

Studienplan für Bachelorstudiengang Medienproduktion und Medientechnik



lfd. Nr.	ID	Modulgruppen/Modul	1. Semester WS		2. Semester SS		3. Semester WS		4. Semester SS		5. Semester WS		6. Semester SS		7. Semester WS		Gesamt		
			Kontaktstd. (SWS)	ECTS	Kontaktstd. (SWS)	ECTS	Kontaktstd. (SWS)	ECTS	Kontaktstd. (SWS)	ECTS	Kontaktstd. (SWS)	ECTS	Kontaktstd. (SWS)	ECTS	Kontaktstd. (SWS)	ECTS	Kontaktstd. (SWS)	ECTS	%
			Studienabschnitt 1				Studienabschnitt 2				Studienabschnitt 3								
1		Basis															34	40	19%
1.1a	MA1	Mathematik 1	5	5															
1.1b	MA2	Mathematik 2			5	5													
1.2	MPT	Grundlagen der Medienproduktion und Medientechnik	4	5	4	5													
1.3	MLG	Medienlehre und Mediengestaltung	4	5	4	5													
1.4	ET	Elektrotechnik			4	5													
1.5	GDSV	Grundlagen der digitalen Signalverarbeitung			4	5													
2		Technik und Produktion audiovisuelle Medien															24	30	14%
2.1	AVM	Audiovisuelle Medien					4	5											
2.2	AP	Audioproduktion (Grundlagen)					4	5											
2.3	APV	Audioproduktion für Veranstaltungen							4	5									
2.4	NF	Nonfiktionaler Film					4	5											
2.5	DMK	Dramaturgie für Medienkonzepte							4	5									
2.6	TVP	TV-Produktion und -Redaktion							4	5									
3		Technik und Produktion computergestützter Medien															24	31	15%
3.1	INF_MT	Einführung in die Informatik für Medientechniker	8	10															
3.2	WBS	Websysteme			4	5													
3.3	DBB	Digitale Bildbearbeitung					6	8											
3.4	CGA	Computergrafik										6	8						
4		Content-Entwicklung und Mediengestaltung															16	20	10%
4.1	CE	Content-Entwicklung					4	5	4	5									
4.2		Wahlpflichtmodule: Content-Entwicklung und Mediengestaltung							4	5			4	5					
5		Profilierung															20	26	12%
5.1		Medienprojekte							6	8			6	8					
5.2		Studiengangsspezifische Wahlpflichtmodule													8	10			
6		Schlüsselqualifikationen															14	18	9%
6.1	EMP	English for Media Professionals	2	3															
6.2	MM	Medienmarketing										4	5						
6.3		Unternehmenskommunikation										4	5						
6.4	BWLP	BWL und Projektmanagement												4	5				
7		Praxisphase															4	30	14%
7.1	PS_MT	Praxisphase mit Seminar									2	27							
7.2	PM_MT	Praxismodul									2	3							
8		Bachelor-Abschluss															2	15	7%
8.1		Bachelorarbeit														12			
8.2	BAS	Bachelorseminar												2	3				
		Summe:	23	28	25	30	22	28	26	33	4	30	24	31	14	30	138	210	100%