Bachelor-Abschluss	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	15	2	15	7%	
4.1	Bachelor-Arbeit															2	15	6%	
4.2	Bachelor-Kolloquium															2	3	1%	
		24	30	24	30	24	30	24	30	24	30	4	30	14	30	138	210	100%	

* gemäß Fächerkatalog im Modulhandbuch
HINWEIS: Die Module "Produktion und Logistik" und "Informationsmanagement" sind Grundlagen- und Orientierungsprüfung gem. § 7 Abs. 1 S. 1 SPO und müssen zu Beginn des 3. Semesters bestanden sein.
Beachten Sie unbedingt folgende Hinweise: Für einen Doppelabschluss müssen mindestens 6 unterschiedliche Fächer, davon mindestens 3 VM/EVM in die Berechnung der Bachelornote eingebracht sowie eine zusätzliche Bachelorarbeit angefertigt werden. Es sind nur Module anrechenbar, die im Modulhandbuch aufgelistet sind. Eine darüber hinausgehende Anrechnung von weiteren Modulen ist nicht möglich. Eine Anrechnung von Modulen, die bereits im Bachelor-Zeugnis aufgeführt sind, ist im Master ausgeschlossen.

2.3 Start im Wintersemester

1	2	3		4		5		6		7		8		9		10		
		Lfd. Nr	Modulgruppen/Modul	Kontakt-std. (SWS)	ECTS	Kontakt-std. (SWS)	ECTS	Kontakt-std. (SWS)	ECTS	Kontakt-std. (SWS)	ECTS	Kontakt-std. (SWS)	ECTS	Kontakt-std. (SWS)	ECTS	Kontakt-std. (SWS)	ECTS	Kontakt-std. (SWS)
1	Grundlagenmodule	8	10	8	10	4	5	0	0	0	0	0	0	0	0	20	25	12%
1.1	Einführung in die BWL (WS)	4	5													4	5	2%
1.2	Grundlagen der VWL (SS)			4	5											4	5	2%
1.3	Bilanzlehre/-technik (WS)					4	5									4	5	2%
1.4	Wirtschaftsmathematik (WS)															4	5	2%
1.5	Statistik 2 (SS)			4	5											4	5	2%
2	Betriebswirtschaftliche Basismodule	8	10	12	15	20	25	0	0	0	0	0	0	0	0	40	50	24%
2.1	Arbeitsrecht (WS+SS)			4	5											4	5	2%
2.2	Wirtschaftsprivatrecht (WS+SS)			4	5											4	5	2%
2.3	Finanz-/Investitionswirtschaft (WS+SS)			4	5											4	5	2%
2.4	Informationsmanagement (SS)(GOP)			4	5											4	5	2%
2.5	Kosten-/Leistungsrechnung (SS)			4	5											4	5	2%
2.6	Marketing (SS)			4	5											4	5	2%
2.7	Organisation (WS)			4	5											4	5	2%
2.8	Personalmanagement (WS)			4	5											4	5	2%
2.9	Produktion und Logistik (WS deutsch) (GOP)			4	5											4	5	2%
2.10	Steuerverfahren (WS+SS)			4	5											4	5	2%
VI	Vertiefungsmodule*	0	0	0	0	0	0	16	20	16	20	0	0	0	0	32	40	19%
V I.1	V-Modul 1							4	5							4	5	2%
V I.2	V-Modul 2							4	5							4	5	2%
V I.3	V-Modul 3									4	5					4	5	2%
V I.4	V-Modul 4							4	5							4	5	2%
V I.5	V-Modul 5									4	5					4	5	2%
V I.6	V-Modul 6							4	5							4	5	2%
V I.7	V-Modul 7									4	5					4	5	2%
V I.8	V-Modul 8									4	5					4	5	2%
I	Ergänzende Vertiefungsmodule*	0	0	0	0	0	0	8	10	8	10	4	5	4	5	20	25	12%
E.1	EV-Modul 1									4	5					4	5	2%
E.2	EV-Modul 2											4				4	5	2%
E.3	EV-Modul 3							4	5							4	5	2%
E.4	EV-Modul 4							4	5							4	5	2%
E.5	EV-Modul 5											4	5			4	5	2%
S	Schlüsselqualifikationsmodule*	8	10	4	5	0	0	0	0	4	5	0	0	8	10	24	30	14%
S.1	Basic Business English (WS)			4	5											4	5	2%
S.2	Advanced Business English (SS)															4	5	2%
S.3	Statistik 1 (WS)			4	5											4	5	2%
S.4	SQ-Modul 4															4	5	2%
S.5	SQ-Modul 5															4	5	2%
S.6	SQ-Modul 6															4	5	2%
3	Praxisphase	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	12%
3.1	Praxismodul															0	25	12%
4	Bachelor-Abschluss	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	15	2	15	7%
4.1	Bachelor-Arbeit															0	12	6%
4.2	Bachelor-Kolloquium															2	3	1%
		24	30	24	30	24	30	24	30	24	30	4	30	14	30	138	210	100%

* gemäß Fächerkatalog im Modulhandbuch
HINWEIS: Die Module "Produktion und Logistik" und "Informationsmanagement" sind Grundlagen- und Orientierungsprüfung gem. § 7 Abs. 1 S. 1 SPO und müssen zu Beginn des 3. Semesters bestanden sein. Beachten Sie unbedingt folgende Hinweise: Für einen Doppelpassabschluss müssen mindestens 6 unterschiedliche Fächer, davon mindestens 3 VM/EVM in die Berechnung der Bachelornote eingebracht sowie eine zusätzliche Bachelorarbeit angefertigt werden. Es sind nur Module anrechenbar, die im Modulhandbuch aufgelistet sind. Eine darüber hinausgehende Anrechnung von weiteren Modulen ist nicht möglich. Eine Anrechnung von Modulen, die bereits im Bachelor-Zeugnis aufgeführt sind, ist im Master ausgeschlossen.

3 PC-Praktikum

Das PC-Praktikum ist ein Bestandteil des Moduls „Einführung in die BWL“ (EBWL) und muss bis zum Ende des zweiten Zeitsemesters absolviert sein. Absolvieren Studierende das PC-Praktikum nicht erfolgreich innerhalb der ersten zwei Semester, ist eine Anmeldung zur Prüfung „Finanz- und Investitionsrechnung“ solange nicht möglich, bis das PC-Praktikum als Teil von EBWL erfolgreich absolviert wurde.

Für das PC-Praktikum ist zusätzlich zur Anmeldung für die Prüfung „Einführung in die BWL“ in primuss eine Anmeldung über das Portal der vhb erforderlich.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte der Beschreibung des Moduls „Einführung in die BWL“ sowie dem zugehörigen Moodle-Kurs.

4 Vertiefungsmodule

Die Veranstaltungen in den Studienangeboten sind im Folgenden zusammengefasst. Darin sind alle relevanten Fächer nach den Lehrgebieten der beteiligten Professoren mit ihren Präsenzanteilen (SWS), Leistungspunkten (ECTS) und dem Vorlesungsrhythmus (WS oder SS) aufgelistet. Vertiefungsmodule (LV) müssen verbindlich belegt werden

Vertiefungsmodul (8 Module fest)		SWS	ECTS		Rhythmus
	Anwendungsorientierte Grundlagen der Programmierung	4	5	x	SoSe
	Digitale Logik	4	5	x	WiSe
	Integrierte Informationssysteme	4	5	x	WiSe
	Innovative Beschaffung und E-Procurement	4	5	x	SoSe
	Logistik	4	5	x	WiSe
	Logistik im Unternehmen	4	5	x	SoSe
	Logistikmanagement	4	5	x	WiSe
	Supply Chain Management (SCM)	4	5	x	SoSe

5 Virtuelle Hochschule Bayern, Sprachenzentrum und Anrechnungen

Prinzipiell können bereits mit Erfolg abgelegte Leistungen (ggf. auch Praktikum) anerkannt werden - auch aus einem bereits abgeschlossenen Erststudium. Dazu ist nach der Immatrikulation an der OTH ein entsprechender Antrag mit einer offiziellen Notenbestätigung Ihrer bisherigen HS über das Studienbüro zu stellen. Anschließend prüfen die jeweiligen Dozenten, ob die bereits abgelegten Fächer inhaltlich und bzgl. Umfang (Credit Points bzw. Semesterwochenstunden) etc. den Anforderungen unserer Fächer entsprechen. Abhängig davon kann dann eine Anerkennung erfolgen oder nicht. Eine eigene Abschätzung ist Ihnen möglich, wenn Sie Ihre bisherigen Fächer mit den Beschreibungen im Modulhandbuch des jeweiligen OTH-Studiengangs vergleichen.

Da die Antragsbearbeitung erfahrungsgemäß durchaus einige Wochen dauern kann, empfiehlt sich ggf. bei Fächern des 1. Semesters unmittelbar zu Semesterbeginn eine persönliche Vorab-Klärung mit den jeweiligen Dozenten (z.B. Sprechstunde), so dass Sie kurzfristig Klarheit haben, ob Sie die Vorlesung besuchen müssen oder nicht bzw. ob etwaige Leistungsnachweise noch zu erbringen sind. Bringen Sie dazu möglichst aussagekräftige Unterlagen (z.B. Modulhandbuch Ihrer bisherigen Hochschule) mit, welche den Vergleich ermöglichen (Auszüge auch Anlage zum Antrag).

Es werden nur Kurse/Module anerkannt, die im Modulhandbuch dieses Studiengangs aufgelistet sind. Dies gilt auch insbesondere für Fächer des Sprachenzentrums und der VHB. Eine darüberhinausgehende Anerkennung von weiteren Modulen ist nicht möglich.

Für einen Doppelabschluss müssen mindestens 6 unterschiedliche Fächer, davon mindestens 3 VM/EVM in die Berechnung der Bachelornote eingebracht sowie eine zusätzliche Bachelorarbeit angefertigt werden. Eine Anrechnung von Modulen, die bereits im Bachelor-Zeugnis aufgeführt sind, ist im Master ausgeschlossen.

6 Duale Studienmodelle

In Kooperation mit ausgewählten Praxispartnern kann der Studiengang auch in einem dualen Studienmodell absolviert werden. Angeboten wird das duale Studium sowohl als Verbundstudium, bei dem das Hochschulstudium mit einer regulären Berufsausbildung/Lehre kombiniert wird, als auch als Studium mit vertiefter Praxis, bei dem das reguläre Studium um intensive Praxisphasen in einem Unternehmen angereichert wird.

In beiden dualen Studienmodellen lösen sich Hochschul- und Praxisphasen (insbesondere in den vorlesungsfreien Zeiten, während des Praxissemesters sowie für die Abschlussarbeit) im Studium regelmäßig ab.

Die Vorlesungszeiten in dualen Studienmodellen entsprechen den normalen Studien- und Vorlesungszeiten an der OTH Amberg-Weiden. Durch die systematische Verzahnung der Lernorte Hochschule und Unternehmen sammeln die Studierenden als integrelem Bestandteil ihres Studiums berufliche Praxiserfahrung bei ausgewählten Praxispartnern.

Das Curriculum der beiden dualen Studiengangmodelle unterscheidet sich gegenüber dem regulären Studiengangkonzept in dem folgenden Punkt:

- Praxissemester im Kooperationsunternehmen: In beiden dualen Studienmodellen wird das Praxissemester im Kooperationsunternehmen durchgeführt.
- Dual-Module: Die folgenden Module enthalten Ergänzungen hinsichtlich eines dualen Studiums:
 - Vertiefungsmodule (s. Modulhandbuch)
 - Ergänzende Vertiefungsmodule (s. Modulhandbuch)
 - Schlüsselqualifikationsmodule (s. Modulhandbuch)
 - Praxissemester
 - Bachelorarbeit

Nähere Beschreibungen befinden sich in der entsprechenden Modulbeschreibung. Einzelne Veranstaltungen werden nach Möglichkeit von Lehrbeauftragten der Kooperationsunternehmen durchgeführt.

Abschlussarbeit im Kooperationsunternehmen: In den dualen Studienmodellen wird die Abschlussarbeit bei einem Kooperationsunternehmen geschrieben, i.d.R. über ein praxisrelevantes Thema aus den Bereichen Logistik und Digitalisierung mit Bezug zum Studiengang.

Formalrechtliche Regelungen zum dualen Studium für alle Studiengänge der OTH Amberg-Weiden sind in der ASPO (§§ 3, 14 und 27) geregelt.

7 Modulbeschreibungen

7.1 Allgemeine Pflichtfächer

Einführung in die BWL

Introduction to Business Administration

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	1	Allgemeine Pflichtfächer	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
[Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Christoph Pitzl	Alle Professorinnen/Professoren

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)
Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:
 *Hinweis: Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung

Empfohlene Voraussetzungen:
 Keine

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Basiswissen und grundlegende Zusammenhänge der Betriebswirtschaft. Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen - Betriebswirtschaftslehre (B) - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B) - Digital Business (B) - Logistik und Digitalisierung (B) - Digital Entrepreneurship (M) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Seminaristischer Unterricht mit Übungen und Praktika	Gesamtaufwand: 150 h Kontaktzeit: 30 h Web-Based-Training: 30 h Selbststudium: 60 h Leistungsnachweise: 0 h Prüfungsvorbereitung: 30 h	

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:
Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:** Die wesentlichen betrieblichen Aktivitäten im Rahmen der Wertkette (nach Porter) einschätzen und einordnen können. Die Bedeutung der Wertkette als grundlegenden, betriebswirtschaftlichen Orientierungsrahmen verstehen und erklären können. Den Nutzen, zentrale Anwendungsfelder und Beispiele betrieblicher Standardsoftware kennen.
- **Methodenkompetenz:** Grundlegende betriebswirtschaftliche Methoden kennen und einschätzen zu lernen. Grundlegende Funktionen betrieblicher Standardsoftware einsetzen können.
- **Sozialkompetenz:** Selbstreflexion und Feedback im Rahmen der Vorlesung tragen zur Entwicklung von Sozialkompetenz bei.
- **Selbstkompetenz:** Interaktive Lehrmethoden fördern die die aktive Beteiligung der Studierenden und ermöglichen es ihnen, ihre Selbstkompetenz zu stärken.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:
Course Content

- Einführung in Steuern; Finanzen, RW/Controlling, Organisation/IT, Recht, Human Resource Management
- Einführung in Beschaffung, Produktion/Logistik, Marketing, Vertrieb

- Einführung in betriebliche Standardsoftware ("Office-Anwendungen")

Internationalität (Inhaltlich):

Im Rahmen der Vorlesungsinhalte wird auch auf internationale Aspekte eines Unternehmens eingegangen.

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Skript, Fallstudien Simulationsspiel

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur	Klausurteil: Betriebswirtschaft Dauer: 30 Minuten Gewichtung: 50% Klausurteil: PC-Praktikum Dauer: 60 Minuten Gewichtung: 50% Um eine breite Abdeckung des Themenfeldes zu ermöglichen, können beide Klausurteile bis zu 100% aus Multiple-Choice-Aufgaben bestehen.	Im Klausurteil Betriebswirtschaft werden alle Kompetenzbereiche abgeprüft. Innerhalb der Fach- und Methodenkompetenz liegt der Fokus auf betriebswirtschaftlichen Themen. Im Klausurteil PC-Praktikum werden alle Kompetenzbereiche abgeprüft. Innerhalb der Fach- und Methodenkompetenz liegt der Fokus auf betrieblichen Standardanwendungen.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Grundlagen der VWL

Basics of Economics

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	1	allgemeine Pflichtfächer	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester	

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Horst Rottmann	Prof. Dr. Franz Seitz; Prof. Dr. Horst Rottmann; Prof. Dr. Thorsten Hock

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Voraussetzung für Fächer aus dem Bereich Volkswirtschaftslehre, Finanzmärkte, Investition, Marketing und Steuern. Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen - Betriebswirtschaftslehre (B) - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B) - Digital Business (B) - Logistik und Digitalisierung (B) - Angewandte Wirtschaftspsychologie (B) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Seminaristischer Unterricht, Vorlesung und Übungen	Gesamtaufwand: 150 h Kontaktzeit: 60 h Web-Based-Training: 0 h Selbststudium: 45 h Leistungsnachweise: 0 h Prüfungsvorbereitung: 45 h	

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

Grundzüge der Mikro-, Makroökonomie und der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung

- Fachkompetenz: Grundlegendes Verständnis volkswirtschaftlicher Begriffe und Zusammenhänge in geschlossenen und offenen Volkswirtschaften
- Methodenkompetenz: Unterschied zwischen Sozial- und Naturwissenschaften. Umgang mit volkswirtschaftlichen Modellen. Prinzip der individuellen Optimierung unter rationalem Verhalten. Denken in multikausalen Zusammenhängen.
- Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): Erörterung sozial- und wirtschaftspolitischer Fragestellungen

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

- Prinzipien der Volkswirtschaftslehre
- Das Konzept einer (sozialen) Marktwirtschaft
- Grundlagen der Mikroökonomie

- Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung
- Grundlagen der Makroökonomie

Internationalität (inhaltlich):

Teilweise englische Literatur, viele internationale Anwendungsbeispiele

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Skript, Tutorium und Übungsaufgaben, sowie ergänzende Literatur:

- Mankiw, N. Gregory, Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Schäffer-Poeschel
- Herrmann, M. Arbeitsbuch Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Schäffer-Poeschel
- Pindyck, Robert S., Rubinfeld, Daniel L., Microeconomics, dt. Übersetzung: Mikroökonomie Pearson-Studium, neueste Auflage.
- Hamilton, J., Suslow, V., Übungen zur Mikroökonomie Pearson-Studium, neueste Auflage.
- Mankiw, N. Gregory, Macroeconomics, Worth Publishers
- Blanchard, Olivier, Illing, Gerhard, Makroökonomie, Pearson, neueste Auflage
- Krugmann, Paul, Wells, Robin, Volkswirtschaftslehre, Verlag Schäffer Pöschel, neueste Auflage

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur 90 min.	Gewichtung 100%	Über die Klausur werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Bilanzlehre/ -technik

Balance Sheet Analysis and Techniques

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	1	allgemeine Pflichtfächer	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Hermann Raab	Klaus Dörrzapf

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Dieses Modul vermittelt auch Grundlagen für weitergehende Lehrveranstaltungen im Bereich Unternehmensbesteuerung durch die Integration von steuerlichem Grundwissen.</p> <p>Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre (B) - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B) - Digital Business (B) - Logistik und Digitalisierung (B) - Angewandte Wirtschaftspsychologie (B) - Digital Entrepreneurship (M) <p>Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen</p>	<p>Präsenzstudium mit ergänzenden Online-Lehrmaterialien einschl. interaktiven Lernfortschrittskontrollen bei der Virtuellen Hochschule Bayern (Kurs der VHB „Buchführung und Bilanzierung“ sowie Kurs der VHB „Bilanzierung nach Handelsrecht“)</p>	<p>Gesamtaufwand:</p>	<p>150 h</p>
		<p>Kontaktzeit:</p>	<p>70 h</p>
		<p>Web-Based-Training:</p>	<p>0 h</p>
		<p>Selbststudium:</p>	<p>50 h</p>
		<p>Leistungsnachweise:</p>	<p>0 h</p>
		<p>Prüfungsvorbereitung:</p>	<p>30 h</p>

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:**
Basiswissen zur Buchungstechnik; Grundlagen der Bilanzierung und Jahresabschluss; Kenntnisse, Aufbau und Struktur eines Jahresabschlusses von Kapitalgesellschaften; Bilanzpolitische Grundkenntnisse und bilanzanalytisches Verständnis.
- **Methodenkompetenz:**
Zielorientierter Umgang mit bilanzpolitischen Instrumenten
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):**
Entwicklung und Förderung unternehmerischen Denkens

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

- Grundlagen der Buchführung und Verbuchung der Geschäftsvorfälle

- Funktionen und Aufgaben von Jahresabschluss / Bilanzierung
- Rechtliche Grundlagen Jahresabschluss / Bilanzierung
- Basiselemente der Bilanzierung
- Bilanzierung und Bewertung
- Grundzüge der Bilanzpolitik und –analyse
- Lagebericht / Geschäftsbericht

Internationalität (inhaltlich):

Basiswissen der internationalen Rechnungslegung

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Lehrvideo, Folien, Kontrollfragen, Wiederholungsfragen.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur 90 min.	Gewichtung: 100%	Über die Klausur werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Wirtschaftsmathematik

Business Mathematics

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	1	allgemeine Pflichtfächer	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Franz Seitz	Prof. Dr. Dr. Heribert Popp; Prof. Dr. Franz Seitz

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf Basiskenntnisse für die Anwendung in allen betrieblichen Funktionalbereichen, Propädeutikum, Teile der Inhalte sind Voraussetzung in fast allen Fächern.</p> <p>Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen - Betriebswirtschaftslehre (B) - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B) - Digital Business (B) - Logistik und Digitalisierung (B) - Angewandte Wirtschaftspsychologie (B)</p> <p>Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen</p>	<p>Vorlesung, seminaristischer Unterricht mit Übungen (wird auch in virtueller Form übe die VHB angeboten)</p>	<p>Gesamtaufwand: 150 h Kontaktzeit: 60 h Web-Based-Training: 0 h Selbststudium: 50 h Leistungsnachweise: 0 h Prüfungsvorbereitung: 40 h</p>	

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

Nach der Vorlesung sind die Studierenden in der Lage, die Analysis und lineare Algebra auf wirtschaftswissenschaftliche Bereiche in ihren Grundzügen anzuwenden.

Überblick über die finanzmathematischen Methoden als Hilfsmittel von Investitions- und Finanzierungsentscheidungen. Kenntnis und Fertigkeit von Methoden der linearen Algebra und Analysis und Anwendungen auf wirtschaftswissenschaftliche Probleme.

- **Fachkompetenz:**
Mathematische Grundlagen zum Verständnis und zur Lösung wirtschaftlicher Probleme.
- **Methodenkompetenz:**
Mathematische Methoden auf ökonomische Fragestellungen anwenden.
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):**
Abstraktes Denkvermögen schulen

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:		
Course Content		
<ul style="list-style-type: none"> • Aussagenlogik, Grundlagen der Arithmetik • Folgen und Reihen und ihre Anwendung in der Finanzmathematik • Funktionen einer und mehrerer Variablen • Differenzialrechnung • Integralrechnung • Vektoren und Matrizen • Lineare Gleichungssysteme • Determinanten • Lineare Optimierung <p>Internationalität (inhaltlich):</p> <p>Analysis und Lineare Algebra als Teil von Wirtschaftsmathematik wird an allen Hochschulen weltweit im Rahmen eines wirtschaftswissenschaftlichen Studiums gelehrt.</p>		
Lehrmaterial und Literatur:		
Course Material and literature		
<p>Übungsaufgaben, Tutorium</p> <p>Grundlegendes Lehrbuch: Auer, B. & F. Seitz (2013), Grundkurs Wirtschaftsmathematik: Prüfungsrelevantes Wissen, praxisnahe Aufgaben, komplette Lösungswege, Gabler, 4. Auflage</p> <p>Ergänzende Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Partoll, H. & I. Wagner (2010), Mathe Macchiato Analysis, Pearson Studium, 2. A. • Ohse, D. (2004), Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I, Analysis, 6. A., Vahlen • Ohse, D. (2000), Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler II, Lineare Wirtschafts algebra, 4. A. Vahlen • Tietze, J., Einführung in die Finanzmathematik, vieweg, neueste Auflage 		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)		
Method of Assessment		
Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur 90 min.	Gewichtung: 100%	Über die Klausur werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Statistik 2

Statistics 2

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	1	allgemeine Pflichtfächer	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester	

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Horst Rottmann	Prof. Dr. Horst Rottmann; Prof. Dr. Thorsten Hock

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Statistische Grundkenntnisse aus der Lehrveranstaltung Statistik 1

Empfohlen: Wirtschaftsmathematik

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf Basiskenntnisse für die Anwendung in allen betrieblichen Funktionalbereichen. Wichtige Bedeutung bei der Erstellung einer empirischen Bachelorarbeit. Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen - Betriebswirtschaftslehre (B) - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B) - Digital Business (B) - Logistik und Digitalisierung (B) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Seminaristischer Unterricht mit Übungen	Gesamtaufwand: 150 h Kontaktzeit: 60 h Web-Based-Training: 0 h Selbststudium: 45 h Leistungsnachweise: 0 h Prüfungsvorbereitung: 45 h	

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

Beurteilung der Anwendungsmöglichkeit der verschiedenen statistischen Verfahren in der Praxis und Interpretation der Ergebnisse

- **Fachkompetenz:**
Vertrautheit mit wichtigen Grundbegriffen und Grundlagen der Statistik. Überblick in der Wahrscheinlichkeitstheorie und deren betrieblichen Anwendungsmöglichkeiten. Die Bedeutung von Stichproben in der Qualitätskontrolle. Grundkenntnisse des modernen Portfoliomanagement.
- **Methodenkompetenz:**
Fertigkeiten in Erstellung und Umgang mit empirischen Verteilungen und mit Parametern. Fertigkeit im Umgang mit Zufallsstichproben. Kenntnisse über das Schätzen und über die Anwendung von Signifikanztests. Fähigkeit in der Messung und statistischen Beurteilung von Zusammenhängen. Die Beurteilung von Einsatzmöglichkeiten der Regressionsanalyse.
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):**
Analytisches und abstraktes Denkvermögen schulen, kritische Distanz zu scheinbaren Zusammenhängen gewinnen.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:		
Course Content		
<ul style="list-style-type: none"> • Zufallsvariablen und theoretische Verteilungen • Berechnung und Interpretation von Parametern univariater und multivariater Verteilungen • Stichprobentheorie und geschichtete Stichproben • Parameterschätzung und Konfidenzintervalle • Parametrische und nicht-parametrische Testverfahren • Einfache und multiple Regressionsanalyse • Testen im Regressionsmodell. <p>Internationalität (inhaltlich): Internationale Beispiele und Analyse internationaler Daten</p>		
Lehrmaterial und Literatur:		
Course Material and literature		
Skript, Tutorium		
Grundlegendes Lehrbuch:		
<ul style="list-style-type: none"> • Auer, B., Rottmann, H., Statistik und Ökonometrie für Wirtschaftswissenschaftler, Gabler • Auer, B., Rottmann, H., WISU-Check-up Deskriptive und induktive Statistik, WISU 2017/11, 1241 – 1242 und 1271. • http://www.wima-auer-seitz.de/statistik-und-oekonometrie.html 		
Ergänzende Literatur:		
<ul style="list-style-type: none"> • Schira, J., Statistische Methoden der VWL und BWL - Theorie und Praxis, Pearson Studium 		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)		
Method of Assessment		
Prüfungsform *1	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Examination Method	Type/scope incl. weighting	Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur 90 min.	Gewichtung 100%	Über die Klausur werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Arbeitsrecht				
Labour Law				
Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module		Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	2	allgemeine Pflichtfächer		ECTS: 5
Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	Winter- und Sommersemester	
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/in Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Ralf Krämer			Prof. Dr. Ralf Krämer	
Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)				
Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)				
Pflicht Voraussetzungen:				
Keine				
Empfohlene Voraussetzungen:				
Keine				
Verwendbarkeit Usability		Lehrform Teaching Methods		Workload
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf Ergänzt das Modul Personalmanagement Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen - Betriebswirtschaftslehre (B) - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B) - Digital Business (B) - Logistik und Digitalisierung (B) - Angewandte Wirtschaftspsychologie (B) - Digital Entrepreneurship (M) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen		Seminaristischer Unterricht mit Übungen, Fallstudien, Gastvorträge und Exkursionen		Gesamtaufwand: 150 h Kontaktzeit: 60 h Web-Based-Training: 0 h Selbststudium: 45 h Leistungsnachweise: 0 h Prüfungsvorbereitung: 45 h
Lernziele / Qualifikationen des Moduls:				
Learning Outcomes				
Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:				
<ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz: Die Studierenden kennen die für einen Betriebswirt erforderlichen aktuellen arbeitsrechtlichen Vorschriften, insbesondere die des Individualrechts unter Berücksichtigung der Bezüge zum Sozialwirtschaftsrecht und erhalten einen Überblick über das kollektive Arbeitsrecht. • Methodenkompetenz: Die Studierenden können die erworbenen Kenntnisse auf unterschiedliche Fallgestaltungen anwenden. Sie erkennen die strukturellen Besonderheiten des Arbeitsrechts und sind in der Lage, Problemfälle auch unter veränderten rechtlichen Bedingungen zu lösen. • Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): Teamverhalten und Selbstorganisation werden gesteigert. 				
Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:				
Course Content				
Inhalt:				

- Grundzüge des Individualarbeitsrechts, insbesondere Abschluss des Arbeitsvertrages, Rechte und Pflichten von Arbeitnehmer/innen und Arbeitgeber/innen
- Beendigung des Arbeitsverhältnisses und Kündigungsschutz Wesentliche Grundzüge des kollektiven Arbeitsrechts, insbesondere des Betriebsverfassungs- und Tarifrechts

Internationalität (inhaltlich):

Ausblick auf EU-Recht und ausländische Rechtsordnungen

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Einschlägige Lehrbücher, Fallsammlungen, Kommentare und Fachzeitschriften

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur 90 min.	Gewichtung: 100%	Über die Klausur werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Wirtschaftsprivatrecht

Private Business Law

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	2	allgemeine Pflichtfächer	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	Winter- und Sommersemester	

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Ralf Krämer	Matthias Bauer; Prof. Dr. Ralf Krämer

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf Grundlage für die juristischen Vertiefungsfächer Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen - Betriebswirtschaftslehre (B) - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B) - Digital Business (B) - Logistik und Digitalisierung (B) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Seminaristischer Unterricht mit Übungen und Fallstudien	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	90 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	30 h
		Leistungsnachweise:	0 h
		Prüfungsvorbereitung:	30 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:**
Die Studierenden sind in der Lage, die wesentlichen juristischen Probleme des Bürgerlichen Rechts und des Handelsrechts zu erkennen und zu lösen. Durch Kenntnis der rechtlichen Rahmenbedingungen kann er sachgerecht im Geschäftsalltag handeln.
- **Methodenkompetenz:**
Die Studierenden können die erworbenen Kenntnisse auf unterschiedliche Fallgestaltungen anwenden. Sie sind in der Lage, die Zusammenhänge der Rechtsvorschriften zu erkennen und Problemfälle auch unter veränderten rechtlichen Bedingungen zu lösen.
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):**
Teamverhalten, sprachliche Ausdrucksfähigkeit und Selbstorganisation werden verbessert.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:
Teil 1: BGB Allgemeiner Teil und Schuldrecht Allgemeiner Teil, insbesondere Abschluss und Wirksamkeit von Verträgen, Geschäftsfähigkeit, Leistungsstörungen, AGB, sowie Vorschriften zur Kaufmannseigenschaft und ihrer Bedeutung

Teil 2: BGB Schuldrecht und Sachenrecht, Grundzüge des Rechts der Personen- und Kapitalgesellschaften, Besonderheiten bei Rechtsgeschäften unter Kaufleuten, Absicherung von Zahlungsansprüchen

Internationalität (inhaltlich):

Ausblick auf EU-Recht und ausländische Rechtsordnungen

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Einschlägige Lehrbücher, Fallsammlungen, Kommentare und Fachzeitschriften

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur 120 min.	<p>Gewichtung: 100%</p> <p>Bonussystem: Es besteht die Möglichkeit, die Lerninhalte von Teil 1 in einer Klausur von 45 min vorab abzulegen. Dabei können max. 10 Bonuspunkte erzielt werden. Wer nicht mindestens 6 von möglichen 45 Punkten erzielt, erhält keine Bonuspunkte.</p> <p>Die Bonuspunkte werden zum Ergebnis der Klausur über Teil 2 addiert. Die Prüfungsdauer von Teil 2 beträgt in diesem Fall 75 min. Wird die Klausur insgesamt nicht bestanden, entfällt der Bonus am Semesterende.</p>	Über die Klausur werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Finanz-/Investitionswirtschaft

Finance and Investment

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	2	allgemeine Pflichtfächer	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	Winter- und Sommersemester	

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Thorsten Hock	Prof. Dr. Julia Kreppmeier

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

PC – Praktikum muss bestanden sein, da sonst keine Anmeldung zur Prüfung möglich ist!
Wirtschaftsmathematik und -statistik

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Grundlage für die Schwerpunkte im Bereich Finanzen Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen - Betriebswirtschaftslehre (B) - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B) - Digital Business (B) - Logistik und Digitalisierung (B) - Angewandte Wirtschaftspsychologie (B) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Finanz-/Investitionswirtschaft: SU/Ü - Seminaristischer Unterricht mit Übungen	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	15 h
		Web-Based-Training:	70 h
		Selbststudium:	25 h
		Leistungsnachweise:	0 h
		Prüfungsvorbereitung:	40 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:**
Die Veranstaltung dient dem Erwerb der Grundlagenkenntnisse der betrieblichen Investitions- und Finanzwirtschaft.
- **Methodenkompetenz:**
Die Studierenden sollen die Theorie und Praxis relevanten Einsatzbereiche und Fertigkeiten eines Finanzmanagers/in kennen lernen.
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):**
Durch die aktive Mitarbeit in Fallstudien sollen die Studierenden Auffassungen und Standpunkte sachgerecht vertreten, andere Auffassungen und Interpretationen respektieren und in die Argumentation mit einbeziehen. Zudem sollen Lösungen durch Diskussion gemeinsam erarbeitet werden.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:

A Grundlagen des Finanzmanagements

B Beurteilung von Investitionen

- B1a Statische Investitionsrechnung
- B1b Dynamische Investitionsrechnung
- B1c Ausgewählte Aspekte der Investitionsrechnung
- B2 Unternehmensbewertung

C Finanzierung

- C1 Kreditfinanzierung
- C2 Eigenfinanzierung

D Derivate

- D1 Grundlagen
- D2 Unbedingte Termingeschäfte
- D3 Bedingte Termingeschäfte

Internationalität (inhaltlich):

Literatur und Skript teilweise auf Englisch

Lehrmaterial und Literatur:
Course Material and literature

Skript

Grundlegendes Lehrbuch:

- Becker; Investition und Finanzierung, Gabler-Verlag

Ergänzende Literatur:

- Bodie, Merton, Cleeton: Financial Economics, Pearson International Edition
- Brealy, Myers, Allen: Principles in Corporate Finance, Mc Graw Hill International Edition
- Pape: Grundlagen der Finanzierung und Investition, Oldenburg-Verlag
- Ross, Westerfield, Jaffe: Corporate Finance, Mc Graw Hill International Edition
- Zantow: Finanzwirtschaft der Unternehmung, Pearson Studium

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)
Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Finanz-/Investitions- wirtschaft: Klausur 90 min.	Gewichtung: 100% Hinweis: Die Klausur kann bis zu 100% aus MultipleChoice-Aufgaben bestehen Begründung: Das Multiple-Choice-Verfahren (MC) ist die ein- zige Prüfungsmethode, die es erlaubt, die Me- thodenkompetenz im Hinblick auf das Fach Fi- nanz- und Investitionswirtschaft zu prüfen, ohne dass die Prüflinge die Fragen umfassend schriftlich beantworten müssen. Im Gegensatz zu einem offenen Antwortformat können so deutlich mehr Fragen im Bereich der Metho- denkompetenz beantwortet werden, was zu ei- ner Erhöhung der Genauigkeit und Vergleich- barkeit der vermittelten Kompetenzen führt.	Über die Klausur werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Informationsmanagement

Information Management

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	2	allgemeine Pflichtfächer	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester	200

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Matthias Lederer	Prof. Dr. Matthias Lederer

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Die Veranstaltung legt die Basis für alle weiteren Module mit informationstechnischen oder organisatorischen Fragestellungen.</p> <p>Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen - Betriebswirtschaftslehre (B) - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B) - Digital Business (B) - Logistik und Digitalisierung (B)</p> <p>Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen</p>	<p>Seminaristischer Unterricht, Fallstudienarbeit</p> <p>Die theoretischen Inhalte der Veranstaltung werden durch die Online-Vorlesung „Grundzüge des Informationsmanagements – Systeme, Methoden und Werkzeuge“ bei der Virtuellen Hochschule Bayern abgedeckt. Die Fallstudien finden als Präsenzveranstaltung an der Hochschule statt. Die Prüfung besteht aus beiden Teilen.</p>	<p>Gesamtaufwand:</p> <p>Kontaktzeit:</p> <p>Web-Based-Training:</p> <p>Selbststudium:</p> <p>Leistungsnachweise:</p> <p>Prüfungsvorbereitung:</p>	<p>150 h</p> <p>20 h</p> <p>0 h</p> <p>100 h</p> <p>0 h</p> <p>30 h</p>

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:**
Informationssysteme als sozio-technisches System zu verstehen und die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten in Unternehmen zu kennen.
- **Methodenkompetenz:**
Mit Methoden und Handlungsrahmen Aspekte des Informationsmanagements zu analysieren, zu bewerten und Empfehlungen auszusprechen
- **Sozialkompetenz**
Auffassungen und Standpunkte sachgerecht zu vertreten und in die eigene Argumentation mit einzubeziehen.
- **Selbstkompetenz:**
Entwicklungen im Feld der Wirtschaftsinformatik sich selbst zu erschließen und in vorhandene Rahmenwerke einbetten zu können.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:

Ziel ist es, Modelle, Werkzeuge und Fähigkeiten vorzustellen, die den Einsatz von Informationstechnologie im Unternehmen aus der Sicht eines Unternehmers/in, einer IT-Führungskraft und eines Mitarbeiters/in (wie z.B. ein/e Absolvent/in der OTH AW) beschreibt:

- Ein Verständnis für Informationsmanagement zu gewinnen und die Fähigkeit zu erarbeiten, Handlungsrahmen und Werkzeuge für den strategischen und operativen Einsatz von Informationstechnologie im Unternehmen anzuwenden. Themen sind, z.B., unterschiedliche Anwendungssysteme, die strategische Rolle von Informationssystemen in Unternehmen, die Rolle von E-Business und E-Commerce, und ethische und politische Aspekte, die im dem Einsatz von IT im Unternehmen verbunden sind
- Ein Verständnis zu erarbeiten, wie Informationstechnologie im Unternehmen integriert ist und welche Systeme entlang einer Supply Chain verwendet werden
- Die erforderlichen grundlegenden Konzepte des Managements der Informationstechnologie kennen zu lernen – von der Einführung von Systemen bis zu ökonomischen Gesichtspunkten

Internationalität (inhaltlich):

Themen werden an global agierenden Unternehmen erarbeitet.

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Veranstaltungsunterlagen, Fallstudien, Literaturhinweise

Erforderliche Literatur:

- Laudon, K. C., J. P. Laudon, et al. (2010). Wirtschaftsinformatik: Eine Einführung, Pearson Studium, ISBN-10: 3-8273-7158-9

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur 90 min.	Klausur, Gewichtung: 100% Dieses Fach stellt Basiskenntnisse des Informationsmanagements für viele verschiedene Studiengängen vor. Der Vielzahl und Diversität an Teilnehmern wird mit Beispielen, Fällen und Technik-Anwendungen Rechnung getragen. Fundamentale Aspekte der Wirtschaftsinformatik sollen als fachliche Grundlagen geprüft werden, während Ausnahme- und Sonderfälle der Disziplin in den weiterführenden Modulen höherer Semester thematisiert werden. Es wird das Multiple-Choice-Verfahren mit vorgegebenen Antworten ohne Maluspunkte zur Prüfung des Faktenwissen angewendet ohne überzogenen Wert auf linguistische Fähigkeiten zu setzen.	Alle zu prüfenden Kompetenzen werden mit der Klausur abgedeckt.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Kosten-/Leistungsrechnung

Cost and Activity Accounting

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	2	allgemeine Pflichtfächer	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester	200

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Hermann Raab	Klaus Dörrzapf; Prof. Dr. Hermann Raab

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Empfohlen: Grundkenntnisse der Bilanzierung, Buchführung

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Voraussetzung für verschiedene Vertiefungsthemen, z.B. Controlling entlang der Wertschöpfungskette, Ausgewählte Einsatzfelder des Controllings, Unternehmensbewertung, Unternehmensbesteuerung.</p> <p>Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre (B) - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B) - Digital Business (B) - Logistik und Digitalisierung (B) - Digital Entrepreneurship (M) <p>Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen</p>	Seminaristischer Unterricht mit praktischen Anwendungsfällen, Wissenstests, Diskussionsforen und Chats im virtuellen Hörsaal	<p>Gesamtaufwand: 150 h</p> <p>Kontaktzeit: 52 h</p> <p>Web-Based-Training: 0 h</p> <p>Selbststudium: 60 h</p> <p>Leistungsnachweise: 0 h</p> <p>Prüfungsvorbereitung: 38 h</p>	

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:**
Beherrschung der Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung als Teilbereich des Betrieblichen Rechnungswesens. Kenntnis der Schnittstellen zu Informationsvorsystemen der Kosten- und Leistungsrechnung.
- **Methodenkompetenz:**
Beherrschung der wesentlichen Instrumente der KLR. Fähigkeit, diese aufgabengerecht bzw. problemspezifisch anzuwenden.
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):**
Diskursfähigkeit, Kooperationsfähigkeit in Anwendungsfällen, Reflexion der gelernten Inhalte auf die gesellschaftliche Verantwortung. Übungsaufgaben haben Praxisbezug und werden unter Anleitung teilweise selbst bearbeitet bzw. gelöst.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:

- Vertrautheit mit den Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung
- Ziele, Aufgaben und Grundbegriffe der Kosten- und Leistungsrechnung als Teil des internen Rechnungswesens
- Kenntnis der Kostenartenrechnung, -einteilung, Erfassung, Systematisierung, Bewertung, Abgrenzung und Verrechnung der Kosten
- Fähigkeiten zur Gestaltung, Durchführung und Auswertung einer Kostenstellenrechnung. Bildung von Kostenstellen, Verrechnung von Kosten und Leistungen innerhalb des Unternehmens • Kenntnis der Kostenträgerrechnung, Erfolgsrechnung und Kostenträgerstückrechnung
- Kenntnis der kurzfristigen Erfolgsrechnung und ihre Bedeutung für die ergebnisorientierte Steuerung des Unternehmens und seiner Teilbereiche
- Überblick über Kostenrechnungssysteme. Ist- und Plankostenrechnung, Voll- und Teilkostenrechnung
- Einblick in neue Verfahren und Tendenzen

Internationalität (inhaltlich):

Bezug zum internationalen Rechnungswesen wird hergestellt

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

- Friedl/Hofmann/Pedell: Kostenrechnung, Vahlen
- Ebert: Kosten- und Leistungsrechnung, Gabler
- Olfert: Kostenrechnung, Kompakt-Training, Kiehl
- Olfert: Kostenrechnung, Kompendium, Kiehl
- Weber, Schäffer: Einführung in das Controlling, Schäffer-Poeschel
- Wöhe: Einführung in die allgemeine BWL, und Übungsbuch, Vahlen

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur 90 min.	Gewichtung: 100%	Über die Klausur werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Marketing

Marketing

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	2	allgemeine Pflichtfächer	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester	

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Christoph Hachmüller	Prof. Dr. Christoph Hachmüller

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Basis für alle marketingorientierten Fächer im weiteren Studienverlauf. Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen: - Betriebswirtschaft (B.A.) - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B.A.) - Digital Business (B.A.) - Logistik und Digitalisierung (B.Sc.) - Angewandte Wirtschaftspsychologie (B.Sc.) - Digital Entrepreneurship (M.A.) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Seminaristischer Unterricht und Übungen	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	60 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	30 h
		Leistungsnachweise:	0 h
		Prüfungsvorbereitung:	60 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:**
Die Studierenden lernen die herausragende Bedeutung des Marketings für den Erfolg des Unternehmens einzuschätzen und erhalten die konzeptionelle Vorgehensweise, die das professionelle Marketing von Zufallsaktionen unterscheidet
- **Methodenkompetenz:**
Kombination der Theorie mit Praxisübungen anhand von mündlichen wie schriftlichen Fragestellungen zu den Themenbereichen
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):**
Aufgaben lösen, Klausurvorbereitung in Gruppenarbeit

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:

- Marketing-Evolution; Grundlagen und Grundbegriffe des Marketings
- Verständnis für Kunden entwickeln: Verhaltenswissenschaftliche Grundlagen

- Märkte analysieren: Grundzüge der Marktforschung
- Ziele und Strategien der Marktbearbeitung
- Marketing-Maßnahmen gestalten: Produkt-, Kommunikations-, Preis- und Vertriebspolitik
- Marketing-Controlling
- Marketing im Unternehmen verankern: organisationale Aspekte

Internationalität (inhaltlich):

Marketing verfolgt die international relevanten Markenstrategien

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Die in der Lehrveranstaltung genutzten Materialien und Quellen werden über moodle zur Verfügung gestellt

Literaturempfehlungen:

- Meffert, Marketing, Springer Verlag, 2019
- Esch/Herrmann/Sattler, Marketing, 5. Auflage, Vahlen, 2017
- Homburg, Grundlagen des Marketingmanagements, 5. Aufl., Springer Gabler, 2017
- Kotler/Armstrong/Harris/Piercy, Grundlagen des Marketings, 6. Aufl. Pearson, 2016

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur 90 min.	Multiple-Choice Online-Klausur 90min	Das Multiple-Choice-Verfahren (MC) ist die einzige Prüfungsmethode, die es erlaubt, die Methodenkompetenz im Hinblick auf das Marketing zu prüfen, ohne dass die Prüflinge die Fragen umfassend schriftlich beantworten müssen. Im Gegensatz zu einem offenen Antwortformat können so deutlich mehr Fragen im Bereich der Methodenkompetenz beantwortet werden, was zu einer Erhöhung der Genauigkeit und Vergleichbarkeit der vermittelten Kompetenzen führt.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Organisation

Organization

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	2	allgemeine Pflichtfächer	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	200

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Christoph Pitzl	Prof. Dr. Christoph Pitzl

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Die Veranstaltung legt die Basis für alle weiteren Module mit organisatorischen Fragestellungen</p> <p>Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre (B) - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B) - Digital Business (B) - Logistik und Digitalisierung (B) - Angewandte Wirtschaftspsychologie (B) <p>Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen</p>	Seminaristischer Unterricht mit Übungen und Fallstudien	<p>Gesamtaufwand: 150 h</p> <p>Kontaktzeit: 60 h</p> <p>Web-Based-Training: 0 h</p> <p>Selbststudium: 60 h</p> <p>Leistungsnachweise: 0 h</p> <p>Prüfungsvorbereitung: 30 h</p>	

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- Fachkompetenz: Werkzeuge für die Gestaltung und Analyse von Unternehmen zu kennen und anzuwenden
- Methodenkompetenz: Durch den Einsatz von verschiedenen Management-Werkzeugen Übungen und Fallstudien strukturiert zu analysieren
- Sozialkompetenz: Selbstreflexion und Feedback im Rahmen der Vorlesung tragen zur Entwicklung von Sozialkompetenz bei.
- Selbstkompetenz: Interaktive Lehrmethoden fördern die aktive Beteiligung der Studierenden und ermöglichen es ihnen, ihre Selbstkompetenz zu stärken.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:
Das Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung einer strukturierten und spannenden Behandlung von Themen der Organisation, wie sie für eine Vielzahl von Unternehmen zutrifft. Die Veranstaltung soll aufzeigen, welche Entscheidungen in einem Unternehmen getroffen werden müssen, die zentral für die Wettbewerbsfähigkeit sind. Die Veranstaltung soll pragmatisch

sein, in dem sie die wichtigsten Themen und Herausforderungen der Organisation in der Praxis diskutiert. Die Veranstaltung soll international sein. Die meisten Unternehmensbeispiele sind aus verschiedenen europäischen Ländern. Im Laufe der Veranstaltung lernen Sie eine Vielzahl an Unternehmen kennen. Dabei sollen immer zwei grundsätzliche Fragen gestellt werden:

- Wie behauptet sich das Unternehmen im Wettbewerb oder wie erfüllt es seine strategischen Ziele?
- Was kann im Sinne einer Produkt- und/oder Dienstleistungsorganisation getan werden, damit das Unternehmen effektiver arbeitet?

Internationalität (inhaltlich):

Unternehmen agieren heute global und international. Deshalb werden auch internationale Themen und Unternehmen besprochen. In diesen Fällen ist in den meisten Unternehmen (z.B. auch bei unseren regionalen Unternehmen wie BMW, Infineon, Siemens, Grammer, Cherry, etc.) die Geschäftssprache Englisch. Aus diesem Grund werden Sie mit deutschen und englischen Texten und Videos arbeiten.

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Folien, ausgewählte Artikel, Fallstudien, Internetquellen

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur	Dauer: 75 Minuten Gewichtung: 100% Um eine breite Abdeckung des Themenfeldes zu ermöglichen, kann die Klausur bis zu 100% aus Multiple-Choice-Aufgaben bestehen.	Über die Klausur werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Personalmanagement

Human Resources Management

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	2	allgemeine Pflichtfächer	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	Winter- und Sommersemester	

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Jan Sauer	Prof. Dr. Jan Sauer

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Grundlage für alle personalbezogenen Module im weiteren Studienverlauf. Hochschulweite Verwendbarkeit und Anrechenbarkeit in den Studiengängen: - Betriebswirtschaft (B) - Digital Business (B) - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B) - Logistik und Digitalisierung (B) - Angewandte Wirtschaftspsychologie (B) - Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Seminaristischer Unterricht	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	60 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	50 h
		Leistungsnachweise:	0 h
		Prüfungsvorbereitung:	40 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden Kompetenzen:

- Fachkompetenz: Verständnis für Theorien und Methoden des Personalmanagements sowie deren wirtschaftspraktische Relevanz.
- Methodenkompetenz: Wissenschaftliche und wirtschaftliche Beurteilung von Methoden des Personalmanagements sowie praktische Anwendung ausgewählter Methoden (z.B. Anforderungsanalyse, Auswertung von Bewerbungsunterlagen, Evaluation von Personalentwicklungsmaßnahmen).
- Sozialkompetenz: Teambasierte Erarbeitung, Diskussion und Präsentation verschiedener Anwendungsthemen des Personalmanagements.
- Selbstkompetenz: Kritische Reflexion und verantwortungsvolle Bewertung eigener Annahmen und Entscheidungen im Kontext des Personalmanagements.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Folgende Themenbereiche des Personalmanagements werden im Rahmen des Moduls behandelt:

- Personalplanung: Bedarfsermittlung, Anforderungsanalyse etc.
- Personalrekrutierung: Personalmarketing (inkl. Employer Branding), Personalauswahl (z.B. Methoden: Bewerbungsunterlagen, Bewerbungsgespräch, Assessment Center), Nutzenanalysen etc.
- Personalentwicklung: Onboarding, Training, Karriereplanung etc.

<ul style="list-style-type: none"> • Personalführung: Motivation, Arbeitszufriedenheit, Entlohnung, Führungsverhalten etc. • Personalbindung: Fluktuationsanalyse, psychologische Bindungsfaktoren, Bindungsmaßnahmen <p>Internationalität (inhaltlich): Internationale Anwendungsbeispiele, englischsprachige Literatur</p>		
Lehrmaterial und Literatur:		
Course Material and literature		
<ul style="list-style-type: none"> • Skript (Vorlesungsfolien), ausgewählte Fach- und Forschungsartikel, Übungsmaterialien • Grundlagenlehrbücher: <ul style="list-style-type: none"> ○ Nicolai, C. (2021). Personalmanagement. Stuttgart: utb. ○ Kanning, U. P. (2017). Personalmarketing, Employer Branding und Mitarbeiterbindung: Forschungsbefunde und Praxistipps aus der Personalpsychologie. Berlin: Springer. ○ Schuler, H. & Kanning, U. P. (Hrsg.). (2014). Lehrbuch der Personalpsychologie. Göttingen: Hogrefe. 		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)		
Method of Assessment		
Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Übungsleistung	<p>AWP: Klausur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Format: Multiple-Choice (100%) • Dauer: 60min • Gewichtung: 100 % <p>BW/DIB/LD/HD* Klausur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Format: Multiple-Choice (100%) • Dauer: 60min • Gewichtung: 80% <p>Modularbeit:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Format: Übungsleistung • Gewichtung: 20% <p>* Jede Teilleistung muss für sich bestanden werden (Note: mindestens 4,0). Alle Teilleistungen müssen im selben Semester absolviert und bestanden werden und können nur in diesem selben Semester vorgetragen werden.</p>	Über die Klausur (sowie die Modularbeit) werden die gesamten Lerninhalte sowie die Fachkompetenz, Methodenkompetenzen und Selbstkompetenz abgeprüft. Je nach Lehrmethode und zugrundeliegendem didaktischen Konzept können bis zu 100% der vermittelten Kompetenzen im Multiple-Choice-Verfahren geprüft werden. Dies ist die einzige Prüfungsmethode, die es erlaubt, Fach- und Methodenkompetenzen im Hinblick auf das Verstehen, Anwenden und kritische Reflektieren von HR-Prozessen, -Instrumenten und -Entscheidungen zu prüfen, ohne dass die Studierenden Fragen umfassend beantworten müssen. Im Gegensatz zu einem offenen Antwortformat können so deutlich mehr Fragen beantwortet werden, was zu einer Steigerung der Überprüfungsgenauigkeit der vermittelten Kompetenzen führt.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Produktion und Logistik

Production and Logistics

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	2	allgemeine Pflichtfächer	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	200

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Stephanie Abels-Schlösser	Prof. Dr. Stephanie Abels-Schlösser

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Die Vorlesung "Produktion und Logistik" wird in deutscher Sprache im Wintersemester angeboten. Im Sommersemester wird diese Vorlesung als englischsprachige Vorlesung "Production and Logistics" angeboten. Bitte beachten Sie dies bei Ihrer Semesterplanung.

Dozenten

Prof. Dr. Stephanie Abels-Schlösser (Wintersemester, deutsch)

Prof. Dr. Christoph Pitzl (Sommersemester, englisch)

Empfohlene Voraussetzungen:

Diese Vorlesung eignet sich nicht für Austauschstudierende mit Deutschkenntnissen unter B2-Niveau.

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen - Betriebswirtschaft (B.A.) - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B.A.) - Digital Business (B.A.) - Logistik und Digitalisierung (B.Sc.) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Vorlesung Übungen Selbststudium freies Unterrichtsgespräch	Gesamtaufwand: Kontaktzeit: Web-Based-Training: Selbststudium: Leistungsnachweise: Prüfungsvorbereitung:	150 h 60 h 0 h 60 h 0 h 30 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

Fachkompetenz:

- Verständnis für die integrierte Materialwirtschaft als Stoffstrommanagement mit Querschnittsfunktion und hohen Rationalisierungs- und strategischen Gewinnverbesserungspotenzialen.
- Kenntnis des material- und fertigungswirtschaftlichen Prozesses sowie des Wandels hin zu einer flexiblen und dienstleistungsintensiven Produktionswirtschaft.
- Aufzeigen der Schnittstellen zu anderen Wertschöpfungsbereichen des Unternehmens und dessen Partnern.

Methodenkompetenz:

- Anwendung von Modellen zur Analyse, Bestimmung und Optimierung geeigneter Verfahren in der Materialwirtschaft und im Stoffstrommanagement.

Persönliche Kompetenz:

- Sozialkompetenz: Förderung der Zusammenarbeit und Kommunikationsfähigkeit im fachlichen Austausch.
- Selbstkompetenz: Fähigkeit zum selbstständigen Erarbeiten komplexer Sachverhalte sowie zur eigenständigen Planung und Organisation von Lernprozessen mittels Vorlesungen, Übungen und Tutorien.

Diese Kompetenzen ermöglichen es den Studierenden, komplexe Herausforderungen in der integrierten Materialwirtschaft zu verstehen, geeignete Methoden anzuwenden und sich die Lehrinhalte eigenständig anzueignen.

- **Fachkompetenz:**
Verständnis einer integrierten Materialwirtschaft als Stoffstrommanagement mit Querschnittsfunktion und hohen Rationalisierungs- und strategischen Gewinnverbesserungspotenzialen. Kennenlernen des material- und fertigungswirtschaftlichen Prozesses und des Wandels zu einer flexiblen und dienstleistungsintensiven Produktionswirtschaft. Aufzeigen der Schnittstellen zu anderen Wertschöpfungsbereichen des Unternehmens und dessen Partner
- **Methodenkompetenz:**
Anwendung von Modellen zur Analyse, Bestimmung und Optimierung geeigneter Verfahren
- **Persönliche Kompetenz:**
- **Sozialkompetenz:** Förderung der Zusammenarbeit und Kommunikationsfähigkeit im fachlichen Austausch.
- **Selbstkompetenz:** Fähigkeit zum selbstständigen Erarbeiten komplexer Sachverhalte sowie zur eigenständigen Planung und Organisation von Lernprozessen mittels Vorlesungen, Übungen und Tutorien

Diese Kompetenzen ermöglichen es den Studierenden, komplexe Herausforderungen in der Produktion & Logistik zu verstehen, geeignete Methoden anzuwenden und sich die Lehrinhalte eigenständig anzueignen.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Vorlesungsthemen

- Grundlagen der Produktion und Logistik
- Produktentwicklung/Konstruktion
- Arbeitsvorbereitung
 - Arbeitsplanung
 - Arbeitssteuerung
- Beschaffungslogistik
 - Grundlagen der Beschaffung
 - Rationalisierung des Warenbestandes
 - Bedarfsplanung
 - Bestandsplanung
 - Beschaffung
- Produktion
 - Fertigung
 - Montage
 - Intralogistik
- Distributionslogistik
- Entsorgungslogistik

Internationalität (inhaltlich):

Eingehen auf internationale Zusammenhänge und Vergleiche

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Die Literatur wird im Laufe des Kurses bekannt geben.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur 90 min.	Gewichtung: 100% Hinweis: Die Klausur kann bis zu 100% aus MultipleChoice-Aufgaben bestehen.	Über die Klausur werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft. Eine Multiple-Choice-Klausur ermöglicht effiziente Bewertung, objektive Ergebnisse und prüft umfassend Wissen und Verständnis in kurzer Zeit.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Steuerlehre

Taxation

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	2	allgemeine Pflichtfächer	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	Winter- und Sommersemester	

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Thomas Schiller	Prof. Dr. Thomas Schiller

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Gesetzestexte und Richtlinien

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Kenntnisse zum Thema Steuern sind Teil verschiedener anderer Fächer z.B. Finanz- und Investitionswirtschaft. Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen - Betriebswirtschaft (B.A.) - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B.A.) - Digital Business (B.A.) - Logistik und Digitalisierung (B.Sc.) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Seminaristischer Unterricht, Fallstudien	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	52 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	38 h
		Leistungsnachweise:	2 h
		Prüfungsvorbereitung:	58 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:**
Die Studierenden besitzen Grundlagenwissen im Steuerrecht und in der Steuerlehre sowie im Bereich der Steuergestaltung.
- **Methodenkompetenz:**
Die Studierenden können Fallstudien zu komplexen Steuersachverhalten im Bereich der Einkommens-, Gewerbe-, Körperschafts-, Umsatz- und Erbschaftssteuer sowie der Zuschlagssteuer und einiger spezieller Verbrauchsteuern erarbeiten.
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):**
Die Studierenden lernen, Auffassungen und Standpunkte sachgerecht zu vertreten, andere Auffassungen und Interpretationen zu respektieren und in die Argumentation mit einzubeziehen.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:

- Abgabenordnung (insbesondere: Steuerbescheide, Einspruch, Korrekturverfahren, steuerliche Nebenleistungen)
- Einkommensteuer, Lohnsteuer, Kapitalertragsteuer, Kirchensteuer, Solidaritätszuschlag
- Umsatzsteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer

- Spezielle Verbrauchsteuern
- Grundlagen der Steuersparmöglichkeiten von Unternehmen und Arbeitnehmern/innen

Internationalität (inhaltlich):

Internationales Steuerrecht

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Stobbe, Thomas: Steuern Kompakt, 17. Aufl. 2020, Verlag Wissenschaft und Praxis

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Examination Method	Type/scope incl. weighting	Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur 90 min.	Gewichtung: 100%	Über die Klausur werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Basic Business English

Basic Business English

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	5	allgemeine Pflichtfächer	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Englisch	1 Semester	nur Wintersemester	25

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Akad. Oberrätin Susanne Haas	Akad. Oberrätin Susanne Haas

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Grundlage für Advanced Business English Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen - Betriebswirtschaftslehre (B) - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B) - Digital Business (B) - Logistik und Digitalisierung (B) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Seminaristischer Unterricht, Kleingruppenarbeit	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	60 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	60 h
		Leistungsnachweise:	0 h
		Prüfungsvorbereitung:	30 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- Fachkompetenz:
Grundlagen des Wirtschaftsenglisch im Hörverstehen, Sprechen, Leseverstehen und Schreiben
- Methodenkompetenz:
Effizienter Aufbau eines Grundlagenwortschatzes Wirtschaftsenglisch
- Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):
Förderung der Teamfähigkeit, Interaktion in der Fremdsprache

Nach erfolgreicher Teilnahme: Etwa Stufe B1 (laut GeR) bzw. UNICert ® Stufe I

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:

- Unternehmensorganisation, Arbeitgeber/in- Arbeitnehmer/in Beziehungen
- Human Resources
- Produktion
- Marketing/Vertrieb
- Bankwesen

- Internationaler Handel; Liefer- und Zahlungsbedingungen

Internationalität (inhaltlich):

Es werden internationale, englischsprachige Quellen und Beispiele aus der globalen Wirtschaft verwendet.

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Eigenes Lehrmaterial

Business Proficiency, B2-C1, Klett, ISBN 978-3-12-800067-1

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
ModA + Klausur	<p>Klausur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dauer: 70 Minuten • Gewichtung: 75 % • Inhalt: Hörverstehen, Leseverstehen und Textproduktion <p>Übungsleistung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gewichtung 25% • Inhalt: Sprechfertigkeit <p>Die Noten der vier Fertigkeiten gehen gleichwertig in die Modulnote ein. Alle Prüfungsleistungen müssen im gleichen Studiensemester erbracht werden.</p>	<p>Über die Klausur werden die theoretischen Lerninhalte und Fachkompetenzen abgeprüft.</p> <p>Über die ÜL werden Fachkompetenz und persönliche Kompetenz abgeprüft.</p>

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Advanced Business English			
Advanced Business English			
Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	5	allgemeine Pflichtfächer	ECTS: 5
Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module
Weiden	Englisch	1 Semester	nur Sommersemester
Modulverantwortliche(r) Module Convenor		Dozent/in Professor / Lecturer	
Akad. Oberrätin Susanne Haas		Akad. Oberrätin Susanne Haas	
Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)			
Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)			
Pflicht Voraussetzungen:			
Keine			
Empfohlene Voraussetzungen:			
Belegung von Basic Business English			
Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Voraussetzung für UNIcert® III English Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen - Betriebswirtschaftslehre (B) - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B) - Digital Business (B) - Logistik und Digitalisierung (B) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Seminaristischer Unterricht mit Übungen, Kleingruppenarbeit, Kurzpräsentation	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	60 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	60 h
		Leistungsnachweise:	0 h
		Prüfungsvorbereitung:	30 h
Lernziele / Qualifikationen des Moduls:			
Learning Outcomes			
Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:			
<ul style="list-style-type: none"> Fachkompetenz: in den vier Kernkompetenzen Hörverstehen, Sprechen, Leseverstehen und Schreiben von Texten zu Wirtschaftsthemen eine deutliche Verbesserung zu erzielen Methodenkompetenz: das sinnerfassende Lesen und Zusammenfassen von Texten aus dem Wirtschaftsleben und das Präsentieren und freie Sprechen über Wirtschaftsthemen sicherer zu beherrschen, das Wesentliche in deutschsprachigen Texten zu erkennen und frei in die Zielsprache zu übertragen Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): besser im Team in der Fremdsprache zu interagieren, die Scheu vor einer Präsentation in den Griff zu bekommen 			
Nach erfolgreicher Teilnahme: Etwa B2 (laut GeR) bzw. UNIcert® Stufe II			
Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:			
Course Content			
Inhalt:			
<ul style="list-style-type: none"> Tieferer Einblick in ausgewählte und aktuelle Wirtschaftsthemen an Hand von Originaltexten Vertiefung des sinnerfassenden Lesens und Zusammenfassens Erweiterung des Fachvokabulars zu verschiedenen Themenbereichen 			

- Verbesserung der Kommunikationsfähigkeit und Befähigung zu einem Kurzvortrag in der Fremdsprache
- Befähigung zu einer längeren schriftlichen Äußerung (Zusammenfassung, Kommentar) in der Fremdsprache
- Fähigkeit, deutsche Texte in der Zielsprache zusammenzufassen

Themenbereiche:

- Business: Industries and sectors, mergers and acquisitions
- Human Resources: Employment, pay, leadership
- Production: production philosophies, Quality Management, outsourcing
- Marketing: Marketing mix, product life cycle, pricing, brand management, describing charts
- Finance: Sales, costs, profits, financial performance of companies, describing charts
- Economics: current economic issues, business cycle, describing movement
- Stock Market: IPO, trading on the market
- Corporate Ethics: CSR and mission statements, corporate misbehavior

Internationalität (inhaltlich):

Es werden internationale, englischsprachige Quellen und Beispiele aus der globalen Wirtschaft verwendet.

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Eigenes Lehrmaterial

Business Proficiency, B2-C1, Klett, ISBN 978-3-12-800067-1

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
ModA + Klausur	Klausur: <ul style="list-style-type: none"> • Dauer: 70 Minuten • Gewichtung: 75 % • Inhalt: Hörverstehen, Leseverstehen und Textproduktion Übungsleistung: <ul style="list-style-type: none"> • Gewichtung 25% • Inhalt: Sprechfertigkeit Die Noten der vier Fertigkeiten gehen gleichwertig in die Modulnote ein. Alle Prüfungsleistungen müssen im gleichen Studiensemester erbracht werden.	Über die Klausur werden die theoretischen Lerninhalte und Fachkompetenzen abgeprüft. Über die ÜL werden Fachkompetenz und persönliche Kompetenz abgeprüft.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Statistik 1

Statistics 1

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	5	allgemeine Pflichtfächer	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Thorsten Hock	Prof. Dr. Christian Schieder

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Basiskenntnisse für die Anwendung in allen betrieblichen Funktionalbereichen. Wichtige Bedeutung bei der Erstellung einer empirischen Bachelorarbeit. Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen - Betriebswirtschaftslehre (B) - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B) - Digital Business (B) - Logistik und Digitalisierung (B) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Seminaristischer Unterricht mit Übungen und Praktika	Gesamtaufwand: 150 h Kontaktzeit: 50 h Web-Based-Training: 0 h Selbststudium: 45 h Leistungsnachweise: 0 h Prüfungsvorbereitung: 55 h	

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Beurteilung der Anwendungsmöglichkeit der verschiedenen statistischen Verfahren in der Praxis und Interpretation der Ergebnisse

- **Fachkompetenz:**
Vertrautheit mit wichtigen Grundbegriffen und Grundlagen der Statistik. Überblick in der Wahrscheinlichkeitstheorie und deren betrieblichen Anwendungsmöglichkeiten.
- **Methodenkompetenz:**
Fertigkeiten in Erstellung und Umgang mit empirischen Verteilungen und mit Parametern. Vertrautheit mit wahrscheinlichkeitstheoretischen Grundkonzepten und deren empirischen Anwendung
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):**
Analytisches und abstraktes Denkvermögen schulen, kritische Distanz zu scheinbaren Zusammenhängen gewinnen, Sensibilisierung für stochastisches Denken

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:

- Deskriptive Statistik
 - Grundbegriffe
 - Eindimensionale Häufigkeitsverteilungen

- Zweidimensionale Häufigkeitsverteilungen
- Messzahlen und Indizes
- Wahrscheinlichkeitstheorie
 - Grundbegriffe
 - Ereignisse und ihre Darstellung
 - Wahrscheinlichkeitsregeln und Definitionen
 - Zufallsauswahl und Kombinatorik
 - Bedingte Wahrscheinlichkeiten

Internationalität (inhaltlich):

Analyse internationaler Datensätze

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Skript, Aufgabensammlung

- Grundlegendes Lehrbuch:
 - Auer, B., Rottmann, H., Statistik und Ökonometrie für Wirtschaftswissenschaftler, Gabler
- Ergänzende Literatur:
 - Spiegelhalter, D., Die Kunst der Statistik, redline Verlag.
 - Schira, J., Statistische Methoden der VWL und BWL - Theorie und Praxis, Pearson Studium
 - Auer, B., Rottmann, H., WISU-Check-up Deskriptive und induktive Statistik, WISU 2017/11,

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur 90 min.	Gewichtung: 100% Hinweis: Die Klausur kann bis zu 100% aus MultipleChoice-Aufgaben bestehen Begründung: Das Multiple-Choice-Verfahren (MC) ist die einzige Prüfungsmethode, die es erlaubt, die Methodenkompetenz im Hinblick auf das Fach Statistik 1 zu prüfen, ohne dass die Prüflinge die Fragen umfassend schriftlich beantworten müssen. Im Gegensatz zu einem offenen Antwortformat können so deutlich mehr Fragen im Bereich der Methodenkompetenz beantwortet werden, was zu einer Erhöhung der Genauigkeit und Vergleichbarkeit der vermittelten Kompetenzen führt.	Über die Klausur werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Praxismodul

Practical module

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	6	allgemeine Pflichtfächer	ECTS: 25

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
[Deutsch	1 Semester	Winter- und Sommersemester	

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Stephanie Abels-Schlosser	Alle Professorinnen/Professoren

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Zum Eintritt in die Praxisphase ist nur berechtigt, wer alle Module aus den Semestern 1 bis 3 nachweisen kann.

Eine Verschiebung der Praxisphase in das letzte Semester ist nicht zulässig!

Hinweis: Beachten Sie auch die Voraussetzungen nach Prüfungsordnungsrecht in der jeweils gültigen SPO-Fassung.

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf Die abgeschlossene Praxisphase ist Voraussetzung für die Anmeldung der Bachelorarbeit. Hochschulweite Verwendbarkeit: Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen.	Die ins Studium integrierte Praxisphase ist ein in das Studium integriertes, von der Hochschule geregeltes, inhaltlich bestimmtes und betreutes Lehrangebot (u.a. in Form eines Kolloquiums), die in der Regel in einem Betrieb oder in einer anderen Einrichtung der Berufspraxis außerhalb der Hochschule abgeleistet wird. Die Praxisphase umfasst 18 Wochen. Das Praxisphase ist zwingend in dem Bereich Logistik & Digitalisierung zu absolvieren.	Gesamtaufwand: Kontaktzeit: Web-Based-Training: Selbststudium: Leistungsnachweise: Prüfungsvorbereitung:	750 h 1 h 0 h 749 h 0 h 0 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

Fachkompetenz

1. Logistische Fachkompetenz: Die Studierenden verstehen die Prinzipien und Techniken der Logistik und können diese in praktischen Szenarien anwenden. Sie sind in der Lage, logistische Prozesse zu analysieren und zu optimieren.
2. Digitale Fachkompetenz: Die Studierenden beherrschen die Grundlagen der Digitalisierung in logistischen Prozessen und können digitale Werkzeuge und Technologien zur Verbesserung der Logistik einsetzen.

Methodenkompetenz

1. Logistische Methodenkompetenz: Die Studierenden können Methoden zur Planung, Steuerung und Kontrolle logistischer Prozesse anwenden. Sie sind in der Lage, geeignete Modelle und Werkzeuge zur Problemlösung in der Logistik auszuwählen und zu nutzen.
2. Digitale Methodenkompetenz: Die Studierenden sind vertraut mit digitalen Methoden und Techniken zur Prozessverbesserung und können diese systematisch in der Praxis anwenden.

Persönliche Kompetenz

1. Sozialkompetenz: Die Studierenden sind in der Lage, effektiv in Teams zu arbeiten, kommunikativ und kooperativ an Projekten mitzuwirken und sich in verschiedenen sozialen Kontexten angemessen zu verhalten.
2. Selbstkompetenz: Die Studierenden können eigenständig und selbstverantwortlich Aufgaben bearbeiten, ihre Arbeit organisieren und sich kontinuierlich weiterentwickeln. Sie zeigen Initiative und Verantwortung bei der Durchführung von praktischen Aufgabenstellungen.

Ziel der praktischen Ausbildung

Das Ziel der praktischen Ausbildung ist es, den Studierenden die Möglichkeit zu geben, ihr theoretisch erworbenes Wissen an konkreten, praktischen Aufgabenstellungen anwenden zu können. Die Studierenden sollen idealerweise entsprechend ihren gewählten Vertiefungsrichtungen an Aufgaben mitarbeiten und Teilaufgaben selbständig und selbstverantwortlich ausführen. Der Schwierigkeitsgrad der Aufgaben sollte dem Ausbildungsstand und den späteren beruflichen Anforderungen als Logistiker und Digitalisierungsfachmann angemessen sein..

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Das Praktikum muss zwingend in den Bereichen Logistik und/oder Digitalisierung durchgeführt werden. Es dient dazu die im Studium erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten in einer praktischen Umgebung anzuwenden und auszubauen.

Die zu durchlaufenen Arbeitsbereiche aus den Bereichen Logistik & Digitalisierung werden im Ausbildungsvertrag festgehalten. Die Abstimmung der Arbeitsinhalte erfolgt in enger Zusammenarbeit zwischen Studierenden, Unternehmen und Hochschule (Praxisbeauftragter). Vorlagen sind im Praktikantenamt erhältlich.

Für dual Studierende: Mit entsprechenden Nachweisen können erfolgreich absolvierte Weiterbildungsangebote des Dual-Partnerunternehmens bei fachlicher Eignung anerkannt werden (z.B. firmeninterne Schulungen, Zertifikate etc.). Die Möglichkeit einer Anrechnung ist vorab individuell mit der Studiengangsleitung zu klären.

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Zur Anerkennung und Bewertung der Praxisphase ist es erforderlich, eine Projektarbeit anzufertigen. Die Projektarbeit soll den Nachweis erbringen, dass die Studierenden in der Lage sind, eine logistische und digitale Fragestellung am Beispiel seines Praxisunternehmens methodisch aufzubereiten und an der Praxis zu reflektieren.

Die Ergebnisse sollen sowohl in schriftlicher Form niedergelegt als auch in einer mündlichen Präsentation vorgestellt und diskutiert werden (im Rahmen des abschließenden praxisbegleitenden Unterrichts).

Darüber hinaus ist für die Anerkennung der Praxisphase ein Arbeitszeugnis der Ausbildungsstelle erforderlich. Die genauen Vorgaben werden im Rahmen des einführenden praxisbegleitenden Unterrichts besprochen.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Projektarbeit	Die Praxisphase ist erfolgreich abgeleistet, wenn <ul style="list-style-type: none">• die Ableistung der Praxisphase durch ein Zeugnis der Ausbildungsstelle, das dem von der Hochschule vorgegeben Muster entspricht, nachgewiesen ist• ein Praxisprojekt nach den Vorgaben der Fakultät bearbeitet wurde• das Praxisprojekt in einer mündlichen Präsentation vorgestellt und diskutiert wurde (in Form eines Kolloquiums) Gewichtung:100%	Über die Projektarbeit werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft einschl. der Kompetenzen zur Teamarbeit und Präsentation.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Bachelorarbeit			
Bachelor Thesis			
Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	7	allgemeine Pflichtfächer	ECTS: 12
Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module
[Deutsch	1 Semester	Winter- und Sommersemester
Modulverantwortliche(r) Module Convenor		Dozent/in Professor / Lecturer	
		Alle Professorinnen/Professoren	
Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)			
Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)			
Pflicht Voraussetzungen:			
Die Bachelorarbeit ist Teil des dritten Studienabschnitts und im siebten Fachsemester abzulegen. Die Anmeldung der Bachelorarbeit setzt voraus, dass die Praxisphase mit Erfolg abgelegt ist. Die Themenstellung ist zwingend aus den Bereichen Logistik und Digitalisierung zu wählen.			
Empfohlene Voraussetzungen:			
Keine			
Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Hochschulweite Verwendbarkeit: Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen.	Die Bachelorarbeit entspricht einer Projektarbeit, die in einem vorgegebenen Rahmen zu bearbeiten ist. Das Thema ist zwingend aus dem Bereich Logistik & Digitalisierung zu wählen. Die Arbeit wird von zwei Betreuer/innen (Erst- und Zweitgutachter/innen) begleitet und bewertet. Der/die Erstbetreuer/in ist i.d.R. Mitglied der Professorenschaft der Fakultät. Als Zweitbetreuer/in kann auch eine Lehrbeauftragte/r der Fakultät gewählt werden. Auf Antrag kann sich der/die Erstbetreuer/in aus dem erweiterten Kreis der Zweitbetreuer/innen rekrutieren. In diesem Fall muss der Zweitbetreuer/in zwingend ein Mitglied der Professorenschaft der eigenen Fakultät sein. Ein Thema kann auch von mehreren Kandidat/Innen gemeinsamen bearbeitet werden, solange sichergestellt ist, dass die individuellen Leistungen für sich erkennbar sind und als Einzelleistungen getrennt bewertet werden können.	Gesamtaufwand: Kontaktzeit: Web-Based-Training: Selbststudium: Leistungsnachweise: Prüfungsvorbereitung:	360 h 0 h 0 h 360 h 0 h 0 h
Lernziele / Qualifikationen des Moduls:			
Learning Outcomes			
Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:			
<ul style="list-style-type: none"> • Logistische und digitale Fachkompetenz: • Logistische und digitale Methodenkompetenz: • Persönliche Kompetenz im Umfeld Logistik und Digitalisierung (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): 			

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:		
Course Content		
Das Thema der Arbeit aus dem Bereich Logistik & Digitalisierung frei kann von Studierenden in Absprache mit einem/r Betreuer/in gewählt werden. Bachelorarbeiten können intern oder extern in Betrieben oder Behörden durchgeführt werden		
Lehrmaterial und Literatur:		
Course Material and literature		
Keine Besonderen		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)		
Method of Assessment		
Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Bachelorarbeit	Bachelorarbeit (in einer gebundenen Ausfertigung an das Prüfungsamt zzgl. einer digitalen Fassung per Mail an Erst- und Zweitbetreuende). Der Umfang der Arbeit sollte 60 Textseiten (DIN A 4) nicht wesentlich unter- oder überschreiten (+/- 2 Seiten). Abweichungen sind vorher mit dem Betreuer abzusprechen. Die Bearbeitung der Bachelorarbeit ist in der ASPO, SPO und den „Richtlinien zur Abschlussarbeit“ geregelt. Gewichtung: 100%	Über die BA werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Kolloquium				
Bachelor Seminar				
Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module		Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	7	allgemeine Pflichtfächer		ECTS: 3
Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
[Deutsch	1 Semester	Winter- und Sommersemester	
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/in Professor / Lecturer	
			Alle Professorinnen/Professoren	
Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO) Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)				
Pflicht Voraussetzungen: Keine				
Empfohlene Voraussetzungen: Abgeschlossene bzw. vor dem Abschluss stehende Bachelorarbeit				
Verwendbarkeit Usability		Lehrform Teaching Methods		Workload
Hochschulweite Verwendbarkeit: Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen		Hochschulöffentliches, bei gesperrten Bachelorarbeiten nicht öffentliches Kolloquium.		Gesamtaufwand: 90 h Kontaktzeit: 0 h Web-Based-Training: 0 h Selbststudium: 90 h Leistungsnachweise: 0 h Prüfungsvorbereitung: 0 h
Lernziele / Qualifikationen des Moduls: Learning Outcomes				
Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen: In einer mündlichen Prüfung (Bachelor-Kolloquium) hat der/die Studierende nachzuweisen, dass er/sie in der Lage ist, fächerübergreifende und problembezogene Fragestellungen aus dem Bereich seiner/ihrer Bachelorarbeit selbständig und auf wissenschaftlicher Grundlage zu diskutieren				
<ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz: • Methodenkompetenz: • Persönliche Kompetenz <ul style="list-style-type: none"> ○ Sozialkompetenz ○ Selbstkompetenz): 				
Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität: Course Content				
Die Lerninhalte sind auf das Thema der Bachelorarbeit ausgerichtet. Deutsch, in Abstimmung mit dem/der Betreuer/in auch in Englisch.				
Lehrmaterial und Literatur: Course Material and literature				
Bachelorarbeit und darin verwendete Literatur				
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO) Method of Assessment				
Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting		Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed	

Kolloquium	Mündliche Präsentation im Umfang von 30 Minuten, bei der Studierende das Ergebnis der Abschlussarbeit verteidigen. Gewichtung: 100%	Über das Kolloquium werden die praktischen Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft einschl. der Kompetenzen zur Teamarbeit und Präsentation.
------------	--	---

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

7.2 Bachelor - Vertiefungsmodule

Anwendungsorientierte Grundlagen der Programmierung			
Fundamentals of application-oriented Programming			
Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	3	Bachelor - Vertiefungsmodule	ECTS: 5
Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester
Modulverantwortliche(r) Module Convenor		Dozent/in Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Christian Schieder		Prof. Dr. Christian Schieder	
Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)			
Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)			
Pflicht Voraussetzungen:			
Keine			
Empfohlene Voraussetzungen:			
Grundlagen- und Betriebswirtschaftliche Basismodule, insb. Informationsmanagement, Wirtschaftsmathematik und Statistik.			
Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Integration in weitere Module in den Studiengängen Betriebswirtschaft, Digital Business, Logistik & Digitalisierung, ergänzendes Vertiefungsmodul (EVM) in allen Studiengängen der WE-BIS Hochschulweite Verwendbarkeit: grundsätzlich gegeben. Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen.	Seminaristischer Unterricht im Blended Learning Format mit Selbstlernphasen. Nutzung von Onlineplattformen und Softwarewerkzeugen.	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	60 h
		Web-Based-Training:	40 h
		Selbststudium:	50 h
		Leistungsnachweise:	0 h
		Prüfungsvorbereitung:	0 h
Lernziele / Qualifikationen des Moduls:			
Learning Outcomes			
Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:			
<ul style="list-style-type: none"> Fachkompetenz: Grundlagen und Prinzipien der Programmierung mit höheren imperativen, funktionalen und objektorientierten Programmiersprachen kennen. Syntax der Programmiersprachen Python und R kennen, anwenden und überprüfen können. %0A %0AMethodenkompetenz: Softwareunterstützte und integrierte Programmier- und Datenanalyseumgebungen. Integrierte Programmierumgebungen eigenständig installieren und einrichten. Sie können mit grundlegenden Elementen wie Datentypen, Variablen, Ausdrücken, Datenstrukturen, Iteration, Funktion und Objektorientierung einfache Programmieraufgaben lösen. Sozialkompetenz: Problemstellungen in Verbindung mit ihren Kommiliton(inn)en und in Onlineforen erörtern und diskutieren. Selbstkompetenz: Analytisches Denken und Datenkompetenz. Komplexe Aufgabenstellungen analysieren, Lösungsmöglichkeiten recherchieren und umsetzen. 			
Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:			
Course Content			
Die Veranstaltung lehrt Grundlagen des algorithmischen Denkens, des Umgangs mit digitalen Entwicklungswerkzeugen und der Programmierung. Die Lehrinhalte geben insb. einen Einblick in die Softwareentwicklung mit Python, die Datenanalyse mit R und den Einsatz von Entwicklungsumgebungen.			
<ul style="list-style-type: none"> Grundlagen der Programmierung (Syntax, Variablen, Datentypen, Ausdrücke, Datenstrukturen, Ein-/Ausgabe, Iteration, Funktionen, Objektorientierung, Verwenden von Softwarebibliotheken) Grundlagen der Programmierung mit Python Grundlagen der Datenanalyse mit R 			

- Interaktive Programmierung und Datenanalyse in Jupyter Notebooks und R Studio
- Grundlagen von DevOps, Versionsverwaltung, Konfigurationsmanagement mit Git und Github
- Interaktive Datenexploration
- Einführung in maschinelles Lernen und künstliche Intelligenz

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Literatur, Skripte

- Folien und Aufgaben im Lernmanagementsystem
- <https://www.python.org>
- <https://www.python-kurs.eu>
- <https://open.hpi.de/courses>
- <https://open.sap.com/courses>

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Übungsleistung	Semesterbegleitendes Bearbeiten von Übungsaufgaben (Gewichtung: 100%) zu Problemen der Anwendungsprogrammierung.	Über die Bearbeitung der Übungen werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft. Hinweis für Dual-Studierende: Dual-Partnerunternehmen können Themenstellungen für Aufgaben und Projekte vorschlagen und bei fachlicher Eignung und von ihren Studierenden bearbeiten lassen. Ggf. können nicht dual Studierende an diesen Projekten teilnehmen, sofern es die Teilnehmendenzahl zulässt.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Digitale Logistik

Digital Logistics

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	3	Bachelor - Vertiefungsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	25

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Christoph Pitzl	Prof. Dr. Christoph Pitzl

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Hinweis: Diese Vorlesung eignet sich für internationale Austauschstudierende mit Deutschkenntnissen auf mindestens B1-Niveau.

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Grundlage für weitere Module im Studienangebot Logistik & SCM und im B.Sc. Logistik & Digitalisierung Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbarkeit gegeben in den Studiengängen - Betriebswirtschaft (B.A.) - Logistik und Digitalisierung (B.Sc.) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Vorlesungen, Übungen, Projektarbeit in einer größeren Gruppe, Selbststudium, freies Unterrichtsgespräch, Exkursionen	Gesamtaufwand: Kontaktzeit: Web-Based-Training: Selbststudium: Leistungsnachweise: Prüfungsvorbereitung:	150 h 60 h 0 h 90 h 0 h 0 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- Fachkompetenz: Kenntnisse über Potentiale, Trends und Risiken der Digitalisierung logistischer Prozessketten.
- Methodenkompetenz: Erarbeitung, Aufbereitung und betriebswirtschaftliche Bewertung von Handlungsalternativen im logistischen Kontext.
- Sozialkompetenz: Selbstreflexion und Feedback im Rahmen der Vorlesung tragen zur Entwicklung von Sozialkompetenz bei.
- Selbstkompetenz: Interaktive Lehrmethoden fördern die aktive Beteiligung der Studierenden und ermöglichen es ihnen, ihre Selbstkompetenz zu stärken.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Die Vorlesung thematisiert Mechanismen, Technologien, Methoden und Trends aus folgenden Bereichen der Logistik und des Supply Chain Managements:

- Internet of Things
- Robotik
- Digital Backbone
- Transport & Packaging
- Digital SCM

Internationalität (inhaltlich):

Eingehen auf internationale Zusammenhänge und Vergleiche

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

- Skript, Übungen, Ausgewählte Video- und Filmpräsentationen
- Hausladen, I.: IT-gestützte Logistik. Springer Gabler 2016.
- Bousonville, T.: Logistik 4.0. Springer Gabler 2017.
- Göpfert, I.: Logistik der Zukunft. Springer Gabler 2019.
- Vogel-Heuser, B.; Bauernhansl, T.; ten Hompel, M.; Handbuch Industrie 4.0 Bd. 3. Springer Gabler 2017
- Dohrmann, Klaus; Toy, Jordan (Hg.): The Logistics Trend Radar 6.0. Delivering insight today, creating value tomorrow. Unter Mitarbeit von Emily Pitcher, Julian Selders, Tanja Grauf, Susanne Lauer, Olande Stols, Tian Chen Lau und Irina Albanese. DHL Group. Online verfügbar unter <https://www.dhl.com/global-en/home/insights-and-innovation/insights/logistics-trend-radar.html>.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Präsentation	Gewichtung: 100 % Bei mehreren Teilnoten berechnet sich die Endnote als gewichtetes arithmetisches Mittel der Teilnoten. Eine mit 5,0 bewertete Teilleistung kann somit ausgeglichen werden. Alle Teilleistungen müssen im selben Semester erbracht werden	Über die Präsentation werden die fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen abgeprüft. Hinweis für Dual-Studierende: Dual-Partnerunternehmen können Themenstellungen für Projekte vorschlagen und bei fachlicher Eignung und von ihren Studierenden bearbeiten lassen. Ggf. können nicht dual Studierende an diesen Projekten teilnehmen, sofern es die Teilnehmendenzahl zulässt.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Innovative Beschaffung und E-Procurement

Innovative Inbound Logistics and Electronic Procurement

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	3	Bachelor - Vertiefungsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester	25

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Christoph Pitzl	Prof. Dr. Christoph Pitzl

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Grundlagen- und Betriebswirtschaftliche Basismodule

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Integration in weitere Module in den Studiengängen Logistik & Digitalisierung, Betriebswirtschaft, Handels- und Dienstleistungsmanagement</p> <p>Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen: - Betriebswirtschaft (B) - Logistik und Digitalisierung (B) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen und Studienangeboten.</p>	<p>Vorlesungen, Übungen, Projektarbeit in einer größeren Gruppe, Selbststudium, freies Unterrichtsgespräch, Exkursionen</p>	<p>Gesamtaufwand: 150 h Kontaktzeit: 60 h Web-Based-Training: 0 h Selbststudium: 90 h Leistungsnachweise: 0 h Prüfungsvorbereitung: 0 h</p>	

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- Fachkompetenz: Kenntnisse über Aufgaben, Bedeutung, Prozesse und Systeme des Einkaufs und der Beschaffung, Auswirkungen der Digitalisierung auf Einkauf und Beschaffung
- Methodenkompetenz: Bewertung neuer Technologien und Konzepte hinsichtlich ihres Potentials zur Verbesserung von Beschaffungsprozessen
- Sozialkompetenz: Selbstreflexion und Feedback im Rahmen der Vorlesung tragen zur Entwicklung von Sozialkompetenz bei.
- Selbstkompetenz: Interaktive Lehrmethoden fördern die aktive Beteiligung der Studierenden und ermöglichen es ihnen, ihre Selbstkompetenz zu stärken.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:

- Grundlagen der Materialwirtschaft und des Einkaufs
- Beschaffungslogistik
- Internationale Beschaffung
- Lieferantenkollaboration
- E-Procurement

- Einkauf 4.0

Internationalität (inhaltlich):

Eingehen auf internationale Zusammenhänge und Vergleiche

Lernportfolio:

Ein Lernportfolio fördert die Selbstreflexion und die individuelle Anpassung des Lernprozesses, indem es den kontinuierlichen Lernfortschritt und die Erreichung von Qualifikationszielen dokumentiert. Es ermöglicht eine umfassende Bewertung interdisziplinärer Kompetenzen und praktische Anwendung des theoretischen Wissens, was zur besseren beruflichen Vorbereitung beiträgt. Zudem entwickelt es wichtige Kommunikationsfähigkeiten und unterstützt lebenslanges Lernen durch iterative Reflexion und kontinuierliche Verbesserung, während es gleichzeitig Gruppen- und Einzelarbeiten, Präsentationen und die geführte Erarbeitung neuer Inhalte als zentrale Kompetenzen fördert.

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Arnolds, Hans; Heege, Franz; Röh, Carsten; Tussing, Werner (2013): Materialwirtschaft und Einkauf. Grundlagen - Spezialthemen - Übungen. 12., aktualisierte und überarbeitete Auflage 2013. Wiesbaden: Springer. Online verfügbar unter <http://dx.doi.org/10.1007/978-3-8349-3742-1>.

Kleemann, Florian C.; Glas, Andreas (2017): Einkauf 4.0. Digitale Transformation der Beschaffung. Wiesbaden: Springer Gabler (essentials). Online verfügbar unter <http://dx.doi.org/10.1007/978-3-658-17229-9>.

Kummer, Sebastian; Grün, Oskar; Jammerneegg, Werner (Hg.) (2019): Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik. Pearson Studium. 4., aktualisierte Auflage. Hallbergmoos: Pearson (wi - wirtschaft).

Schupp, Florian; Wöhner, Heiko (Hg.) (2018): Digitalisierung im Einkauf. Wiesbaden: Springer Gabler. Online verfügbar unter <http://dx.doi.org/10.1007/978-3-658-16909-1>

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Lernportfolio	Teil Innovative Beschaffung: <ul style="list-style-type: none"> • Art: Mündliche Vorträge • Gewichtung: 70% Teil Beschaffungscontrolling: <ul style="list-style-type: none"> • Art: Schriftliche Fallstudienbearbeitung • Gewichtung: 30% Bei mehreren Teilnoten berechnet sich die Endnote als gewichtetes arithmetisches Mittel der Teilnoten. Eine mit 5,0 bewertete Teilleistung kann somit ausgeglichen werden. Alle Teilleistungen müssen im selben Semester erbracht werden	Teil Innovative Beschaffung: Prüfung der Fach-, Sozial- und Selbstkompetenz Teil Beschaffungscontrolling: Prüfung der Methoden- und Sozialkompetenz Hinweis für Dual-Studierende: Dual-Partnerunternehmen können Themenstellungen für Projekte vorschlagen und bei fachlicher Eignung und von ihren Studierenden bearbeiten lassen. Ggf. können nicht dual Studierende an diesen Projekten teilnehmen, sofern es die Teilnehmendenzahl zulässt.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Integrierte Informationssysteme

Integrated Information Systems

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	3	Bachelor - Vertiefungsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	25

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Christoph Pitzl	Florian Wameser; Prof. Dr. Simon Preis

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Grundlagen- und Betriebswirtschaftliche Basismodule, insbesondere Organisation und Informationsmanagement

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload												
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Die Veranstaltung ist Teil des Fächerkanons im Bereich Organisation und Wirtschaftsinformatik. Das Modulangebot in diesem Bereich gibt einen vertieften Einblick in die Rolle der Informations- und Kommunikationstechnik für die organisatorische Ausgestaltung von Unternehmensstrukturen.</p> <p>Hochschulweite Verwendbarkeit: - Betriebswirtschaft (B) - Logistik und Digitalisierung (B) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen</p>	<p>Seminaristischer Unterricht kombiniert mit Fallstudien- und Projektarbeit, Exkursionen und Gastvorträge.</p>	<table border="1"> <tr> <td>Gesamtaufwand:</td> <td>150 h</td> </tr> <tr> <td>Kontaktzeit:</td> <td>60 h</td> </tr> <tr> <td>Web-Based-Training:</td> <td>0 h</td> </tr> <tr> <td>Selbststudium:</td> <td>80 h</td> </tr> <tr> <td>Leistungsnachweise:</td> <td>0 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td>10 h</td> </tr> </table>	Gesamtaufwand:	150 h	Kontaktzeit:	60 h	Web-Based-Training:	0 h	Selbststudium:	80 h	Leistungsnachweise:	0 h	Prüfungsvorbereitung:	10 h
Gesamtaufwand:	150 h													
Kontaktzeit:	60 h													
Web-Based-Training:	0 h													
Selbststudium:	80 h													
Leistungsnachweise:	0 h													
Prüfungsvorbereitung:	10 h													

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- Fachkompetenz: Einen fundierten Überblick über die Prozesslandschaft eines Unternehmens geben können; Die Potentiale einer systemseitigen Integration betrieblicher Prozesse beurteilen können.
- Methodenkompetenz: Konzeptionelle und praktische Methoden zur Implementierung von Prozessen in Informationssysteme anwenden können.
- Sozialkompetenz: Selbstreflexion und Feedback im Rahmen der Vorlesung tragen zur Entwicklung von Sozialkompetenz bei.
- Selbstkompetenz: Interaktive Lehrmethoden fördern die aktive Beteiligung der Studierenden und ermöglichen es ihnen, ihre Selbstkompetenz zu stärken.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Fokus: Einsatzfelder und Erscheinungsformen betrieblicher Anwendungssysteme:

- Enterprise Architecture (Informationssystemarchitekturen)
- Anwendungsportfolio in unterschiedlichen Geschäftsmodellen
- ERP-Systeme als Basis „Integrierter Anwendungssysteme“

Ausprägungen: <ul style="list-style-type: none"> • DW (Data Warehouse) • SCM (Supply Chain Management) • CRM (Customer Relationship Management) • PDM (Produkt Data Management) • E-Business o Knowledge Management • Übungen im SAP als Beispiel eines integrierten Anwendungssystems <ul style="list-style-type: none"> • Prozessunterstützung • Customizing 		
Lehrmaterial und Literatur: Course Material and literature		
Keine Besonderen		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO) Method of Assessment		
Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Übungsleistung	Teil 1: Einsatzfelder und Erscheinungsformen betrieblicher Anwendungssysteme: <ul style="list-style-type: none"> • Art: Individuelle Reflektion der theoretischen Grundlagen in schriftlicher Form • Gewichtung: 75% Teil 2: SAP-Fallstudienbearbeitung <ul style="list-style-type: none"> • Art: Fallstudienbearbeitung • Gewichtung: 25% Bei mehreren Teilnoten berechnet sich die Endnote als gewichtetes arithmetisches Mittel der Teilnoten. Eine mit 5,0 bewertete Teilleistung kann somit ausgeglichen werden. Alle Teilleistungen müssen im selben Semester erbracht werden	In beiden Bestandteilen der Übungsleistung werden jeweils die fachliche, methodische und persönliche Kompetenz abgeprüft.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Logistik

Logistics

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	3	Bachelor - Vertiefungsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	25

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Stephanie Abels-Schlösser	Prof. Dr. Stephanie Abels-Schlösser

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Grundlage für weitere Module im Studienangebot Logistik & SCM und im B.Sc. Logistik & Digitalisierung Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen: - Betriebswirtschaft (B.A.) - Logistik und Digitalisierung (B.Sc.) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Vorlesung Übungen Selbststudium freies Unterrichtsgespräch Gespräche mit Praktikern Exkursionen Projektarbeit in einer größeren Gruppe	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	60 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	90 h
		Leistungsnachweise:	0 h
		Prüfungsvorbereitung:	0 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:**
Kenntnisse über die Komponenten eines innovativen Logistiksystems, deren Anwendungsgebiete, Leistungskennzahlen und Eignung. Sie wird über die Recherche und Vorstellung der entsprechenden Komponenten abgebildet
- **Methodenkompetenz:**
Analyse der Anforderungen, Erstellung eines Konzepts und Darstellung der Leistungskennzahlen, Abschätzung der Eignung, Beurteilung des Konzepts. Sie wird über fortlaufende Diskussionen und Präsentationen abgebildet

Persönliche Kompetenz :

- **Sozialkompetenz:** Die Studierenden durchlaufen eine Gruppenarbeitsphase und eine anschließende Ergebnisaufbereitung, die in einer Ergebnispräsentation mündet, wodurch insbesondere die Teamfähigkeit und Präsentationstechnik trainiert werden.
- **Selbstkompetenz:** Durch das individuelle Einbringen von Ideen und Lösungsaspekten für die erfolgreiche Bearbeitung des Teilversuches entwickeln die Studierenden Entscheidungen zu treffen (Entscheidungskompetenz), in Gruppendiskussionen Kritik zu verarbeiten (Kritikfähigkeit) und die Lösungen seiner Teilaufgabe termin- und anforderungsgerecht einzubringen (Verlässlichkeit).

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Vorlesungsthemen

- Anforderungen an innovative Logistiksysteme

- Verpackungs- und Ladeeinheiten
- Lagertechnik
- Kommissionierung
- Sortiertechnik
- Fördertechnik
- Verkehrstechnik
- Informationstechnik

Internationalität (inhaltlich):

Eingehen auf internationale Zusammenhänge und Vergleiche

Für dual Studierende: Projekte von Dual-Partnerunternehmen werden durch deren dual Studierende bearbeitet. Ggf. können nicht dual Studierende an diesen Projekten teilnehmen sofern die Teilnehmendenzahl dies zulässt.

Ein Lernportfolio im Modul "Logistik" fördert die Selbstreflexion und die individuelle Anpassung des Lernprozesses, indem es den kontinuierlichen Lernfortschritt und die Erreichung von Qualifikationszielen dokumentiert. Es ermöglicht eine umfassende Bewertung interdisziplinärer Kompetenzen und praktische Anwendung des theoretischen Wissens, was zur besseren beruflichen Vorbereitung beiträgt. Zudem entwickelt es wichtige Kommunikationsfähigkeiten und unterstützt lebenslanges Lernen durch iterative Reflexion und kontinuierliche Verbesserung, während es gleichzeitig Gruppen- und Einzelarbeiten, Präsentationen und die geführte Erarbeitung neuer Inhalte als zentrale Kompetenzen fördert.

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Die Literatur wird im Laufe des Kurses bekannt geben.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Lernportfolio	Kontinuierliche Erarbeitung und Präsentation der Anforderungen und Herausforderungen von ausgewählten Themen zur Logistik entsprechend definierter Qualifikationsziele. Bearbeitung spezifischer Aufgabenstellungen aus der Praxis mit Fokus auf Logistischen Systemen und Anlagen Bei mehreren Teilnoten berechnet sich die Endnote als gewichtetes arithmetisches Mittel der Teilnoten. Eine mit 5,0 bewertete Teilleistung kann somit ausgeglichen werden. Alle Teilleistungen müssen im selben Semester erbracht werden.	Das Lernportfolio prüft die fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen der Studierenden, wobei der Schwerpunkt auf praxisnahen Lerninhalten sowie den Fähigkeiten zur Teamarbeit und Präsentation liegt. Über das Lernportfolio werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft einschl. der Kompetenzen zur Teamarbeit und Präsentation. Hinweis für Dual-Studierende: Dual Partnerunternehmen können Themenstellungen für Kurzprojekte vorschlagen und bei fachlicher Eignung von Ihren Studierenden bearbeiten lassen. Ggfs. können nicht Dual-Studierende an diesen Projekten teilnehmen, sofern es die Teilnehmendenzahl zulässt.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Logistik im Unternehmen

Logistics in Companies

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	3	Bachelor - Vertiefungsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester	25

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Stephanie Abels-Schlösser	Gerhard Kunkel; Prof. Dr. Stephanie Abels-Schlösser

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Grundlagen- und Betriebswirtschaftliche Basismodule

Empfohlene Voraussetzungen:

Diese Vorlesung eignet sich für internationale Austauschstudierende mit Deutschkenntnissen auf mindestens B1-Niveau.

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Grundlage für weitere Module im Studienangebot Logistik & SCM und im B.Sc. Logistik & Digitalisierung Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen - Betriebswirtschaft (B.A.) - Logistik und Digitalisierung (B.Sc.) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Vorlesung Übungen Selbststudium freies Unterrichtsgespräch Gespräche mit Praktikern Exkursionen Projektarbeit	Gesamtaufwand: Kontaktzeit: Web-Based-Training: Selbststudium: Leistungsnachweise: Prüfungsvorbereitung:	150 h 60 h 0 h 60 h 0 h 30 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls "Logistik im Unternehmen" verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen, wobei der Praxisbezug des Moduls besonders betont wird:

- **Fachkompetenz:** Die Studierenden erwerben Kenntnisse über die Komponenten eines innovativen Logistiksystems, deren Anwendungsgebiete, Leistungskennzahlen und Eignung. Diese Kompetenz wird durch praxisnahe Recherche und Vorstellung der entsprechenden Komponenten gefördert, wodurch die Anwendung theoretischer Kenntnisse in realen Unternehmenskontexten verstärkt wird.
- **Methodenkompetenz:** Die Studierenden lernen, Anforderungen zu analysieren, Konzepte zu erstellen und Leistungskennzahlen darzustellen sowie die Eignung und Beurteilung von Konzepten abzuschätzen. Diese Kompetenz wird durch fortlaufende Diskussionen und Präsentationen mit direktem Praxisbezug abgebildet, was die praktische Anwendung der Methodenkompetenzen im beruflichen Umfeld stärkt.
- **Persönliche Kompetenz:**
 - **Sozialkompetenz:** Die Studierenden durchlaufen eine Gruppenarbeitsphase und eine anschließende Ergebnisaufbereitung, die in einer Ergebnispräsentation mündet, wodurch insbesondere die Teamfähigkeit und Präsentationstechnik trainiert werden.
 - **Selbstkompetenz:** Durch das individuelle Einbringen von Ideen und Lösungsaspekten für die erfolgreiche Bearbeitung des Teilversuches entwickeln die Studierenden Entscheidungen zu treffen (Entscheidungskompetenz), in Gruppendiskussionen Kritik zu verarbeiten (Kritikfähigkeit) und die Lösungen seiner Teilaufgabe termin- und anforderungsgerecht einzubringen (Verlässlichkeit)

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:**Course Content**

Ein Lernportfolio im Modul "Logistik im Unternehmen" fördert die Selbstreflexion und die individuelle Anpassung des Lernprozesses, indem es den kontinuierlichen Lernfortschritt und die Erreichung von Qualifikationszielen dokumentiert. Es ermöglicht eine umfassende Bewertung interdisziplinärer Kompetenzen und die praktische Anwendung theoretischen Wissens, was zur besseren beruflichen Vorbereitung beiträgt. Zudem entwickelt es wichtige Kommunikationsfähigkeiten und unterstützt lebenslanges Lernen durch iterative Reflexion und kontinuierliche Verbesserung, während es gleichzeitig Gruppen- und Einzelarbeiten, Präsentationen und die geführte Erarbeitung neuer Inhalte als zentrale Kompetenzen fördert.

Logistiksysteme in Industrie und Handel

- Gestaltung
- Prozesse
- Optimierung
- Wirtschaftlichkeit

Internationalität (inhaltlich):

Eingehen auf internationale Zusammenhänge und Vergleiche

Für dual Studierende: Projekte von Dual-Partnerunternehmen werden durch deren dual Studierende bearbeitet. Ggf. können nicht dual Studierende an diesen Projekten teilnehmen sofern die Teilnehmendenzahl dies zulässt.

Lehrmaterial und Literatur:**Course Material and literature**

Die Literatur wird im Laufe des Kurses bekannt geben.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)**Method of Assessment**

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Lernportfolio	<p>Kontinuierliche Erarbeitung und Präsentation der Anforderungen und Herausforderungen von ausgewählten Themen zur Logistik entsprechend definierter Qualifikationsziele.</p> <p>Teil 1: Bearbeitung spezifischer Aufgabenstellungen aus der Praxis mit Fokus auf Logistischen Systeme und Anlagen Gewichtung: 70 %</p> <p>Teil 2: Wissenschaftliches Kurzprojekt in Kleingruppe zur Erarbeitung von Gestaltungsansätzen von Logistischen Systemen und Anlagen Gewichtung: 30%</p> <p>Bei mehreren Teilnoten berechnet sich die Endnote als gewichtetes arithmetisches Mittel der Teilnoten. Eine mit 5,0 bewertete Teilleistung kann somit ausgeglichen werden. Alle Teilleistungen müssen im selben Semester erbracht werden.</p>	<p>Das Lernportfolio prüft die fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen der Studierenden, wobei der Schwerpunkt auf praxisnahen Lerninhalten sowie den Fähigkeiten zur Teamarbeit und Präsentation liegt.</p> <p>Über das Lernportfolio werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft einschl. der Kompetenzen zur Teamarbeit und Präsentation.</p> <p>Hinweis für Dual-Studierende: Dual Partnerunternehmen können Themenstellungen für Kurzprojekte vorschlagen und bei fachlicher Eignung von Ihren Studierenden bearbeiten lassen. Ggfs. können nicht Dual-Studierende an diesen Projekten teilnehmen, sofern es die Teilnehmendenzahl zulässt.</p>

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Logistikmanagement

Logistics Management

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	3	Bachelor - Vertiefungsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	25

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Christoph Pitzl	Prof. Dr. Christoph Pitzl

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Hinweis: Diese Vorlesung eignet sich für internationale Austauschstudierende mit Deutschkenntnissen auf mindestens B1-Niveau.

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload												
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Grundlage für weitere Module im Studienangebot Logistik & SCM und im B.Sc. Logistik & Digitalisierung Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbarkeit gegeben in den Studiengängen - Betriebswirtschaft (B.A.) - Logistik und Digitalisierung (B.Sc.) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Vorlesungen, Übungen, Projektarbeit in einer größeren Gruppe, Selbststudium, freies Unterrichtsgespräch, Exkursionen	<table border="0"> <tr> <td>Gesamtaufwand:</td> <td>150 h</td> </tr> <tr> <td>Kontaktzeit:</td> <td>60 h</td> </tr> <tr> <td>Web-Based-Training:</td> <td>0 h</td> </tr> <tr> <td>Selbststudium:</td> <td>90 h</td> </tr> <tr> <td>Leistungsnachweise:</td> <td>0 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td>0 h</td> </tr> </table>	Gesamtaufwand:	150 h	Kontaktzeit:	60 h	Web-Based-Training:	0 h	Selbststudium:	90 h	Leistungsnachweise:	0 h	Prüfungsvorbereitung:	0 h
Gesamtaufwand:	150 h													
Kontaktzeit:	60 h													
Web-Based-Training:	0 h													
Selbststudium:	90 h													
Leistungsnachweise:	0 h													
Prüfungsvorbereitung:	0 h													

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:** Kenntnisse über managementunterstützende Analyse- und Optimierungsmethoden zur Beurteilung von Logistiksystemen, Kennzahlen zur Bewertung von Logistiksystemen und Logistikprozessen, Gestaltung der Supply Chains unter Leistungsgesichtspunkten.
- **Methodenkompetenz:** Anwendung von Simulations- und Optimierungssoftware für komplexe logistische Systeme, Anwendungsmöglichkeiten mathematischer Modelle, spezifische mathematische Verfahren zur Gestaltung logistischer Systeme.
- **Sozialkompetenz:** Selbstreflexion und Feedback im Rahmen der Vorlesung tragen zur Entwicklung von Sozialkompetenz bei.
- **Selbstkompetenz:** Interaktive Lehrmethoden fördern die aktive Beteiligung der Studierenden und ermöglichen es ihnen, ihre Selbstkompetenz zu stärken.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

- Mathematische Verfahren zur Optimierung logistischer Komponenten und Systeme
- Simulation zur Planungs- und Betriebsunterstützung
- Managementunterstützende Werkzeuge zur Beurteilung und Verbesserung der Wirtschaftlichkeit logistischer Systeme

Internationalität (inhaltlich):

Eingehen auf internationale Zusammenhänge und Vergleiche

Lehrmaterial und Literatur:**Course Material and literature**

Domschke, Wolfgang; Drexl, Andreas; Klein, Robert; Scholl, Armin (2015): Einführung in Operations Research. 9., überarbeitete und verbesserte Auflage 2015. Berlin, Heidelberg: Springer Gabler. Online verfügbar unter <http://dx.doi.org/10.1007/978-3-662-48216-2>.

Klein, Robert; Scholl, Armin (2011): Planung und Entscheidung. Konzepte, Modelle und Methoden einer modernen betriebswirtschaftlichen Entscheidungsanalyse. 2. Aufl. München: Vahlen (Vahlers Handbücher der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften).

Steglich, Mike; Feige, Dieter; Klaus, Peter (2016): Logistik-Entscheidungen. Modellbasierte Entscheidungsunterstützung in der Logistik mit LogisticsLab. 2., aktualisierte und komplett überarbeitete Auflage. Berlin, Boston: De Gruyter Oldenbourg (De Gruyter Studium). Online verfügbar unter <http://dx.doi.org/10.1515/9783110439830>.

Suhl, Leena; Mellouli, Taïb (2013): Optimierungssysteme. Modelle, Verfahren, Software, Anwendungen. 3., korrigierte und aktualisierte Aufl. iii. Berlin, Heidelberg: Springer Gabler (Springer-Lehrbuch).

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)**Method of Assessment**

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Übungsleistung	Teil 1: Optimierung von Logistiksystemen <ul style="list-style-type: none"> • Art: Eigenständige Bearbeitung von Übungsaufgaben (schriftlich) • Gewichtung: 50 % Teil 2: Simulation von Logistiksystemen <ul style="list-style-type: none"> • Art: Eigenständige Fallstudienbearbeitung (schriftlich) • Gewichtung: 50% Bei mehreren Teilnoten berechnet sich die Endnote als gewichtetes arithmetisches Mittel der Teilnoten. Eine mit 5,0 bewertete Teilleistung kann somit ausgeglichen werden. Alle Teilleistungen müssen im selben Semester erbracht werden	Über beide Bestandteile der Übungsleistung werden jeweils die fachliche, methodische und persönliche Kompetenz abgeprüft.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Supply Chain Management (SCM)			
Supply Chain Management (SCM)			
Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	3	Bachelor - Vertiefungsmodule	ECTS: 5
Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester
Modulverantwortliche(r) Module Convenor		Dozent/in Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Stephanie Abels-Schlösser		Prof. Dr. Brigitte Bärnreuther; Prof. Dr. Stephanie Abels-Schlösser	
Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)			
Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)			
Pflicht Voraussetzungen:			
Keine			
Empfohlene Voraussetzungen:			
Diese Vorlesung eignet sich für internationale Austauschstudierende mit Deutschkenntnissen auf mindestens B1-Niveau.			
Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Integration in weitere Module in den Studiengängen Logistik & Digitalisierung, Betriebswirtschaft, Handels- und Dienstleistungsmanagement Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen - Betriebswirtschaft (B.A.) - Logistik und Digitalisierung (B.Sc.) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Vorlesungen Übungen Projektarbeit in einer größeren Gruppe Selbststudium freies Unterrichtsgespräch Exkursionen	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	60 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	60 h
		Leistungsnachweise:	30 h
		Prüfungsvorbereitung:	0 h
Lernziele / Qualifikationen des Moduls:			
Learning Outcomes			
Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls "Supply Chain Management" verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen, wobei der Praxisbezug des Moduls besonders betont wird:			
<ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz: Die Studierenden erwerben Kenntnisse über die Komponenten eines innovativen Supply Chain Management-Systems, deren Anwendungsgebiete, Leistungskennzahlen und Eignung. Diese Kompetenz wird durch praxisnahe Recherche und Vorstellung der entsprechenden Komponenten gefördert, wodurch die Anwendung theoretischer Kenntnisse in realen Unternehmenskontexten verstärkt wird. • Methodenkompetenz: Die Studierenden lernen, Anforderungen zu analysieren, Konzepte zu erstellen und Leistungskennzahlen darzustellen sowie die Eignung und Beurteilung von Konzepten abzuschätzen. Diese Kompetenz wird durch fortlaufende Diskussionen und Präsentationen mit direktem Praxisbezug abgebildet, was die praktische Anwendung der Methodenkompetenzen im beruflichen Umfeld stärkt. • Sozialkompetenz: Die Zusammenarbeit in Gruppen fördert das Teamverhalten und die Sozialkompetenz der Studierenden. Gruppenarbeiten, die ebenfalls präsentiert werden, stärken diese Kompetenzen durch den gemeinsamen Arbeitsprozess und den Austausch von Ideen. • Selbstkompetenz: Die Studierenden fördern ihr selbstständiges Erarbeiten komplexer Sachverhalte durch individuell zu bearbeitende und zu präsentierende Aufgaben, wodurch ihre Selbstorganisation und Eigenverantwortung kontinuierlich erweitert werden. Diese Selbstkompetenz wird sowohl durch die alleinige Bearbeitung von Aufgaben als auch durch die Reflexion des eigenen Lernprozesses verbessert, was in der Praxis besonders relevant ist. 			
Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:			
Course Content			
Vorlesungsthemen			

- Logistische Prozesse
- Beschaffungslogistik
- Produktions-/Intralogistik
- Distributionslogistik
- Ersatzteillogistik
- Entsorgungslogistik

Internationalität (inhaltlich):

Eingehen auf internationale Zusammenhänge und Vergleiche

Ein Lernportfolio im Modul "Supply Chain Management" fördert die Selbstreflexion und die individuelle Anpassung des Lernprozesses, indem es den kontinuierlichen Lernfortschritt und die Erreichung von Qualifikationszielen dokumentiert. Es ermöglicht eine umfassende Bewertung interdisziplinärer Kompetenzen und die praktische Anwendung theoretischen Wissens, was zur besseren beruflichen Vorbereitung beiträgt. Zudem entwickelt es wichtige Kommunikationsfähigkeiten und unterstützt lebenslanges Lernen durch iterative Reflexion und kontinuierliche Verbesserung, während es gleichzeitig Gruppen- und Einzelarbeiten, Präsentationen und die geführte Erarbeitung neuer Inhalte als zentrale Kompetenzen fördert.

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Die Literatur wird im Laufe des Kurses bekannt geben.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Lernportfolio	<p>Kontinuierliche Erarbeitung und Präsentation der Anforderungen und Herausforderungen von ausgewählten Themen zum Supply Chain Management entsprechend definierter Qualifikationsziele.</p> <p>Bearbeitung spezifischer Aufgabenstellungen aus der Praxis mit Fokus auf Supply Chain Management</p> <p>Bei mehreren Teilnoten berechnet sich die Endnote als gewichtetes arithmetisches Mittel der Teilnoten. Eine mit 5,0 bewertete Teilleistung kann somit ausgeglichen werden. Alle Teilleistungen müssen im selben Semester erbracht werden.</p>	<p>Das Lernportfolio prüft die fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen der Studierenden, wobei der Schwerpunkt auf praxisnahen Lerninhalten sowie den Fähigkeiten zur Teamarbeit und Präsentation liegt.</p> <p>Über das Lernportfolio werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft einschl. der Kompetenzen zur Teamarbeit und Präsentation</p> <p>Hinweis für Dual-Studierende: Dual Partnerunternehmen können Themenstellungen für Kurzprojekte vorschlagen und bei fachlicher Eignung von Ihren Studierenden bearbeiten lassen. Ggfs. können nicht Dual-Studierende an diesen Projekten teilnehmen, sofern es die Teilnehmendenzahl zulässt.</p>

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

7.3 Bachelor - Ergänzende Vertiefungsmodule

Angewandte Mikroökonomie

Applied Microeconomics

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Bachelor - Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester	

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Franz Seitz	Prof. Dr. Malte Krüger

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Grundlagen- und betriebswirtschaftliche Basismodule

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Keine	Seminaristischer Unterricht	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	50 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	80 h
		Leistungsnachweise:	0 h
		Prüfungsvorbereitung:	20 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

Fachkompetenzen:

- Die Studenten sind fähig, mit einfachen Nutzenfunktionen zu arbeiten. • Die Studenten verstehen die Grundlagen der Oligopoltheorie.
- Die Studenten verfügen über ein Basiswissen in der Spieltheorie und können dies auf einfache Probleme anwenden.
- Die Studenten besitzen ein grundsätzliches Wissen über die Funktionsweise zweiseitiger Märkte.
- Die Studenten kennen die Grundlagen der Institutionen-ökonomik und können diese auf ausgewählte Probleme anwenden.
- Die Studenten wissen, in welchen Punkten sich die Verhaltensökonomik von der herkömmlichen Mikroökonomie unterscheidet.

Methodenkompetenz:

- Die Studenten sind in der Lage, grundlegende Originalartikel zu verstehen. • Die Studenten können eigenständig ein Problem mit Hilfe von Standardmodellen analysieren.

Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):

- Die Studenten besitzen die Fähigkeit, ihren Standpunkt in einer Sachdiskussion zu vertreten.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalte:

1. Industrieökonomik/Preispolitik
2. Institutionenökonomik

3. Theorie zweiseitiger Märkte
4. Standardisierung und Netzwerkeffekte
5. Spieltheorie
6. Verhaltensökonomie

Internationalität (inhaltlich):

Schriftliche Ausarbeitung (Referat) kann auch in Englisch abgegeben und präsentiert werden.

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

- Shapiro/Varian: Online zum Erfolg. Strategie für das Internet-Business
- Varian: Grundzüge der Mikroökonomik
- Kahneman: Schnelles Denken, langsames Denken
- Rieck: Spieltheorie
- Williamson: Die ökonomischen Institutionen des Kapitalismus
- Diller: Preispolitik Evans/Schmalensee: Paying with Plastic

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Projektarbeit	Projektarbeit oder Studienarbeit mit mündlicher Präsentation Gewichtung: 100%	s.o.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Anwendungskonzeption und Prozessgestaltung			
Application Planning and Process Configuration			
Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Bachelor - Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5
Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester
Modulverantwortliche(r) Module Convenor		Dozent/in Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Matthias Lederer		Prof. Dr. Matthias Lederer	
Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)			
Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)			
Pflicht Voraussetzungen:			
Keine			
Empfohlene Voraussetzungen:			
Grundlagen- und Betriebswirtschaftliche Basismodule, insbesondere Organisation und Informationsmanagement			
Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Die Veranstaltung ist Teil des Fächerkanons im Bereich Organisation und Wirtschaftsinformatik. Das Modulangebot in diesem Bereich gibt einen vertieften Einblick in die Rolle der Informations- und Kommunikationstechnik für die organisatorische Ausgestaltung von Unternehmensstrukturen. Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen - Betriebswirtschaft (B) - Logistik und Digitalisierung (B) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen.	Seminaristischer Unterricht	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	60 h
		Web-Based-Training:	30 h
		Selbststudium:	30 h
		Leistungsnachweise:	0 h
		Prüfungsvorbereitung:	30 h
Lernziele / Qualifikationen des Moduls:			
Learning Outcomes			
Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:			
<ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz: Informationstechnik als betriebliches Gestaltungsmittel zu beurteilen und erfolgreich nutzen zu können. • Methodenkompetenz: Ausgewählte Methoden und Werkzeuge zur Gestaltung von Organisations- und Anwendungssystemen sowie zur Projektabwicklung anwenden zu können. • Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): Über Teamarbeit und Präsentation über persönliche Kompetenzen zu reflektieren. 			
Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:			
Course Content			
Inhalt:			
Fokus: Methoden und Werkzeuge zur Einführung und zum Betrieb von Anwendungssystemen:			
<ul style="list-style-type: none"> • Handlungsrahmen zur Anwendungsentwicklung • Prozessorganisation/Prozessmanagement/Prozessoptimierung • Funktions-/Datenmodellierung 			

- Management der Anwendungskonzeption
 - Vorgehensmodelle
 - Aufwandsschätzung
 - Projektmanagement
 - Change Management
- Auswahl und Anwendung von Tools zur Prozessmodellierung
- Über die Projektarbeit werden ausgewählte Methoden der Modellen der Modellierung von Geschäftsprozessen in einer konkreten Situation angewendet und Kompetenzen zur Teamarbeit und Präsentation entwickelt.

Internationalität (inhaltlich):

Thema und Inhalte sind sehr vom angelsächsischen Raum geprägt. Viele Theorien und Modelle haben ihren Ursprung aus den USA.

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Folienskript, ausgewählte Artikel, Buchauszüge, Fallstudien, Internetquellen.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Übungsleistung	<p>Aufgabe 1: Test (Einzelleistung) Gewichtung: 50%</p> <p>Aufgabe 2: Praxisprojekt/Übungsaufgaben/Fallstudien (Gruppenleistung) Gewichtung: 50%</p> <p>Die erfolgreiche Teilnahme an diesem Modul setzt das Bestehen aller Teilleistungen voraus. Teilleistungen können jeweils nur ein Semester vorgetragen werden.</p>	<p>50%: Über den Test werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft.</p> <p>Dieses Fach stellt Basiskenntnisse der Anwendungskonzeption und Prozessgestaltung für viele verschiedene Studiengängen vor. Der Vielzahl und Diversität an Teilnehmern wird mit Beispielen, Fällen und Technik-Anwendungen Rechnung getragen. Fundamentale Aspekte der Wirtschaftsinformatik sollen als fachliche Grundlagen geprüft werden, während Ausnahme- und Sonderfälle der Disziplin in den weiterführenden Modulen höherer Semester thematisiert werden. Es wird das Multiple-Choice-Verfahren mit vorgegebenen Antworten ohne Maluspunkte zur Prüfung des Faktenwissen angewendet ohne überzogenen Wert auf linguistische Fähigkeiten zu setzen.</p> <p>50%: Übungen/Praxisanwendungen vertiefen die Lerninhalte und Kompetenzen praktisch</p>

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Außenwirtschaft und Globalisierung			
International Economics and Globalization			
Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Bachelor - Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5
Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester
Modulverantwortliche(r) Module Convenor		Dozent/in Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Franz Seitz		Prof. Dr. Franz Seitz; Prof. Dr. Marcus Dittrich	
Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)			
Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)			
Pflicht Voraussetzungen:			
Keine			
Empfohlene Voraussetzungen:			
Grundlagen der VWL erfolgreich abgeschlossen			
Verwendbarkeit Usability		Lehrform Teaching Methods	Workload
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: In den Vertiefungsmodulen "International Business", "Finance & Economics", "FACT" Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen - Betriebswirtschaftslehre (B) - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen		Seminaristischer Unterricht kombiniert mit Fallstudien, Übungen und Vorlesung, Gastvorträge	Gesamtaufwand: 150 h Kontaktzeit: 30 h Web-Based-Training: 0 h Selbststudium: 90 h Leistungsnachweise: 0 h Prüfungsvorbereitung: 30 h
Lernziele / Qualifikationen des Moduls:			
Learning Outcomes			
<ul style="list-style-type: none"> Fachkompetenz: Erweiterung und Vertiefung des theoretischen mikro- und makroökonomischen Analyserahmens in Richtung außenwirtschaftlicher Fragestellungen. Methodenkompetenz: Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): 			
Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:			
Course Content			
Inhalt: Teil 1: Außenwirtschaftstheorie und –politik (WS) <ul style="list-style-type: none"> Gründe für Außenhandel Internationale Faktorbewegungen Internationale Handelspolitik und Protektionismus Internationale Organisationen im Bereich von Währung und Wirtschaft Zahlungsbilanz und Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung Bestimmungsfaktoren von Exporten und Importen Geld- und Fiskalpolitik bei fixen und flexiblen Wechselkursen Risiken im Außenhandel und Absicherung 			

Teil 2: Globalisierung <ul style="list-style-type: none"> • Soziale, ökologische, ethische und politische Aspekte der Globalisierung Internationalität (inhaltlich): Literatur auf Englisch, außenwirtschaftliche Zusammenhänge		
Lehrmaterial und Literatur: Course Material and literature		
Skript mit Aufgaben Krugman, P.R., Obstfeld, M., Melitz, M.J., International Economics - Theory and Policy, aktuelle Auflage, Pearson, (www.pearsonglobaleditions.com/Krugman) (auch in Deutsch verfügbar: Internationale Wirtschaft: www.pearson-studium.de)		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO) Method of Assessment		
Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur + Übungsleistung	60 min (Teil Außenwirtschaft) Teil Globalisierung (VHB) Beide Teile müssen für sich bestanden werden (mit mind. 4,0); Gewichtung je 50 %	Keine Anmerkungen

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Business Process Management

Business Process Management

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Bachelor - Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester	30

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Matthias Lederer	Prof. Dr. Matthias Lederer

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload												
Hochschulweite Verwendbarkeit Anrechenbar in den Studiengängen: - Digital Business (B) - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Seminaristischer Unterricht mit Übungen sowie Software-Praktikum	<table border="1"> <tr> <td>Gesamtaufwand:</td> <td>150 h</td> </tr> <tr> <td>Kontaktzeit:</td> <td>60 h</td> </tr> <tr> <td>Web-Based-Training:</td> <td>0 h</td> </tr> <tr> <td>Selbststudium:</td> <td>90 h</td> </tr> <tr> <td>Leistungsnachweise:</td> <td>0 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td>0 h</td> </tr> </table>	Gesamtaufwand:	150 h	Kontaktzeit:	60 h	Web-Based-Training:	0 h	Selbststudium:	90 h	Leistungsnachweise:	0 h	Prüfungsvorbereitung:	0 h
Gesamtaufwand:	150 h													
Kontaktzeit:	60 h													
Web-Based-Training:	0 h													
Selbststudium:	90 h													
Leistungsnachweise:	0 h													
Prüfungsvorbereitung:	0 h													

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls sind die Studierenden mithilfe der folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen in der Lage:

Das Modul Business Process Management zielt darauf ab, die für ein effektives und effizientes Prozessmanagement & Business Analysis relevanten Instrumente und Werkzeuge zu vermitteln.

- Fachkompetenz:
 - wesentliche BPM-Lebenszyklusschritte zu gestalten.
 - Business Analysis
- Methodenkompetenz:
 - mit Instrumenten und Methoden anwenden zu können, um Geschäftsprozesse auf strategischer und operativer Ebene zu analysieren, zu gestalten und zu steuern, und
 - mit dem Werkzeug vertraut zu sein, um eine IT-gestützte Analyse, Modellierung und Optimierung/Simulation von Geschäftsprozessen zu beherrschen.
- Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):
 - teamorientiert an praktischen BPM-Fragestellungen zu arbeiten sowie Ergebnisse zu präsentieren und zu kommunizieren.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

- Strategisches BPM
 - Prozess-Strategie
 - Prozess-Organisation
 - Prozessarchitektur
- Operatives BPM

- Prozessoptimierung und -simulation
- Prozessausführung und -implementierung
- Prozesscontrolling
- Prozessanalyse und -modellierung
- Business Analysis
-

Internationalität (inhaltlich):

Literatur: Deutsch und Englisch

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Es werden Artikel zur Verfügung gestellt und Fallstudien besprochen.

Grundlagenliteratur:

- Komus, A., Hofmann, R. (2018): Praxisbuch Prozessmanagement. Carl Hanser.
- Weilkiens, T., Grass, A., Weiss, C., Nena Duggen, N. (2015): Basiswissen Geschäftsprozessmanagement: Aus- und Weiterbildung zum OMG Certified Expert in Business Process Management. dpunkt.
- Gadatsch, A. (2005): Geschäftsprozesse analysieren und optimieren: Praxistools zur Analyse, Optimierung und Controlling von Arbeitsabläufen. Springer.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Übungsleistung	100%: Klausur	Über den Test werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft. Dieses Fach stellt Basiskenntnisse des Prozessmanagements für viele verschiedene Studiengängen vor. Der Vielzahl und Diversität an Teilnehmern wird mit Beispielen, Fällen und Technik-Anwendungen Rechnung getragen. Fundamentale Aspekte des Prozessmanagements sollen als fachliche Grundlagen geprüft werden, während Ausnahme- und Sonderfälle der Disziplin in den weiterführenden Modulen höherer Semester thematisiert werden. Es wird das Multiple-Choice-Verfahren mit vorgegebenen Antworten ohne Maluspunkte zur Prüfung des Faktenwissen angewendet ohne überzogenen Wert auf linguistische Fähigkeiten zu setzen.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Decision Modelling

Decision Modelling

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Bachelor - Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester	20

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Matthias Lederer	Prof. Dr. Matthias Lederer

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Grundlagen- und Betriebswirtschaftliche Basismodule, insbesondere Organisation und Informationsmanagement

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen: - Digital Business (B) - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B) - Logistik und Digitalisierung (B) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen.	Seminaristischer Unterricht mit Übungen	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	60 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	60 h
		Leistungsnachweise:	0 h
		Prüfungsvorbereitung:	30 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:**
Daten aus komplexen Aufgabenstellungen modellieren und analysieren, um quantitative Entscheidungsvorlagen vorzubereiten.
- **Methodenkompetenz:**
Ein gängiges Software-System professionell für die Datenmodellierung und -analyse verwenden.
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):**
Als Individuum und im Team an praktischen Beispielen zu arbeiten. Zusammenarbeit und Kommunikation im Team

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

- Grundlagen der Entscheidungsfindung
- Konzeptionelle & logische Datenmodellierung
- Datenabfrage
- Datenanalyse
- Datenvisualisierung / Vorbereitung von Entscheidungsvorlagen

Internationalität (inhaltlich):

Fallstudien und Artikel werden über das Lernmanagementsystem zur Verfügung gestellt.

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Fallstudien und Artikel werden über das Lernmanagementsystem zur Verfügung gestellt.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)		
Method of Assessment		
Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Übungsleistung	Übungsleistung 1: 25%: Test (Theorie, individuell) Übungsleistung 2: 25%: Tool-Demo (Technik, individuell) Übungsleistung 3: 50%: Praxisprojekt (Praxis, kollektiv oder individuell)	25%: Über den Test werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft. 25%: Die theoretischen Inhalte werden anhand eines Tools demonstriert. 50%: Übungen/Praxisanwendungen vertiefen die Lerninhalte und Kompetenzen praktisch. Die erfolgreiche Teilnahme an diesem Modul setzt das Bestehen aller Teilleistungen voraus. Diese können nur im aktuellen Semester vorgetragen werden.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Digital Analytics Engineering

Digital Analytics Engineering

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Bachelor - Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	25
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/in Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Simon Preis			Prof. Dr. Simon Preis	

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

PC-Praktikum, Datenbanksysteme, Informationsmanagement, Einführung in die BWL, 2 weitere betriebswirtschaftliche Basismodule

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf</p> <p>Die Veranstaltung ist Teil des Fächerkanons im Bereich Wirtschaftsinformatik. Das Modulangebot in diesem Bereich gibt einen vertieften Einblick in die Rolle und Ausgestaltung der Informations- und Kommunikationstechnik für die Unterstützung betrieblicher Entscheidungsprozesse.</p> <p>Hochschulweite Verwendbarkeit:</p> <p>Anrechenbarkeit gegeben in den Studiengängen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaft (B.A.) - Digital Business (B.A.) - Logistik und Digitalisierung (B.Sc.) <p>Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen</p>	Seminaristischer Unterricht mit Übungsanteilen.	<p>Gesamtaufwand: 150 h</p> <p>Kontaktzeit: 60 h</p> <p>Web-Based-Training: 10 h</p> <p>Selbststudium: 40 h</p> <p>Leistungsnachweise: 20 h</p> <p>Prüfungsvorbereitung: 20 h</p>	

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:** Die Veranstaltung dient dem Erwerb grundlegender Kenntnisse für Bedeutung, Aufbau und Einsatz analytischer Informationssysteme
- **Methodenkompetenz:** Die Studierenden kennen etablierte Methoden zur Gestaltung analytischer Informationssysteme, insb. analytische IT-Architekturen, Datenmodellierung sowie datenflussorientierte Integration heterogener Datenquellen und sind in der Lage diese in praxisnahen Szenarien zur Anwendung zu bringen.
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):** Durch die aktive Mitarbeit in Vorlesungen und Übungen sollen die Studierenden in ihrer Selbstreflexion unterstützt und in der Wahrnehmung ihrer Selbstwirksamkeit gestärkt werden. Der praktische Umgang mit innovativen IT-Systemen soll Neugierde und eine positive gestaltungssorientierte Haltung in Bezug auf Themen der Digitalisierung wecken.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:

- Arbeitsaufgaben und -prozesse von Fach- und Führungskräften
- Klassische Ausprägungen der Management Support Systeme
- Business Intelligence
- Datenmodellierung und Datenhaltung: Relationale Datenbanksysteme und semantische Modellierung
- Datenintegration und Datenbereitstellung: ETL-Prozesse und Data Warehousing
- Datenanalyse: On-Line Analytical Processing und Data Mining
- Betriebliches Berichtswesen

Internationalität (inhaltlich):

Beispiele und Fallstudien zu analytischen Informationssystemen haben häufig ihren Ursprung in den USA. Die englische Sprache gilt in der Domäne der Informationstechnologie als Lingua Franca. Literatur und Skript sind daher teilweise auf Englisch.

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Folienskript und Übungsaufgaben Ergänzende Literatur.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Projektarbeit	<p>Projektarbeit (praktisch + mündlich) zur Umsetzung eines analytischen Informationssystems mit Hilfe einer Standardsoftware anhand einer selbstgewählten Problemstellung.</p> <p>Die Prüfungsleistung besteht aus einem mündlichen und eine schriftlichen Prüfungsteil:</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Die Ergebnisse sind in Form einer ca. 15-minütigen Präsentation mündlich vorzustellen, wobei das erstellte Analysesystem vorzuführen ist. Gewichtung: 50% 8. Der Entwicklungsprozess soll in Form einer Seminararbeit reflektiert und an das theoretische Fundament angeknüpft werden. Gewichtung: 50% <p>Es wird eine Zwischenpräsentation durchgeführt, um den Fortschritt zu erläutern.</p> <p>Alle Leistungsnachweise müssen im selben Semester erbracht werden.</p>	Über die Projektarbeit werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Digital Business and Information Systems: A Managerial Approach

Digital Business and Information Systems: A Managerial Approach

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Bachelor - Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
VHB	Englisch	1 Semester	Winter- und Sommersemester	unlimited

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Christian Schieder	. vhb

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Bitte beachten Sie die Voraussetzungen gemäß der Prüfungsordnung in der jeweils gültigen SPO-Fassung.

Empfohlene Voraussetzungen:

Proficient (Business) English skills, high degree of self organization and self motivation, foundations of business administration.

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Das Modul ist Bestandteil des Bachelor-Studiengangs Logistik und Digitalisierung. Die Verwendbarkeit in anderen Studiengängen muss in jedem Einzelfall geprüft werden.	Web-Based-Training (video lectures, online quizzes, and forum)	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	0 h
		Web-Based-Training:	60 h
		Selbststudium:	30 h
		Leistungsnachweise:	0 h
		Prüfungsvorbereitung:	60 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

The English-language course "Information Systems for Digital Business: A Managerial Approach" is designed to provide students with essential aspects of business information systems within a managerial approach. Students will learn conceptual principles and practical guidelines on how to "digitize" a company and its business model. A management-oriented approach is chosen that is interdisciplinary and includes relevant aspects of other disciplines such as strategic management, marketing, supply chain management, operations and HR management in addition to business informatics. and much more

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:

- Introduction to Digital Business
- Opportunity Analysis for Digital Business
- Digital Business Infrastructure Management
- Key Issues in the Digital Environment
- Digital Business Strategy
- Supply Chain and Demand
- Digital Marketing
- Customer Relationship Management
- Digital Product and Service Design
- Digital Transformation Management

Internationalität (inhaltlich):

Lehrmaterial und Literatur:		
Course Material and literature		
Keine Besonderen		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)		
Method of Assessment		
Prüfungsform *1	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Examination Method	Type/scope incl. weighting	Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur 120 min.	Keine	Keine Anmerkungen

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Digital Capstone Project

Digital Capstone Project

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Bachelor - Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	25

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Christian Schieder	Prof. Dr. Christian Schieder; Stefan Rösl

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Bitte beachten Sie die Voraussetzungen gemäß der Prüfungsordnung in der jeweils gültigen SPO-Fassung.

Empfohlene Voraussetzungen:

Verständnis für IT-gestützte Gestaltung von Unternehmensprozessen
Bereitschaft zur Mitarbeit an konkreten Projekten

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Anrechenbar in allen Studiengängen der WEBIS. Besonders empfohlen für - Betriebswirtschaft (B) - Digital Business (B) - Logistik und Digitalisierung (B) Über eine Einzelfallprüfung kann das Modul auch in anderen Studiengängen anrechenbar sein.	Moderierte Projektarbeit	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	60 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	30 h
		Leistungsnachweise:	60 h
		Prüfungsvorbereitung:	0 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

Fachliche Kompetenzen zu einem Themenfeld der IT- und/oder Organisationsentwicklung zu entwickeln.

Methodenkompetenz: Methoden und Werkzeuge zur wissenschaftlichen Erschließung unbekannter Problemstellungen und zur Abwicklung von Organisations- und IT-Projekten anzuwenden.

Sozialkompetenz: Problemstellungen in Verbindung mit Kommiliton(inn)en und in Onlineforen erörtern und diskutieren. Typische Konflikte bei der Durchführung von Organisations- und IT-Projekten zu lösen.

Selbstkompetenz: Analytisches Denken und Datenkompetenz. Komplexe Aufgabenstellungen analysieren, Lösungsmöglichkeiten recherchieren und umsetzen.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt des Moduls ist die selbständige, moderierte Durchführung eines IT- und/oder Organisationsprojekts i.d.R. in Zusammenarbeit mit einem Praxispartner und/oder die Entwicklung von Labormustern im Digital Business Lab. Der spezifische Ablauf und die Inhalte sind abhängig von der jeweiligen Themenstellung und werden zu Beginn des Semesters bekanntgegeben. Die Einbringung von eigenen Themenvorschlägen ist ausdrücklich erwünscht.

Dual Studierende bearbeiten Projekte ihrer Dual-Partnerunternehmen. Ggf. können nicht dual Studierende an diesen Projekten teilnehmen sofern die Teilnehmendenzahl dies zulässt. Die Eignung von Projektthemen ist vorab individuell mit dem Modulverantwortlichen zu klären.

Lehrmaterial und Literatur:		
Course Material and literature		
Skript, themenspezifische Unterlagen		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)		
Method of Assessment		
Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Projektarbeit	<p>Die Projektarbeit gliedert sich in folgende Teile. Alle Teilleistungen sind in einem Semester zu erbringen. Ein nichtbestandene Teilleistung kann ausgeglichen werden.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teil 1: Systematischer Literaturreview zum spezifischen Projektthema im Umfang von 8-10 Seiten Din A4 inkl. Literaturverzeichnis gemäß Template (Gewichtung 50%) • Teil 2: Präsentation der Ergebnisse einer konkreten Org-/IT-Projektarbeit im Umfang von 8-10 Seiten als Folienpräsentation oder vergleichbar (z.B. Website) (Gewichtung 50%) 	Über die Projektarbeit werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft einschl. der Kompetenzen zur Teamarbeit und Präsentation

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Digital Data Management

Digital Data Management

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Bachelor - Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester	25

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Simon Preis	Prof. Dr. Simon Preis

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Grundlagen- und Betriebswirtschaftliche Basismodule, insb. Einführung in die BWL, Informationsmanagement

Empfohlene Voraussetzungen:

Kenntnisse im Umgang mit digitalen Werkzeugen insb. Tabellenkalkulation (z.B. Excel für Power User)

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Die Veranstaltung lehrt Grundlagen des strukturierten Umgangs digitalen Daten und legt damit einen wichtigen Grundstein für den Aufbau von Data Literacy. Die Lehrinhalte geben insb. einen vertieften Einblick in die Rolle von Datenbanksystemen und des Datenmanagements für den Aufbau datengetriebener Geschäftsmodelle.</p> <p>Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbarkeit gegeben in den Studiengängen: - Betriebswirtschaft (B.A.) - Digital Business (B.A.) - Logistik und Digitalisierung (B.Sc.) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen</p>	Seminaristischer Unterricht im Blended Learning Format. Nutzung von Onlineplattformen und Datenbanksoftwarewerkzeugen.	<p>Gesamtaufwand: 150 h</p> <p>Kontaktzeit: 60 h</p> <p>Web-Based-Training: 10 h</p> <p>Selbststudium: 50 h</p> <p>Leistungsnachweise: 0 h</p> <p>Prüfungsvorbereitung: 30 h</p>	

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:** Sie verfügen über grundlegende Kenntnisse über die Architektur relationaler Datenbanken. Sie besitzen ein grundlegendes Verständnis der Entwurfstheorie relationaler Datenbanken. Sie sind in der Lage mit Hilfe der Zugriffssprache SQL mit relationalen Datenbankmanagementsystemen zu interagieren.
- **Methodenkompetenz:** Methoden zur Anwendung relationaler Datenbanken zur datenbasierten Problemlösung.
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):** Lernkompetenz in Bezug auf informationstechnische Wissensfelder, Selbstorganisation, Data Literacy

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:

- Entwurf von Datenbanksystemen
- Aufbau konzeptioneller Schemata (Von Entity-Relationship-Diagrammen zu Relationen)
- Normalisierung
- Relationenalgebra

- Einführung in SQL
- Verwendung von Datenbanksystemen (SQL als DB-Schnittstelle)
- NoSQL-Datenbanksysteme
- Aufbau von Datenbanksystemen (Architektur)
- Einführung ins Transaktionsmanagement

Internationalität (inhaltlich):

Relationale Datenbanksysteme sind international Grundlage moderner Informationssysteme.

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Folienskript zur Vorlesung und Onlineportale zu Datenbanksystemen.

Serious Games/Gamefication:

- Murder in SQL City: <https://mystery.knightlab.com>
- SQL Island: <https://sql-island.informatik.uni-kl.de>

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Mündliche Prüfung	Über die Modularbeit werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft. Gewichtung 100%	Über die Modularbeit werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft. Gewichtung 100%

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Einführung Mobilitätsmanagement

Introduction Mobility Management

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Bachelor - Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
VHB	Deutsch	1 Semester	Winter- und Sommersemester	200

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Stephanie Abels-Schlosser	Prof. Dr. Johannes Klühspies; Prof. Dr. Stephanie Abels-Schlosser

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Zur Teilnahme ist eine Anmeldung und Registrierung bei der vhb für den Kurs "Einführung Mobilitätsmanagement" erforderlich!

Sollten Prüfungsleistungen in Präsenz erbracht werden müssen, können diese normalerweise zeitgleich zu denen an der betreuenden Hochschule/Universität am Standort Weiden erbracht werden. Melden Sie sich hierzu vorab bei Frau Prof. Dr. Abels-Schlosser an.

Nach bestandener Prüfung geben Sie die Notenbestätigung der VHB bei Prof. Dr. Abels-Schlosser ab. Die Note wird dann an das Prüfungsamt übertragen

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf Integration in das Studienangebot des B.Sc. Logistik & Digitalisierung Hochschulweite Verwendbarkeit Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen.	Online-Vorlesung der Virtuellen Hochschule Bayern (vhb) Lehr-/Lernform: Virtuelle Vorlesung Interaktionsformen mit dem System/Betreuer: Chat, E-Mail, Übungsaufgaben für Selbstlernbetrieb Interaktionsformen mit Mitlernenden: E-Mail, Forum	Gesamtaufwand: Kontaktzeit: Web-Based-Training: Selbststudium: Leistungsnachweise: Prüfungsvorbereitung:	150 h 0 h 60 h 80 h 10 h 0 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Der vorliegende Kurs führt in Grundlagen des modernen Mobilitätsmanagements ein.

Mobilitätsmanagement ist eine Entscheidung darüber, welche Menschen mit welchen Mobilitätsformen im Lebensraum der Menschen Priorität haben sollen. Um diese Prioritätsentscheidung umzusetzen, setzt das Mobilitätsmanagement auf Steuerungs- und Lenkungsansätze, die auf die Entstehung, Ausprägung und Bewältigung von Verkehr Einfluss nehmen. Der Kurs legt inhaltliche Grundlagen für ein Verständnis des Mobilitätsmanagements in den Branchen von Wirtschaft, Wissenschaft, Verkehr und Geographie (Tourismusgeographie, Verkehrsgeographie): Was kennzeichnet Mobilität in Stadt und Land? Wie unterscheiden sich Mobilität und Verkehr? Was kennzeichnet die unterschiedlichen Verkehrssysteme? Was sind Vor- und Nachteile, welches ihre geeigneten Einsatzfelder? Welche internationalen Best-Practice Modelle bestehen? Wie ist der Zusammenhang zwischen Mobilität, Stadt- und Regionalentwicklung? Was sind zentrale Orte? Wie können Verkehrsmittelwahl-Entscheidungen beeinflusst werden? Welche Maßnahmen wendet das Mobilitätsmanagement besonders erfolgreich an? Und: wie erfolgversprechend sind Flugtaxi oder Magnetbahnen als mögliche, zukünftige Verkehrsmittel?

Mit dem Ziel, relevante, grundlegende Aspekte des Mobilitätsmanagements zu vermitteln, werden Fachverwandte, aber auch Einsteiger angesprochen. Die Perspektive ist international übergreifend, mit abgeleiteten Praxisbezügen für Deutschland in Europa.

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

Lernziele und Kompetenzen:

- Bewertung der verschiedenen Komponenten von agilen Logistiksystemen hinsichtlich Leistungsfähigkeit, Kosten, Vor- und Nachteilen, möglicher Alternativen
- Kenntnis der Möglichkeiten zur Vernetzung der einzelnen Komponenten (Schnittstellen: mechanisch, elektrisch, informationstechnisch etc.)
- Beherrschung von Methoden und Werkzeugen zur Planung, Inbetriebnahme, Betrieb und Optimierung von agilen Logistiksystemen
- Berechnung der Wirtschaftlichkeit von agilen Logistiksystemen

Fachkompetenz:

- Kenntnis von Einsatzfeldern, Definition, Nutzen, Leistungsfähigkeit und technischen Neuerungen für die Zukunft von agilen Logistiksystemen
- Bewertung der verschiedenen Komponenten von agilen Logistiksystemen hinsichtlich Leistungsfähigkeit, Kosten, Vor- und Nachteilen, möglicher Alternativen
- Kenntnis der Möglichkeiten zur Vernetzung der einzelnen Komponenten (Schnittstellen: mechanisch, elektrisch, informationstechnisch etc.)

Methodenkompetenz:

- Analyse der Anforderungen, Erstellung eines Konzepts und Darstellung der Leistungskennzahlen, Abschätzung der Eignung, Beurteilung des Konzepts
- Praktische Anwendung der Vorlesungsinhalte (allg. Planungsablauf) in konkreten Problemstellungen vor Ort (Case Studies). Hierbei sollen die Studierenden die Rolle von „Beratern“ übernehmen.

Persönliche Kompetenzen:

Sozialkompetenz

- Teamverhalten: Förderung der Fähigkeit, effektiv in Teams zu arbeiten, um gemeinsam Lösungen zu entwickeln und Aufgaben zu bewältigen.
- Zusammenarbeit: Bearbeitung der Aufgabenstellung in Gruppenarbeit, was die Koordination und Kooperation zwischen den Teammitgliedern stärkt.
- Präsentation: Präsentation des Planungsvorgehens durch die Gruppen, wodurch die Kommunikationsfähigkeiten und das Präsentationsvermögen innerhalb eines Teams gefördert werden.

Selbstkompetenz

- Eigenständiges Arbeiten: Förderung der Fähigkeit, komplexe Sachverhalte selbstständig zu erarbeiten.
- Wissenschaftliche Recherche und Wissensaufbereitung: Fähigkeit zur eigenständigen wissenschaftlichen Recherche und zur Aufbereitung des Wissens im Hinblick auf eine konkrete Aufgabenstellung.
- Selbstorganisation: Entwicklung der Fähigkeit, selbstorganisiert und abgestimmt vorzugehen, insbesondere bei der Durchführung von Projekten.
- Selbstständiges Erarbeiten komplexer Sachverhalte: Förderung der Kompetenz, komplexe Aufgaben eigenständig zu analysieren und Lösungen zu entwickeln.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Der Kurs bietet einen kompakten Überblick zu primär relevanten Aspekten des Mobilitätsmanagements auf europäischer Ebene. So befasst sich der Kurs primär mit Aufgaben, Funktionen und Wirkungen des Individualverkehrs sowie des Öffentlichen Verkehrs. Insgesamt setzt sich der Kurs mit Möglichkeiten zur Planung, Organisation, Umsetzung und Beeinflussung des Verkehrs auseinander. Es werden Perspektiven der Anthropogeographie (Verkehrsgeographie, Tourismusgeographie, Stadtgeographie) aufgegriffen. Dabei spielt auch das Modell der Zentralen Orte eine wichtige Rolle. Aktuelle sowie zukünftige Entwicklungen, welche wesentlich Einfluss auf das Verkehrsgeschehen nehmen können, werden im Kurs dargestellt. Fallbeispiele aus Asien (Japan, Südkorea, VR China, Taiwan, Singapur), Russland, arabischen und amerikanischen Ländern zeigen die Vielfalt des Themas auf. Folgeaspekte für Tourismus und Stadt- und Regionalentwicklung werden für Deutschland benannt.

Die Inhalte basieren auf Studien der Anthropogeographie und des Mobilitätsmanagements. Zudem sind Inhalte auf Basis offizieller Informationen der EU, bundesdeutscher Ämter sowie renommierter Wissenschaftler aufbereitet. Der Kurs ist intensiv bebildert und arbeitet intensiv mit kommentierten Fotos, Kurzfilmen und Grafiken.

Gliederung:

Modul 1: Grundlagen Mobilität und Verkehr

Modul 2: Öffentlicher Verkehr

Modul 3: Motorisierter Individualverkehr

Modul 4: Fuß- und Fahrradverkehr

Modul 5: Trends in Mobilität und Verkehr

Lehrmaterial und Literatur:		
Course Material and literature		
Die Literatur wird im Laufe des Kurses bekannt geben.		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)		
Method of Assessment		
Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Studienarbeit	Gewichtung: 100%	Über die Studienarbeit werden die fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen der Studierenden, wobei der Schwerpunkt auf praxisnahen Lerninhalten sowie den Fähigkeiten eigenständigen Erarbeitung neuer Inhalte geprüft.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Einführung in das Risikomanagement

Introduction to Risk Management

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Bachelor - Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
VHB	Deutsch	1 Semester	Winter- und Sommersemester	200

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Stephanie Abels-Schlosser	Prof. Dr. Daniela Lorenz; Prof. Dr. Stephanie Abels-Schlosser

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Zur Teilnahme ist eine Anmeldung und Registrierung bei der vhb für das Fach "Einführung in das Risikomanagement" erforderlich!

Sollten Prüfungsleistungen in Präsenz erbracht werden müssen, können diese normalerweise zeitgleich zu denen an der betreuenden Hochschule/Universität am Standort Weiden erbracht werden. Melden Sie sich hierzu vorab bei Frau Prof. Dr. Abels-Schlosser an.

Nach bestandener Prüfung geben Sie die Notenbestätigung der VHB bei Prof. Dr. Abels-Schlosser ab. Die Note wird dann an das Prüfungsamt übertragen.

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Integration in weitere Module im Studiengang Logistik & Digitalisierung. Hochschulweite Verwendbarkeit: Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen.	Online-Vorlesung der Virtuellen Hochschule Bayern (vhb) Lehr-/Lernform: Virtuelle Vorlesung Interaktionsformen mit dem System/Betreuer: Chat, E-Mail, Übungsaufgaben für Selbstlernbetrieb Interaktionsformen mit Mitlernenden: E-Mail, Forum	Gesamtaufwand: Kontaktzeit: Web-Based-Training: Selbststudium: Leistungsnachweise: Prüfungsvorbereitung:	150 h 1 h 75 h 59 h 15 h 0 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

"Nichts ist beständiger als der Wandel". Auch wenn nicht ganz klar ist, ob diese Aussage Heraklit oder Darwin zuzuschreiben ist: Ganz klar ist, dass diese Aussage die damit verbundenen aktuellen branchenübergreifenden Herausforderungen extrem treffend beschreibt.

Diese Herausforderungen entstehen zu einem großen Teil durch die Digitalisierung, die nicht grundlos auch als "vierte Industrielle Revolution" bezeichnet wird. So entstehen beispielsweise vollautomatisierte End-to-End-Prozesse, indem Informations- und Kommunikationstechnologien mit Industriemaschinen verbunden, Unternehmen miteinander vernetzt oder gar bislang unbeteiligte Dritte in Prozesse eingebunden werden. Daneben gibt es das große Thema der Energiewende, das z. B. auch Automobilhersteller und -zulieferer dazu zwingt, völlig neue Wege zu gehen (Stichwort: Elektromobilität).

Im Mittelpunkt dieser Entwicklungen stehen völlig neue Kundenbedürfnisse und damit verbundene Nachfrageveränderungen. Dass die mit diesen Veränderungen einhergehenden Chancen jedoch auch enorme Risiken bergen, liegt auf der Hand: Bisher noch nie dagewesene oder wahrgenommene Wettbewerber drängen mit disruptiven Innovationen auf stark umkämpfte globale Märkte; es gibt viel zu gewinnen, aber auch viel zu verlieren.

In diesem Zusammenhang spielen Beschaffungsrisiken, Wechselkurs- und Währungsrisiken, Personalrisiken, Finanz- und Liquiditätsrisiken oder Reputationsrisiken eine maßgebliche Rolle.

Ebenso stellen ...

- die steigende Volatilität in der konjunkturellen Entwicklung mit abrupt auftretenden Krisensituationen (z. B. Unternehmenskrisen wie Schlecker oder Praktiker etc.; politische Krisen wie die Flüchtlingskrise; globale Krisen wie die Finanz- und Wirtschaftskrise 2008/2009, der Brexit, das Coronavirus etc.),
- neue Möglichkeiten der Informations- und Kommunikationstechnologie (z. B. Augmented Reality etc.) sowie
- die steigenden und umfassenderen Anforderungen des Gesetzgebers an Transparenz und Compliance ...

... Unternehmen vor neue Herausforderungen und mögliche Risiken. Nicht oder zu spät entdeckte Risiken können zu schwerwiegenden und existenziell bedrohlichen Krisen führen, nicht wahrgenommene oder nicht genutzte Chancen zu (erheblichen) Wettbewerbsnachteilen.

Dadurch steigt die Nachfrage nach gut ausgebildeten Risikomanagern.

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls "Einführung in das Risikomanagement" verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

Lernziele und Kompetenzen:

- Bewertung von Risiken: Analyse und Bewertung verschiedener Risikokomponenten hinsichtlich ihrer Auswirkungen, Kosten, Vor- und Nachteile sowie möglicher Alternativen.
- Kenntnis von Vernetzungsmöglichkeiten: Verständnis der Möglichkeiten zur Vernetzung und Integration von Risikomanagementsystemen (Schnittstellen: organisatorisch, rechtlich, informationstechnisch etc.).
- Methoden und Werkzeuge: Beherrschung von Methoden und Werkzeugen zur Identifikation, Bewertung, Planung, Umsetzung und Optimierung von Risikomanagementsystemen.
- Wirtschaftlichkeitsberechnung: Fähigkeit zur Berechnung der Wirtschaftlichkeit von Risikomanagementstrategien und -maßnahmen.

Fachkompetenz:

- Einsatzfelder und Definition: Kenntnis von Einsatzfeldern, Definitionen, Nutzen, Leistungsfähigkeit und technischen Neuerungen im Bereich des Risikomanagements.
- Bewertung von Risiken: Analyse und Bewertung verschiedener Risikokomponenten hinsichtlich ihrer Auswirkungen, Kosten, Vor- und Nachteile sowie möglicher Alternativen.
- Kenntnis von Vernetzungsmöglichkeiten: Verständnis der Möglichkeiten zur Vernetzung und Integration von Risikomanagementsystemen (Schnittstellen: organisatorisch, rechtlich, informationstechnisch etc.).

Methodenkompetenz:

- Anforderungsanalyse und Konzeptentwicklung: Fähigkeit zur Analyse von Anforderungen, Erstellung von Konzepten, Darstellung von Leistungskennzahlen, Abschätzung der Eignung und Beurteilung von Risikomanagementkonzepten.
- Praktische Anwendung: Anwendung der Vorlesungsinhalte in konkreten Problemstellungen vor Ort (Case Studies). Die Studierenden übernehmen hierbei die Rolle von „Beratern“.

Persönliche Kompetenzen:

Sozialkompetenz

- Teamverhalten: Förderung der Fähigkeit, effektiv in Teams zu arbeiten, um gemeinsam Lösungen zu entwickeln und Aufgaben zu bewältigen.
- Zusammenarbeit: Bearbeitung der Aufgabenstellung in Gruppenarbeit, was die Koordination und Kooperation zwischen den Teammitgliedern stärkt.
- Präsentation: Präsentation des Planungsvorgehens durch die Gruppen, wodurch die Kommunikationsfähigkeiten und das Präsentationsvermögen innerhalb eines Teams gefördert werden.

Selbstkompetenz

- Eigenständiges Arbeiten: Förderung der Fähigkeit, komplexe Sachverhalte selbstständig zu erarbeiten.
- Wissenschaftliche Recherche und Wissensaufbereitung: Fähigkeit zur eigenständigen wissenschaftlichen Recherche und zur Aufbereitung des Wissens im Hinblick auf eine konkrete Aufgabenstellung.
- Selbstorganisation: Entwicklung der Fähigkeit, selbstorganisiert und abgestimmt vorzugehen, insbesondere bei der Durchführung von Projekten.
- Selbstständiges Erarbeiten komplexer Sachverhalte: Förderung der Kompetenz, komplexe Aufgaben eigenständig zu analysieren und Lösungen zu entwickeln.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Den Studierenden werden die Grundlagen des Risikomanagements vermittelt. Die Studierenden können eine Risikoanalyse durchführen (Risiken identifizieren, strukturiert erfassen und bewerten) und darüber hinaus den Risikoumfang auch quantitativ ausdrücken. Die Studierenden sind in der Lage, geeignete Maßnahmen zur Risikosteuerung abzuleiten und wissen, wie Risiken überwacht werden können.

Das vorliegende Online-Lehrangebot orientiert sich an den Schritten des sogenannten Risikomanagementprozesses und gliedert sich in folgende Lerneinheiten:

Lerneinheit 1 | Warum Risikomanagement?

In Deutschland gibt es bereits seit über 20 Jahren gesetzliche Anforderungen zum Aufbau eines Risikomanagements für Industrieunternehmen. Dennoch sind damit in der Praxis nach wie vor enorme Herausforderungen verbunden und ein funktionierendes Risikomanagement ist nicht selbstverständlich. In dieser Lerneinheit werden verschiedene Gesetze vorgestellt. Neben der gesetzlichen Pflicht zum Aufbau eines Risikomanagements ist der systematische Umgang mit Risiken vor allem auch betriebswirtschaftlich von enormer Bedeutung, da erst das durch Risikomanagement ermöglichte bewusste bzw. kontrollierte Eingehen von Risiken die Plan- und Steuerbarkeit des Unternehmens maßgeblich beeinflusst.

Lerneinheit 2 | Identifikation von Risiken (Risikoanalyse Teil I)

Unter der Risikoanalyse ist die Identifikation und Bewertung von Risiken zu verstehen. Im Rahmen der Risikoidentifikation müssen alle wesentlichen Risiken eines Unternehmens systematisch erfasst werden. In dieser Lerneinheit werden verschiedene Methoden zur Risikoidentifikation vorgestellt.

Lerneinheit 3 | Risikobewertung und Risikoaggregation (Risikoanalyse Teil II)

Nachdem die Risiken identifiziert worden sind, müssen sie auch korrekt bewertet werden. Neben qualitativen Bewertungsmethoden interessieren vor allem auch quantitative Methoden, sodass Risiken in Geldeinheiten (z. B. in €) ausgedrückt werden können.

Zur Risikomodellierung wird auf geeignete statistische Verteilungsfunktionen zurückgegriffen, die in dieser Lerneinheit vorgestellt werden. Sind die relevanten Risiken durch Verteilungsfunktionen beschrieben, besteht im Anschluss die Aufgabe, die Gesamtrisikoposition des Unternehmens durch eine sogenannte Risikoaggregation zu ermitteln.

Lerneinheit 4 | Risikosteuerung

Diese Lerneinheit befasst sich mit den verschiedenen grundlegenden Herangehensweisen zur Risikosteuerung.

Lerneinheit 5 | Risikoüberwachung und -berichterstattung

Sowohl die Risiken als auch die getroffenen Steuerungsmaßnahmen gilt es hinsichtlich Veränderungen und Effektivität zu überwachen. Dazu sind für verschiedene Interessensgruppen des Unternehmens Risikoberichte anzufertigen.

Lerneinheit 6 | Softwareunterstützung für das Risikomanagement

Eine zentrale Voraussetzung für den unternehmensweiten effizienten Aufbau eines Risikomanagements ist die Unterstützung durch geeignete Software.

Hierzu gibt es im Wesentlichen zwei Arten von Software: Sogenannte "Office Lösungen" und spezielle Risikomanagementsoftware, sog. "Risikomanagementinformationssysteme".

Zwar können bekannte Risiken mit Office Lösungen, wie z. B. Excel-Tabellen, erfasst und aufbereitet werden, sie kommen jedoch schnell an ihre Grenzen. Sobald weitere Benutzer eingebunden werden sollen, sind integrierte Lösungen unausweichlich.

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Die Literatur wird im Laufe des Kurses bekannt geben.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur 60 min	Gewichtung: 100 %.	Über die Klausur werden die fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen der Studierenden, wobei der Schwerpunkt auf praxisnahen Lerninhalten sowie den Fähigkeiten eigenständigen Erarbeitung neuer Inhalte geprüft.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Grundlagen XR: Augmented und Virtual Reality in ausgewählten Kontexten

XR Basics: Augmented and Virtual Reality in Selected Contexts

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Bachelor - Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
VHB	Deutsch	1 Semester	Winter- und Sommersemester	200

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Stephanie Abels-Schlösser	Prof. Dr. Philipp Rauschnabel; Prof. Dr. Stephanie Abels-Schlösser

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Zur Teilnahme ist eine Anmeldung und Registrierung bei der vhb für das Fach "Grundlagen XR: Augmented und Virtual Reality in ausgewählten Kontexten" erforderlich! Außerdem müssen Sie sich für den Moodle-Kurs "Informationen für Studierende der Logistik" anmelden, da hierüber die Kommunikation zur Anrechnung des Kurses etc. abgewickelt wird.

Sollten Prüfungsleistungen in Präsenz erbracht werden müssen, können diese normalerweise zeitgleich zu denen an der betreuenden Hochschule/Universität am Standort Weiden erbracht werden. Melden Sie sich hierzu vorab bei Frau Prof. Dr. Abels-Schlösser an. Nach bestandener Prüfung geben Sie die Notenbestätigung der VHB bei Prof. Dr. Abels-Schlösser ab. Die Note wird dann an das Prüfungsamt übertragen.

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf Integration in das Studienangebot des B.Sc. Logistik & Digitalisierung Hochschulweite Verwendbarkeit Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen.	Online-Vorlesung der Virtuellen Hochschule Bayern (vhb) Lehr-/Lernform: Virtuelle Vorlesung Interaktionsformen mit dem System/Betreuer: Chat, E-Mail, Übungsaufgaben für Selbstlernbetrieb Interaktionsformen mit Mitlernenden: E-Mail, Forum	Gesamtaufwand: Kontaktzeit: Web-Based-Training: Selbststudium: Leistungsnachweise: Prüfungsvorbereitung:	150 h 0 h 75 h 55 h 2 h 18 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Der Online-Kurs "Grundlagen XR: Augmented und Virtual Reality in ausgewählten Kontexten" führt in die Grundlagen neuer Realitätsformate (insb. Augmented Reality, Assisted Reality, Virtual Reality, Mixed Reality, 360° etc.) ein. Zu Kursbeginn werden die begrifflichen Grundlagen dargelegt und diskutiert. Zudem erlernen Sie Grundlagen der dahinterliegenden Technologien (bspw. Tracking, Tiefenkameras oder See-Through-Displays). Auf Basis dieser Grundlagen werden dann die Herausforderungen im professionellen Einsatz praxisnah dargelegt. Dabei werden drei Kernbereiche thematisiert: Der Einsatz von XR in Unternehmen, XR im Marketing und das XR-Ecosystem in der Industrie. Zudem werden die Lehrmaterialien mit Input aus der Unternehmenspraxis angereichert, bspw. in Form von Podcasts. Die Lehrveranstaltung basiert auf vier Basis-Modulen, die von allen Studierenden bearbeitet werden müssen. Darauf aufbauend, müssen im weiteren Verlauf des Kurses weitere Zusatzmodule entsprechend des gewählten Lernpfads bearbeitet werden.

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls "Grundlagen XR: Augmented und Virtual Reality in ausgewählten Kontexten" verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

Lernziele und Kompetenzen:

- Bewertung von XR-Technologien: Analyse und Bewertung verschiedener XR-Technologien hinsichtlich ihrer Anwendungsgebiete, Leistungsfähigkeit, Vor- und Nachteile sowie möglicher Alternativen.
- Kenntnis von Integrationsmöglichkeiten: Verständnis der Möglichkeiten zur Integration und Nutzung von XR-Technologien in ausgewählten Anwendungskontexten (z.B. Bildung, Industrie, Medizin).

- Methoden und Werkzeuge: Beherrschung von Methoden und Werkzeugen zur Planung, Entwicklung, Implementierung und Evaluation von XR-Anwendungen.
- Anwendungsbezogene Bewertung: Fähigkeit zur Einschätzung der Eignung und zur Beurteilung der Wirkung von XR-Technologien in realen Szenarien.

Fachkompetenz:

- Technologische Grundlagen: Kenntnis der technologischen Grundlagen von Augmented Reality (AR) und Virtual Reality (VR), einschließlich aktueller Entwicklungen und zukünftiger Trends.
- Anwendungsgebiete: Erkennen und Bewerten von Einsatzmöglichkeiten, Definitionen, Potenzialen und Herausforderungen im Bereich XR.
- Integrationsmöglichkeiten: Verständnis der Möglichkeiten zur Integration und Nutzung von XR-Technologien in verschiedenen Anwendungskontexten.

Methodenkompetenz:

- Analyse und Konzeptentwicklung: Fähigkeit zur Analyse von Anforderungen, Entwicklung von Konzepten, Darstellung von Leistungskennzahlen und Evaluation von XR-Anwendungen.
- Praktische Umsetzung: Anwendung theoretischer Kenntnisse in praktischen Projekten und Fallstudien, um Lösungen zu entwickeln und deren Umsetzbarkeit zu prüfen.

Persönliche Kompetenzen:

Sozialkompetenz

- Kommunikation: Fähigkeit zur klaren und effektiven Kommunikation von Konzepten und Ideen im Bereich XR.
- Zusammenarbeit: Koordination und Abstimmung mit anderen Fachkräften und Stakeholdern im Projektumfeld von XR-Anwendungen.

Selbstkompetenz

- Eigenständiges Arbeiten: Förderung der Fähigkeit, eigenständig komplexe Themen im Bereich XR zu erarbeiten und zu vertiefen.
- Wissenschaftliche Recherche: Durchführung eigenständiger wissenschaftlicher Recherchen und strukturierte Aufbereitung von Informationen für die Entwicklung von XR-Anwendungen.
- Selbstorganisation: Planung und Organisation von Arbeitsprozessen und Projektphasen, um Projekte effizient und erfolgreich durchzuführen.
- Analytische Fähigkeiten: Entwicklung der Fähigkeit, komplexe XR-Anwendungen zu analysieren, Probleme zu identifizieren und eigenständige Lösungen zu entwickeln.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Die Studierenden kennen die wesentlichen Begriffe aus dem Bereich XR und können diese voneinander abgrenzen. Sie sind zudem mit den Grundlagen der technischen Besonderheiten (bspw. Trackingverfahren, Displays etc.) vertraut und können diese entsprechend bewerten (bspw. hinsichtlich Datenschutz, etc.). Die Studierenden kennen zudem die Einsatzmöglichkeiten von XR in Unternehmen (insb. zur Unterstützung der Kernaufgaben), im Marketing sowie als neue Geschäftsmodelle und können entsprechende Use Cases systematisch bewerten und entwickeln. Sie vertiefen ihr Wissen in ausgewählten Domänen (bspw. XR im Tourismus). Durch die Praxishöhe des Kurses ist es ihnen möglich, das erworbene Wissen zur Lösung praxisnaher, ökonomischer, ökologischer, rechtlicher oder ethischer Problemstellungen mit XR-Bezug anzuwenden.

Gliederung:

- 00. Einführende Informationen zum Kurs
- 01. Modul 1: Einführung
- 02. Modul 2: XR in Unternehmen
- 03. Modul 3: XR im Marketing
- 04. Modul 4: Das XR-Ecosystem
- 05. Modul 5: XR im Tourismus
- 06. Modul 6: Weiterführende Aspekte von XR

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Die Literatur wird im Laufe des Kurses bekannt geben.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
--	---	--

Klausur 90 min.	Gewichtung: 100 %	Über die Klausur werden die gesamten Lehrinhalte und Kompetenzprofile abgeprüft.
-----------------	-------------------	--

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

IT-Management & Digital Leadership

IT-Management & Digital Leadership

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Bachelor - Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester	25

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Matthias Lederer	Kurt Freudenthaler; Prof. Dr. Wolfgang Renninger

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Grundlagen- und Betriebswirtschaftliche Basismodule, insbesondere Organisation und Informationsmanagement

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Die Veranstaltung ist Teil des Fächerkanons im Bereich Organisation und Wirtschaftsinformatik. Das Modulangebot in diesem Bereich gibt einen vertieften Einblick in die Rolle der Informations- und Kommunikationstechnik für die organisatorische Ausgestaltung von Unternehmensstrukturen und das Management der Ressource IT.</p> <p>Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbarkeit gegeben in den Studiengängen: - Betriebswirtschaft (B) - Logistik und Digitalisierung (B) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen</p>	<p>Diese Veranstaltung wird als virtuelles Seminar gehalten. Die Vermittlung und Vertiefung des Lehrstoffes erfolgt in einem durch den Betreuer geführten, vom Studierenden selbst organisierten Lernprozess</p>	<p>Gesamtaufwand:</p> <p>Kontaktzeit:</p> <p>Web-Based-Training:</p> <p>Selbststudium:</p> <p>Leistungsnachweise:</p> <p>Prüfungsvorbereitung:</p>	<p>150 h</p> <p>47 h</p> <p>0 h</p> <p>103 h</p> <p>0 h</p> <p>0 h</p>

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

Fachkompetenz:

- Typische Problem- und Aufgabenstellungen des/der IT-Verantwortlichen eines Unternehmens zu verstehen.

Methodenkompetenz:

- An Lösungen von typischen Aufgabenstellungen im IT-Management unter Anwendung einschlägiger Methoden und Werkzeuge mitzuwirken bzw. diese eigenverantwortlich durchzuführen.

Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):

- Über die gewählte Veranstaltungsform (virtuelles Seminar) moderne Arbeits- und Lernformen am praktischen Beispiel erleben und einschätzen zu können.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:

Fokus: Management der Ressource Information

Das Modul enthält sechs Lerneinheiten, die sich mit verschiedenen Teilaspekten des IT-Managements beschäftigen:

- LE 1: IT-Strategie
- LE 2: IT-Organisation und –Personal
- LE 3: Management von Anwendungssystemen
- LE 4: IT-Controlling
- LE 5: IT-Sicherheitsmanagement und IT-Recht
- LE 6: Ethische, soziale und gesellschaftliche Aspekte des IT-Managements

Internationalität (inhaltlich):

IT-Management ist aufgrund seiner Thematik sehr vom angelsächsischen Raum geprägt. Viele Theorien und Modelle haben ihren Ursprung aus den USA.

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Basis für den Kurs ist das Buch "Masterkurs IT-Management", herausgegeben von Hofmann, J. und Schmidt, W., Vieweg Verlag 2010 (über SpringerLink Online verfügbar).

Darüber hinaus werden über die Lernplattform weitere Lehrinhalte zur Verfügung gestellt. Im Einzelnen werden folgende Lehrmittel eingesetzt:

- Chats zur Lernmotivation und zur Diskussion des Lernstoffes,
- aktive WEB-Seiten mit erläuternden, vertiefenden und ergänzenden Hinweisen zu den einzelnen Lehrmodulen und zu den Projektarbeiten,
- Kontrollfragen zur regelmäßigen Lernzielkontrolle,
- elektronische Diskussionen zur Festigung und Vertiefung der Lerninhalte,
- E-Mail und Chat für Fragestunden und zur individuellen Kommunikation zwischen den Studierenden und zwischen den Studierenden und dem Betreuenden

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform * ¹ Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung * ² Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur 90 min.	Gewichtung: 100 % Bonussystem: Über die praktische Übungsanteile (Diskussionsrunden, Projektarbeit) können im Rahmen der in der SPO ausgeführten Bonusregelung max. 25% der Klausurpunkte eingebracht werden.	Über die Klausur werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft.

*¹) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*²) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Industrie 4.0 in Planung und Produktion

Industry 4.0 in Planning and Production

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Bachelor - Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
VHB	Deutsch	1 Semester	Winter- und Sommersemester	200

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Stephanie Abels-Schlösser	Prof. Dr. Molenda Paul; Prof. Dr. Stephanie Abels-Schlösser

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Zur Teilnahme ist eine Anmeldung und Registrierung bei der vhb für das Fach "Industrie 4.0 in Planung und Produktion" erforderlich! Außerdem müssen Sie sich für den Moodle-Kurs "Informationen für Studierende der Logistik" anmelden, da hierüber die Kommunikation zur Anrechnung des Kurses etc. abgewickelt wird.

Sollten Prüfungsleistungen in Präsenz erbracht werden müssen, können diese normalerweise zeitgleich zu denen an der betreuenden Hochschule/Universität am Standort Weiden erbracht werden. Melden Sie sich hierzu vorab bei Frau Prof. Dr. Abels-Schlösser an. Nach bestandener Prüfung geben Sie die Notenbestätigung der VHB bei Prof. Dr. Abels-Schlösser ab. Die Note wird dann an das Prüfungsamt übertragen.

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf Integration in das Studienangebot des B.Sc. Logistik & Digitalisierung Hochschulweite Verwendbarkeit Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen.	Online-Vorlesung der Virtuellen Hochschule Bayern (vhb) Lehr-/Lernform: Virtuelle Vorlesung Interaktionsformen mit dem System/Betreuer: Chat, E-Mail, Übungsaufgaben für Selbstlernbetrieb Interaktionsformen mit Mitlernenden: E-Mail, Forum	Gesamtaufwand: Kontaktzeit: Web-Based-Training: Selbststudium: Leistungsnachweise: Prüfungsvorbereitung:	150 h 0 h 75 h 58 h 2 h 15 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Eines der wichtigen Ziele im Bereich Industrie 4.0 ist die Flexibilisierung der Produktionsprozesse bis hin zur Losgröße 1. Im Idealfall kann ein Anwender seine Produkthanforderungen frei formulieren und das vernetzte Produktionssystem anhand dieser Anforderungen und der Fähigkeiten und Verfügbarkeiten von Anlagen auch ein neues Produkt weitgehend selbstständig produzieren. Die hierfür geforderte Flexibilität stellt große Anforderungen an Planungssysteme wie Management Execution (MES) und Enterprise Resource Planning Systeme (ERP). Diese Anforderungen können nur auf einer soliden Datenbasis, die von den verwalteten Ressourcen, also den Produktionsmaschinen in Echtzeit geliefert wird, erfüllt werden.

Diese Veranstaltung demonstriert die dabei auftretenden Probleme und gängige Lösungen mit folgenden Schwerpunkten:

- * vertikale Vernetzung zwischen Planungssystemen und Produktionsanlage
- * horizontale Vernetzung im Internet der Dinge

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls "Industrie 4.0 in Planung und Produktion" verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

Lernziele und Kompetenzen:

- Bewertung von Industrie 4.0 Technologien: Analyse und Bewertung verschiedener Technologien im Kontext von Industrie 4.0 hinsichtlich ihrer Anwendungsgebiete, Leistungsfähigkeit, Vor- und Nachteile sowie möglicher Alternativen.

- Integration von Industrie 4.0 Lösungen: Verständnis und Kenntnis der Möglichkeiten zur Integration und Nutzung von Industrie 4.0 Technologien in Planungs- und Produktionsprozessen.
- Methoden und Werkzeuge: Beherrschung von Methoden und Werkzeugen zur Planung, Implementierung und Optimierung von Industrie 4.0 Lösungen in der Produktion.
- Anwendungsbezogene Bewertung: Fähigkeit zur Einschätzung der Eignung und zur Beurteilung der Wirkung von Industrie 4.0 Technologien in praktischen Anwendungsszenarien.

Fachkompetenz:

- Technologische Grundlagen: Kenntnis der technologischen Grundlagen von Industrie 4.0, einschließlich Cyber-Physischer Systeme, IoT, Big Data und Künstlicher Intelligenz.
- Anwendungsgebiete: Erkennen und Bewerten von Einsatzmöglichkeiten, Definitionen, Potenzialen und Herausforderungen im Bereich Industrie 4.0.
- Integration in Planungs- und Produktionsprozesse: Verständnis der Integration von Industrie 4.0 Lösungen zur Optimierung von Planungs- und Produktionsabläufen.

Methodenkompetenz:

- Analyse und Konzeptentwicklung: Fähigkeit zur Analyse von Anforderungen, Entwicklung von Konzepten, Darstellung von Leistungskennzahlen und Evaluation von Industrie 4.0 Lösungen.
- Praktische Umsetzung: Anwendung theoretischer Kenntnisse in praktischen Übungsblöcken und Fallstudien, um Lösungen zu entwickeln und deren Umsetzbarkeit zu prüfen.

Persönliche Kompetenzen:

Sozialkompetenz

- Kommunikation: Fähigkeit zur klaren und effektiven Kommunikation von Konzepten und Ideen im Kontext von Industrie 4.0.
- Zusammenarbeit: Koordination und Abstimmung mit anderen Fachkräften und Teams während der Übungsblöcke zur praktischen Umsetzung von Industrie 4.0 Lösungen.

Selbstkompetenz

- Eigenständiges Arbeiten: Förderung der Fähigkeit, eigenständig komplexe Themen im Bereich Industrie 4.0 zu erarbeiten und zu vertiefen.
- Wissenschaftliche Recherche: Durchführung eigenständiger wissenschaftlicher Recherchen und strukturierte Aufbereitung von Informationen für die Entwicklung von Industrie 4.0 Lösungen.
- Selbstorganisation: Planung und Organisation von Arbeitsprozessen und Übungsblöcken, um die praktische Umsetzung von Industrie 4.0 Technologien effizient und erfolgreich zu gestalten.
- Analytische Fähigkeiten: Entwicklung der Fähigkeit, komplexe Herausforderungen in der Planung und Produktion zu analysieren, Probleme zu identifizieren und eigenständige Lösungen zu entwickeln.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Die Studierenden verstehen die technischen Anforderungen der vertikalen Vernetzung in der Produktion und lernen maschinenbezogene Daten in die abstrakte Sicht der Planungsebene umzuwandeln. Sie verstehen, wie die relevanten Daten ermittelt und ausgewertet werden können. Die Studierenden kennen Ansätze zur Verdichtung der erfassten Daten und können auf dieser Basis Planungsentscheidungen treffen. Sie erhalten einen Überblick über die Fähigkeiten gängige Planungssysteme und können beurteilen, welche Daten für die Planung notwendig sind. Die Studierenden erwerben somit produktionstechnische Fachkompetenz im Themenfeld Industrie 4.0.

Gliederung:

Nach einführenden Terminen folgen zwei Übungsblöcke mit den Schwerpunkten:

- vertikale Integration
- Internet der Dinge

Detaillierter Inhalt:

5a. Vernetzen von wie Maschinen und Anlagen mit ERP-Systemen in der Planungsebene

5b. Übertragen von Stati wie Stückzahlen, Wartungsbedarf, Materialbedarf

5c. Übertragen qualitätsrelevanter Daten

5d. Übertragen von Maschinenprogrammen / Produktionsrezepten

5e. Übertragen von Kundenaufträgen ebenso wie Materialbestellungen direkt von einer Maschine bzw. einem ERP-System beim Kunden zu einer Maschine bzw. einem ERP-System beim Lieferanten.

9. Grundlagen und Begriffe von Industrie 4.0

10. Aufbau und Funktionsweise von Cyber-physikalischen Produktionssystemen 11. Flexible Planung in ERP/PPS/MES-Systemen 12. Anforderungen von Industrie 4.0 an ERP, MES und Produktion 13. Demonstration der Probleme und gängiger Lösungen für Testumgebungen, Anwendungsszenarien von Industrie 4.0. 14. Praktische Anwendung und Vertiefung in virtualisierten Übungen		
Lehrmaterial und Literatur:		
Course Material and literature		
Die Literatur wird im Laufe des Kurses bekannt geben.		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)		
Method of Assessment		
Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur + Übungsleistung	Gewichtung: 100 %	Die Klausur und Übungen prüfen die fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen der Studierenden, wobei der Schwerpunkt auf praxisnahen Lerninhalten sowie den Fähigkeiten eigenständigen Erarbeitung neuer Inhalte liegt.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Industrie X.0 und Supply Chain Management

Industrie X.0 and Supply Chain Management

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Bachelor - Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
VHB	Deutsch	1 Semester	Winter- und Sommersemester	200

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Stephanie Abels-Schlösser	Prof. Dr. Evi Hartmann; Prof. Dr. Stephanie Abels-Schlösser

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Zur Teilnahme ist eine Anmeldung und Registrierung bei der vhb für das Fach "Industry X.0 and Supply Chain Management" erforderlich!

Sollten Prüfungsleistungen in Präsenz erbracht werden müssen, können diese normalerweise zeitgleich zu denen an der betreuenden Hochschule/Universität am Standort Weiden erbracht werden. Melden Sie sich hierzu vorab bei Frau Prof. Dr. Abels-Schlösser an.

Nach bestandener Prüfung geben Sie die Notenbestätigung der VHB bei Prof. Dr. Abels-Schlösser ab. Die Note wird dann an das Prüfungsamt übertragen.

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf Integration in das Studienangebot des B.Sc. Logistik & Digitalisierung Hochschulweite Verwendbarkeit Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen.	Online-Vorlesung der Virtuellen Hochschule Bayern (vhb) Lehr-/Lernform: Virtuelle Vorlesung Interaktionsformen mit dem System/Betreuer: Chat, E-Mail, Übungsaufgaben für Selbstlernbetrieb Interaktionsformen mit Mitlernenden: E-Mail, Forum	Gesamtaufwand: Kontaktzeit: Web-Based-Training: Selbststudium: Leistungsnachweise: Prüfungsvorbereitung:	150 h 47 h 60 h 10 h 3 h 30 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

The aim of the course is to impart the basics of operations and supply chain management related to the industrial transformations. Starting with basics such as supply chain planning, supply chain processes and supply chain strategies with continuous reference to digitization, the focus shifts to Industry 4.0 and the associated principles, technologies and IT systems. Moreover, the topics sustainability and Industry 5.0 are covered.

It consists of 10 lectures, which are enriched by guest lectures, case studies, additional readings as well as exercises and self-assessments. As the entire lecture, the readings, the additional material and the exam is in English, proficiency in German is not necessary.

Learning outcomes:

The following learning objectives are anticipated:

- You will be able to define the topic of supply chain management and the connection with digitization
- You will be able to classify current developments and their effects on supply chains
- You will be able to classify, evaluate, model and optimize supply chain processes
- You will be able to use, evaluate and select technologies and systems for projects depending on the application
- You will be able to classify special features of intercultural supply chains and manage them actively
- You will be able to include sustainability aspects in supply chains in all corporate decisions and systematically compare and evaluate them

- You will be able to identify future trends for global supply chains and understand their impact on the economy, industries, companies and individuals and apply them to your own use cases
- You will be able to work creatively, generate new ideas, and solve problems regarding supply chain management and digitization in an international context
- You will be able to demonstrate the ability to engage in critical thinking by analyzing complex situations, thus concluding and selecting viable solutions to solve problems
- You will be able to manage, organize and discipline yourself, and plan your time independently.

Upon successful completion of the module "Industry X.0 and Supply Chain Management," students will have acquired the following technical, methodological, and personal competencies:

Learning Objectives and Competencies:

- Evaluation of Industry X.0 Technologies: Analysis and assessment of various technologies within the context of Industry X.0, focusing on their application areas, performance, advantages, disadvantages, and potential alternatives.
- Integration of Industry X.0 Solutions: Understanding and knowledge of the integration and utilization possibilities of Industry X.0 technologies within supply chain management.
- Methods and Tools: Mastery of methods and tools for planning, implementing, and optimizing Industry X.0 solutions in supply chain operations.
- Application-oriented Evaluation: Ability to assess suitability and evaluate the impact of Industry X.0 technologies in practical application scenarios.

Subject-specific Competence:

- Technological Foundations: Understanding of the technological foundations of Industry X.0, including cyber-physical systems, IoT, big data, and artificial intelligence.
- Application Areas: Recognition and evaluation of application possibilities, definitions, potentials, and challenges within Industry X.0 and supply chain management.
- Integration in Supply Chain Processes: Appreciation of integrating Industry X.0 solutions to enhance planning and operational processes within supply chains.

Methodological Competence:

- Analysis and Concept Development: Capability in analyzing requirements, developing concepts, presenting performance indicators, and evaluating Industry X.0 solutions.
- Practical Implementation: Application of theoretical knowledge in practical exercises and case studies to develop solutions and assess their feasibility.

Personal Competencies:

Interpersonal Skills

- Communication: Ability to communicate concepts and ideas effectively within the context of Industry X.0 and supply chain management.
- Collaboration: Coordination and collaboration with peers and teams during practical exercises for implementing Industry X.0 solutions.

Self-competence

- Independent Work: Promotion of the ability to independently research and deepen understanding of complex topics within Industry X.0.
- Research and Knowledge Management: Conducting independent research and structured information processing for developing Industry X.0 solutions.
- Self-organization: Planning and organizing work processes and activities related to Industry X.0 and supply chain management modules for efficient and successful outcomes.
- Analytical Skills: Development of skills to analyze complex challenges in supply chain management and Industry X.0, identify issues, and devise independent solutions.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Every module consists of an interactive lecture and script. Additional material and exercises enhance the presented topics further. The course is supposed to provide the students with the following content concerning scm related to the industrial transformations:

Module 1: Theoretical foundations of operations, supply chain management, and digital transformation

In the first part, the theoretical foundations of supply chain management and digitization are given. To show the importance and leverage of digitization and supply chain management, different maturity models as well as value drivers are shown.

Module 2: From history to current trends and developments

In the second part, the history of the purely physical processes of goods movement up to today's holistic management of

digital ecosystems is presented. Thereby, the different industrial revolutions, as well as the development of the role of logistics and supply chain management are addressed.

Module 3: Supply chain strategy and dynamics

In the third part, the topics of supply chain strategy and supply chain dynamics are presented. Different forms of supply chain strategy and the steps required to define a supply chain strategy are shown. In addition, supply chains from various industries are examined in an international context and selected supply chain dynamics are presented.

Module 4: Supply chain processes

In the fourth part, an overview of key supply chain processes is given. Building on this, a deep dive into different topics – e.g., performance management and supply chain modeling – with continuous reference to digitization are presented.

Module 5: Supply chain planning

In the fifth part, the different planning horizons within supply chains are presented. In addition to the detailed description of general planning activities, the lecture focuses on the influence of digital technologies within the framework of the Industry 4.0 concept on the planning of the supply chain and the planning sub-processes considered in the following.

Module 6: Principles of Industry 4.0

In the sixth part, the previously presented topics are linked to the digitalisation of supply chains. For this purpose, the principles of Industry 4.0 and Smart Supply Chain Management will be presented. After an overview of the principles from a theoretical point of view, selected principles will be dealt with in more detail.

Module 7: Technologies in operations and supply chain management

In the seventh part, relevant technologies related to international supply chains are presented. The students are provided with an overview of the technologies as well as their maturity levels, use cases and implementation strategy. The technologies are divided and addressed in four categories: connectivity, analytics, human-machine interaction, and operations.

Module 8: IT systems in supply chains

In the eighth part, IT systems are dealt with, building on the previous lectures. An overview is given and selected systems are presented. In addition, the requirement for implementing IT systems as well as the implementation process in context of Industry 4.0 are presented.

Module 9: Sustainable Industry 4.0

In the ninth part, the megatrends sustainability and digitization are considered integrated. After giving an overview of sustainability, the relation between the topics from a theoretical as well as practical perspective are presented.

Module 10: Industry 5.0

In the tenth part, an outlook is given on the developments in the course of Industry 5.0, mainly from a theoretical perspective.

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Lehr-/Lernform:

Virtuelle Vorlesung

Interaktionsformen mit dem System/Betreuer:

Chat, Übungsaufgaben für Selbstlernbetrieb, E-Mail, Kooperation Lerner/Betreuer bei der Aufgabenbearbeitung

Interaktionsformen mit Mitlernenden:

Chat, Forum

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur 60 min	Gewichtung: 100 %	Über die Klausur werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Innovations- und Umweltmanagement

Innovation and Environmental Management

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Bachelor - Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
VHB	Deutsch	1 Semester	Winter- und Sommersemester	200

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Stephanie Abels-Schlösser	Prof. Dr. Frank Ebinger; Prof. Dr. Peter Augsdörfer; Prof. Dr. Stephanie Abels-Schlösser

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Zur Teilnahme ist eine Anmeldung und Registrierung bei der vhb für die Fächer "Management von Technologien und Innovationen" und "Integriertes Qualitäts- und Umweltmanagement" erforderlich!

Sollten Prüfungsleistungen in Präsenz erbracht werden müssen, können diese normalerweise zeitgleich zu denen an der betreuenden Hochschule/Universität am

Standort Weiden erbracht werden. Melden Sie sich hierzu vorab bei Frau Prof. Dr. Abels-Schlösser an.

Nach bestandener Prüfung geben Sie die Notenbestätigung der VHB bei Prof. Dr. Abels-Schlösser ab. Die Note wird dann an das Prüfungsamt übertragen.

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf Integration in das Studienangebot des B.Sc. Logistik & Digitalisierung Hochschulweite Verwendbarkeit Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen.	Online-Vorlesung der Virtuellen Hochschule Bayern (vhb) Lehr-/Lernform: Virtuelle Vorlesung Interaktionsformen mit dem System/Betreuer: Chat, E-Mail, Übungsaufgaben für Selbstlernbetrieb Interaktionsformen mit Mitlernenden: E-Mail, Forum	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	0 h
		Web-Based-Training:	60 h
		Selbststudium:	67 h
		Leistungsnachweise:	3 h
		Prüfungsvorbereitung:	20 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

In einer zunehmend technologisch geprägten Umwelt wird die Kenntnis über Technologien zum unternehmerischen Wettbewerbsfaktor. Dieses Wissen soll dem zukünftigen Manager helfen, in effektiver Weise Technologien zu beurteilen, zu entwickeln und zu benutzen. Der Schwerpunkt der Vorlesung liegt auf den Schlüsselkonzepten, Modellen und Methoden des Technologie- und Innovationsmanagement.

Unternehmen stehen vor der Herausforderung, den wachsenden Anforderungen von Markt, Politik und Öffentlichkeit gerecht zu werden. Zur langfristigen Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit und damit zu einer wirtschaftlich erfolgreichen Unternehmensführung gehören der Schutz von Menschen und Umwelt sowie die Qualität der Produkte und Dienstleistungen.

In den neun Lektionen geht es um die Grundlagen des Managements, der zielgerichteten Gestaltung, Entwicklung und Steuerung einer Organisation mit dem Fokus auf Qualität und Umweltschutz. Die Anforderungen an Qualitäts- und Umweltmanagementsysteme werden mit Bezug auf die ISO-Normen und dem Europäischen Öko-Audit-System erläutert und praxisorientiert anhand von Fallstudien bearbeitet. Als Beispiel für ein integriertes Managementkonzept wird das Europäische TQM-Modell, das Business-Excellence-Modell, ausgewählt.

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls "Innovations- und Umweltmanagement" verfügen die Studierenden über folgende fachliche, methodische und persönliche Kompetenzen:

Lernziele und Kompetenzen:

- Bewertung von Technologien im Kontext des Innovations- und Umweltmanagements: Analyse und Bewertung verschiedener Technologien hinsichtlich ihrer Anwendungsgebiete, Leistungsfähigkeit, Vor- und Nachteile sowie möglicher Alternativen.

- Integration von Technologie- und Umweltmanagementlösungen: Verständnis und Kenntnis der Möglichkeiten zur Integration und Nutzung von Technologien und Umweltmanagementansätzen in Unternehmensprozessen.
- Methoden und Werkzeuge: Beherrschung von Methoden und Werkzeugen zur Planung, Implementierung und Optimierung von Innovations- und Umweltmanagementlösungen.
- Anwendungsbezogene Bewertung: Fähigkeit zur Einschätzung der Eignung und zur Beurteilung der Wirkung von Technologie- und Umweltmanagementlösungen in praktischen Anwendungsszenarien.

Fachkompetenz:

- Technologische Grundlagen: Kenntnis der technologischen Grundlagen im Bereich des Innovationsmanagements, einschließlich Cyber-Physischer Systeme, IoT, Big Data und Künstlicher Intelligenz.
- Anwendungsgebiete: Erkennen und Bewerten von Einsatzmöglichkeiten, Definitionen, Potenzialen und Herausforderungen im Bereich des Technologie- und Umweltmanagements.
- Integration in Unternehmensprozesse: Verständnis der Integration von Innovations- und Umweltmanagementlösungen zur Optimierung von Unternehmensabläufen.

Methodische Kompetenz:

- Analyse und Konzeptentwicklung: Fähigkeit zur Analyse von Anforderungen, Entwicklung von Konzepten, Darstellung von Leistungskennzahlen und Evaluation von Technologie- und Umweltmanagementlösungen.
- Praktische Umsetzung: Anwendung theoretischer Kenntnisse in praktischen Übungsblöcken und Fallstudien zur Entwicklung und Prüfung von Lösungen.

Persönliche Kompetenzen:

- Sozialkompetenz:
 - Kommunikation: Fähigkeit zur klaren und effektiven Kommunikation von Konzepten und Ideen im Kontext des Innovations- und Umweltmanagements.
 - Zusammenarbeit: Koordination und Abstimmung mit anderen Fachkräften und Teams während der praktischen Umsetzung von Technologie- und Umweltmanagementlösungen.
- Selbstkompetenz:
 - Eigenständiges Arbeiten: Förderung der Fähigkeit, eigenständig komplexe Themen im Bereich des Innovations- und Umweltmanagements zu erarbeiten und zu vertiefen.
 - Wissenschaftliche Recherche: Durchführung eigenständiger wissenschaftlicher Recherchen und strukturierte Aufbereitung von Informationen für die Entwicklung von Innovations- und Umweltmanagementlösungen.
 - Selbstorganisation: Planung und Organisation von Arbeitsprozessen zur effizienten und erfolgreichen Umsetzung von Technologie- und Umweltmanagementtechniken.
 - Analytische Fähigkeiten: Entwicklung der Fähigkeit, komplexe Herausforderungen im Innovations- und Umweltmanagement zu analysieren, Probleme zu identifizieren und eigenständige Lösungen zu entwickeln.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Der Schwerpunkt des 1. Teils der Vorlesung liegt auf den Schlüsselkonzepten, Modellen und Methoden des Technologie- und Innovationsmanagement:

1. Einführung in das Technologie und Innovationsmanagement
2. Technologie - Verständnis
3. Betriebliche Organisation von Innovation
 - a. Basis F.u.E. Organisationsstrukturen
 - b. Kreative Köpfe, Netzwerke und Communities
 - c. Modell von Nelson and Winter (organisational routines)
 - d. Strategieansatz: Versuch und Irrtum Schule
 - e. Strategieansatz: "Rationale Schule" der Strategie Planung
 - f. Technologie Vorhersage, Intelligenz und Patente
 - g. Technologie Diffusion Modell von Griliches, Mansfiel und Rogers
4. Nationale Innovationsysteme (NIS)

In den neun Lektionen des Teil 2 geht es um die Grundlagen des Managements, der zielgerichteten Gestaltung, Entwicklung und Steuerung einer Organisation mit dem Fokus auf Qualität und Umweltschutz. Die Anforderungen an Qualitäts- und Umweltmanagementsysteme werden mit Bezug auf die ISO-Normen und dem Europäischen Öko-Audit-System erläutert und praxisorientiert anhand von Fallstudien bearbeitet. Als Beispiel für ein integriertes Managementkonzept wird das Europäische TQM-Modell, das Business-Excellence-Modell, ausgewählt.

Lektion 1: Objektbereich des Managements

Lektion 2: Organisationsgestaltung und Organisationsentwicklung

Lektion 3: Grundlagen des Qualitätsmanagements

Lektion 4: Qualitätsmanagement nach DIN EN ISO 9001 (jeweils gültige Norm)

Lektion 5: Grundlagen des Umweltmanagements
 Lektion 6: Umweltmanagement nach EMAS und DIN EN ISO 14001 (jeweils gültige Norm)
 Lektion 7: Vorgehen beim Aufbau eines Managementsystems
 Lektion 8: Ansätze zur Integration von Qualitäts- und Umweltmanagementsystemen
 Lektion 9: Konzepte eines Total Quality Managements (TQM) – EFQM-Modell: Business Excellence

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Die Literatur wird im Laufe des Kurses bekannt geben.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur	Jeder Kursteil wird zu 50 % gewichtet.	Die Prüfung teilt sich in 2 Klausurteile von 90 min und 60 min auf, deren Ergebnis jeweils zu 50 % in die Gesamtnote eingeht. Über die Klausuren werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft einschl. der Kompetenzen zur wissenschaftlichen Arbeit und Präsentation.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

International Management

International Management

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Bachelor - Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Englisch	1 Semester	nur Sommersemester	30

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Denise Fischer	Prof. Dr. Denise Fischer

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Einführung in die BWL (BW); Introduction to Management (IB);

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Teil der Vertiefung International Business im Bachelorstudiengang BW, Vertiefungsmodul für den Bachelorstudiengang IB und Ergänzendes Vertiefungsmodul im Bachelorstudiengang Logistik und Digitalisierung.</p> <p>Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen: - Betriebswirtschaft (B.A.) - International Business (B.A.) - Logistik und Digitalisierung (B.Sc.) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen</p>	<p>Vorlesung, Übungen, Selbststudium, freies Unterrichtsgespräch, Kleingruppenarbeiten, Präsentationen</p>	<p>Gesamtaufwand: 150 h Kontaktzeit: 60 h Web-Based-Training: 0 h Selbststudium: 90 h Leistungsnachweise: 0 h Prüfungsvorbereitung: 0 h</p>	

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:**
Internationalisierungsprozesse verstehen; anwendungsorientiertes Wissen zum internationalen Management durch Fallstudien aufbauen
- **Methodenkompetenz:**
Fallstudienbearbeitung, Präsentation, Teamarbeit
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):**
Sensibilisierung für die Komplexität internationaler Managementaufgaben

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:

- Rahmenbedingungen internationaler Unternehmenstätigkeit: Globalisierung, Digitalisierung, politische Risiken
- Internationalisierungsprozesse: Markteintritt- und Marktbearbeitung; De-Internationalisierung
- Organisationsstrukturen internationaler Unternehmen
- Corporate Social Responsibility im internationalen Kontext

Internationalität (inhaltlich):

Gegeben durch das Thema

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

- Cavusgil, S. T., Knight, G. A., & Riesenberger, J. R. (2017). International business: The new realities (Global edition, fourth edition). Always learning. Boston et al.: Pearson.
- Christopher, E. M. (2012). International Management: Explorations Across Cultures. London: Kogan Page.
- Doh, J. P., & Luthans, F. (2018). International management: Culture, strategy, and behavior (Tenth edition). New York, NY: McGraw-Hill Education.
- Morschett, D., Schramm-Klein, H., & Zentes, J. (2015). Strategic international management: Text and cases (3rd ed. 2015). Wiesbaden, s.l.: Springer Fachmedien Wiesbaden.
- Schmid, S. (2018). Internationalization of Business. Cham: Springer International Publishing.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Projektarbeit	Projektarbeit (Gewichtung 100 %) Jeder Teil der Prüfung (schriftliche Ausarbeitung und mündliche Präsentation) muss innerhalb desselben Semesters abgelegt/bestanden werden.	Über die Projektarbeit werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

New Work - Digitale Transformation und Wertewandel in der Arbeitswelt

New Work - Digital Transformation and Changing Values in the World of Work

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Bachelor - Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
VHB	Deutsch	1 Semester	Winter- und Sommersemester	200

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Stephanie Abels-Schlösser	Prof. Dr. Katrin Winkler; Prof. Dr. Stephanie Abels-Schlösser

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Zur Teilnahme ist eine Anmeldung und Registrierung bei der vhb für das Fach "New Work - Digitale Transformation und Wertewandel in der Arbeitswelt" erforderlich!

Sollten Prüfungsleistungen in Präsenz erbracht werden müssen, können diese normalerweise zeitgleich zu denen an der betreuenden Hochschule/Universität am Standort Weiden erbracht werden. Melden Sie sich hierzu vorab bei Frau Prof. Dr. Abels-Schlösser an.

Nach bestandener Prüfung geben Sie die Notenbestätigung der VHB bei Prof. Dr. Abels-Schlösser ab. Die Note wird dann an das Prüfungsamt übertragen.

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf Integration in das Studienangebot des B.Sc. Logistik & Digitalisierung Hochschulweite Verwendbarkeit Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen.	Online-Vorlesung der Virtuellen Hochschule Bayern (vhb) Lehr-/Lernform: Virtuelle Vorlesung Interaktionsformen mit dem System/Betreuer: Chat, E-Mail, Übungsaufgaben für Selbstlernbetrieb Interaktionsformen mit Mitlernenden: E-Mail, Forum	Gesamtaufwand: Kontaktzeit: Web-Based-Training: Selbststudium: Leistungsnachweise: Prüfungsvorbereitung:	150 h 0 h 60 h 75 h 15 h 0 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Die Arbeitswelt verändert sich. Die digitale Transformation beeinflusst verschiedene Bereiche des Unternehmens, Ansprüche von Arbeitnehmern verändern sich, die Arbeitswelt ist im Wandel. An diese Veränderungen müssen sich die Organisationen, Führungskräfte, Teams und auch jeder einzelne Mitarbeitende anpassen und den Wandel aktiv mitgestalten. New Work gibt den Organisationen die Chance neue, agile, innovative und werteorientierte Arbeitsumfelder zu kreieren. Langfristig steigt durch die Berücksichtigung der verschiedenen Interessen die Produktivität und die Erfolgsquote der Arbeitenden.

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls "New Work - Digitale Transformation und Wertewandel in der Arbeitswelt" verfügen die Studierenden über folgende fachliche, methodische und persönliche Kompetenzen:

Lernziele und Kompetenzen:

- Bewertung der Auswirkungen der digitalen Transformation auf verschiedene Bereiche der Arbeitswelt, einschließlich Veränderungen in Organisationen und den Ansprüchen der Arbeitnehmer.
- Analyse und Bewertung von Ansätzen und Methoden im Rahmen von New Work zur Schaffung agiler, innovativer und werteorientierter Arbeitsumfelder.
- Entwicklung von Strategien zur aktiven Mitgestaltung des Wandels und zur Förderung der Anpassungsfähigkeit von Organisationen, Führungskräften, Teams und Mitarbeitenden.

Fachkompetenz:

- Verständnis der wesentlichen Konzepte und Modelle von New Work im Kontext der digitalen Transformation und des Wertewandels in der Arbeitswelt.
- Kenntnis der Methoden und Instrumente zur Implementierung neuer Arbeitsumgebungen und zur Förderung einer kulturorientierten Arbeitsweise.

Methodische Kompetenz:

- Anwendung von Analysemethoden und Konzeptentwicklungstechniken zur Gestaltung und Optimierung neuer Arbeitsmodelle unter Berücksichtigung digitaler Technologien und innovativer Ansätze.
- Praktische Umsetzung theoretischer Kenntnisse in Fallstudien und Übungsblöcken zur Entwicklung und Evaluation von New Work Lösungen.

Persönliche Kompetenzen:

- Sozialkompetenz:
 - Entwicklung von Kommunikationsfähigkeiten zur klaren und effektiven Vermittlung von Konzepten und Ideen im Kontext von New Work.
 - Förderung der Zusammenarbeit und Koordination mit verschiedenen Interessengruppen und Teams während der Umsetzung von New Work Konzepten.
- Selbstkompetenz:
 - Förderung der Eigenständigkeit und Selbstorganisation bei der Bearbeitung komplexer Themen und Herausforderungen im Bereich New Work.
 - Durchführung eigenständiger wissenschaftlicher Recherchen zur Fundierung und Aufbereitung von Informationen für die Entwicklung und Umsetzung von New Work Strategien.
- Analytische Fähigkeiten:
 - Entwicklung der Fähigkeit, komplexe Veränderungen in der Arbeitswelt zu analysieren, Herausforderungen zu identifizieren und eigenständige Lösungen für die Gestaltung agiler und werteorientierter Arbeitsumfelder zu entwickeln.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Die digitale Transformation und der globale Wettbewerb verändern die Ansprüche von Mitarbeitenden an ihre Arbeitgeber. Dies führt zu einem Wertewandel und verändert die Arbeitswelt radikal. New Work beeinflusst auf verschiedenen Ebenen sowohl die Arbeit des Individuums, des Teams, der Führungskraft und der Organisation.

Die Teilnehmenden des Kurses:

- ... kennen die Megatrends und Einflüsse auf die aktuelle Arbeitswelt
- ... wissen, was New Work bedeutet
- ... kennen die Auswirkungen von New Work auf die Organisationen
- ... wissen, wie hybride Teams geführt werden können und welches Führungsverhalten von Führungskräften erwartet wird
- ... erkennen, welchen Einfluss New Work auf die Zusammenarbeit im Team hat
- ... wissen, in welchen Aspekten das Individuum durch New Work in der Arbeit beeinflusst wird
- ... wissen, wie die digitale Transformation zur Gestaltung einer agilen Organisation beitragen kann
- ... erkennen, dass die Berücksichtigung des Gleichgewichts der Interessen zu einer erhöhten Produktivität und Erfolgsquote für alle Beteiligten führt

Der Kurs "New Work" gliedert sich in ein Warmup und fünf inhaltliche Kursabschnitte. Die Gliederung der Lerneinheiten in die folgenden inhaltlichen Themenbereiche 2) bis 6) wird mit einem Warm up 1) zum Kennenlernen und der Hinführung zum Thema eröffnet. Der Kurs schließt mit einem Reflexionsmodul 7) ab:

15. Warm Up: Kick-off, Kennenlernen, Gruppenvorstellung und Klärung des eigenen Verständnisses von New Work
16. Einfluss auf die Organisation
17. Einfluss auf die Führungskraft
18. Einfluss auf das Team
19. Einfluss auf das Individuum
20. Management der digitalen Transformation hin zur agilen Organisation
21. Abschluss und Reflexion inkl. einer individuellen Aufgabe

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Die Literatur wird im Laufe des Kurses bekannt geben.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)		
Method of Assessment		
Prüfungsform *1	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen
Examination Method	Type/scope incl. weighting	Learning outcomes / competences to be assessed
Studienarbeit	Gewichtung: 100 %	Über die Studienarbeit werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Projektmanagement für die digitale Transformation

Project Management for the digital Transformation

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Bachelor - Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester	25 - 30

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Matthias Lederer	Prof. Dr. Matthias Lederer

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload												
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Die Veranstaltung richtet sich an alle Studierende, die als ProjektmanagerIn bzw. ProjektmitarbeiterIn in Projekten jeder Art mitwirken (werden)</p> <p>Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaft (B.A.) - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B.A.) - Digital Business (B.A.) - Angewandte Wirtschaftspsychologie (B.Sc.) - Logistik und Digitalisierung (B.Sc.) <p>Ggf.: Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen</p>	<p>Die Veranstaltung basiert auf der aktiven Einbindung der Teilnehmer(innen) in die Veranstaltung. Die Betreuenden der Veranstaltung stehen während der Zeit zwischen den Veranstaltungsblocken persönlich oder via E-Mail für Fragen zur Verfügung. Grundlagen- und Betriebswirtschaftliche Basismodule, insb. Einführung in die BWL, Informationsmanagement</p>	<table> <tr> <td>Gesamtaufwand:</td> <td>150 h</td> </tr> <tr> <td>Kontaktzeit:</td> <td>50 h</td> </tr> <tr> <td>Web-Based-Training:</td> <td>0 h</td> </tr> <tr> <td>Selbststudium:</td> <td>100 h</td> </tr> <tr> <td>Leistungsnachweise:</td> <td>0 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td>0 h</td> </tr> </table>	Gesamtaufwand:	150 h	Kontaktzeit:	50 h	Web-Based-Training:	0 h	Selbststudium:	100 h	Leistungsnachweise:	0 h	Prüfungsvorbereitung:	0 h
Gesamtaufwand:	150 h													
Kontaktzeit:	50 h													
Web-Based-Training:	0 h													
Selbststudium:	100 h													
Leistungsnachweise:	0 h													
Prüfungsvorbereitung:	0 h													

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- Fachkompetenz:
typische Methoden und Instrumente des Projektmanagements zu beschreiben,
- Methodenkompetenz:
Projektmanagementaufgaben eigenverantwortlich zu bearbeiten und zu lösen, und
- Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):
die Dynamik eines realen Projekts zu verstehen

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Das Modul enthält fünf Teilmodule, die sich mit verschiedenen Teilaspekten des Projektmanagements beschäftigen, von der Projektdefinition bis zum Projektabschluss.

Internationalität (inhaltlich):

Es werden Artikel und Fallstudien mit internationalen Kontext diskutiert

Lehrmaterial und Literatur:**Course Material and literature**

Für die Veranstaltung werden aktuelle Fallstudien und Übungen eingesetzt. Sie werden über die Lernplattform zur Verfügung gestellt.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)**Method of Assessment**

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Übungsleistung	<p>Übungsleistung 1: 50%: Test (Theorie, individuell)</p> <p>Übungsleistung 2: 50%: Praxisprojekt/Übungsaufgaben (Praxis, kollektiv oder individuell)</p> <p>Die erfolgreiche Teilnahme an diesem Modul setzt das Bestehen aller Teilleistungen voraus. Diese können nur im aktuellen Semester vorgebracht werden.</p>	<p>Übungsleistung 1: 50%: Test (Theorie, individuell)</p> <p>Dieses Fach stellt Basiskenntnisse des Projektmanagements für viele verschiedene Studiengängen vor. Der Vielzahl und Diversität an Teilnehmern wird mit Beispielen, Fällen und Technik-Anwendungen Rechnung getragen. Fundamentale Aspekte des Projektmanagements sollen als fachliche Grundlagen geprüft werden, während Ausnahme- und Sonderfälle der Disziplin in den weiterführenden Modulen höherer Semester thematisiert werden. Es wird das Multiple-Choice-Verfahren mit vorgegebenen Antworten ohne Maluspunkte zur Prüfung des Faktenwissen angewendet ohne überzogenen Wert auf linguistische Fähigkeiten zu setzen.</p> <p>Übungsleistung 2: 50%: Praxisprojekt/Übungsaufgaben (Praxis, kollektiv oder individuell)</p>

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

SAP-Anwendungsentwicklung für Logistik 4.0

SAP Application Development for Digital Logistics

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Bachelor - Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	15

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr.-Ing. Günter Kummertsteiner	Christoph Hammer

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Dieser Kurs ist gezielt auf „Nicht-Informatiker“ ausgerichtet. Die Teilnehmer(innen) sollten allerdings über folgende Kenntnisse verfügen:
- Grundkenntnisse in der Softwareentwicklung mit mind. einer Programmiersprache

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Das Modul ist Teil der Modulgruppe "Integrations- und Wahlpflichtmodule" im Bachelorstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen. Hochschulweite Verwendbarkeit: Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Seminaristischer Unterricht mit Übungen	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	60 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	60 h
		Leistungsnachweise:	0 h
		Prüfungsvorbereitung:	30 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichem Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

Das Ziel ist der Erwerb grundlegender Kenntnisse in Konzeption und Entwicklung moderner SAP-Anwendungen mit ABAP Objects.

Fachkompetenz:

- Die Studierenden kennen das Grundkonzept und die Syntax der Programmiersprache ABAP bzw. ABAP Objects und können diese anwenden.
- Die Studierenden kennen Besonderheiten, Beschränkungen und Möglichkeiten der Anwendungsentwicklung im ERP-System SAP.

Methodenkompetenz:

- Die Studierenden können einfache Anwendungen mit ABAP bzw. ABAP Objects selbständig entwerfen, im SAP-System implementieren und testen.
- Sie können die dazu erforderlichen Entwicklungswerkzeuge anwenden.

Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):

- Im Rahmen der betreuten Programmierübungen lernen die Studierenden ihre erstellten Lösungen zu erläutern, deren Qualität und mögliche Lösungsalternativen zu diskutieren und die persönlich angewandte Problemlösungsstrategie kritisch zu reflektieren.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Die Lehrveranstaltung bietet einen Überblick über Grundlagen und Potentiale der Programmiersprache ABAP bzw. ABAP Objects.

Als Basis werden zunächst folgende Themen behandelt:

- Navigation und Grundkonzepte in SAP ERP
- Moderne Entwicklungsumgebungen Eclipse und ABAP Workbench
- Modularisierung mit ABAP, Datentypen und DataDictionary
- Datenbankzugriffe mit SQL
- Erstellung einfacher Datenauswertungsfunktionen
- Dialogprogrammierung mit ABAP-Dynpro's
- Debuggen von ABAP-Coding
- Erweiterte objektorientierte Techniken

Um abschließend das Nutzenpotential der ABAP-Anwendungsentwicklung im betrieblichen Umfeld zu verdeutlichen, haben die Teilnehmer(innen) am Ende des Kurses die Möglichkeit z.B.

- einen ERP-Dialog aus dem SAP-Modul Logistik individuell anzupassen
- einen spezifischen Report in die SAP-Oberfläche einzubinden
- o.ä.

Zudem werden im Laufe des Kurses weitere ABAP-Anwendungen vorgestellt.

Internationalität (inhaltlich):

Viele große, weltweit agierende Unternehmen setzen branchenübergreifend SAP-Software ein. Die behandelten Inhalte sind zu großen Teilen weltweit von Relevanz.

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

- OTH-spezifische Schulungsunterlagen

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur 90 min.	Schriftliche Prüfung; Dauer 90 Min. Teilnahme an der Klausur ist nur mit gültigen kursspezifischen Zugangsdaten zum SAP-System zulässig. Diese werden zu Beginn des jeweiligen Vorlesungssemesters vergeben. Hinweis (unabhängig von der regulären Mindestpunktzahl für das Bestehen der Prüfung): Bei regelmäßiger Teilnahme (max. 2 Fehlertermine) und Erreichen von mind. 65% der Gesamtpunktzahl der Prüfung wird zusätzlich ein Zertifikat inkl. Logo der SAP UA ausgestellt. (Muster siehe ergänzende Kursbeschreibung unter https://oth-aw.de/sap-factory)	Über die schriftliche Prüfung werden die grundlegenden Elemente der o.g. Kompetenzen abgeprüft.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

SCM (Supply Chain Management) mit SAP

SCM (Supply Chain Management) Using SAP

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Bachelor - Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester	24

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Stephanie Abels-Schlösser	Prof. Dr. Brigitte Bärnreuther; Prof. Dr. Stephanie Abels-Schlösser

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Diese Vorlesung eignet sich für internationale Austauschstudierende mit Deutschkenntnissen auf mindestens B1-Niveau.

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf Grundlage für weitere Module im Studienangebot Logistik & SCM und im B.Sc. Logistik & Digitalisierung Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen - Betriebswirtschaft (B.A.) - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B.A.) - Digital Business (B.A.) - Logistik und Digitalisierung (B.Sc.) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Vorlesungen Übungen Projektarbeit in einer größeren Gruppe Selbststudium freies Unterrichtsgespräch Exkursionen	Gesamtaufwand: 150 h Kontaktzeit: 60 h Web-Based-Training: 0 h Selbststudium: 60 h Leistungsnachweise: 30 h Prüfungsvorbereitung: 0 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls "SCM mit SAP" verfügen die Studierenden über folgende fachliche, methodische und persönliche Kompetenzen:

Lernziele und Kompetenzen:

- Verständnis der Produktionsplanung und -steuerung: Einführung in die Grundlagen der Produktionsplanung und -steuerung sowie deren Bedeutung im betrieblichen Kontext.
- Systemarchitektur und -integration: Kenntnis der Struktur und Integration von ERP-Systemen und deren Rolle im Supply Chain Management.
- ERP- und SCM-Systeme: Beherrschung der Funktionsweisen von ERP- und SCM-Systemen, insbesondere SAP SCM und dessen Module.
- APS-Systeme: Verständnis von Advanced Planning and Scheduling (APS) und deren Anwendung in der Praxis.
- SAP SCM Module: Anwendung der Module SAP SCM APO-PP/DS, einschließlich Demand Planning (DP), Supply Network Planning (SNP), Production Planning & Detailed Scheduling (PP/DS), Global Available-to-Promise (GATP) und Transportation Planning #svhs#amp## Vehicle Scheduling (TP/VS).

Fachkompetenz:

- Grundlagen und Module: Kenntnis der grundlegenden Konzepte und Module von SAP SCM, einschließlich Systemarchitektur und Stammdatenverwaltung.
- Produktionsplanung: Fähigkeit zur Durchführung von Produktionsplanung und -steuerung mithilfe von SAP SCM APO-PP/DS.

- Optimierungs- und Automatisierungsfunktionen: Anwendung von Optimierungs- und Automatisierungsfunktionen zur Effizienzsteigerung in der Produktionsplanung.

Methodische Kompetenz:

- Analyse und Konzeptentwicklung: Fähigkeit zur Analyse von Anforderungen, Entwicklung von Konzepten und Darstellung von Leistungskennzahlen im Bereich SCM mit SAP.
- Praktische Anwendung: Umsetzung theoretischer Kenntnisse in praktischen Übungsaufgaben, einschließlich der Erstellung und Verwaltung einer Beispielfirma mit mehrstufigem Produktionsprozess in SAP.
- Feinplanung und Optimierung: Durchführung von Feinplanung und Optimierung unter Verwendung von SAP APO-PP/DS und anderen relevanten SAP SCM Modulen.

Persönliche Kompetenzen:

Sozialkompetenz:

- Kommunikation: Fähigkeit zur klaren und effektiven Kommunikation von Konzepten und Ideen im Kontext von SCM und SAP.
- Zusammenarbeit: Entwicklung von Teamfähigkeiten und Koordinationskompetenzen durch gemeinsame Projekte und Präsentationen im praktischen Vorlesungsteil.

Selbstkompetenz:

- Eigenständiges Arbeiten: Förderung der Fähigkeit, eigenständig komplexe Themen im Bereich SCM und SAP zu erarbeiten und zu vertiefen.
- Wissenschaftliche Recherche: Durchführung eigenständiger wissenschaftlicher Recherchen und strukturierte Aufbereitung von Informationen zur Lösung von SCM-Problemen.
- Selbstorganisation: Planung und Organisation von Arbeitsprozessen, um die praktische Anwendung von SAP SCM effizient und erfolgreich zu gestalten.

Analytische Fähigkeiten:

- Problemidentifikation und -lösung: Entwicklung der Fähigkeit, komplexe Herausforderungen in der Supply Chain Management zu analysieren, Probleme zu identifizieren und eigenständige Lösungen zu entwickeln.
- Optimierungsstrategien: Anwendung und Bewertung von Optimierungsstrategien in der Produktionsplanung und -steuerung mittels SAP SCM.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Theoretischer Vorlesungsteil:

- Einführung in die Produktionsplanung und -steuerung
- Systemarchitektur und -integration
 - ERP-Systeme (Enterprise Resource Planning)
 - SCM (Supply Chain Management)
 - APS-Systeme (Advance Planning and Scheduling)
- Schnittstellen SAP SCM APO-PP/DS als betriebliches Anwendungssystem zur mehrstufigen kurz – und mittelfristigen Produktionsplanung und seine Module
 - DP (Demand Planning)
 - SNP (Supply Network Planning)
 - PP/DS (Production Planning & Detailed Scheduling)
 - GATP (Global Available-to-Promise)
 - TP/VS (Transportation Planning #svhs#amp## Vehicle Scheduling)
- Stammdaten
- Planungsfunktionen
- Optimierungs- und Automatisierungsfunktionen

Praktischer Vorlesungsteil:

- Einführung
- Erstellen einer Beispielfirma mit mehrstufigem Produktionsprozess
- Präsentation der Testproduktion
- Übertragen des ausgearbeiteten Unternehmens in SAP APO-PP/DS
- Sicherstellen des vollständigen Feinplanungsfunktionsumfangs
- Vorstellung der implementierten Planungsfirmen
- Aufzeigen einer Bedarfsdeckung unter Verwendung von Optimierer, Feinplanungstafel und Produktionsplanungslauf

Internationalität (inhaltlich):

Zu einem großen Teil englischsprachige Literatur, Unternehmen agieren global und international, betriebliche Anwendungssysteme sind sehr stark durch den angelsächsischen Raum geprägt

Für dual Studierende: Projekte von Dual-Partnerunternehmen werden durch deren dual Studierende bearbeitet. Ggf. können nicht dual Studierende an diesen Projekten teilnehmen sofern die Teilnehmendenzahl dies zulässt.

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Die Literatur wird im Laufe des Kurses bekannt geben.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Übungsleistung	<p>Die Übungsleistung setzt sich aus termingerecht abzugebenden Übungen zu folgenden Themen</p> <ul style="list-style-type: none"> 22. Einführung 23. Erstellen einer Beispielfirma mit mehrstufigem Produktionsprozess 24. Präsentation der Testproduktion 25. Übertragen des ausgearbeiteten Unternehmens in SAP APO-PP/DS 26. Sicherstellen des vollständigen Feinplanungsfunktionsumfangs 27. Vorstellung der implementierten Planungsfirmen 28. Aufzeigen einer Bedarfsdeckung unter Verwendung von Optimierer, Feinplanungstafel und Produktionsplanungslauf <p>sowie einer Recherche und Präsentation zu einem nicht explizit genutzten Programmteil des SAP SCM Systems zusammen. Die Übungen werden mit 80 %, die Darstellung des Programmteils mit 20 % gewichtet,</p> <p>Bei mehreren Teilnoten berechnet sich die Endnote als gewichtetes arithmetisches Mittel der Teilnoten. Eine mit 5,0 bewertete Teilleistung kann somit ausgeglichen werden.</p> <p>Alle Teilleistungen müssen im selben Semester erbracht werden.</p>	Über die Übungsleistung werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft einschl. der Kompetenzen zur Teamarbeit und Präsentation.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Volkswirtschaftslehre und -politik			
Economics and Economic Policy			
Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Bachelor - Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5
Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module
Weiden	Deutsch	1 Semester	Winter- und Sommersemester
Modulverantwortliche(r) Module Convenor		Dozent/in Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Franz Seitz		Prof. Dr. Franz Seitz	
Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)			
Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)			
Pflicht Voraussetzungen:			
Keine			
Empfohlene Voraussetzungen:			
Erfolgreich abgelegte Prüfung des Faches „Grundlagen der VWL“ aus dem 2. Semester Wirtschaftsmathematik Statistik			
Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Ökonomische Argumentation in allen Fächern, Seminar zu aktuellen Problemen der Wirtschaftspolitik. Hochschulweite Verwendbarkeit Anrechenbar in den Studiengängen: - Betriebswirtschaftslehre (B) - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B) - Digital Business (B) - Logistik und Digitalisierung (B) - Angewandte Wirtschaftspsychologie (B) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen.	Seminaristischer Unterricht mit Übungen, Vorlesung, Gastvorträge	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	60 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	30 h
		Leistungsnachweise:	0 h
		Prüfungsvorbereitung:	60 h
Lernziele / Qualifikationen des Moduls:			
Learning Outcomes			
Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:			
Mit modernen Methoden ihr theoretisches volkswirtschaftliches Wissen auf wirtschaftspolitische Probleme unterschiedlicher Anwendungsgebiete (Geld-, Fiskal-, Arbeitsmarkt- und Wachstumspolitik) anzuwenden. Durch theoretische und wirtschaftspolitische Anwendung, Erweiterung und Vertiefung des mikro- und makroökonomischen Analyserahmens. Verständnis und Beurteilung ausgewählter volkswirtschaftlicher Bereiche.			
<ul style="list-style-type: none"> Fachkompetenz: Grundlegendes Verständnis ökonomischer Zusammenhänge in geschlossenen und offenen Volkswirtschaften. Wirtschaftspolitische Rahmenbedingungen für eine erfolgreiche wirtschaftliche Entwicklung von Volkswirtschaften Methodenkompetenz: Denken in multikausalen Zusammenhängen. Kritische Analyse einfacher Lösungsvorschläge für gesellschaftspolitische Probleme. Das Zusammenspiel von Theorie und Empirie zum besseren Verständnis realer Abläufe Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): 			

Erörterung aktueller sozial- und wirtschaftspolitischer Probleme Deutschlands. Förderung von Diskussionen und wirtschaftspolitischem Sachverstand

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:

- Geldtheorie und Europäische Geldpolitik
- Arbeitsmarkttheorie und –politik
- Konjunktur und Wirtschaftswachstum

Internationalität (inhaltlich):

Englische Literatur, internationale Ausrichtung

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Skript, Übungsaufgaben, Literatur:

- Blanchard, Olivier, Macroeconomics, Prentice Hall, neueste Auflage
- Kurs auf <https://www.pearson-studium.de/mymathlabdeutsch>
- Görgens, E., Ruckriegel, K., Seitz, F, Europäische Geldpolitik: Theorie, Empirie, Praxis, neueste Auflage., UTB, neueste Auflage
- Mankiw, N. Gregory, Macroeconomics, Worth Publishers, neueste Auflage

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur 90 min.	Gewichtung: 100 %	Über die Klausur werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Web-Programmierung

Web-Programming

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	4	Bachelor - Ergänzende Vertiefungsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
VHB	Deutsch	1 Semester	Winter- und Sommersemester	200

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Stephanie Abels-Schlosser	Prof. Dr. Axel Winkelmann; Prof. Dr. Stephanie Abels-Schlosser

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Zur Teilnahme ist eine Anmeldung und Registrierung bei der vhb für das Fach "Web-Programming" erforderlich!

Sollten Prüfungsleistungen in Präsenz erbracht werden müssen, können diese normalerweise zeitgleich zu denen an der betreuenden Hochschule/Universität am Standort Weiden erbracht werden. Melden Sie sich hierzu vorab bei Frau Prof. Dr. Abels-Schlosser an.

Nach bestandener Prüfung geben Sie die Notenbestätigung der VHB bei Prof. Dr. Abels-Schlosser ab. Die Note wird dann an das Prüfungsamt übertragen.

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf Integration in das Studienangebot des B.Sc. Logistik & Digitalisierung Hochschulweite Verwendbarkeit Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen.	Online-Vorlesung der Virtuellen Hochschule Bayern (vhb) Lehr-/Lernform: Virtuelle Vorlesung Interaktionsformen mit dem System/Betreuer: Chat, E-Mail, Übungsaufgaben für Selbstlernbetrieb Interaktionsformen mit Mitlernenden: E-Mail, Forum	Gesamtaufwand: Kontaktzeit: Web-Based-Training: Selbststudium: Leistungsnachweise: Prüfungsvorbereitung:	150 h 0 h 60 h 74 h 1 h 15 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Der Kurs vereint die theoretischen Grundlagen der Web-Programmierung aus Backend- und Frontend-Architektur mit der praktischen Anwendung von verschiedenen Techniken und Methoden. Dabei ist der starke praktische Bezug im Vordergrund und durch Homeworks sowie Übungsaufgaben stets präsent. Der Kurs richtet sich vor allem an Einsteiger, aber auch an programmiererfahrene Studierende. Wir wollen durch den Kurs zum Programmieren anregen – dies gilt für Studierende ohne, aber auch mit Vorkenntnissen.

Aktuelle Schlagworte, wie Web 3.0 oder Mobile Applications, zeigen die stetige Dynamik und Relevanz im Themenfeld Web Programming. Es ist daher wichtig, die dahinterliegenden Grundlagen und Konzepte zu verstehen. Weiter ist es von Bedeutung, die Zusammenhänge analysieren zu können. Das Internet ist mittlerweile als Grundlage diverser Geschäftsmodelle verkommen. Daher ist es von enormer Bedeutung, dass die technischen mit betriebswirtschaftlichen Kompetenzen gepaart werden. Dieser Kurs vermittelt den Studierenden eine Kompetenz, welche als Schnittstellenfunktion zwischen der reinen Konzeption und Entwicklung einer Web-Anwendung und der betriebswirtschaftlichen Perspektive verstanden werden darf.

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls "WEB-Programmierung" verfügen die Studierenden über folgende fachliche, methodische und persönliche Kompetenzen:

Lernziele und Kompetenzen:

- Beherrschung der theoretischen Grundlagen der Web-Programmierung, einschließlich Backend- und Frontend-Architekturen.
- Anwendung verschiedener Techniken und Methoden der Web-Programmierung in praktischen Projekten und Übungsaufgaben.

- Entwicklung von Fähigkeiten zur Programmierung sowohl für Einsteiger als auch für programmiererfahrene Studierende.

Fachkompetenz:

- Verständnis der grundlegenden Konzepte und Technologien der Web-Programmierung, einschließlich HTML, CSS, JavaScript, und serverseitigen Skriptsprachen wie PHP oder Python.
- Kenntnis der Struktur und Funktionsweise von Backend- und Frontend-Architekturen sowie deren Integration in vollständige Web-Anwendungen.
- Erfahrung in der praktischen Anwendung von Web-Programmiersprachen und -Frameworks zur Erstellung funktionaler und ansprechender Websites.

Methodische Kompetenz:

- Anwendung von Methoden zur Planung, Entwicklung und Implementierung von Web-Projekten, einschließlich der Nutzung von Frameworks und Bibliotheken.
- Durchführung und Lösung von Homeworks und Übungsaufgaben zur Festigung der erlernten Techniken und zur Anwendung in realen Projekten.
- Analyse und Debugging von Web-Anwendungen zur Identifizierung und Behebung von Fehlern und zur Optimierung der Leistung.

Persönliche Kompetenzen:

- Sozialkompetenz:
 - Entwicklung von Kommunikationsfähigkeiten zur klaren und effektiven Vermittlung von Programmierkonzepten und -lösungen im Team und in Präsentationen.
 - Zusammenarbeit und Koordination mit anderen Studierenden und Fachkräften zur gemeinsamen Bearbeitung von Web-Projekten und zur Umsetzung von Programmieraufgaben.
- Selbstkompetenz:
 - Förderung der Eigenständigkeit und Selbstorganisation bei der Bearbeitung von Homeworks und Übungsaufgaben im Bereich der Web-Programmierung.
 - Durchführung eigenständiger wissenschaftlicher Recherchen und die strukturierte Aufbereitung von Informationen zur Lösung von Programmierproblemen und zur Weiterentwicklung der eigenen Fähigkeiten.
- Analytische Fähigkeiten:
 - Entwicklung der Fähigkeit, komplexe Programmieraufgaben zu analysieren, Herausforderungen zu identifizieren und eigenständige Lösungen zur Entwicklung und Optimierung von Web-Anwendungen zu erarbeiten.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Kapitel (1): Backend

1.1. Datenmodellierung und Datenbanken

Im Rahmen dieses Kapitels werden den Studierenden die Grundlagen zu Datenmodellierung und Datenbanken erläutert. Zunächst werden Entitäten, Attribute und deren Abhängigkeiten eingeführt und deren Modellierung durch das Konzept der Entity-Relationship-Modellierung methodisch geschult. Weiter werden die Entitäten in relationale Datenbanken übertragen und durch die Datenbanksprache SQL Abfragen ausgeführt. Abschließend werden alternative Datenbankkonzepte präsentiert. Hier werden neben No-SQL-Datenbanken auch graphbasierte Datenbanken aufgegriffen.

1.2. Backend-Programmierung mit Python

Im praktischen Teil des Moduls wird die Programmiersprache Python behandelt. Es werden die grundlegenden (logischen) Funktionen und Prinzipien erklärt. Python wird derzeit häufig zur Backend-Programmierung genutzt, auch wenn es ursprünglich eine Skript-Sprache zur Automatisierung war. Abschließend wird eine python-basierte Web Applikation mit Flask, einem Python-Web-Framework, aufgesetzt.

Kapitel (2): Frontend: HTML, CSS, JavaScript & Datenvisualisierung

2.1. HTML und CSS

Es werden die grundlegenden Konzepte von HTML zur Gestaltung von Web-Oberflächen erläutert. Das Grundkonzept der HTML-Strukturen ist von enormer Bedeutung für viele Erweiterungen. Weiter werden verschiedene HTML-Elemente vorgestellt und implementiert. Des Weiteren können die HTML-Elemente durch den Einsatz von CSS formatiert werden. Es werden hierbei verschiedene Konzepte vorgestellt und angewandt, aber auch die Möglichkeiten der Formatierungen aufgezeigt.

2.2. JavaScript und Datenvisualisierung

Im Kapitel werden die Grundlagen der JavaScript Programmierung erläutert. Durch den Einsatz von JavaScript können HTML-Oberflächen dynamisch und interaktiv ausgestaltet werden. Durch die Nutzung von JavaScript Frameworks, wie

React, kann auch auf HTML verzichtet werden. Abschließend wird die D3.js Bibliothek vorgestellt, mit welcher Datenvisualisierungen mit verschiedensten Diagrammen möglich ist.

Kapitel (3): Integration

Für die Gestaltung von dynamischen Web Pages ist der Zugriff auf die Daten des Backends erforderlich. Es gibt verschiedene Arten von Schnittstellen - wir betrachten im Rahmen des Kurses die SDK und verschiedenen Arten von API genauer. Zur Bereitstellung von Daten kann mit dem Web Framework Flask eine Web Applikation im Backend eingerichtet und aufgerufen werden. Dabei können Daten nicht nur gelesen, sondern auch verändert oder gar neue Datensätze hinzugefügt werden.

Kapitel (4): Usability #svhs#amp## Trends

Abschließend werden die Studierenden mit der zunehmenden Bedeutung von Usability für die Web Programmierung konfrontiert. Es werden verschiedene Design Pattern vorgestellt. Zuletzt wird ein Blick auf aktuelle Trend- und Randthemen des Web Programmings geworfen. Hier werden Ansätze wie NoCode-/LowCode-Entwicklung oder Serverless Architecture diskutiert.

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Die Literatur wird im Laufe des Kurses bekannt geben.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur 60 min	Gewichtung: 100 %	Über die Klausur werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

7.4 Bachelor - Schlüsselqualifikationsmodule

Advanced Business English			
Advanced Business English			
Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	5	Bachelor - Schlüsselqualifikationsmodule	ECTS: 5
Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module
	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester
Modulverantwortliche(r) Module Convenor		Dozent/in Professor / Lecturer	
Akad. Oberrätin Susanne Haas		Akad. Oberrätin Susanne Haas	
Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)			
Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)			
Pflicht Voraussetzungen:			
Keine			
Empfohlene Voraussetzungen:			
Keine			
Verwendbarkeit Usability		Lehrform Teaching Methods	Workload
Keine		SU/Ü - Seminaristischer Unterricht mit Übungen	Gesamtaufwand: 150 h Kontaktzeit: 47 h Web-Based-Training: 0 h Selbststudium: 103 h Leistungsnachweise: 0 h Prüfungsvorbereitung: 0 h
Lernziele / Qualifikationen des Moduls:			
Learning Outcomes			
Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:			
<ul style="list-style-type: none"> Fachkompetenz: in den vier Kernkompetenzen Hörverstehen, Sprechen, Leseverstehen und Schreiben von Texten zu Wirtschaftsthemen eine deutliche Verbesserung zu erzielen Methodenkompetenz: das sinnerfassende Lesen und Zusammenfassen von Texten aus dem Wirtschaftsleben und das Präsentieren und freie Sprechen über Wirtschaftsthemen sicherer zu beherrschen, das Wesentliche in deutschsprachigen Texten zu erkennen und frei in die Zielsprache zu übertragen Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): besser im Team in der Fremdsprache zu interagieren, die Scheu vor einer Präsentation in den Griff zu bekommen 			
Nach erfolgreicher Teilnahme: Etwa B2 (laut GeR) bzw. UNIcert® Stufe II			
Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:			
Course Content			
Inhalt:			
<ul style="list-style-type: none"> Tieferer Einblick in ausgewählte und aktuelle Wirtschaftsthemen an Hand von Originaltexten Vertiefung des sinnerfassenden Lesens und Zusammenfassens Erweiterung des Fachvokabulars zu verschiedenen Themenbereichen Verbesserung der Kommunikationsfähigkeit und Befähigung zu einem Kurzvortrag in der Fremdsprache Befähigung zu einer längeren schriftlichen Äußerung (Zusammenfassung, Kommentar) in der Fremdsprache Fähigkeit, deutsche Texte in der Zielsprache zusammenzufassen 			
Themenbereiche:			

- Business: Industries and sectors, mergers and acquisitions
- Human Resources: Employment, pay, leadership
- Production: production philosophies, Quality Management, outsourcing
- Marketing: Marketing mix, product life cycle, pricing, brand management, describing charts
- Finance: Sales, costs, profits, financial performance of companies, describing charts
- Economics: current economic issues, business cycle, describing movement
- Stock Market: IPO, trading on the market
- Corporate Ethics: CSR and mission statements, corporate misbehavior

Internationalität (inhaltlich):

Es werden internationale, englischsprachige Quellen und Beispiele aus der globalen Wirtschaft verwendet.

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Eigenes Lehrmaterial

Business Proficiency, B2-C1, Klett, ISBN 978-3-12-800067-1

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur + Übungsleistung	<p>Klausur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dauer: 70 Minuten • Gewichtung: 75 % • Inhalt: Hörverstehen, Leseverstehen und Textproduktion <p>Übungsleistung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gewichtung 25% • Inhalt: Sprechfertigkeit <p>Die Noten der vier Fertigkeiten gehen gleichwertig in die Modulnote ein. Alle Prüfungsleistungen müssen im gleichen Studiensemester erbracht werden.</p>	<p>Über die Klausur werden die theoretischen Lerninhalte und Fachkompetenzen abgeprüft.</p> <p>Über die ÜL werden Fachkompetenz und persönliche Kompetenz abgeprüft.</p>

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Agiles Projektmanagement			
Agile project management			
Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	5	Bachelor - Schlüsselqualifikationsmodule	ECTS: 5
Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester
Modulverantwortliche(r) Module Convenor		Dozent/in Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Gabriele Murry		Stephanie Reiner	
Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO) Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)			
Pflicht Voraussetzungen: Keine			
Empfohlene Voraussetzungen: Keine			
Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Vertieftes Wissen im Projektmanagement mit dem Fokus auf die agilen Arbeitsweisen Hochschulweite Verwendbarkeit Anrechenbar in den Studiengängen: - Betriebswirtschaft (B) - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B) - Digital Business (B) - Angewandte Wirtschaftspsychologie (B) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Seminaristischer Unterricht, Gruppenarbeiten	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	60 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	60 h
		Leistungsnachweise:	0 h
		Prüfungsvorbereitung:	30 h
Lernziele / Qualifikationen des Moduls: Learning Outcomes			
Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:			
<ul style="list-style-type: none"> Fachkompetenz: Studierende kennen die Rollen, Abläufe und das Manifest des agilen Projektmanagements. Der SCRUM Guide ist verstanden und kann angewandt werden. Studierende sind sich der Bedeutung und Notwendigkeit des agilen Ansatzes zur Schaffung eines idealen Kundennutzens und unter Beachtung der aktuellen Trends, u.a. dem gesellschaftlichen Wertewandel, die Globalisierung und Digitalisierung, bewusst. OTH WEIDEN Methodenkompetenz: Studierende lernen grundlegende Methoden im agilen Projektmanagement einschätzen und kennen den Unterschied zu klassischen Ansätzen im Projektmanagement. Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): Studierende lernen in kleinen Gruppen den Umgang in agilen Projektabläufen, reflektieren sich selbst und diskutieren konstruktiv und lösungsorientiert die Teamprozesse. Die Anwendung wird an praktischen Beispielen trainiert, es wird in Projektgruppen gearbeitet und Präsentationstechniken angewandt. 			
Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität: Course Content			
Inhalte			

- Einführung in das agile Projektmanagement, insbesondere SCRUM, und der Abgrenzung zu klassischen Projektmanagement Ansätzen
- Hinführung zu den agilen Projektrollen und dem agilen Projektablauf mittels Sprints und Stakeholdermanagements
- Erkennen der Notwendigkeit der Visionsarbeit, Anforderungsanalyse und Reviews für die Schaffung eines idealen Kundennutzen
- Kennenlernen und Erleben von agilen Methoden (u.a. Persona, KANBAN, KANO-Model, Visionsarbeit, Design Thinking, Lean Management)
- Verstehen des agilen Manifests und der Zusammenhang zu Servant Leadership
- Erleben von Teamentwicklungs- und persönlichen Reflexionsprozessen als auch das Erkennen der Notwendigkeit der Retrospektive
- Hinweise zu agilen Projekttools

Internationalität (inhaltlich):

Die Vorlesung orientiert sich am englischsprachigen „The Scrum Guide™“.

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Skript, Simulationsspiele, Gruppenarbeiten

- The Scrum Guide™: <https://www.scrumguides.org/docs/scrumguide/v2017/2017-Scrum-Guide-US.pdf>
- Praxisbuch Agilität - inkl. Augmented-Reality-App: Tools für Personal- und Organisationsentwicklung (Haufe Fachbuch), by André Häusling, Esther Römer, Nina Zeppenfeld (2017)
- Coaching Agile Teams: A Companion for ScrumMasters, Agile Coaches, and Project Managers in Transition, Lyssa Adkins (2010)

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Übungsleistung	<p>Übungsleistung Teil I: zu einem ausgewählten Thema des agilen Projektmanagements Gewichtung: 40%</p> <p>Übungsleistung Teil II: Learning Journal (Persönliche Reflexionsarbeit zum agilen Mindset und dem persönlichen Entwicklungsprozess) Gewichtung: 20%</p> <p>Schriftliche Teilleistung (60 min) Gewichtung: 40%</p> <p>Jede Teilleistung muss für sich bestanden werden (mit mind. 4,0) Jede Teilleistung muss bestanden werden und kann jeweils nur 1 Jahr vorgetragen werden. Gewichtung: 100%</p> <p>Exercise performance part I: on a selected topic of agile project management Weighting: 40%</p> <p>Exercise performance part II: Learning Journal (personal reflection on the agile mindset and the personal development process) Weighting: 20%</p> <p>Written partial performance (60 min) Weighting: 40%</p> <p>Each sub-performance must be passed individually (with a minimum grade of 4.0). Each sub-performance must be passed and can only be presented for 1 year. Weighting: 100%</p>	Über die Übungsleistung und Klausur werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Ausbildung der Ausbilder				
Training of Trainers				
Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits	
	5	Bachelor - Schlüsselqualifikationsmodule	ECTS: 5	
Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch/Englisch	1 Semester	Winter- und Sommersemester	
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/in Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Gabriele Murry			Georg Grafberger	
Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)				
Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)				
Pflicht Voraussetzungen:				
Keine				
Empfohlene Voraussetzungen:				
Keine				
Verwendbarkeit Usability		Lehrform Teaching Methods	Workload	
Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechnung im Studiengang Handels- und Dienstleistungsmanagement gegeben. Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen. Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen - Betriebswirtschaftslehre (B) - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B) - Digital Business (B) - Logistik und Digitalisierung (B) - Angewandte Wirtschaftspsychologie (B) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen		Vorlesung, Übungen, Selbststudium, freies Unterrichtsgespräch, Kleingruppenarbeit	Gesamtaufwand:	150 h
			Kontaktzeit:	60 h
			Web-Based-Training:	0 h
			Selbststudium:	60 h
			Leistungsnachweise:	0 h
			Prüfungsvorbereitung:	30 h
Lernziele / Qualifikationen des Moduls:				
Learning Outcomes				
Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen: Einführung in die Grundlagen der betrieblichen Ausbildungsprozesse und der Berufsausbildung als Maßnahme der Personalentwicklung, bis hin zum Verständnis der Bedeutung der Ausbilderfunktion und Ausbilderqualifikation (Rollenverständnis)				
<ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz: Vermittlung von berufs- und arbeitspädagogischen Kenntnissen und Fertigkeiten in Bezug auf die betriebliche Ausbildungsplanung und -durchführung, im Sinne der aktuellen Ausbilder-Eignungsverordnung (AEVO) • Methodenkompetenz: Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten im Umgang mit den Methoden der Ausbildungsplanung und -durchführung: <ul style="list-style-type: none"> ○ Das duale System in der Berufsausbildung ○ Durchführung der Ausbildung ○ Klassifikation und Abstraktion von Lernzielen ○ Motivationstheorien, der Jugendliche in der Berufsausbildung 				

<ul style="list-style-type: none"> ○ Präsentationsmethoden in der betrieblichen Ausbildung • Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): Entwicklung von soft skills durch Teamarbeit, Selbstorganisation 		
Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:		
Course Content		
<p>Inhalt:</p> <p>Die berufs- und arbeitspädagogische Eignung umfasst die entsprechende Handlungskompetenz in den Handlungsfeldern:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ausbildungsvoraussetzungen prüfen und Ausbildung planen • Ausbildung vorbereiten und bei der Einstellung von Auszubildenden mitwirken • Ausbildung durchführen und • Ausbildung abschließen <p>Internationalität (inhaltlich):</p>		
Lehrmaterial und Literatur:		
Course Material and literature		
<p>Literatur: Ausbildung & Beruf, Rechte und Pflichten während der Berufsausbildung, aktuelle Auflage, hrsg. Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) - für die Hörer kostenlos</p> <p>Ergänzende Literatur: Berufsbildung, 21. völlig neu überarbeitete Auflage, hrsg. Handwerkskammer Niederbayern/Oberpfalz, Passau</p>		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)		
Method of Assessment		
Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur 60 min	60 min schriftliche Prüfung Gewichtung: 50 % Selbständige Erstellung eines schriftlichen Konzepts zur praktischen Umsetzung einer ausbilderzentrierten Lernmethode (4-Stufen-Methode) unter Berücksichtigung der didaktischen Inhalte des Kurses. Gewichtung: 50 % Jede Teilleistung muss für sich bestanden werden (mit mind. 4,0)	Prüfungsform lehnt sich an den Anforderungen des IHK AdA-Zertifikates an.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Controlling entlang der Wertschöpfungskette

Accounting along the Value Chain

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	5	Bachelor - Schlüsselqualifikationsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	45

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Hermann Raab	M. Sc. Alexander Herzner

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Buchführung, Bilanzierung, Kosten- und Leistungsrechnung

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf Weitere Vertiefungen im Controlling. Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbarkeit gegeben in den Studiengängen - Logistik und Digitalisierung (B) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Vorlesung, seminaristischer (Gruppen-)Unterricht und Übungen ggf. Gastvortrag	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	60 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	70 h
		Leistungsnachweise:	0 h
		Prüfungsvorbereitung:	20 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:**
Kenntnis grundlegender Instrumente des Controllings, Kenntnis ausgewählter Einsatzgebiete des Controllings, Kenntnis ausgewählter Instrumente des Strategischen Controllings Betrachtung typischer Controlling Frage- und Aufgabenstellungen entlang der zeitlichen Entwicklungsphasen eines Unternehmens. Als Bezugsrahmen dient das Phasenmodell im integrierten St. Galler Management-Konzept: Fokus ist hier das Reife Unternehmen
- **Methodenkompetenz:**
Beurteilung und Anwendung grundlegender Controlling-Instrumente auch auf Branchen
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):**
Grundlagen unternehmerischen Handelns und unternehmerischer Verantwortung, Wahrnehmung der Servicefunktion und der Sparring-Partner-Funktion des Controllings. Selbstlernende Kompetenz: Die Studierenden sollen Lernen zu lernen, deshalb werden im didaktischen Ansatz in erster Linie Coaching und Selbststudium eine wichtige Rolle spielen

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

- Grundlagen Controlling
- Überblick Operatives Controlling
- Controlling der langfristigen Potentiale (insbesondere F & E-Controlling/Projektcontrolling/Investitionscontrolling)
- Funktionales Controlling, insbesondere: Planung und Budgetierung, Beschaffung, Prozessmanagement, Kapazitätsmanagement / Make or Buy

Internationalität (inhaltlich): Beispiele internationaler Unternehmen		
Lehrmaterial und Literatur: Course Material and literature		
<ul style="list-style-type: none"> Einschlägige Lehrbücher, aktuelle Journal-Artikel, Folienskript Nutzung der Lernsoftware Uhr/Günther: Controlling mit Wissenstests und Übungen Britzelmaier, B. (2017): Controlling, Pearson-Verlag, 		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)		
Method of Assessment		
Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Übungsleistung	<p>Schriftl. Fallstudienbearbeitung: Bearbeitung einer Fallstudie zum Controlling unter Anwendungsbezug zur Unternehmenspraxis, Hausarbeit grds. in Gruppenarbeit Gewichtung: 40%</p> <p>Mündliche Vorstellung und kritische Diskussion der o.g. Fallstudienbearbeitung (Teilleistung 1) Präsentation mit anschließender Diskussion Gewichtung: 20%</p> <p>Schriftl. Fallstudienbearbeitung: Ausarbeitung einer konkreten Aufgabenstellung aus dem Controlling anhand aktueller transdisziplinärer Forschungsansätze (Keine Gruppenarbeit) 60 min Gewichtung: 40%</p> <p>Jede Teilleistung muss für sich bestanden werden (mit mind. 4,0). Alle Teilleistungen müssen im selben Semester erbracht / bestanden werden</p>	<p>Über die Teilleistungen 1 und 2 werden die praktischen Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft einschl. der Kompetenzen zur Teamarbeit und Präsentation</p> <p>Über die Teilleistung 3 werden theoretische Inhalte der Veranstaltung und die Fähigkeit zur praktischen Anwendung abgefragt</p>

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Einführung in die unternehmerische Zukunftsforschung

Introduction to entrepreneurial futurology

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	5	Bachelor - Schlüsselqualifikationsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
VHB	Deutsch	1 Semester	Winter- und Sommersemester	200

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Stephanie Abels-Schlösser	Christopher Münch; Prof. Dr. Stephanie Abels-Schlösser

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Zur Teilnahme ist eine Anmeldung und Registrierung bei der vhb für den Kurs "Einführung in die unternehmerische Zukunftsforschung" erforderlich!

Sollten Prüfungsleistungen in Präsenz erbracht werden müssen, können diese normalerweise zeitgleich zu denen an der betreuenden Hochschule/Universität am Standort Weiden erbracht werden. Melden Sie sich hierzu vorab bei Frau Prof. Dr. Abels-Schlösser an.

Nach bestandener Prüfung geben Sie die Notenbestätigung der VHB bei Prof. Dr. Abels-Schlösser ab. Die Note wird dann an das Prüfungsamt übertragen.

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf Integration in das Studienangebot des B.Sc. Logistik & Digitalisierung Hochschulweite Verwendbarkeit Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen.	Online-Vorlesung der Virtuellen Hochschule Bayern (vhb) Lehr-/Lernform: Virtuelle Vorlesung Interaktionsformen mit dem System/Betreuer: Chat, E-Mail, Übungsaufgaben für Selbstlernbetrieb Interaktionsformen mit Mitlernenden: E-Mail, Forum	Gesamtaufwand: Kontaktzeit: Web-Based-Training: Selbststudium: Leistungsnachweise: Prüfungsvorbereitung:	150 h 0 h 50 h 49 h 1 h 50 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Das Lehrangebot „Einführung in die unternehmerische Zukunftsforschung“ vermittelt die Grundlagen der strategischen Vorausschau. Jede der drei Phasen des Vorausschau-Prozesses (Scanning, Foresight, Transfer) wird im Detail behandelt. Die Teilnehmenden erhalten einen Überblick über die mehr als 40 Methoden der Zukunftsforschung. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf der Szenariotechnik. Mittels vieler praktischer Beispiele wird außerdem gezeigt, wie heutige Entscheider aller Organisationen systematisch Zukunftsszenarien entwickeln und auf den eigenen Organisationskontext transferieren können. Die Teilnehmenden erlernen in diesem Kurs Fähigkeiten, die an vielen Schnittstellen in und zu Organisationen einen Beitrag leisten können: Strategie & Consulting, Transformation, Innovations- und Risikomanagement, Marketing Kommunikation. Eine Lerneinheit beschäftigt sich zudem mit der Rolle der IT zur Unterstützung des Vorausschau-Prozesses.

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls "Einführung in die unternehmerische Zukunftsforschung" verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

Lernziele und Kompetenzen:

- Bewertung von Zukunftsszenarien: Analyse und Bewertung verschiedener Zukunftsszenarien hinsichtlich ihrer Auswirkungen, Chancen, Risiken, Vor- und Nachteile sowie möglicher Alternativen.
- Kenntnis von Vorausschau-Methoden: Verständnis der mehr als 40 Methoden der Zukunftsforschung und deren Anwendungsmöglichkeiten im Unternehmenskontext.
- Szenariotechnik: Beherrschung der Szenariotechnik zur systematischen Entwicklung und Bewertung von Zukunftsszenarien.

- IT-Unterstützung: Kenntnis der Rolle und Möglichkeiten der IT zur Unterstützung des Vorausschau-Prozesses.

Fachkompetenz:

- Strategische Vorausschau: Kenntnis der Grundlagen der strategischen Vorausschau, einschließlich der drei Phasen des Vorausschau-Prozesses: Scanning, Foresight, Transfer.
- Methodenvielfalt: Erkennen und Anwenden verschiedener Methoden der Zukunftsforschung zur Entwicklung von Zukunftsszenarien.
- Transfer in den Organisationskontext: Fähigkeit, erarbeitete Zukunftsszenarien auf den eigenen Organisationskontext zu übertragen und anzuwenden.

Methodenkompetenz:

- Anforderungsanalyse und Konzeptentwicklung: Fähigkeit zur Analyse von Anforderungen, Entwicklung von Konzepten, Darstellung von Leistungskennzahlen und Evaluation von Zukunftsforschungsprojekten.
- Praktische Anwendung: Anwendung theoretischer Kenntnisse in praktischen Übungsaufgaben und Fallstudien, um Zukunftsszenarien zu entwickeln und deren Umsetzbarkeit zu prüfen.

Persönliche Kompetenzen:

Sozialkompetenz:

- Kommunikation: Fähigkeit zur klaren und effektiven Kommunikation von Konzepten und Ideen im Kontext der unternehmerischen Zukunftsforschung.
- Zusammenarbeit: Förderung der Fähigkeit zur effektiven Zusammenarbeit mit anderen Fachkräften und Teams zur Entwicklung und Umsetzung von Zukunftsszenarien.

Selbstkompetenz:

- Eigenständiges Arbeiten: Förderung der Fähigkeit, eigenständig komplexe Themen im Bereich der Zukunftsforschung zu erarbeiten und zu vertiefen.
- Wissenschaftliche Recherche und Wissensaufbereitung: Durchführung eigenständiger wissenschaftlicher Recherchen und strukturierte Aufbereitung von Informationen zur Entwicklung von Zukunftsszenarien.
- Selbstorganisation: Planung und Organisation von Arbeitsprozessen, um die praktische Anwendung von Vorausschau-Methoden effizient und erfolgreich zu gestalten.
- Analytische Fähigkeiten: Entwicklung der Fähigkeit, komplexe Herausforderungen in der strategischen Vorausschau zu analysieren, Probleme zu identifizieren und eigenständige Lösungen zu entwickeln.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Gliederung:

- Session 1: Das kleine Einmaleins der Zukunftsforschung: Grundlagen und Überblick
- Session 2: Organisation ist die halbe Zukunft: Der Vorausschau-Prozess
- Session 3: Zukunft kann man trainieren: Vorausschau-Methoden im Detail
- Session 4: Szenarien = Kunst und Wissenschaft: "Scenario-Writing" & Storytelling, Marketing #svhs#amp## PR
- Session 5: Blick über den Tellerrand: Scanning, Trends #svhs#amp## Wildcards
- Session 6: Ein anderer Blick auf Trends und Trendmanagement und Business Wargaming
- Session 7: Die Zukunft aus dem Computer: Foresight Support Systems, Trenddatenbanken #svhs#amp## Co.
- Session 8: Foresight Support Systems und Innovation
- Session 9: Blick in die Zukunft: Ausgewählte Trends, Technologien, Szenarien und Kuriositäten
- Session 10: Zukunft gestalten: Szenario-Transfer in Strategie, Innovation #svhs#amp## Co.

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Die Literatur wird im Laufe des Kurses bekannt geben.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur 60 min	Gewichtung: 100 %	Über die Klausur werden sämtliche Lernziele und Kompetenzen abgeprüft

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Excel for Poweruser

Excel for Poweruser

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	5	Bachelor - Schlüsselqualifikationsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	Winter- und Sommersemester	nach Verfügbarkeit an EDV-Plätzen

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Hermann Raab	Andreas Stumm

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Grundkenntnisse in Excel oder vergleichbaren Datenhaltungssystemen, Interesse an Datenmanagement

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf Als Werkzeug zum Datenmanagement universell einsetzbar Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen - Betriebswirtschaftslehre (B) - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B) - Digital Business (B) - Logistik und Digitalisierung (B) - Angewandte Wirtschaftspsychologie (B) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Seminaristischer Unterricht mit Übungen	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	60 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	60 h
		Leistungsnachweise:	0 h
		Prüfungsvorbereitung:	30 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:**
Das Potenzial von Excel kennen lernen und nutzen, Interaktion von Excel mit anderen Softwareprodukten (integrierte Office Lösungen insbesondere Access), Automatisierung von Aufgaben mit Excel, Einführung in die Programmierung mit Visual Basic for Application (VBA)
- **Methodenkompetenz:**
Methoden und Werkzeuge zur Konzeption und Umsetzung von Datenmanagement-Lösungen
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):**
Im Rahmen der Veranstaltung werden insbesondere persönliche Kompetenzen gefördert (Teamarbeit)

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:

Excel

- Wiederholung Excel Grundlagen
- Mit großen Tabellen arbeiten
- Grundlagen Excel Add-Ins

- Mit Datenbanken arbeiten
- MS Query nutzen
- Datenanalyse / Grafiken
- Spezielle Funktionen (SVERWEIS, SUMMEWENN ...)
- Pivot Tabellen

VBA

- Einführung in den Visual Basic Editor
- Makros aufzeichnen, ausführen, bearbeiten und speichern
- Prozeduren und Funktionen verstehen
- Dialoge, Menüleisten, Befehlsleisten programmieren
- eigene Add-Ins programmieren

Internationalität (inhaltlich):

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Skript, Excel-Online Hilfe, ergänzende Literatur

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur 90 min.	Gewichtung: 100%	Über die Klausur werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Globalisierung: Macht und Moral

Globalization: Power and Morality

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	5	Bachelor - Schlüsselqualifikationsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
[Deutsch	1 Semester	Winter- und Sommersemester	

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Stephanie Abels-Schlösser	Prof. Dr. Marcus Dittrich; Prof. Dr. Stephanie Abels-Schlösser

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Zur Teilnahme ist eine Anmeldung und Registrierung bei der vhb für die Fächer "Globalisierung – Fluch oder Segen?" und "Markt-Macht-Moral" erforderlich!
Sollten Prüfungsleistungen in Präsenz erbracht werden müssen, können diese normalerweise zeitgleich zu denen an der betreuenden Hochschule/Universität am Standort Weiden erbracht werden. Melden Sie sich hierzu vorab bei Frau Prof. Dr. Abels-Schlösser an.
Nach bestandener Prüfung geben Sie die Notenbestätigung der VHB bei Prof. Dr. Abels-Schlösser ab. Die Note wird dann an das Prüfungsamt übertragen.

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf Integration in das Studienangebot des B.Sc. Logistik & Digitalisierung Hochschulweite Verwendbarkeit Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen.	Online-Vorlesung der Virtuellen Hochschule Bayern (vhb) Lehr-/Lernform: Virtuelle Vorlesung Interaktionsformen mit dem System/Betreuer: Chat, E-Mail, Übungsaufgaben für Selbstlernbetrieb Interaktionsformen mit Mitlernenden: E-Mail, Forum	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	0 h
		Web-Based-Training:	80 h
		Selbststudium:	30 h
		Leistungsnachweise:	40 h
		Prüfungsvorbereitung:	0 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Globalisierung: Macht und Moral:

Die Globalisierung verändert die Welt. Kann dieser Prozess "Pareto-optimal" gestaltet werden, oder muss es zwangsläufig Gewinner und Verlierer geben? Je nach Blickwinkel und Stellung des Betrachters fallen die Antworten auf diese und zahlreiche sich daran anschließende Fragen völlig unterschiedlich aus.

Der Kurs soll Studierende in ein Themengebiet einführen, das aus verschiedenen Perspektiven mit Fragen guten und schlechten wirtschaftlichen Handelns befasst ist. Dazu werden sowohl theoretische als auch praktische Beispiele gewählt, die keine fertigen Lösungen anbieten. Die Beiträge sollen den Studierenden vor allem Anregungen geben, sich - auch durch das Angebot von Fallstudien - in dieser Thematik selbstständig zu positionieren.

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls "Globalisierung: Macht und Moral" verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

Lernziele und Kompetenzen:

- Theoretische Grundlagen der Globalisierung: Verständnis der theoretischen Konzepte und Modelle, die die Globalisierung als Prozess der weltweiten Integration von Märkten und Kulturen beschreiben.
- Bewertung von globalen Entwicklungen: Analyse und Bewertung der Auswirkungen der Globalisierung auf verschiedene Akteure und Regionen unter Berücksichtigung von Machtstrukturen und moralischen Dimensionen.
- Reflexion ethischer Aspekte: Fähigkeit zur kritischen Reflexion ethischer Fragen im Kontext der Globalisierung, insbesondere bezüglich guter und schlechter wirtschaftlicher Handlungsweisen.

- Selbstständige Positionierung: Entwicklung der Fähigkeit, sich selbstständig zu positionieren und Standpunkte zu aktuellen globalen Themen zu begründen und zu vertreten.

Fachkompetenz:

- Globalisierungstheorien: Vertiefte Kenntnis der verschiedenen theoretischen Ansätze zur Globalisierung und deren Anwendung auf aktuelle globale Entwicklungen.
- Analyse von Fallstudien: Fähigkeit zur Analyse und Bewertung von Fallstudien aus der Praxis, um komplexe globale Probleme zu verstehen und Lösungsansätze zu entwickeln.

Methodenkompetenz:

- Analyse und Bewertung: Beherrschung von Methoden zur Analyse und Bewertung globaler Entwicklungen sowie deren Auswirkungen auf Machtverhältnisse und moralische Dimensionen.
- Selbstständige Argumentation: Fähigkeit zur eigenständigen Argumentation und zur Entwicklung fundierter Standpunkte zu kontroversen globalen Themen.

Persönliche Kompetenzen:

Sozialkompetenz:

- Interkulturelle Sensibilität: Sensibilität im Umgang mit kultureller Vielfalt und unterschiedlichen Werthaltungen in globalen Kontexten.
- Kommunikation: Fähigkeit zur klaren und überzeugenden Kommunikation von Standpunkten zu komplexen globalen Themen.

Selbstkompetenz:

- Eigenständiges Denken: Förderung der Fähigkeit, komplexe globale Fragestellungen eigenständig zu durchdenken und zu analysieren.
- Reflexionsvermögen: Entwicklung eines reflektierten Umgangs mit ethischen Fragen und globalen Herausforderungen.
- Entscheidungsfähigkeit: Stärkung der Fähigkeit, informierte Entscheidungen zu treffen und deren Auswirkungen auf globale Zusammenhänge zu verstehen.

Diese Kompetenzen ermöglichen es den Studierenden, komplexe globale Herausforderungen zu verstehen, zu bewerten und zu gestalten, indem sie theoretische Erkenntnisse mit praktischen Fallstudien verknüpfen und sich aktiv in die Diskussion über Macht und Moral in der Globalisierung einbringen.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Die Globalisierung verändert die Welt. Kann dieser Prozess "Pareto-optimal" gestaltet werden, oder muss es zwangsläufig Gewinner und Verlierer geben? Je nach Blickwinkel und Stellung des Betrachters fallen die Antworten auf diese und zahlreiche sich daran anschließende Fragen völlig unterschiedlich aus.

Gliederung Kursteil 1:

1. Grundlagen

- 1.1 Die Zunahme der internationalen Verflechtungen in Zahlen (Handels- und Leistungsbilanzen)
- 1.2 Nutznießer der Entwicklung (Entwicklung des Pro-Kopf-Einkommens und anderer Indikatoren)

2. Soziale Aspekte der Globalisierung

- 2.1 Wanderungsbewegungen gestern und heute
- 2.2 Entwicklungstendenzen und Handlungsoptionen

3. Ökologische Aspekte der Globalisierung

- 3.1 Verursacherprinzip vs. Marktmacht
- 3.2 Entwicklungstendenzen und Handlungsoptionen

4. Politische Aspekte der Globalisierung

- 4.1 Primat der Politik oder der Wirtschaft?
- 4.2 Entwicklungstendenzen und Handlungsoptionen

5. Ethische Aspekte der Globalisierung

- 5.1 Wunsch und Wirklichkeit: Was ist ethisches Handeln, und ist dieses unter den Bedingungen der Globalisierung überhaupt möglich?
- 5.2 Entwicklungstendenzen und Handlungsoptionen

Gliederung Kursteil 2:

1. Wirtschaft und Ethik
2. Marktwirtschaft: Politische Ökonomie und Theorie
3. Ökonomik des Konsumenten

4. Der gesellschaftliche Auftrag des Unternehmens
5. Die Ohnmacht des Konsumenten
6. Die Marktmacht des Unternehmens
7. Ethische Fragen der Unternehmensführung
8. Humanressourcen: Ethische Grundsätze der Personalführung
9. Soziale Gerechtigkeit in Zeiten der Globalisierung
10. Globalisierung und die Vision vom Wohlstand für alle

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Die Literatur wird im Laufe des Kurses bekannt geben.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Studienarbeit	Die Studienarbeit setzt sich aus zwei Teilen zusammen, die jeweils mit 50 % gewichtet werden. Bei mehreren Teilnoten berechnet sich die Endnote als gewichtetes arithmetisches Mittel der Teilnoten. Eine mit 5,0 bewertete Teilleistung kann somit ausgeglichen werden. Alle Teilleistungen müssen im selben Semester erbracht werden.	Über die Bearbeitung der Studienarbeiten werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Intercultural Communication			
Intercultural Communication			
Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	5	Bachelor - Schlüsselqualifikationsmodule	ECTS: 5
Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module
Weiden	Englisch	1 Semester	nur Wintersemester
Modulverantwortliche(r) Module Convenor		Dozent/in Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Denise Fischer		Prof. Dr. Denise Fischer	
Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)			
Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)			
Pflicht Voraussetzungen:			
Keine			
Empfohlene Voraussetzungen:			
Keine			
Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Mit zunehmender Internationalisierung der Hochschule sowie auch innerhalb der arbeitgebenden Organisationen hochaktuell – wichtige Selbsterfahrung Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen - Betriebswirtschaft (B.A.) - Logistik und Digitalisierung (B.Sc.) - Angewandte Wirtschaftspsychologie (B.Sc.) - International Business (B.A.) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Vorlesung, Übungen, Selbststudium, freies Unterrichtsgespräch, Kleingruppenarbeiten, Präsentationen und Rollenspiele	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	60 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	50 h
		Leistungsnachweise:	0 h
		Prüfungsvorbereitung:	40 h
Lernziele / Qualifikationen des Moduls:			
Learning Outcomes			
Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:			
<ul style="list-style-type: none"> Fachkompetenz: Verständnis unterschiedlicher kultureller Dimensionen Methodenkompetenz: Umgang mit Ungewissheit bei unterkulturellen Begegnungen Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): Allgemeine interkulturelle Sensibilisierung 			
Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:			
Course Content			
<ul style="list-style-type: none"> Ergründen der eigenen kulturellen Wurzeln Einflussfaktoren und kulturelle Determinanten Kulturelle Dimensionen Internationalität (inhaltlich): Gegeben durch das Thema			

Lehrmaterial und Literatur:**Course Material and literature**

- Diverse Handouts und Unterlagen auf der Lernplattform
- Gudykunst, W. B., & Young, Y. K. (2003). Communicating with strangers: An approach to intercultural communication (4. ed.). New York et al.: McGraw-Hill.
- Neuliep, J. W. (2018). Intercultural communication: A contextual approach (Seventh edition). Los Angeles: SAGE.
- Oetzel, J. G. (2009). Intercultural communication: A layered approach. Pearson international edition. New York: Vango

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)**Method of Assessment**

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Übungsleistung	Multiple-Choice Tests (insgesamt 60 Minuten; kumulative Punkte; Gewicht 100 %) Bonussystem: Durch die Vorbereitung und Teilnahme an einer der angebotenen Bonusaktivitäten können Sie max. 20 Bonuspunkte (die 20 % der Gesamtnote ausmachen) erreichen. Diese Bonuspunkte werden zu Ihren Punkten aus den Multiple-Choice-Tests addiert. Wenn Sie die Multiple-Choice-Tests nicht bestehen, wird der Bonus am Ende des Semesters ungültig.	Die schriftliche Prüfung wird aufgrund der hohen Teilnehmerzahl in Form eines Online-Multiple-Choice-Tests durchgeführt, bei dem die gesamten Lehrinhalte und Kompetenzprofile abgefragt werden.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Internet-Recht und E-Commerce

Internet Law and E-Commerce

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	5	Bachelor - Schlüsselqualifikationsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester	30

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Ralf Krämer	Prof. Dr. Ralf Krämer; Tobias Pausch

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Bestandene Prüfung Wirtschaftsprivatrecht

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbarkeit gegeben in den Studiengängen - Betriebswirtschaft (B) - Logistik und Digitalisierung (B) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Seminaristischer Unterricht, Übungen, Fallstudien, Selbststudium	Gesamtaufwand: Kontaktzeit: Web-Based-Training: Selbststudium: Leistungsnachweise: Prüfungsvorbereitung:	150 h 30 h 0 h 80 h 0 h 40 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:**
Kenntnis der wesentlichen Rechtsnormen, die bei Auftritten im Internet zu beachten sind, Kenntnis der zivil- und strafrechtlichen Haftung von Anbietern im Internet, Kenntnis der Besonderheiten beim Abschluss von Verträgen im Internet.
- **Methodenkompetenz:**
Anwendung der erworbenen Kenntnisse in Fallbeispielen und Studien; Fähigkeit, Zusammenhänge der Rechtsvorschriften zu erkennen und Problemfälle auch unter veränderten rechtlichen Bedingungen lösen zu können.
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):**
Förderung von Teamverhalten, sprachlicher Ausdrucksfähigkeit, der Selbstorganisation und des logischen Denkens.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:

- Grundlagen des Urheber-, Marken- und Wettbewerbsrechts
- Vorschriften des TelemedienG sowie einschlägiger Vorschriften des BGB und StGB
- Grundlagen der EU-Richtlinien zum E-Commerce einschließlich nationaler Umsetzung

Internationalität (inhaltlich):

Ausblick auf EU-Recht und z. T. ausländische Rechtsordnungen

Lehrmaterial und Literatur:		
Course Material and literature		
Einschlägige Lehrbücher, Fallsammlungen, Kommentare und Fachzeitschriften		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)		
Method of Assessment		
Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Klausur 90 min.	Gewichtung: 100%	Über die Klausur werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Künstliche Intelligenz in Kreativen Prozessen und Projekten

Artificial Intelligence in Creative Processes and Projects

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits	
	5	Bachelor - Schlüsselqualifikationsmodule	ECTS: 5	
Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester	
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/in Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Simon Preis			Prof. Dr. Simon Preis	
Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)				
Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)				
Pflicht Voraussetzungen:				
Keine				
Empfohlene Voraussetzungen:				
Keine				
Verwendbarkeit Usability		Lehrform Teaching Methods		Workload
Keine		Seminaristischer Unterricht		Gesamtaufwand: 150 h Kontaktzeit: 47 h Web-Based-Training: 0 h Selbststudium: 103 h Leistungsnachweise: 0 h Prüfungsvorbereitung: 0 h
Lernziele / Qualifikationen des Moduls:				
Learning Outcomes				
<p>In diesem Kurs beschäftigen sich Studierende fachübergreifend mit zeitgemäßen Technologien der Künstliche Intelligenz (KI). Dabei erforschen die Teilnehmer*innen insbesondere die Einsatzmöglichkeiten der KI zur Unterstützung kreativer Prozesse und Projekte. Der Kurs kann dabei ein Rahmenthema vorgeben.</p> <p>Studierende wenden KI-Werkzeuge in individuellen Projekten bei den verschiedenen Phasen des kreativen Prozesses an. Projektziel ist die Vorlage und ggf. Veröffentlichung eines neu entwickelten Artefakts (z.B. Video, Webseite, App, Podcast). Begleitend zur Projektdurchführung werden die Potentiale und Grenzen der KI empirisch untersucht. Studierende dokumentieren ihre Ergebnisse in Form einer wissenschaftlichen Seminararbeit und präsentieren Ihre Ergebnisse am Semesterende.</p> <ul style="list-style-type: none"> Fachkompetenz: Ausgewählte KI-Technologien können theoretisch erläutert und praktisch eingesetzt werden zur Unterstützung kreativer Prozesse und Projekte. Methodenkompetenz: Anwendung empirischer Forschungsmethoden zur systematischen Untersuchung der Potentiale und Grenzen Künstlicher Intelligenz in kreativen Prozessen und Projekten. Persönliche Kompetenz: Teamarbeit, kritische Reflexion von Technologien und Ergebnissen, selbständige Entscheidungsfindung beim technischen und künstlerischen Design, Ergebnispräsentation 				
Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:				
Course Content				
<ul style="list-style-type: none"> Grundlagen zu ausgewählten KI-Technologien und Übungen mit zeitgemäßen Werkzeugen. Hintergründe zum Rahmenthema, z.B. Geschäftsmodelle, digitale Wertschöpfungsprozesse, fachliche Anforderungen Spezifikation und Planung des Projekts Kreativitätsmethoden zur Ideengenerierung Software-Werkzeuge, Prozesse und Verfahren zur Medienproduktion und -Veröffentlichung 				

- Eigenständige Projektbearbeitung und empirische Untersuchung
- Ergebnispräsentation

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Skript, ausgewählte Fach-Literatur, Online-Dokumentationen, digitale Werkzeuge u.a.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Projekt	Semesterbegleitende Projektarbeit. Je nach Aufgabenstellung können Teil-Ergebnisse während des Semesters als Leistungsnachweis gewertet werden. Die Bewertung erfolgt je nach Aufgabenstellung durch Präsentation, praktische Demonstration oder schriftliche Ausarbeitung. Einzelheiten werden zu Semesterbeginn bekanntgegeben.	Sämtliche Kompetenzen werden über die Modularbeit geprüft. <\p>

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Lernen und Studieren (1+2)

Learn and Study (1+2)

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	5	Bachelor - Schlüsselqualifikationsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
VHB	Deutsch	1 Semester	Winter- und Sommersemester	200

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Stephanie Abels-Schlosser	Prof. Dr. Stephanie Abels-Schlosser; Prof. Dr. Svenja Bedenlier

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Zur Teilnahme ist eine Anmeldung und Registrierung bei der vhb für die Fächer "Lernen und Studieren 1" sowie "Lernen und Studieren 2" erforderlich! Außerdem müssen Sie sich für den Moodle-Kurs "VHB - Lernen und Studieren" anmelden, da hierüber die Kommunikation zur Anrechnung des Kurses etc. abgewickelt wird.

Sollten Prüfungsleistungen in Präsenz erbracht werden müssen, können diese normalerweise zeitgleich zu denen an der betreuenden Hochschule/Universität am Standort Weiden erbracht werden. Melden Sie sich hierzu vorab bei Frau Prof. Dr. Abels-Schlosser an. Nach bestandener Prüfung geben Sie die Notenbestätigung der VHB bei Prof. Dr. Abels-Schlosser ab. Die Note wird dann an das Prüfungsamt übertragen.

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen - Betriebswirtschaft (B.A.) - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B.A.) - Digital Business (B.A.) - Logistik und Digitalisierung (B.Sc.) - Angewandte Wirtschaftspsychologie (B.Sc.) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Online-Vorlesung der Virtuellen Hochschule Bayern (vhb) Lehr-/Lernform: Virtuelle Vorlesung Interaktionsformen mit dem System/Betreuer: Chat, E-Mail, Übungsaufgaben für Selbstlernbetrieb Interaktionsformen mit Mitlernenden: E-Mail, Forum	Gesamtaufwand: Kontaktzeit: Web-Based-Training: Selbststudium: Leistungsnachweise: Prüfungsvorbereitung:	150 h 1 h 75 h 64 h 5 h 5 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

In dem virtuellen Seminar werden folgende Themenbereiche behandelt: Lernen und Motivation: Neben der Vermittlung grundlegender Motivationstheorien hat die Auseinandersetzung mit diesem Thema zum Ziel, die Lernmotivation der Studierenden zu reflektieren und die Faktoren, die auf sie einwirken, besser verstehen zu lernen. Selbstmanagement: Neben der Klärung der Begriffe "Selbstorganisation" und "Selbstmanagement" lernen die Studierenden in dieser Lerneinheit Methoden kennen, die ein sinnvolles Zeitmanagement erleichtern. Weiterhin geht es um die Entwicklung selbstsicherer Verhaltensweisen und um die sinnvolle Bewältigung von Stress. Lernen und Aufmerksamkeit: Hier wird die Bedeutung von Aktivierung und von Umweltbedingungen für das Lernen aufgezeigt, und es werden Möglichkeiten vermittelt, diese günstig zu beeinflussen. Die Teilnehmer werden auch erfahren, wie Arbeitsplatz und Lernumfeld so gestaltet werden können, dass optimale Lernergebnisse erreicht werden können. Lernprinzipien und Lernstrategien: Hier werden grundlegende Prozesse des Lernens und Vergessens dargestellt, es wird auf Lernhemmungen eingegangen und vermittelt, welche Strategien zu erfolgreichem Lernen beitragen können. Dazu gehört auch eine effektive Zeitplanung, die Arbeitsphasen und Pausen einbezieht. Problemlösen: Arten von Problemen und die Komponenten eines Problemlösungsprozesses werden vorgestellt. Dabei spielen Ziele und Mittel eine wesentliche Rolle. Es wird dargestellt, welche Strategien des Problemlösens es gibt und welche Methoden zu einer Verbesserung der Problemlösefähigkeit beitragen. Kommunikation: Hier werden grundlegende Kommunikationsmodelle vorgestellt und Störungen in der Kommunikation behandelt, wobei verbale und nonverbale Kommunikationsformen

angesprochen werden. Weiterhin wird vermittelt, wie Lernprozesse in einem sozialen Kontext sinnvoll und effektiv gestaltet werden können.

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls "Lernen und Studieren (1+2)" verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

Lernziele und Kompetenzen:

- Lern- und Motivationstheorien: Verständnis grundlegender Motivationstheorien und die Fähigkeit, die eigenen Lernmotivationen zu reflektieren und die darauf einwirkenden Faktoren besser zu verstehen.
- Selbstmanagement: Kenntnis von Methoden zur Selbstorganisation und zum Selbstmanagement, einschließlich effektiver Zeitplanung und Stressbewältigung.
- Lernen und Aufmerksamkeit: Fähigkeit, die Bedeutung von Aktivierung und Umweltbedingungen für das Lernen zu erkennen und zu nutzen, um optimale Lernergebnisse zu erreichen.
- Lernprinzipien und Lernstrategien: Verständnis der grundlegenden Prozesse des Lernens und Vergessens sowie der Strategien, die zu erfolgreichem Lernen beitragen, einschließlich effektiver Zeitplanung und Pausengestaltung.
- Problemlösen: Kenntnis verschiedener Problemtypen und der Komponenten des Problemlösungsprozesses sowie Strategien zur Verbesserung der Problemlösefähigkeit.
- Kommunikation: Verständnis grundlegender Kommunikationsmodelle und der Umgang mit Kommunikationsstörungen, sowohl verbal als auch nonverbal, um Lernprozesse in sozialen Kontexten sinnvoll und effektiv zu gestalten.

Fachkompetenz:

- Lern- und Motivationstheorien: Vertiefte Kenntnisse der Theorien, die das Lernen und die Motivation beeinflussen, sowie die Anwendung dieser Theorien auf die eigene Lernpraxis.
- Selbstmanagement und Selbstorganisation: Beherrschung der Techniken und Methoden zur effektiven Selbstorganisation und zum Selbstmanagement, um den Lernalltag effizient zu gestalten.
- Lernumgebung: Fähigkeit, Arbeitsplatz und Lernumfeld so zu gestalten, dass sie optimale Lernergebnisse unterstützen.
- Lernstrategien: Kenntnis der Prozesse und Strategien, die das Lernen fördern und Lernhemmungen reduzieren.

Methodenkompetenz:

- Analyse und Anwendung von Lernstrategien: Fähigkeit zur Analyse und Anwendung verschiedener Lernstrategien, um den individuellen Lernprozess zu optimieren.
- Zeitmanagement: Effektive Planung und Strukturierung von Arbeitsphasen und Pausen, um die Lernzeit effizient zu nutzen.
- Problemlösungsstrategien: Anwendung von Methoden zur Identifikation und Lösung von Problemen im Lernkontext.

Persönliche Kompetenzen:

Sozialkompetenz:

- Kommunikation: Fähigkeit zur klaren und effektiven Kommunikation, um Lernprozesse im sozialen Kontext zu unterstützen und Kommunikationsstörungen zu vermeiden.
- Kooperation: Förderung der Zusammenarbeit mit anderen Studierenden, um gemeinsame Lernziele zu erreichen und voneinander zu lernen.

Selbstkompetenz:

- Eigenständiges Arbeiten: Fähigkeit, komplexe Themen eigenständig zu erarbeiten und sich kontinuierlich weiterzubilden.
- Selbstorganisation: Entwicklung der Fähigkeit zur selbstorganisierten Planung und Durchführung von Lernaktivitäten.
- Stressbewältigung: Methoden zur sinnvollen Bewältigung von Stress im Lernalltag.
- Selbstsicheres Verhalten: Entwicklung eines selbstsicheren Verhaltens im Umgang mit Lernanforderungen und -herausforderungen.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Teil 1 umfasst Grundtechniken im Bereich Lernen und Studieren.

Der Kursteil dient in erster Linie der individuellen Entwicklung persönlicher Grundkompetenzen, die für ein erfolgreiches Studium entscheidend sind. Folgende Effekte sollen damit verbunden sein: effektives, zielgerichtetes und zufriedenstellendes Studieren, Verringerung von Orientierungsproblemen, bessere Prüfungsergebnisse, erfolgreichere Kommunikation.

1. Einführung
2. Lernen und Motivation
3. Selbstmanagement
4. Lernen und Aufmerksamkeit

- 5. Lernprinzipien
- 6. Lernstrategien
- 7. Problemlösen
- 8. Kommunikation

Teil 2 umfasst spezielle Anwendungstechniken im Bereich Lernen und Studieren.

Der Kursteil dient in erster Linie der individuellen Entwicklung persönlicher Grundkompetenzen, die für ein erfolgreiches Studium entscheidend sind. Folgende Effekte sollen damit verbunden sein: effektives, zielgerichtetes und zufriedenstellendes Studieren, Verringerung von Orientierungsproblemen, bessere Prüfungsergebnisse, erfolgreichere Kommunikation.

Modul 1: Lernen in Vorlesungen/Seminaren

Modul 2: Lernen mit Texten

Modul 3: Lernen mit neuen Medien

Modul 4: Literatursuche

Modul 5: Gedächtnistraining, Mnemotechniken

Modul 6: Prüfungsvorbereitung und -bewältigung

Modul 7: Lernen in Lerngruppen

Modul 8: Präsentieren

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Die Literatur wird im Laufe des Kurses bekannt geben.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Studienarbeit	Die Studienarbeit setzt sich aus zwei Teilen zusammen, die jeweils mit 50 % gewichtet werden. Es muss zwingend ein benoteter Schein eingereicht werden. Bei mehreren Teilnoten berechnet sich die Endnote als gewichtetes arithmetisches Mittel der Teilnoten. Eine mit 5,0 bewertete Teilleistung kann somit ausgeglichen werden. Alle Teilleistungen müssen im selben Semester erbracht werden.	Über die Studienarbeit werden alle methodische und persönliche Kompetenzen abgeprüft. Der Fokus liegt auf praktischen Lerninhalten. Über die Zwischentests dienen als Feedback, die Erreichung der Lernstrategien und fachlichen Inhalte (Grundlagen, Konzepte und Anwendungsgebiete) der Veranstaltung zu monitoren.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Rhetorik			
Rhetorics			
Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	5	Bachelor - Schlüsselqualifikationsmodule	ECTS: 5
Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module
Weiden	Deutsch	1 Semester	Winter- und Sommersemester
Modulverantwortliche(r) Module Convenor		Dozent/in Professor / Lecturer	
MA, M.H.R. Simone Orłowski		Prof. Dr. Wolfram von Rhein	
Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)			
Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)			
Pflicht Voraussetzungen:			
Keine			
Empfohlene Voraussetzungen:			
Herausforderung vor Publikum aufzutreten nicht scheuen			
Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen - Betriebswirtschaftslehre (B) - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B) - Digital Business (B) - Logistik und Digitalisierung (B) - Angewandte Wirtschaftspsychologie (B) - Digital Entrepreneurship (M) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Interaktiver Unterricht mit vielfältigen rhetorischen Übungen der Teilnehmenden, Selbstkontrolle durch Aufzeichnungen einzelner Übungen	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	60 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	90 h
		Leistungsnachweise:	0 h
		Prüfungsvorbereitung:	0 h
Lernziele / Qualifikationen des Moduls:			
Learning Outcomes			
Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:			
<ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz: Rhetorische Fertigkeiten, um sicher und überzeugend vortragen und (sich) präsentieren zu können, Entwicklung eines strukturierten und zuhöregerechten Redekonzeptes und -manuskriptes, Erkennen der eigenen Stärken und Schwächen im Vortrag. Die Studierenden lernen, mit ihren Möglichkeiten eine professionelle Vorbereitung und einen überzeugenden Vortragstil zu entwickeln. • Methodenkompetenz: Durch kontinuierliche Übungen und Videoanalysen lernen sich die Teilnehmenden optimal einschätzen und selbst steuern. • Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): Teamarbeit, Vortrags- und Präsentationstechnik, konstruktive KollegenInnenbeurteilung 			
Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:			
Course Content			
Inhalt:			
<ul style="list-style-type: none"> • Konzeption einer optimalen Rede • Zuhörerbezug • Auftritt organisatorisch und mental vorbereiten • Training der Atemtechnik, Artikulation, wirkungsvollen Sprechweise --> Verbesserung der Stimmwirkung • Körpersprache (Nonverbales Verhalten) • Redefiguren" (Infotainment der Rhetorik) 			

- Reden und Visualisieren
- Diskussionsleitung und Moderationstechnik

Internationalität (inhaltlich):

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

- Allhoff D., Rhetorik & Kommunikation, reinhardt-Verlag
- Bernstein Die Kunst der Präsentation Campus
- Borbonus R., Respekt, Econ 2012
- Braun Die Macht der Rhetorik Ueberreuther, 2001
- Drebinger N. Die klingende Seite der Rhetorik, Auer-Verlag, 2003
- Hamann C. Fitness für die Stimme, reinhardt-Verlag, 2014
- Herbig, Vortrags- und Präsentationstechnik, kommunikation#svhs#amp##führung, 2014
- Joost A., Mit Worten bewegen, Wiley, 2012
- Kutscher P. Stimmtraining, GABAL, 4. Aufl., 2011
- Langer/Schulz von Thun/Tausch Sich verständlich ausdrücken, reinhardt, München, 2015
- Reynolds G., Naked Presenter, Pearson 2011
- Rossié Frei sprechen Econ, 2006
- Rossié Schwierige Gespräche, Haufe, 2005
- Schaller B. Die Macht der Sprache, Langen 1998
- Schilling/Schildt, Angewandte Rhetorik und Präsentationstechnik
- Skripte von Rhein
- Sportelli A. Meine Stimme entdecken reinhardt-Verlag, München, 2013
- Steiger Zuhören, fragen, argumentieren, Huber 2008
- Thiele Überzeugend präsentieren Springer-Verlag
- Thiele Rhetorik Falken-Verlag
- Vögel-Biendl D. Besprechungen mit Biss, reinhardt-Verlag, 2008

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Übungsleistung	<p>Kurzreferate zu ausgewählten Themen unter Anwendung der erlernten Techniken der Rhetorik Gewichtung: 60%</p> <p>Zahlreiche kleine Übungen zur Verbesserung der rhetorischen Fertigkeiten und Techniken Gewichtung: 40%</p> <p>Bei mehreren Teilnoten kann eine mit 5,0 bewertete Teilleistung somit ausgeglichen werden. Alle Teilleistungen müssen im selben Semester erbracht/bestanden werden</p>	Über die Übungen werden die praktischen Lerninhalte und rhetorischen Fertigkeiten nach adäquatem Kursfortschritt geprüft.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Unternehmensethik

Business Ethics

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	5	Bachelor - Schlüsselqualifikationsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	30
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/in Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Lisa Ranisch			Prof. Dr. Lisa Ranisch	

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Als übergreifendes Thema für alle Studienrichtungen geeignet Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbarkeit gegeben in den Studiengängen - Betriebswirtschaft (B) - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B) - Digital Business (B) - Angewandte Wirtschaftspsychologie (B) - Digital Entrepreneurship (M) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Seminaristischer Unterricht mit Referaten, Übungen, Kleingruppenarbeit, Fallstudien	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	60 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	90 h
		Leistungsnachweise:	0 h
		Prüfungsvorbereitung:	0 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:**
Die Studierenden sind vertraut mit Positionen der Wirtschafts- und Unternehmensethik und können diese auf aktuelle ethische Probleme in Unternehmen anwenden. Sie verstehen die Bedeutung von Unternehmensverantwortung in der Wirtschaft und lernen, wie entsprechende Ansätze und Instrumente in der Praxis umgesetzt werden können.
- **Methodenkompetenz:**
Die Studierenden lernen Herausforderungen der Ethik im Kontext von Unternehmen zu erkennen und zu strukturieren sowie im Rahmen einer ethischen Entscheidungsfindung mögliche Lösungswege zu entwickeln. Sie sind befähigt, ethisch fundierte Argumente zu entwickeln und im Diskurs mit Anderen zu vertreten.
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):**
Im Rahmen der Veranstaltung werden persönliche Kompetenzen gefördert, die für das Arbeiten in Teams sowie die Präsentation eigenständig erarbeiteter Inhalte notwendig sind, um Ethik in der Praxis zu stärken.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:

- Grundlagen der Ethik
- Theorien der Wirtschafts- und Unternehmensethik

- Ethische Entscheidungsfindung in der Praxis
- Unternehmensethische Ansätze und Instrumente
- Compliance und Integrity Management
- Corporate Social Responsibility

Internationalität (inhaltlich):

Integration englischsprachiger Ansätze der Wirtschafts- und Unternehmensethik sowie Behandlung von internationalen Fallstudien

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

- Aaken, D./Schreck, P. (2015): Theorien der Wirtschafts- und Unternehmensethik. Berlin: Suhrkamp.
- Aßländer (2011): Handbuch Wirtschaftsethik. Stuttgart: Metzler.
- Bleisch, B./Huppenbauer, M. (2011): Ethische Entscheidungsfindung – Ein Handbuch für die Praxis. Zürich: Versus.
- Crane, A./Matten, D. (2010): Business Ethics. Oxford: Oxford University Press.
- Göbel, E. (2014): Unternehmensführung und Moral. Konstanz: UVK.
- Herold, N. (2012): Einführung in die Wirtschaftsethik. Darmstadt: WBG.
- Maak, T./Ulrich, P. (2007): Integre Unternehmensführung – Ethisches Orientierungswissen für die Wirtschaftspraxis. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Übungsleistung	Gewichtung: <ul style="list-style-type: none"> • Schriftliche Prüfung 70% • Präsentation 30% 	Über die Klausur werden die relevanten Inhalte und deren Anwendung abgeprüft. Über die Präsentation werden das Verständnis und die Aufbereitung der jeweiligen Inhalte sowie Team- und Präsentationskompetenzen abgeprüft.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Unternehmensgründung

Entrepreneurship

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	5	Bachelor - Schlüsselqualifikationsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	Winter- und Sommersemester	130

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Hermann Raab	M. Sc. Philipp Hermannsdörfer; Prof. Dr. Hermann Raab

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Abgeschlossenes 5. Fachsemester. Das Modul kann nur bei Einhaltung der Pflichttermine bestanden werden.

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Grundlage für selbstständige Tätigkeit und komplette Anwendung betriebswirtschaftlicher Kenntnisse Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbarkeit gegeben in den Studiengängen - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B) - Digital Business (B) - Logistik und Digitalisierung (B) - Angewandte Wirtschaftspsychologie (B) - Digital Entrepreneurship (M) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Seminaristischer Unterricht	Gesamtaufwand: 150 h Kontaktzeit: 30 h Web-Based-Training: 0 h Selbststudium: 120 h Leistungsnachweise: 0 h Prüfungsvorbereitung: 0 h	

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

- **Fachkompetenz:**
Vermittlung von betriebswirtschaftlichen Kenntnissen, die zur Gründung und in der Anfangsphase eines Unternehmens von besonderer Bedeutung sind
- **Methodenkompetenz:**
Erarbeitung eines Geschäftskonzeptes (Businessplan)
- **Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz):**
Entwicklung und Förderung unternehmerischen Denkens einschließlich Einschätzung von Chancen/Risiken einer selbstständigen Tätigkeit

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

- Möglichkeiten und Voraussetzungen für eine Unternehmensgründung
- Erstellung eines Business Plans (Geschäftskonzeptes)

Internationalität (inhaltlich):

Unternehmensgründungen bzw. Verwertung von Geschäftsideen im internationalen Umfeld einer globalisierten Business-Landschaft

Lehrmaterial und Literatur:		
Course Material and literature		
Hinweise / Hilfen während der Veranstaltung		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)		
Method of Assessment		
Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Projektarbeit	Schriftliche Ausarbeitung Gewichtung: 60% Präsentation Gewichtung:40% Jede Teilleistung muss für sich bestanden werden (mit mind. 4,0). Alle Teilleistungen müssen im selben Semester erbracht/bestanden werden	Über die Projektarbeit werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft einschl. der Kompetenzen zur Teamarbeit und Präsentation

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Verhandlungsführung, Konfliktmanagement und Mediation			
Negotiation, Conflict Management and Mediation			
Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	5	Bachelor - Schlüsselqualifikationsmodule	ECTS: 5
Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module
VHB	Deutsch	1 Semester	Winter- und Sommersemester
Modulverantwortliche(r) Module Convenor		Dozent/in Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Stephanie Abels-Schlösser		Prof. Dr. Inge Scherer; Prof. Dr. Stephanie Abels-Schlösser	
Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)			
Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)			
Pflicht Voraussetzungen:			
Keine			
Empfohlene Voraussetzungen:			
Zur Teilnahme ist eine Anmeldung und Registrierung bei der vhb für das Fach "Verhandlungsführung, Konfliktmanagement und Mediation" erforderlich!			
Sollten Prüfungsleistungen in Präsenz erbracht werden müssen, können diese normalerweise zeitgleich zu denen an der betreuenden Hochschule/Universität am Standort Weiden erbracht werden. Melden Sie sich hierzu vorab bei Frau Prof. Dr. Abels-Schlösser an.			
Nach bestandener Prüfung geben Sie die Notenbestätigung der VHB bei Prof. Dr. Abels-Schlösser ab. Die Note wird dann an das Prüfungsamt übertragen.			
Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf Integration in das Studienangebot des B.Sc. Logistik & Digitalisierung Hochschulweite Verwendbarkeit Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen.	Online-Vorlesung der Virtuellen Hochschule Bayern (vhb) Lehr-/Lernform: Virtuelle Vorlesung Interaktionsformen mit dem System/Betreuer: Chat, E-Mail, Übungsaufgaben für Selbstlernbetrieb Interaktionsformen mit Mitlernenden: E-Mail, Forum	Gesamtaufwand: Kontaktzeit: Web-Based-Training: Selbststudium: Leistungsnachweise: Prüfungsvorbereitung:	150 h 0 h 60 h 60 h 30 h 0 h
Lernziele / Qualifikationen des Moduls:			
Learning Outcomes			
Der Kurs "Verhandlungsführung, Konfliktmanagement und Mediation" vermittelt den Studierenden in Form eines Online-Kurses wesentliche theoretische Kenntnisse im Bereich der Konfliktlösung und -bewältigung, insbesondere im Hinblick auf das Führen von Verhandlungen und alternative Streitbeilegungsmöglichkeiten. Nach Bearbeitung des Kurses werden die Studierenden			
<ul style="list-style-type: none"> • die theoretischen Grundlagen der Verhandlungsführung kennen, • das Managen von Konflikten in der Theorie beherrschen und • wesentliche theoretische Kenntnisse im Bereich des Mediationsverfahrens erworben haben. 			
Das Gebiet stellt eine Schlüsselqualifikation dar, deren theoretische Kenntnisse im zwischenmenschlichen Bereich unerlässlich sind. Bislang war insbesondere der Bereich der Mediation häufig den Juristen vorbehalten. Inzwischen gibt es aber auch unter den Mediatoren zahlreiche Nichtjuristen und sowohl im privaten als auch beruflichen Umfeld gilt es täglich verschiedene Interessen miteinander in Einklang zu bringen.			
Die Studierenden können im Anschluss an diesen Kurs die theoretischen Grundzüge der Verhandlungsführung, des Konfliktmanagements und der Mediation erläutern. Die Studierenden sind in der Lage, die rechtlichen Rahmenbedingungen und Grenzen der Verhandlungsführung, des Konfliktmanagements und der Mediation aufzuzeigen. Die Studierenden sind in der Lage, einfache Verhandlungen zu führen, Konflikte zu erkennen und zu managen und auf eine Mediation hinzuwirken bzw. im Rahmen einer Mediation zwischen den sich gegenüberstehenden Parteien zu vermitteln. Die Studierenden sind in der Lage, die erworbenen theoretischen Kenntnisse in den Bereichen der Verhandlungsführung, des Konfliktmanagements und der Mediation auf einfache konkrete Fälle anzuwenden.			

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls "Verhandlungsführung, Konfliktmanagement und Mediation" verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

Lernziele und Kompetenzen:

- Bewertung von Verhandlungsstrategien: Analyse und Bewertung verschiedener Verhandlungsstrategien hinsichtlich ihrer Anwendungsgebiete, Vor- und Nachteile sowie möglicher Alternativen.
- Konfliktmanagement: Verständnis der theoretischen Grundlagen des Konfliktmanagements und der Methoden zur effektiven Bewältigung von Konflikten.
- Mediation: Kenntnis der wesentlichen theoretischen Grundlagen des Mediationsverfahrens und der alternativen Streitbeilegungsmöglichkeiten.

Fachkompetenz:

- Verhandlungsführung: Kenntnis der theoretischen Grundlagen der Verhandlungsführung, einschließlich der verschiedenen Phasen und Techniken, die in Verhandlungssituationen zum Einsatz kommen.
- Konfliktbewältigung: Beherrschung der Theorien und Modelle des Konfliktmanagements zur Identifikation, Analyse und Lösung von Konflikten.
- Mediationsverfahren: Verstehen der Prinzipien und Prozesse der Mediation als Mittel zur Konfliktlösung und alternativen Streitbeilegung.

Methodenkompetenz:

- Analyse und Konzeptentwicklung: Fähigkeit zur Analyse von Verhandlungssituationen, Entwicklung von Strategien, Darstellung von Leistungskennzahlen und Evaluation von Verhandlungsergebnissen.
- Praktische Anwendung: Anwendung theoretischer Kenntnisse in Fallstudien und Übungsaufgaben, um Verhandlungstechniken und Konfliktlösungsstrategien zu erproben und ihre Wirksamkeit zu bewerten.

Persönliche Kompetenzen:

Sozialkompetenz:

- Kommunikation: Fähigkeit zur klaren und effektiven Kommunikation von Konzepten und Ideen im Kontext der Verhandlungsführung und Konfliktbewältigung.
- Zusammenarbeit: Förderung der Fähigkeit zur effektiven Zusammenarbeit mit anderen Parteien in Verhandlungssituationen und zur kooperativen Konfliktlösung.

Selbstkompetenz:

- Eigenständiges Arbeiten: Förderung der Fähigkeit, eigenständig komplexe Themen im Bereich der Verhandlungsführung und Konfliktbewältigung zu erarbeiten und zu vertiefen.
- Wissenschaftliche Recherche und Wissensaufbereitung: Durchführung eigenständiger wissenschaftlicher Recherchen und strukturierte Aufbereitung von Informationen zur Entwicklung von Verhandlungsstrategien und Konfliktlösungen.
- Selbstorganisation: Planung und Organisation von Arbeitsprozessen, um die theoretischen Konzepte der Verhandlungsführung und Mediation effizient und erfolgreich anzuwenden.
- Analytische Fähigkeiten: Entwicklung der Fähigkeit, komplexe Verhandlungssituationen und Konflikte zu analysieren, Probleme zu identifizieren und eigenständige Lösungen zu entwickeln.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Der gesamte Kurs gliedert sich in die drei großen Abschnitte "Verhandlungsführung, Konfliktmanagement und Mediation".

Im ersten Abschnitt erwerben die Studenten in fünf Kapiteln theoretisches Wissen, was unter Verhandlungsführung zu verstehen ist. Dabei lernen sie verschiedene Verhandlungstypen und -strategien kennen. Besonderes Augenmerk wird darauf gelegt, den Studenten die Verhandlungspraxis näher zu bringen. Sie erhalten einen Überblick über eine angemessene Gesprächsführung, Kommunikationstechniken und darüber wie eine Verhandlung sinnvoll strukturiert werden sollte. Zudem wird aufgezeigt, welche Grenzen es gibt und wie Fehler vermieden werden können. Der Abschnitt schließt mit einem Exkurs zu interkulturellen Verhandlungen ab.

I. Verhandlungsführung

1. Einführung in die Vertragsverhandlung
2. Verhandlungsvorbereitung
3. Verhandlungspraxis
4. Verhandlungskompetenz und Verhandlungsgrenzen
5. Exkurs: Interkulturelles Verhandeln

Der zweite Abschnitt lehrt die Studenten in der Theorie Konflikte zu erkennen, zu steuern und selbstständig oder durch Hilfe Dritter zu lösen. Dabei lernen sie verschiedene Konfliktarten, deren Entstehung und deren Eskalationsstufen kennen. Hierfür werden im Anschluss Konfliktlösungsstrategien und die Führung von Konfliktgesprächen vermittelt. Im vierten und

letzten Kapitel dieses Abschnitts erfahren die Studenten etwas über verschiedene alternative Streitbeilegungsmethoden durch die Einschaltung Dritter, wie die Schlichtung oder das Schiedsverfahren.

II. Konfliktmanagement

1. Konflikte erkennen und feststellen
2. Konflikte steuern und regeln
3. Konflikte selbständig lösen
4. Konflikte durch die Einschaltung Dritter lösen

Im dritten Abschnitt können die Studenten ihr theoretisches Wissen zu Mediation als Konfliktlösungsmöglichkeit vertiefen. In sechs Kapiteln wird zunächst ein Überblick über das Verfahren und die Begriffsbedeutung gegeben. Daraufhin lernen die Studenten diverse Anwendungsgebiete der Mediation kennen und erhalten hierzu auch Fallbeispiele. Im Anschluss daran werden die Prinzipien der Mediation und deren Verfahrensphasen dargestellt. Ein Exkurs vermittelt Wissen zu einer speziellen Art der Mediation: der Shuttle-Mediation. Der Abschnitt endet mit einem Überblick über die rechtlichen Regelungen zur Mediation und was es insofern zu berücksichtigen gilt.

III. Mediation

1. Grundlagen und Abgrenzung der Mediation von anderen Verfahren
2. Anwendungsgebiete (Wirtschaftsmediation, Familienmediation)
3. Prinzipien (Ergebnisoffenheit, Vertraulichkeit/Verschwiegenheit, Freiwilligkeit)
4. Phasen der Mediation
5. Sonderform: Die Shuttle-Mediation
6. Rechtlicher Rahmen (Mediationsgesetz)

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Die Literatur wird im Laufe des Kurses bekannt geben.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Studienarbeit	Gewichtung: 100 %	Über die Studienarbeit werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Vertragsgestaltung und Vertragsmanagement

Contract drafting and contract management

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	5	Bachelor - Schlüsselqualifikationsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
VHB	Deutsch	1 Semester	Winter- und Sommersemester	200

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Stephanie Abels-Schlosser	Prof. Dr. Inge Scherer; Prof. Dr. Stephanie Abels-Schlosser

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)
Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:
Keine

Empfohlene Voraussetzungen:
Zur Teilnahme ist eine Anmeldung und Registrierung bei der vhb für das Fach "Vertragsgestaltung und Vertragsmanagement" erforderlich!

Sollten Prüfungsleistungen in Präsenz erbracht werden müssen, können diese normalerweise zeitgleich zu denen an der betreuenden Hochschule/Universität am Standort Weiden erbracht werden. Melden Sie sich hierzu vorab bei Frau Prof. Dr. Abels-Schlosser an.
Nach bestandener Prüfung geben Sie die Notenbestätigung der VHB bei Prof. Dr. Abels-Schlosser ab. Die Note wird dann an das Prüfungsamt übertragen.

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf Integration in das Studienangebot des B.Sc. Logistik & Digitalisierung Hochschulweite Verwendbarkeit Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen.	Online-Vorlesung der Virtuellen Hochschule Bayern (vhb) Lehr-/Lernform: Virtuelle Vorlesung Interaktionsformen mit dem System/Betreuer: Chat, E-Mail, Übungsaufgaben für Selbstlernbetrieb Interaktionsformen mit Mitlernenden: E-Mail, Forum	Gesamtaufwand: 150 h Kontaktzeit: 0 h Web-Based-Training: 60 h Selbststudium: 60 h Leistungsnachweise: 30 h Prüfungsvorbereitung: 0 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:
Learning Outcomes

Der Kurs "Vertragsgestaltung und Vertragsmanagement" vermittelt Studierenden als Online-Kurs die Technik der Vertragsgestaltung und die Grundlagen des Vertragsmanagements. Nach Bearbeitung dieses Kurses werden die Studierenden

- die Grundlagen der Vertragsgestaltung kennen,
- in der Lage sein, verschiedenste Verträge selbst zu gestalten,
- bereits bestehende Verträge auf ihre Gültigkeit hin überprüfen und
- Verträge verwalten und gegebenenfalls anpassen können.

Das Gebiet "Vertragsgestaltung und Vertragsmanagement" stellt eine Schlüsselqualifikation dar, die lange Zeit juristisch geprägt war. Mittlerweile haben Vertragsgestaltung und Vertragsmanagement nicht nur in der Praxis, sondern auch während des Studiums, in verschiedensten Bereichen, an Bedeutung gewonnen, denn Verträge sind die Grundlage jedes wirtschaftlichen bzw. unternehmerischen Handelns. Letztlich bietet er allen Studierenden die Möglichkeit, sich mit der Technik der Vertragsgestaltung und den Grundlagen des Vertragsmanagements vertraut zu machen.

Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls "Vertragsgestaltung und Vertragsmanagement" verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:

Lernziele und Kompetenzen:

- Grundlagen der Vertragsgestaltung: Verständnis der grundlegenden Prinzipien und Techniken der Vertragsgestaltung.
- Selbstständige Vertragsgestaltung: Fähigkeit, verschiedenste Verträge eigenständig zu entwerfen und zu gestalten.

- Überprüfung der Vertragsgültigkeit: Kompetenz, bestehende Verträge auf ihre Gültigkeit und Rechtskonformität hin zu überprüfen.
- Vertragsmanagement: Fähigkeiten zur Verwaltung, Überwachung und Anpassung von Verträgen im laufenden Geschäftsbetrieb.

Fachkompetenz:

- Vertragsgestaltung: Kenntnis der wesentlichen Elemente und Strukturen von Verträgen sowie der rechtlichen Rahmenbedingungen, die bei der Vertragsgestaltung zu beachten sind.
- Rechtskonformität: Verstehen der rechtlichen Anforderungen und Bestimmungen, die zur Sicherstellung der Gültigkeit von Verträgen notwendig sind.
- Vertragsmanagement: Beherrschung der Grundlagen des Vertragsmanagements, einschließlich der Überwachung von Vertragsfristen, Anpassungen und Vertragsverlängerungen.

Methodenkompetenz:

- Analyse und Entwicklung von Verträgen: Fähigkeit zur Analyse von Vertragsanforderungen, Entwicklung von Vertragsentwürfen und Darstellung von Vertragsklauseln.
- Praktische Anwendung: Anwendung theoretischer Kenntnisse in der praktischen Vertragsgestaltung und -verwaltung, um Verträge effektiv zu erstellen, zu prüfen und zu managen.

Persönliche Kompetenzen:

Sozialkompetenz:

- Kommunikation: Fähigkeit zur klaren und effektiven Kommunikation von Vertragsbedingungen und -klauseln sowie zur Verhandlung von Vertragsinhalten.
- Zusammenarbeit: Förderung der Fähigkeit zur Zusammenarbeit mit juristischen Fachkräften und anderen Parteien bei der Vertragsgestaltung und -verwaltung.

Selbstkompetenz:

- Eigenständiges Arbeiten: Förderung der Fähigkeit, eigenständig komplexe Vertragsdokumente zu erstellen und zu verwalten.
- Wissenschaftliche Recherche und Wissensaufbereitung: Durchführung eigenständiger rechtlicher Recherchen und strukturierte Aufbereitung von Informationen zur Entwicklung und Überprüfung von Verträgen.
- Selbstorganisation: Planung und Organisation von Arbeitsprozessen, um die Vertragsgestaltung und das Vertragsmanagement effizient und erfolgreich zu gestalten.
- Analytische Fähigkeiten: Entwicklung der Fähigkeit, komplexe Vertragsdokumente zu analysieren, Probleme zu identifizieren und eigenständige Lösungen zu entwickeln.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Der erste Abschnitt beinhaltet Karteikarten, auf denen den Studierenden in 18 Kapiteln die nötige Technik der Vertragsgestaltung und die Grundlagen des Vertragsmanagements anschaulich vermittelt werden. Hierbei wird in drei große Themenbereiche unterteilt:

Der erste Themenbereich "Einführung in die Vertragsgestaltung" widmet sich allein der Vertragsgestaltung. Die Studierenden erfahren, was unter dem Begriff der Vertragsgestaltung zu verstehen ist und lernen deren Arbeitsphasen kennen. Ein weiteres Kapitel stellt die Vermeidung von Zielkonflikten dar. Außerdem werden die verschiedenen Vertragstypen, die gesetzlichen Regelungsgrenzen und Formerfordernisse erläutert. Der Abschnitt wird mit einem Exkurs zur Gestaltung fremdsprachlicher bzw. internationaler Verträge abgeschlossen.

I. Einführung in die Vertragsgestaltung

1. Die theoretischen Grundlagen der Vertragsgestaltung
2. Die Phasen der Vertragsgestaltung
3. Vermeidung von Zielkonflikten
4. Vertragstypen
5. Gesetzliche Regelungsgrenzen
6. Formerfordernisse
7. Exkurs: Gestaltung fremdsprachiger/internationaler Verträge, Risiken und Besonderheiten

Der zweite Abschnitt erläutert die "Vertragsgestaltung anhand ausgewählter Schwerpunkte". Mittels kleiner Fallbeispiele werden die Methoden des Vertragsgestalters aufgezeigt und analysiert.

II. Vertragsgestaltung anhand ausgewählter Schwerpunkte

1. Allgemeine Geschäftsbedingungen
2. Schwerpunkt Handels- und Gesellschaftsrecht
3. Schwerpunkt Unternehmensführung sowie Arbeitsrecht
4. Schwerpunkt Familien- und Erbrecht

5. Schwerpunkt Praktische Fälle

Anschließend lernen die Studierenden das "Vertragsmanagement" kennen. Hier werden neben der Vertragserstellung und -gestaltung, die Vertragsprüfung und Vertragsverwaltung behandelt. Außerdem werden die verschiedenen Möglichkeiten der Vertragsanpassung näher erläutert. Ausgewählte Beispiele moderner Störfallvorsorge schließen den dritten Teil und somit auch den Kurs "Vertragsgestaltung und Vertragsmanagement" ab.

III. Vertragsmanagement

1. Vertragserstellung und -gestaltung
2. Vertragsprüfung
3. Vertragsverwaltung
4. Vertragsanpassung
5. Ausgewählte Beispiele moderner Störfallvorsorge

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Die Literatur wird im Laufe des Kurses bekannt geben.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Studienarbeit	Gewichtung: 100 %	Über die Studienarbeit werden die gesamten Lerninhalte und Kompetenzprofile abgeprüft.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Web-Design

Web-Design

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits	
	5	Bachelor - Schlüsselqualifikationsmodule	ECTS: 5	
Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Sommersemester	
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/in Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Marco Nirschl			Prof. Dr. Marco Nirschl	
Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO) Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)				
Pflicht Voraussetzungen: Betriebswirtschaftliche Basismodule				
Empfohlene Voraussetzungen: Keine				
Verwendbarkeit Usability		Lehrform Teaching Methods		Workload
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbarkeit gegeben in den Studiengängen: - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B) - Digital Business (B) - Logistik und Digitalisierung (B) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen		Seminaristischer Unterricht, Gruppenarbeiten, Fallstudien, Gastvorträge von Unternehmen, Exkursion		Gesamtaufwand: 150 h Kontaktzeit: 60 h Web-Based-Training: 0 h Selbststudium: 60 h Leistungsnachweise: 0 h Prüfungsvorbereitung: 30 h
Lernziele / Qualifikationen des Moduls: Learning Outcomes				
Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:				
<ul style="list-style-type: none"> Fachkompetenz: Die Studierenden kennen die Anforderungen an ein gutes Web-Design. Sie können Prinzipien, Gestaltungselemente und Regeln des Web-Design erläutern und als Grundlage für entsprechende Projekte verwenden. Methodenkompetenz: Die Studierenden kennen Methoden, um die Usability von Webseiten (Desktop und mobil) zu testen und zu beurteilen. Sie können ausgewählte Methoden zum Usability-Test anwenden. Sie können Webseiten so konzipieren, dass sie den grundlegenden Anforderungen eines guten Web-Designs genügen Persönliche Kompetenz (Sozialkompetenz und Selbstkompetenz): Die Studierenden können Vorgehensweisen und Handlungsempfehlungen präsentieren und kritisch diskutieren. Sie verstehen die Bedeutung der Zusammenarbeit im Team und können fachlich relevante Sachverhalte gemeinsam adäquat darstellen bzw. präsentieren. Die Studierenden verstehen die Bedeutung des Web-Designs im Zusammenhang des E-Business. Sie können Entscheidungen für die Gestaltung von Webseiten treffen. hj 				
Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität: Course Content				
Inhalt:				
<ul style="list-style-type: none"> Grundprinzipien und Strategie (Grundprinzipien des Web-Design, Konzeption eines Website-Projekts und Strategie, HTML & CSS (Workshop)) 				

- Usability (Grundprinzip und psychologische Grundlagen der Usability, Regeln der Web-Nutzung und Design-Regeln für Webseiten, Entscheidungs-Design und Schreiben im Web, Design von Navigation, Suche und Startseite, Usability-Tests)
- Gestaltungselemente des Webdesign (Gestaltungsgrundlagen, Screendesign, Layout und Farben, Bilder und Grafiken, Typografie)
- Responsive Design (Grundlagen und Anforderungen, Besonderheiten mobiler Systeme, Mobile Design)

Internationalität (inhaltlich):

Die Themen werden auch am Beispiel international agierender Unternehmen erarbeitet. Verwendung von englischsprachiger Literatur.

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

Skript, sonstige Unterlagen, Verweise auf Webinhalte Literatur, u. a.:Literatur, u. a.:

- Hahn, M.: Webdesign: Das Handbuch zur Webgestaltung. Galileo Press 2020.
- Krug, S.: Don't Make Me Think! - Web & Mobile Usability: Das intuitive Web. 3. Auflage. Mitp-Verlag 2014.
- Ash, T.; Page, R.; Ginty, M.: Landing Pages: Optimieren, Testen, Conversions generieren. 2. Auflage. mitp Verlag 2013.
- Keßler, E.; Rabsch, S.; Mandic M.: Erfolgreiche Websites: SEO, SEM, Online-Marketing, Kundenbindung, Usability. 3. Auflage. Rheinwerk Computing 2015.
- Kollwe, T.; Keukert, M.: Praxiswissen E-Commerce - Das Handbuch für den erfolgreichen Online-Shop. O'Reilly Verlag 2014.
- Wolf, J.: HTML5 und CSS3 – Das umfassende Handbuch. 2. Auflage. Rheinwerk Computing 2016.

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – \$ 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Übungsleistung	<p>Studienbegleitendes Kurzprojekt zur Bearbeitung/Gestaltung von Webseiten bzw. Usabilitytests sowie Präsentation der Ergebnisse (schriftlich + mündlich) Gewichtung: 50 %</p> <p>Schriftliche Kurzausarbeitung zu Vorlesungsinhalten (schriftlich)Gewichtung: 50 %</p> <p>Jede Teilleistung muss für sich bestanden werden (mit mind. 4,0) Jede Teilleistung muss bestanden werden und kann jeweils nur 1 Semester vorgetragen werden</p>	<p>Über das studienbegleitende Kurzprojekt werden die methodische und persönliche Kompetenz abgeprüft. Der Fokus liegt auf praktischen Lerninhalten einschl. der Kompetenzen zur Teamarbeit und Präsentation.</p> <p>Über die schriftliche Zusammenfassung wird die Fach- und Methodenkompetenz geprüft. Der Fokus liegt auf fachlichen Inhalten und der Einschätzung der Bedeutung bzw. Priorität behandelte Inhalte/Themen.</p>

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Wirtschaftssprache für Logistik und Digitalisierung (B2)

Business Language for Logistics and Digitalisation (B2)

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	5	Bachelor - Schlüsselqualifikationsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	Winter- und Sommersemester	25
Modulverantwortliche(r) Module Convenor			Dozent/in Professor / Lecturer	
Prof. Dr. Stephanie Abels-Schlösser			NN	

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Einstufungstest oder -gespräch, Eingangsniveau B1, genauere Informationen s. Modulhandbuch des Sprachenzentrums
Bei Kursen des Sprachenzentrums ist eine Anmeldung dort zusätzlich zur Anmeldung im Moodle-Kurs unbedingt notwendig.

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf Integration in das Studienangebot des B.Sc. Logistik & Digitalisierung Hochschulweite Verwendbarkeit Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen. UNICert @Zertifikate sind international anerkannte Zusatzqualifikationen an teilnehmenden Hochschulen für das Berufsleben (außerhalb der Pflichtveranstaltungen im Studium).	Seminaristischer Unterricht: Diskussionen, Gruppenarbeit, Rollenspiele, Hörverständnisübungen; Präsentationen	Gesamtaufwand:	150 h
		Kontaktzeit:	60 h
		Web-Based-Training:	0 h
		Selbststudium:	55 h
		Leistungsnachweise:	5 h
		Prüfungsvorbereitung:	30 h

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über folgende Kompetenzen:

Fachkompetenz:

- Beherrschen die spezifische Fachterminologie der Logistik und Digitalisierung auf Niveau B2.
- Verstehen und können wirtschaftliche Texte sowie Fachartikel im Bereich Logistik und Digitalisierung analysieren und interpretieren.

Methodenkompetenz:

- Anwenden effektiver Sprachlerntechniken zur Verbesserung des Verständnisses und der Ausdrucksfähigkeit in wirtschaftsbezogenen Kontexten.
- Nutzen digitale Tools und Ressourcen zur Unterstützung des Sprachlernprozesses und zur Recherche von Fachinformationen.

Sozialkompetenz:

- Kommunizieren zielgerichtet und professionell in wirtschaftlichen und logistischen Diskussionen und Meetings.
- Arbeiten kooperativ in internationalen Teams, wobei sie kulturelle Unterschiede und kommunikative Feinheiten berücksichtigen.

Selbstkompetenz:

- Organisieren und strukturieren eigenständig ihre Lernprozesse und setzen sich kontinuierlich mit neuen sprachlichen Herausforderungen auseinander.
- Demonstrieren Selbstdisziplin und Eigenmotivation beim Erreichen sprachlicher Ziele in beruflichen Kontexten.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:		
Course Content		
<p>Aktuell kann aus dem Sprachenangebot des Sprachenzentrums der OTH Amberg-Weiden einer der nachfolgend aufgeführten Kurse mit 5 ECTS gewählt werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> 29. English UNICert III English for Professional Purposes, Modul 1 30. English UNICert III English for Professional Purposes, Modul 2 31. English for Engineers UNICert II, Technical English <p>Erworbene Sprachkompetenz B2 (laut GER)</p> <p>Ein Lernportfolio im Modul "Wirtschaftssprache für Logistik und Digitalisierung (B2)" fördert die Selbstreflexion und ermöglicht die individuelle Anpassung des Lernprozesses, indem es kontinuierlich den Lernfortschritt und die Erreichung von Qualifikationszielen dokumentiert. Es bietet eine umfassende Bewertung interdisziplinärer Kompetenzen und praktische Anwendungen des theoretischen Wissens, was zu einer besseren beruflichen Vorbereitung führt. Zudem stärkt es wichtige Kommunikationsfähigkeiten und unterstützt lebenslanges Lernen durch iterative Reflexion und kontinuierliche Verbesserung. Wesentliche Kompetenzen wie Gruppen- und Einzelarbeit, Präsentationen und die geführte Erarbeitung neuer Inhalte werden ebenfalls gefördert.</p>		
Lehrmaterial und Literatur:		
Course Material and literature		
Die Literatur wird im Laufe des Kurses bekannt geben.		
Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)		
Method of Assessment		
Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Lernportfolio	<p>In der Sprachprüfung werden vier Fertigkeiten geprüft: Das Hörverstehen, das Leseverstehen, die Textproduktion und die Sprechfertigkeit. Das Hörverstehen, das Leseverstehen und die Textproduktion werden schriftlich geprüft (Dauer min. 55 Minuten, max. 90 Minuten). Die Sprechfertigkeit (Dauer min. 10, max. 15 Minuten) wird (ggf. auch im Semesterverlauf) mündlich geprüft. Die Noten der vier Fertigkeiten gehen gleichgewichtig in die Modulnote ein. Alle Prüfungsleistungen müssen im gleichen Studiensemester erbracht werden.</p> <p>Voraussetzungen und Rahmenbedingungen sind im Einzelfall mit dem Sprachenzentrum abzustimmen.</p>	Über die Sprachprüfung werden die gesamten Lehrinhalte und Kompetenzprofile abgeprüft.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

Wissenschaftliches Arbeiten

Scientific work

Zuordnung zum Curriculum: Classification	SPO-Nr.:	Art des Moduls Kind of Module	Umfang in ETCS-Leistungspunkte Number of Credits
	5	Bachelor - Schlüsselqualifikationsmodule	ECTS: 5

Ort Location	Sprache Language	Dauer des Moduls Duration of Module	Vorlesungsrhythmus Frequency of Module	Max. Teilnehmerzahl Max. Number of Participants
Weiden	Deutsch	1 Semester	nur Wintersemester	

Modulverantwortliche(r) Module Convenor	Dozent/in Professor / Lecturer
Prof. Dr. Hermann Raab	Prof. Dr. Thomas Schiller

Voraussetzungen (Hinweis: Bitte beachten sie auch die Voraussetzungen gemäß SPO)

Prerequisites (Note: please also observe the prerequisites according to examination regulations law in the current version of the SPO)

Pflicht Voraussetzungen:

Keine

Empfohlene Voraussetzungen:

Keine

Verwendbarkeit Usability	Lehrform Teaching Methods	Workload	
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf: Wichtige Schlüsselkompetenz zur Erstellung von Seminar- und Abschlussarbeiten Hochschulweite Verwendbarkeit: Anrechenbar in den Studiengängen - Betriebswirtschaftslehre (B) - Handels- und Dienstleistungsmanagement (B) - Digital Business (B) - Logistik und Digitalisierung (B) - Angewandte Wirtschaftspsychologie (B) Ggf. Einzelfallprüfung in anderen Studiengängen	Interaktiver Unterricht mit zahlreichen Praxisfällen in Ergänzung mit Seminararbeiten und Präsentation der Ergebnisse	Gesamtaufwand: 150 h Kontaktzeit: 40 h Web-Based-Training: 0 h Selbststudium: 110 h Leistungsnachweise: 0 h Prüfungsvorbereitung: 0 h	

Lernziele / Qualifikationen des Moduls:

Learning Outcomes

- **Fachkompetenz:**
Daten und Informationen aus div. Quellen können nach Abschluss des Moduls nach wissenschaftlichen Maßstäben zusammengefasst und präsentiert werden.
- **Methodenkompetenz:**
Methoden und Werkzeuge zur Konzeptionierung und Umsetzung wissenschaftlicher Arbeiten.
- **Persönliche Kompetenz:**
Teamorientiert an Fallstudien zu arbeiten sowie die Ergebnisse zu präsentieren bzw. kommunizieren zu können.

Inhalte der Lernveranstaltung / Internationalität:

Course Content

Inhalt:
Methodiken zur wissenschaftlichen Herangehensweise zur Verfassung von Seminar- und Abschlussarbeiten.
Internationalität (Inhaltlich):

Lehrmaterial und Literatur:

Course Material and literature

- Heister, W., Die Abschlussarbeit, Schäfer-Poeschel

- Skripte Prof. Dr. Hermann Raab, Thomas Schiller

Modulprüfung (ggf. Hinweis zu Multiple Choice – § 22 Abs. 1 S. 2 ASPO)

Method of Assessment

Prüfungsform *1 Examination Method	Art/Umfang inkl. Gewichtung *2 Type/scope incl. weighting	Zu prüfende Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes / competences to be assessed
Seminararbeit	Schriftliche Ausarbeitung 70% mündliche Präsentation 30%	Über die Praxisübungen während der Vorlesungsreihe werden die Fertigkeiten und Lernfortschritte ebenso überprüft, wie durch die zu erarbeitende Seminararbeit bzw. Präsentation.

*1) Beachten Sie dazu geltende Prüfungsformen an der OTH Amberg Weiden

*2) Bitte zusätzlich zur Gewichtung (in % Anteil) und ggf. auch einen Hinweis auf ein Bonussystem führen.

