

Studienplan für Masterstudiengang Medientechnik und Medienproduktion Teilzeit

lfd. Nr.	Modulgruppen/Modul	1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		5. Semester		Gesamt					
		SW	ECTS	SW	ECTS	SW	ECTS	SW	ECTS	SW	ECTS	Konta	ECTS	%			
1	ID	Verpflichtende Basismodule											8	10	11,1%		
1.1.	IM	4	5														
1.2	MuM					4	5										
2	Wahlpflichtmodule*	Vertiefungsrichtung Medienproduktion											32	40	44,4%		
2.1	Wahlpflichtmodule Medientheorie und Medienproduktion																
2.1.1	GUE	4	5														
2.1.2	MK					4	5										
2.1.3	DC							4	5								
2.2	Wahlpflichtmodule Mediengestaltung																
2.2.1	MdV	4	5														
2.2.2	SDE					4	5										
2.2.3	KUK			4	5												
2.2.4	WF							4	5								
2.3	Wahlpflichtmodule Medienrezeption																
2.3.1	HPA			4	5												
2.4	Wahlpflichtmodule Animation																
2.4.1	A3DA							4	5								
3	Wahlpflichtmodule*	Vertiefungsrichtung Medieninformatik											32	40	44,4%		
3.1	Wahlpflichtmodule Medientheorie und Medienproduktion																
3.1.1	GUE	4	5														
3.1.2	MK					4	5										
3.1.3	DC							4	5								
3.2	Wahlpflichtmodule Medientechnologien																
3.2.1	Web Engineering	4	5														
3.3	Wahlpflichtmodule Automatisierte Kommunikation																
3.3.1	MAK					4	5										
3.3.2	AMKI			4	5												
3.3.3	CS							4	5								
3.3.4	NLP			4	5												
3.4	Wahlpflichtmodule Interaktion																
3.4.2	APD							4	5								
4	Projektmodul			4	5			4	5					8	10	11,1%	
5	Master-Abschluss													2	30	15,6%	
5.1	Masterarbeit											14		14			
5.2	MAS									2	2						
	Summe:	12	15	12	15	12	15	12	15	2	16	0	14	50	90	100,0%	

* Vertiefungsrichtung gilt als gewählt, wenn mindestens fünf Wahlpflichtmodule aus der Vertiefungsrichtung absolviert werden; die restlichen drei Module können aus den Wahlpflichtmodulen beider Vertiefungsrichtungen gewä