

Studienplan für Masterstudiengang Medientechnik und Medienproduktion

lfd. Nr.	Modulgruppen/Modul	1. Semester		2. Semester		3. Semester		Gesamt		
		Kontakts td.	ECTS	Kontakts td.	ECTS	Kontakts td.	ECTS	Kontakts td.	ECTS	%
1	ID	Verpflichtende Basismodule						8	10	11,1%
1.1.	IM	4	5							
1.2.	MuM	4	5							
2	Wahlpflichtmodule*							32	40	44,4%
	Vertiefungsrichtung Medienproduktion									
2.1	Wahlpflichtmodule Medientechnik und Medienproduktion									
2.1.1	GUE	4	5							
2.1.2	MK	4	5							
2.1.3	DC			4	5					
2.2	Wahlpflichtmodule Mediengestaltung									
2.2.1	MdV	4	5							
2.2.2	SDE	4	5							
2.2.3	KUK			4	5					
2.2.4	WF			4	5					
2.3	Wahlpflichtmodule Medienrezeption									
2.3.1	HPA			4	5					
2.4	Wahlpflichtmodule Animation									
2.4.1	A3DA			4	5					
3	Wahlpflichtmodule*							32	40	44,4%
	Vertiefungsrichtung Medieninformatik									
3.1	Wahlpflichtmodule Medientechnik und Medienproduktion									
3.1.1	GUE	4	5							
3.1.2	MK	4	5							
3.1.3	DC			4	5					
3.2	Wahlpflichtmodule Medientechnologien									
3.2.1		4	5							
3.3	Wahlpflichtmodule Automatisierte Kommunikation									
3.3.1	MAK	4	5							
3.3.2	AMKI			4	5					
3.3.3	CS			4	5					
3.3.4	NLP			4	5					
3.4	Wahlpflichtmodule Interaktion									
3.4.2	APD			4	5					
4	Projektmodul			8	10			8	10	11,1%
5	Master-Abschluss							2	30	33,3%
5.1							28			
5.2	MAS					2	2			
	Summe:	24	30	24	30	2	30	50	90	100,0%

* Vertiefungsrichtung gilt als gewählt, wenn mindestens fünf Wahlpflichtmodule aus der Vertiefungsrichtung absolviert werden; die restlichen drei Module können aus den Wahlpflichtmodulen beider Vertiefungsrichtungen gewählt